

**Автор туралы мәлімет:**

**Букутова Асемгуль Сексембайқызы**, білім беруді басқару ғылымдарының магистрі, М.Х. Дулати атындағы Тараз өңірлік университеті, «Әлем тілдері» кафедрасының аға оқытушысы.

**Сведения об авторе:**

**Букутова Асемгуль Сексембайевна**, магистр наук в области управления образованием, старший преподаватель кафедры «Мировые языки» Таразского регионального университета им. М.Х. Дулати

**About the author:**

**Bukutova Assemgul Seksembayevna**, MSc in Educational Leadership, Senior Lecturer, Department of World Languages, Taraz Regional University named after M.Kh. Dulati

УДК 19.41

**Велитченко С.Н.**

Международный университет информационных технологий, Алматы, Казахстан

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ПОДКАСТИНГА В ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ ЖУРНАЛИСТОВ**

***Аннотация.** В статье рассматриваются особенности использования подкастинга как дистанционной формы обучения студентов-журналистов. Автор описывает специфику применения данной технологии в образовательной деятельности, а также анализирует особенности подкастов как ретранслятора научной информации для студентов и преподавателей. Обосновывается целесообразность использования подкастинга как для лекционных, так и практических занятий. Особую актуальность формат подкастов приобретает в преподавании курса "Radio production". Студенты приобретают практические навыки формирования контента, редактирования материалов, совершенствования речевых навыков. Кроме того, в процессе дистанционного обучения подкасты являются эффективной формой самообразования. Это позволяет использовать данный технологичный формат в профориентационной работе, повышении навыков медиаобразования, проведении различных тренингов.*

***Ключевые слова:** подкаст, подкастинг, дистанционное образование, дистанционное обучение, медиаобразование, цифровые СМИ.*

**Введение**

Сегодня мир стоит на пороге новой волны инноваций, которая серьезно изменит привычный образовательный ландшафт. Очевидно, что форматы ИКТ становятся реальностью образовательного процесса. Международный университет информационных технологий, являясь лидером ИТ-образования в центрально-азиатском регионе и настоящим университетом нового поколения, с сентября 2019 года перешел на активную цифровую трансформацию своей деятельности. ИТ-направления подготовки есть во многих вузах, однако эффективность обучения существенно вырастает, если университет становится цифровым. Это и активное применение информационно-коммуникационных технологий, и инновационные решения, и новые бизнес-модели. Выбор такой стратегической политики позволил МУИТ во время режима объявления чрезвычайного положения в Казахстане из-за пандемии коронавируса гармонично и ожидаемо перейти на дистанционное обучение. В

настоящее время дистанционное обучение в вузе построено на 4-х платформах: ИС «Campus», LMS MOODLE, Microsoft Teams и MOOK «Coursera».

В то же время цифровой университет должен предоставлять студентам и преподавателям удобные сервисы, которые помогают организовывать учебный процесс и коммуникации, грамотно выстраивать индивидуальные образовательные траектории, оперативно реагировать на возможные проблемы. Все цифровые сервисы ЦУ адаптированы под обучающихся и преподавателей, дают возможность поддержки совместной работы обучаемых и педагогов, предоставляют всем участникам образовательного процесса доступ к цифровым учебным, учебно-методическим и контрольным материалам, возможность для руководства вуза, экспертов и проверяющих органов следить за ходом обучения в университете. Вместе с тем есть еще ряд возможностей, которые вполне реально применить в обучении студентов, в частности, по направлениям образовательных программ 6В032 "Журналистика и информация". Отметим, что факультет электронной журналистики МУИТ - единственный в Казахстане, обучающий студентов деятельности в цифровой мультимедийной среде. Факультет ведет подготовку кадров для работы в конвергентных редакциях, что предполагает владение всем необходимым инструментарием сбора, обработки и трансляции информации. Образовательные траектории предполагают базовые и элективные курсы, которые обеспечат специальную подготовку специалистов для работы в цифровых СМИ.

Помимо видеопрезентаций лекций актуальным является изложение учебного материала в формате подкастов. Некоторые исследователи отождествляют подкасты с аудиозаписью занятий, однако это не совсем так. Подкасты представляют собой самостоятельный формат изложения текста со звуковым сопровождением, который позволяет успешно транслировать учебный материал, а также проводить практические занятия по соответствующим курсам. Применительно к ОП 6В032 "Журналистика и информация" подкасты успешно используются, в частности, при изучении курса "Radio production". Данный курс включает в себя расширенный практикум, поэтому создание авторских подкастов вызывает у студентов большой творческий интерес. В период дистанционного обучения подкасты особенно актуальны, т.к. позволяют учащимся приобрести не только необходимые профессиональные навыки, но и получить дополнительные знания в самых разных областях.

### **Результаты и обсуждение**

Прежде всего подкасты в дистанционном образовании привлекательны рядом возможностей, приоритетными из которых являются: регулярность, серийность, содержательность и коммуникативность. Слушатель может подписываться на необходимые ему серии выпусков, выбирать интересные направления по дисциплинам, получать доступ к данным в любое удобное время в удобном формате. Особенность подкастов также заключается в индивидуальном подходе к слушателю: создатели подкаста посредством беседы или монолога создают иллюзию общения со слушателем в настоящем времени. Для студентов подкаст сродни блогу, в котором реально выразить все свои мысли, чувства, взгляды на ту или иную проблему. По мнению С. Бейкера, «сердце подкастингового движения - мир блогов, тех миллионов личных веб-страниц, которые стали глобальной сенсацией. В блогосфере, которая выросла в основном за счет письменного слова, подкасты добавляют саундтрек» [1].

Исследователи предлагают следующее определение подкастинга: «цифровой аудиофайл, у которого есть доступ к сети для возможности загрузить на компьютер или мобильное устройство, серийного производства с правом автоматического получения подписчиками». Определение опирается на ключевой аспект подкастов - «многосерийность» [2].

Кроме того, подкастинг демонстрирует широкую палитру жанров: это и новости, и документалистика, и обзоры, и дискуссии. В целом уникальность подкаста как раз и состоит в многообразии применения форм и жанров в зависимости от решаемых задач. В. Некрасова также выделяет следующие жанры подкастов: «документалистика, комедия, investigative journalism, токшоу, аналитические передачи» [3]. Вообще, как полагают исследователи, главная задача подкастов в соответствии с эффектом «длинного хвоста» Интернета - обслуживать «рынок множества людей» [4].

Официальная история подкаста началась с Бена Хаммерсли, который придумал этот термин в колонке «The Guardian» в 2004 году. Это произошло потому, что его главному редактору нужно было емкое слово, которое было способно охарактеризовать «революционную технологию распространения звука». Есть и вторая версия популяризации подкастинга. Она принадлежит творчеству бывшего диск-жокея NTV Адама Карри и разработчику программного обеспечения Дэйву Винеру, который написал программу под названием iPodder. Данная программа позволяла загружать программы интернет-радио на свои iPod. Сейчас The Daily Source Code Адама Карри - один из самых популярных подкастов в Интернете.

Ранние подкасты носили любительский характер, т.е. были непрофессионально записанными, не подвергались редактированию, а также были достаточно изолированными. Постепенно подкастинг приобретал популярность, втягивая в свою орбиту большое количество участников.

Подкастинг получил свое отражение и в бизнесе. В 2005 году крупные компании начали осознать эту возможность. Одной из первых была компания Apple. Она смогла произвести интерактивное включение подкастов в iTunes. Позже оно стало продвигаться как отдельное приложение, которое поставляется в комплекте с iPhone. iTunes 4.9 стала первым обновлением с собственной поддержкой подкастов. Преимуществом Apple стало то, что компания практиковала распространение подкастов без необходимости платить пошлину. Это имело решающее значение для популяризации индустрии, так как позволяло подкастам расти в соответствии с их собственными условиями и сроками. Так, президент США Джордж Буш-младший стал первым лидером страны, который еженедельно выступал с подкастами. Популярность нового способа предоставления информации была настолько велика, что в 2005 году New Oxford American Dictionary объявил подкаст «словом года».

Затем в 2008-2010 гг. активность производства подкастов снизилась. Причиной называют экономический кризис, который оставил невостребованной данную форму распространения контента. Однако после 2014 года произошел небывалый подъем подкастовой активности. Количество новых подкастов - от авторитетных медиакомпаний до независимых авторов и обычных людей - резко возросло. Это привело к росту числа хитов, большему количеству подкаст-бизнеса и появлению новых подкаст-знаменитостей.

Например, рынок российского подкастинга был основан только в 2017 году благодаря аудиоматериалам издания Meduza. Тематика российских подкастов достаточно широка: travel-шоу, музыка, литература, кино, саморазвитие и изучение языков. Некоторые подкасты представляют собой проекты уже известных редакций. К таким относятся интернет-издание Meduza, радио «Маяк», Europa Plus и Radio Record [5, с.45].

Прослушивание подкастов становится атрибутом современного «продвинутого» потребления. Подкасты часто воспринимают как один из инструментов саморазвития, что подтверждается присутствием в топе таких тематик, как литература, психология, история, биология и т.п. Контент определяет и портрет аудитории. Аудиоблоги привлекают людей, неравнодушных к вопросам сохранения здоровья, экологичному образу жизни, профилактике старения, моде и т.д.

Подкастинг вышел и на казахстанский медиарынок, однако пока аутентичные подкасты – это большая редкость:

"Тамаша жыл – The Big Year".

Ведущая подкаста – Талшын Тоқыжанова. Она занимается разбором ежедневных проблем ровесников-миллениалов. Например, она учит слушателей разбирать вопросы развития личности, Талшын и гости "Тамаша жыл" обсуждают актуальные вопросы личностного развития, экологии и позитивного мышления.

"Find your B – Найди в себе Батыра – Oyan, Batyr!"

Программа в жанре интервью с периодичностью один раз в две недели на русском и казахском языках. Ведущий Каиржан Альбазаров. Он делится собственными переживаниями о саморазвитии, поиске друзей и внутренней свободе. Героями подкаста могут быть люди из разных сфер и профессий, например, сооснователь ресторана Сосо Наталья Тян или консультант по финансовой грамотности Арман Батаев.

"Один процент (1%)"

Ведущие – Данияр Абенов и Жанара Рахметова. Они ведут беседы с гостями о последних новостях, исследованиях, новинках книжного мира и кино, саморазвитии, продуктивности и личностного роста. Выбор героев обусловлен именно этими условиями.

"Темнота – враг молодежи"

Автором подкастов выступает Карлыгаш Кабатова – основатель сайта UyatEmes.kz. Тематическое направление подкастов - половое просвещение. Недавно появилась версия на YouTube. Сам проект uyatemes.kz ведется на казахском языке. Он занимается популяризацией актуальной информации о сексуально-репродуктивном здоровье.

• RECvisit

RECvisit – это подкаст четырех друзей. Они занимаются обсуждением актуальных вопросов, волнующих современную молодежь, например, «постуниверский синдром», ожидания и реальность, с которой встречаются выпускники после окончания школы [14].

Нельзя не отметить то, что подкастинг на казахстанском рынке стал проникать и в государственные проекты. В 2019 году семь медиапроектов АО «Казконтент» - baq.kz, baigenews.kz, strategy2050.kz, el.kz, assembly.kz, adebiportal.kz и e-history.kz запустили разделы аудиоподкастов.

Современная реальность диктует условия по рационализации и упрощению всех процессов. Коммуникационные технологии, рынки, средства информации слились в единое пространство и были подвержены конвергенции. Как отмечает Н.Г. Нестерова, «все чаще понятие «конвергенция» становится синонимом магистральных преобразований в медиасфере. Конвергенция представляется процессом, который в ближайшие десятилетия может полностью изменить не только системы СМИ и коммуникации, но и различные, связанные с ними индустрии». [6, с.21]. С.Л. Уразова отмечает, как интегрируются между собой конвергентные процессы:

1. Переход в мультимедиа.
2. Модернизация из СМИ в СМК.
3. Возникновение понятия интерактивность.
4. Влияние глобализации [7, с.11].

Подкастинг как продукт медиаконвергенции сочетает в себе информационные технологии (запись звука), традиционную журналистику (контент), маркетинг (продвижение и монетизацию).

Таким образом подкастинг стал одним из ключевых продуктов современной конвергенции. Данная индустрия может сочетать в себе не только создание

аудиоматериалов, но и написание контента, используемого вместе с продвижением и монетизацией.

Можно выделить следующие преимущества подкастов: возможность слушать с любого смартфона из-за внедрения мобильных платформ (iOS, Android, Windows Phone и т.д.); регулирование скорости воспроизведения; независимость прослушивания от времени и места; возможность скачивания подкаста и прослушивания без соединения с интернетом.

Ключевым технологическим преимуществом подкастинга является сдвиг во времени. Это означает возможность слушать аудиоматериал в то время, которое удобно потребителю. В отличие от традиционного радио, где слушатель практически не контролирует то, что ему предоставляют, подкаст можно слушать в удобное время, в удобном месте и даже без наличия wi-fi.

В настоящее время нужно иметь некоторые технические навыки, чтобы создать подкаст. Тем не менее, по мере совершенствования технологий становится доступным более удобное программное обеспечение.

Студенты-журналисты в процессе изучения поначалу отождествляют подкаст с авторской программой. По мере развития темы студенты понимают отличительные черты подкаста, а также его преимущества. Например, для авторской программы необходимо четкое место в сетке вещания, постоянный график выхода, определенный жанр. Кроме того, произошедшая оптимизация радиостанций в Казахстане практически не подразумевает создание авторских программ, т.к. штат канала очень мал, а специализация радиожурналистов сегодня вообще отсутствует. Данный пробел призван восполнить практический курс "Radio Production", который является профилирующим в обучении студентов-журналистов в МУИТ. В процессе изучения курса студенты учатся на практике создавать радиoprogramмы различных жанров, уметь работать в прямом эфире, знать тенденции развития современного медиарынка. Примечательно, что особый интерес студентов вызывает как раз процесс подготовки подкастов. Они рассматривают его как возможность проявить свою творческую индивидуальность, а также обсудить интересующие их темы. Кроме того, подкаст - это отличная возможность заявить о себе в Сети, продвинуть ту или иную тематику в социальных сетях. Все это в будущем способно создать весьма ощутимую конкуренцию традиционному радио. Согласимся с мнением Д.Р. Валянского, что «подкасты вряд ли вытеснят радиовещание с рынка СМИ, но будут составлять ему значительную конкуренцию и активно бороться за слушателя» [8, с.167]. Оптимальные площадки для публикации подкастов: на собственном сайте и на блогах (WordPress, Livejournal, Blogger); в социальных сетях; на iTunes.

Примечательно, что в научной литературе о современных медиа формат подкаста как образовательная технология рассматривается преимущественно в контексте обучения иностранным языкам и информационным технологиям. В данной статье актуальным является рассмотрение использования подкастинга для дистанционного обучения будущих журналистов по ряду дисциплин как теоретического, так и практического характера.

Во-первых, подкасты позволяют решить ряд методологических задач при изучении материала: умение находить интересную информацию, структурировать ее в доступный и понятный текст; развитие навыков саморедактирования; отработка речевого поведения в эфире. Все перечисленное является основным в обучении будущих журналистов. Кроме того, создание подкастов формирует необходимую медиакомпетентность будущего журналиста, который сегодня работает в цифровой среде и должен обладать соответствующими навыками и умениями, владеть технологическими процессами создания медиапродукта. Изготовление подкастов – иерархически сложный и трудоемкий процесс. Для того, чтобы создать его нужна идея и экспертные мнения. Контентное наполнение -

наиболее важный компонент подкаста. Также чрезвычайно важным является техническая сторона подкаста. Например, звук должен быть умеренно громким и без посторонних шумов. Однако при этом важна «живость» подкаста в виде интро, смысловых пауз и дополнительных элементов. Когда основная работа по изготовлению подкаста завершена, необходимо построить канал, по которому он дойдет до аудитории. Наиболее актуальными в этом вопросе можно считать социальные сети. Поскольку подкасты это эксклюзивный авторский контент нужно использовать социальную сеть с высоким уровнем защиты информации. Для этого целесообразно использовать Telegram. Он является наименее цензурированным и простым мессенджером [9].

Для аудитории аудиоподкасты особенно удобны, поскольку их можно прослушивать во время выполнения любой другой деятельности. Кроме того, подкасты могут сопровождаться дополнительными «показами заметок», которые могут содержать текст, гиперссылки и/или изображения. Для создателей контента удобны подкасты, потому что они могут быть созданы с помощью легкодоступного оборудования, например, микрофона, программного обеспечения для записи/редактирования аудио, услуги веб-хостинга или даже только одного смартфона. Несмотря на минимальные технические требования, подкасты также могут быть созданы и с использованием высококачественной профессиональной продукции [10, с.40].

Кроме того, с помощью подкастов можно активно вести профориентационную работу, направленную на привлечение школьников к поступлению на образовательные программы БВ032 "Журналистика и информация". Технология и формат подкастов могут использоваться и в медиаобразовании. Медиаобразование и обучение через СМИ должны образовывать многочисленные, а также разнообразные междисциплинарные мероприятия. Оно должно интегрировать групповые работы, документальные исследования, дебаты, аналитические центры или школьные проекты. Медиаобразование направлено на то, чтобы выработать критическое отношение к получаемой информации; умение ранжировать фейковую и достоверную информации, поиск необходимых сведений, а также формирование условий работы с первоисточниками.

### **Заключение**

В условиях продолжающейся пандемии и связанным с ней режимом самоизоляции высшее образование Республики Казахстан активно интегрируется в новые реалии и совершенствует образовательные технологии. Даже когда пандемия закончится, образование вынуждено будет трансформироваться в цифровую научно-образовательную среду. Обучение журналистов в МУИТ представляет собой соответствие реальным требованиям медиарынка, который движется в сторону цифровизации и связанными с ней необходимыми навыками и умениями. В этом отношении применение инновационных образовательных форматов, таких как подкасты, весьма актуально. Данный формат востребован как в трансляции учебного материала, так и в рамках отработки профессиональных умений будущего журналиста. Подкастинг может использоваться и в фундаментальном образовании, и в практически-ориентированном. Это не просто изложение материала в формате аудио, но и возможность постоянно совершенствоваться и развивать знания в различных областях.

Представляется актуальным размещение площадки для подкастов на официальном сайте МУИТ.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Resilience, Recovery & Renewal: A Podcast Series [Электронный ресурс] URL: <https://medium.com/informed-and-engaged/understanding-public-medias-most-engaged-podcastusers-bb592cd7e03e> ( дата обращения: 10.11.2020)

2. The Leading Podcast Research Company In The World [Электронный ресурс]: URL: <https://www.edisonresearch.com/podcast-research/> (дата обращения: 10.11.2020)
3. Некрасова В. Подкасты – это просто удобно [Электронный ресурс] URL: <https://jrnlst.ru/podcasting> (дата обращения: 10.11.2020)
4. Podcast advertising generates up to better brand recall than other digital ads [Электронный ресурс] URL: <https://www.midroll.com/podcast-advertising-generates-4-4x-better-brand-recall-digital-ads/> (дата обращения: 10.11.2020)
5. Распопова С.С., Саблина Т.А. Подкастинг: пособие для вузов/ С.С. Распопова, Т.А. Саблина/ – М.: Аспект Пресс, 2018. – 111 с.
6. Нестерова Н.Г. Интернет-радио как новый тип медиа и основа дискурсивных практик/ Н.Г. Нестерова//Вестник Томского государственного университета. – 2013 – № 376. – С. 20-24.
7. Уразова С.Л. Конвергентная журналистика в цифровой медиасреде: методическое пособие. – М.: ИПК, 2010. – 212 с.
8. Валянский Д.Р. Место и роль подкастинга в структуре аудиовизуальных СМИ /Д.Р. Валянский // Белорусский государственный университет. Сборник работ 74-й научной конференции студентов и аспирантов Белорусского государственного университета, 15-24 мая 2017. – Минск: БГУ, 2017. – С. 166-169.
9. Возвращение подкастов: аудио в Интернете переживает вторую молодость [Электронный ресурс]. – URL: <http://mediatoolbox.ru/blog/vozvrashheniepodkastov-audio-v-internete-perezhivaet-vtoruyu-molodost/> (дата обращения: 11.11.2020)
10. Гриншкун В.В., Димов Е.Д. Принципы отбора содержания для обучения студентов вузов технологиям защиты информации в условиях фундаментализации образования/ В.В. Гриншкун, Е.Д. Димов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Информатизация образования». – 2012. – № 3. – С. 38-45.

#### REFERENCES

1. Resilience, Recovery & Renewal: A Podcast Series [] [Electronic resource] URL: <https://medium.com/informed-and-engaged/understanding-public-medias-most-engaged-podcastusers-bb592cd7e03e> (accessed: 10.11.2020)
2. The Leading Podcast Research Company In The World [Electronic resource]: URL: <https://www.edisonresearch.com/podcast-research/> (data obrashcheniya: 10.11.2020)
3. Nekrasova V. Podkasty – eto prosto udobno [Electronic resource] URL: <https://jrnlst.ru/podcasting> (accessed: 10.11.2020)
4. Podcast advertising generates up to better brand recall than other digital ads [Electronic resource] URL: <https://www.midroll.com/podcast-advertising-generates-4-4x-better-brand-recall-digital-ads/> (accessed: 10.11.2020)
5. Raspopova, S.S., Sablina, T.A. Podkasting: posobiye dlya vuzov/ S.S. Raspopova, T.A. Sablina/ - M.: Aspekt Press, 2018. – 111 s.
6. Nesterova, N.G. Internet-radio kak novyy tip media i osnova diskursivnykh praktik/ N.G. Nesterova//Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. - 2013 - № 376. – S. 20-24
7. Urazova S.L. Konvergentnaya zhurnalistika v tsifrovoy mediasrede: metodicheskoye posobiye. – М.: ИПК, 2010. - 212 s.
8. Valyanskiy, D. R. Mesto i rol' podkastinga v strukture audiovizual'nykh SMI /D. R. Valyanskiy // Belorusskiy gosudarstvennyy universitet. Sbornik rabot 74-y nauchnoy konferentsii studentov i aspirantov Belorusskogo gosudarstvennogo universiteta, 15–24 maya 2017. Minsk: BGU, 2017. – S. 166–169
9. Vozvrashcheniye podkastov: audio v Internete perezhivayet vtoruyu molodost' [Electronic resource]. – URL: <http://mediatoolbox.ru/blog/vozvrashheniepodkastov-audio-v-internete-perezhivaet-vtoruyu-molodost/> (accessed: 11.11.2020)
10. Grinshkun, V.V., Dimov, Ye.D. Printsipy otbora sodержaniya dlya obucheniya studentov vuzov tekhnologiyam zashchity informatsii v usloviyakh fundamentalizatsii obrazovaniya /

V.V. Grinshkun, Ye.D. Dimov // Vestnik Rossiyskogo universiteta druzhby narodov. Seriya «Informatizatsiya obrazovaniya». – 2012. – № 3. – S. 38 – 45.

**С.Н. Велитченко**

### **Журналисттерді қашықтықтан оқытуда подкастинг технологияларын пайдалану**

**Андатпа.** Мақалада журналистика факультетінің студенттері үшін қашықтықтан оқыту формасы ретінде подкастингті қолдану ерекшеліктері қарастырылған. Автор осы технологияны білім беру қызметінде қолдану ерекшеліктерін сипаттайды, сонымен қатар студенттер мен оқытушылар үшін ғылыми ақпарат релесі ретінде подкастардың артықшылығын талдайды. Подкастингті дәрістерге де практикалық сабақтарға да пайдаланудың орындылығы дәлелденді. Подкаст форматы «Радиоөндіріс» курсы оқытуда ерекше өзектілікке ие болады. Студенттер материалдарды редакциялау және сөйлеу дағдыларын жетілдіру, мазмұнды қалыптастыру бойынша практикалық дағдыларды алады. Қашықтықтан оқытуда подкастар өзін-өзі тәрбиелеудің тиімді түрі болып табылады. Бұл кәсіптік бағдар беруде, медиа білім дағдыларын жетілдіруде және әртүрлі тренингтер өткізуде, осы технологиялық форматты қолдануға мүмкіндік береді.

**Түйінді сөздер:** подкаст, подкастинг, қашықтықтан оқыту, медиа білім, сандық медиа

**S.N. Velitchenko**

### **Use of podcasting technologies in distance learning of journalists**

**Abstract.** The article discusses the features of using podcasting as a distance learning form for student journalists. The author describes the specifics of the application of this technology in educational activities, and also analyzes the features of podcasts as a relay of scientific information for students and teachers. The expediency of using podcasting for both lectures and practical classes is substantiated. The podcast format acquires particular relevance in teaching the course "Radio production". Students acquire practical skills in content formation, editing materials, and improving speech skills. In the process of distance learning, podcasts are an effective form of self-education. This allows you to use this technological format in career guidance work, improving media education skills, and conducting various trainings.

**Key words:** podcast, podcasting, distance education, distance learning, media education, digital media

#### **Автор туралы мәлімет:**

**Велитченко С.Н.** – филология ғылымдарының кандидаты, Жоғары аттестаттау комиссиясының доценті, Ресей жаратылыстану ғылымдары академиясының профессоры, Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің медиа-коммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасының доценті.

#### **Сведения об авторах:**

**Велитченко Светлана Николаевна**, к.ф.н., доцент ВАК, профессор Российской академии естествознания, ассоциированный профессор кафедры медиакоммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий

#### **About authors:**

**Svetlana N. Velitchenko**, Candidate of Philology, Associate Professor of the Higher Attestation Commission, Professor of the Russian Academy of Natural Sciences, Associate Professor of the Department of Media Communications and History of Kazakhstan at the International University of Information Technologies