

Сведения об авторах:

Абдуллаева Гульзира Олжабековна, к.пед.н., ассоциированный профессор, ассистент-профессор кафедры Медиакоммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий.

About authors:

Gulzira O. Abdullayeva, cand. ped. sci., associate professor, assistant-professor, Media Communications and History of Kazakhstan Department, International Information Technology University

УДК 3.378

Акжолбаева А.Н., Ниязгулова А.А.

Международный университет информационных технологий, Алматы, Казахстан

ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

***Аннотация.** В статье представлена роль СМИ и этапы развития цифровой журналистики в сфере образования во время пандемии. О готовности студентов-журналистов Казахстана создавать контент и медиапродукты в кризисные моменты, соответствующих нынешним трендам и инновациям.*

***Ключевые слова:** цифровая журналистика, пандемия, дистанционное образование, СМИ, инновации, информационные технологии.*

Введение

В этом году сфера образования столкнулась с небывалыми проблемами в виде пандемии COVID-19. Данная ситуация наглядно показала то, что наша система образования была не готова к полному дистанционному обучению: плохой интернет не только в областях и селах, но и в городах, неподготовленные учителя, отсутствие единой платформы, техники и так далее. Высшие учебные заведения были подготовлены намного лучше, нежели школьные учреждения, ведь многие из них уже практиковали ведение дистанционного образования.

Пандемия показала нужду в специалистах нового поколения, которые могли бы работать и обучаться в том же ритме, что и прежде. Бурное развитие информационных технологий позволило человечеству поменять взгляды на развитие мира. Прогресс общества XXI века кажется невозможным без специалистов информационных технологий. За счёт цифровизации в стране и в мире происходят значительные изменения во всех отраслях, в том числе и в образовании. Благодаря информационным технологиям границы для получения образования стёрлись. Получение высшего образования дистанционно, онлайн-обучение иностранных языков, повышение квалификации с помощью дополнительных курсов – всё это невероятно упростило жизнь многим людям.

Как другие сферы, журналистика как одна из древнейших профессий, также подвергается некогда немыслимым трансформациям. Меняются ее основные послы, на смену привычным форматам приходят новые, и требования к самим журналистам также претерпевают значительные перемены. Любовь к литературе с умением интересно излагать свои мысли на письме сегодня недостаточна. Современный журналист должен быть кем-то

ещё: SMM-менеджером, PR-менеджером, контент-менеджером. Это, конечно, другой формат журналистики, но время диктует свои правила.

Благодаря адаптации и повышению качества более ранних технологических сред цифровые технологии расширяют охват журналистской практики и выпускаемой продукции. Ориентация журналистики на скорость и ускорение, мгновенность и одновременность ведут к постоянно усиливающемуся потоку информации. И это обещает все более интерактивный опыт взаимодействия и во многих случаях новые степени доступности.

Доказательством трансформации СМИ может быть переход практически всех телевизионных каналов на просторы Интернета, исчезновение многих печатных изданий с полок газетных киосков, тотальная смена контента на радио и многие другие обстоятельства.

Журналистика и средства массовой информации переживают бурные перемены, движимые технологической и экономической неопределенностью в глобальном масштабе. Ключом к жизнеспособности средств массовой информации в цифровую эпоху является инновация.

Журналистика и пандемия

Роль средств массовой информации во время пандемии невероятно огромна. Начиная от заголовков, где функционирует слово «смерть», заканчивая статьями о выживших людях. Им приходилось бороться с огромным потоком ложной информации, рассылками в соцсетях, отсутствием других тем для освещения помимо коронавируса. Еще хуже - лишаться работы. Освещение роста заболеваемости и смертей каждую минуту сеяло огромный страх абсолютно у всех жителей нашей планеты. Все это сопровождалось безработицей, акциями протеста, нехваткой вещей первой необходимости и так далее. Были и положительные статьи, которые дарили людям положительные эмоции, как новости о выживших людях, о чистке природы, как животные возвращались в места обитания, как стал чище воздух.

Но сам факт того, что пандемия действительно поставила в тупик многие СМИ - это правда. Множество ложных фактов, новостей, постоянный негатив - журналисты, освещающие COVID-19 стремились предоставить общественности точную информацию, необходимую для принятия обоснованных решений. Чтобы помочь репортерам справиться с беспрецедентным глобальным кризисом в области здравоохранения, ЮНЕСКО, Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) и Центр журналистики в Америке им. Найта при Техасском университете (The Knight Center for Journalism in the Americas at the University of Texas) организовали массовый открытый онлайн-курс под названием «Журналистика и пандемия: Покрытие COVID-19 сейчас и в будущем». В данной программе онлайн-обучения приняли участие более 9000 профессионалов СМИ из 162 стран [1].

Сомнительные теории и другая ложная информация о COVID-19, наводнившая Интернет, сделали работу профессиональных журналистов особенно сложной и трудной. Курс предоставил участникам возможность стать частью сообщества взаимного обучения, что позволило им взаимодействовать с дата журналистами и организациями, занимающимися проверкой фактов, которые сотрудничают, чтобы остановить распространение подтасованной статистики и сомнительных советов по предотвращению заболеваемости, обычно распространяемых с намерением политизировать COVID-19 [2].

Международный центр журналистов и Центр цифровой журналистики при Колумбийском университете на семи языках провели опрос среди 1406 респондентов из 125 стран [3]. Данный опрос под названием «Журналистика и пандемия» исследовал физическое и психическое здоровье журналистов, распространение дезинформации, экономические последствия для редакций, изменения в способах работы журналистов и вызовы свободе прессы.

Согласно результатам опроса 70% респондентов назвали психологический ущерб своей самой большой проблемой во время пандемии, более 80% респондентов отметили хотя бы один негативный психологический эффект, в том числе тревогу, выгорание, затруднения со сном и чувство беспомощности [4].

«Наш отчет демонстрирует, что во время пандемии журналисты работают в тяжелой финансовой, физической и психологической среде», - писали исследователи Эмили Белл, Джули Посетти и Пит Браун. «Это будет самый трудный профессиональный период, который многие пережили за свою карьеру» [5].

Журналистика и образование

Сегодня журналистика претерпевает некогда немыслимые трансформации, меняются ее основные посылы, на смену привычным форматам приходят новые, и требования к самим журналистам также претерпевает значительные перемены [6].

Методы обучения журналистике, которые практиковались несколько лет назад уже неактуальны, абитуриентов уже не удивит крутым оборудованием, фотоаппаратами, камерами, ведь у многих он имеется уже до поступления в ВУЗ. Кто-то активно ведет свой блог, проходит онлайн курсы ораторского мастерства, владения камерой, фотоискусством и так далее.

Пандемия оказала огромное влияние и на журналистское образование. Многие ВУЗы, которые практиковали только очные занятия, имела большие проблемы при обучении. Отродно было видеть, как студенты Международного университета информационных технологий специальности «Электронная журналистика», выпускницей которого я являюсь, не имели особо больших проблем. Ведь и при очном обучении, все наши домашние задания выполнялись в цифровом формате: фото, видео, лонгриды, блоги, электронные статьи и так далее.

Например, в рамках своего дипломного проекта «Journalist2b» (2019 г.) мы уже создали специальную образовательную платформу на YouTube не только для наших студентов, но и для обучающихся других ВУЗов, где они могли бы получить знания об инновационной журналистике, не выходя из дома. Целью данного проекта стала разработка собственного образовательного канала для журналистов, который соответствует всем современным требованиям на базе Youtube. Данный проект был успешно внедрен в самом ВУЗе и оставлен на продолжение студентам. Во время резкой смены формата обучения студенты специальности «Электронная журналистика» загружали обучающие уроки и лекции для журналистов на данный канал. Основываясь на собственном примере, можем смело утверждать, что они стали не только дополнительным источником информации на тот момент, но и сейчас в повседневной жизни остаются нашими верными спутниками, когда возникает необходимость дополнительных знаний.

Вывод

Будучи четвертой властью, журналистика в очередной раз показала, что сфере есть куда расти и развиваться. Пандемия ясно отразила огромную и важную роль СМИ в обществе. Одной из важных функций журналистики стали остановка от кибератак и уделение особого внимания информационной безопасности.

С одной стороны, пандемия и все карантинные меры побудили новостные организации и корреспондентов приспосабливаться и применять цифровые медиа для сбора и представления новостей. С другой стороны, пандемия, как было сказано ранее, привела в тупик СМИ распространением ложной информации. Эти события идут параллельно с угрозами свободы прессы и безопасности журналистов. Во время пандемии корреспонденты, также как и все, сталкиваются с теми же рисками, коим подвергаются другие.

В свою очередь методы обучения журналистов теперь больше нацелены на инновационность и новизну продукта, создание медиа-стартапов. Обучение студентов, направленное на цифровизацию, быстрое реагирование на кризисные ситуации - одна из важных задач журналистского образования. Использование новых технологий и инструментов - вот что дает толчок развитию цифровой журналистики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Журналистика в условиях пандемии: восстановление первоочередной важности фактов [Электронный ресурс] URL: <https://en.unesco.org/news/journalism-pandemic-reinstating-paramount-importance-facts> (дата обращения 14.11.2020).
2. Как пандемия повлияла на журналистику? Новый доклад предлагает отрезвляющий снимок [Электронный ресурс] URL: <https://ijnet.org/en/story/how-has-pandemic-affected-journalism-new-report-offers-sobering-snapshot> (дата обращения 14.11.2020).
3. Воздействие пандемии COVID-19 на журналистику [Электронный ресурс] URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Impact_of_the_COVID-19_pandemic_on_journalism (дата обращения 15.11.2020).
4. Мэйхью, Ф. (2020) «Интервью BBC с Фергусом Уолшем: беспокойство из-за освещения коронавируса» *Press Gazette*, 5 мая 2020 г. с <https://www.pressgazette.co.uk/bbc-fergus-walsh-interview-anxiety-covid-19-coronavirus-reporting/> (дата обращения 15.11.2020).
5. ICFJ и Центр цифровой журналистики Tow проводят глобальное исследование влияния COVID-19 на журналистику [Электронный ресурс] URL: <https://ijnet.org/ru/story/icfj> (дата обращения 15.11.2020).
6. Предотвращение кризиса психического здоровья в средствах массовой информации [Электронный ресурс] URL: <https://www.project-syndicate.org/commentary/covid19-mental-health-effects-on-journalists-by-hannah-storm-2020-05?barrier=accesspaylog> (дата обращения 15.11.2020).

REFERENCES

1. *Zhurnalistika v usloviyah pandemii: vosstanovlenie pervostепенной важности фактов* [Journalism in a pandemic: reinstating the paramount importance of facts] [Electronic resource] URL: <https://en.unesco.org/news/journalism-pandemic-reinstating-paramount-importance-facts> (accessed: 14.11.2020).
2. *Kak pandemiya povliyala na zhurnalistiku? Novyj doklad predlagaet otrezvyayushchij snimok* [How has the pandemic affected journalism? New report offers a sobering snapshot] [Electronic resource] URL: <https://ijnet.org/en/story/how-has-pandemic-affected-journalism-new-report-offers-sobering-snapshot> (accessed: 14.11.2020).
3. *Vozdejstvie pandemii COVID-19 na zhurnalistiku* [Impact of the COVID-19 pandemic on journalism] [Electronic resource] URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Impact_of_the_COVID-19_pandemic_on_journalism (accessed: 15.11.2020).
4. Meykh'yu, F. (2020) «*Interv'yu BBC s Fergusom Uolshem: bespokoystvo iz-za osveshcheniya koronavirusa*» [«Interv'yu BBC s Fergusom Uolshem: bespokoystvo iz-za osveshcheniya koronavirusa»] *Press Gazette*, 5 maya 2020 g. s <https://www.pressgazette.co.uk/bbc-fergus-walsh-interview-anxiety-covid-19-coronavirus-reporting/> (accessed: 15.11.2020).
5. *ICFJ i Centr cifrovoj zhurnalistiki Tow provodyat global'noe issledovanie vliyaniya COVID-19 na zhurnalistiku* [ICFJ i Centr cifrovoj zhurnalistiki Tow provodyat global'noe issledovanie vliyaniya COVID-19 na zhurnalistiku] [Electronic resource] URL: <https://ijnet.org/ru/story/icfj> (accessed: 15.11.2020).
6. *Predotvrashchenie krizisa psicheskogo zdorov'ya v sredstvakh massovoj informacii* [Preventing a Media Mental Health Crisis] [Electronic resource] URL: <https://www.project-syndicate.org/commentary/covid19-mental-health-effects-on-journalists-by-hannah-storm-2020-05?barrier=accesspaylog> (accessed: 15.11.2020).

syndicate.org/commentary/covid19-mental-health-effects-on-journalists-by-hannah-storm-2020-05?barrier=accesspaylog (accessed: 15.11.2020).

Акжолбаева А.Н., Ниязгулова А.А.

Пандемия кезіндегі журналистік білім

Аңдатпа. Мақалада пандемия кезіндегі БАҚ рөлі мен білім беру саласындағы цифрлық журналистиканың даму кезеңдері көрсетілген. Қазақстанның студент-журналистерінің дағдарыс сәттерінде қазіргі трендтер мен инновацияларға сәйкес келетін контент және медиа өнімдер жасауға дайындығы туралы жан-жақты сараланады.

Түйінді сөздер: цифрлық журналистика, пандемия, қашықтықтан білім беру, БАҚ, инновация, ақпараттық технологиялар

A.N. Akzholbayeva, A.A. Niyazgulova

Journalism education during the pandemic

Abstract. The article presents the role of media and stages of development of digital journalism in the field of education during a pandemic. On the readiness of student journalists in Kazakhstan to create content and media products in times of crisis, consistent with current trends and innovations.

Key words: digital journalism, pandemic, distance education, media, innovation, information technology

Сведения об авторах:

Акжолбаева А.Н. – магистрант 1 курса ОП «Цифровые медиатехнологии и визуализация данных».

Ниязгулова А.А. – профессор, заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и истории Казахстана

Авторлар туралы мәлімет:

Акжолбаева А.Н. – «Цифрлық медиатехнологиялар және деректерді визуализациялау» оқу программасы бойынша 1 курс магистранты

Ниязгулова А.А. – ХАТУ «Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы» кафедрасының меңгерушісі, профессоры

About authors:

A.N. Akzholbayeva – 1st year master's degree student of EP "Digital Media Technologies and Data Visualization".

A.A. Niyazgulova – Head of the Department of Media Communications and History of Kazakhstan, Professor