

Каниева Н.Ж., Ашенова С.В.

Международный университет информационных технологий, Алматы, Казахстан

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ DIGITAL-ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

***Аннотация.** Статья посвящена острой и актуальной проблеме нашего общества – онлайн-образование. Цель статьи – раскрыть особенности и возможности дистанционного обучения. Помимо этого, в статье выявлены условия, способствующие повышению эффективности данного метода получения знаний. Рассматриваются разные формы онлайн-обучения, помогающие молодежи в развитии своих навыков. В качестве примеров взяты как мировые, так и казахстанские онлайн-школы. В результате выделены и охарактеризованы разные этапы и ключевые моменты digital-образования.*

***Ключевые слова:** онлайн-образование, новые возможности, социальные сети, COVID-19, доступные знания, интернет-маркетинг.*

Введение

Всемирная пандемия COVID-19 расширила горизонты наших возможностей во всех сферах жизни, особенно в образовании. Несмотря на все минусы данного вируса, не стоит забывать и о том, что улучшилось за год злосчастной эпидемии. Многие люди, которые сталкивались с дистанционным образованием, говорят о его недостатках. Жители Казахстана привыкли к традиционному формату обучения, и переключиться на онлайн-формат было тяжело для всех. С момента начала дистанционного обучения школьники, студенты, учителя и все те, кто работает в сфере образования испытали на себе все тяготы цифрового образования. COVID-19 показал всем, что наша страна как технически, так и морально не готова к полной цифровизации. Однако благодаря пандемии и карантину мы поняли, что наш мозг, и мы сами, можем подстроиться под разные ситуации и изменения, происходящие в мире. Таким образом, перед нами открылись новые возможности получения образования.

Исследование

Сейчас человек в среднем тратит в день на телефон 5-8 часов своего времени. Это почти целый рабочий день или средняя продолжительность сна! Если раньше мы проводили эти часы бесполезно, листая Instagram или смотря разные видео на YouTube, то буквально за последние полгода мы научились ценить своё время. Во всем мире карантин начался почти в одно время. Благодаря чему, многие образовательные и развлекательные компании, культурные центры и галереи сделали доступными курсы, подкасты и видеотрансляции – бесплатно или со скидками, частично или целиком. С одной стороны, это был хороший инфоповод и ситуативный антикризисный маркетинговый ход для бизнес-владельцев. Потому что за счет этих мер их бизнес не останавливался, и они не шли в убыток. С другой стороны, это помогло большей части населения получить достойное образование и исполнить свою маленькую мечту, не выходя из дома.

С начала карантина и по сегодняшний день по всему миру сохраняются скидки на получение онлайн образования во многих ведущих и известных университетах по различным специализациям. Помимо этого, многие блогеры и известные люди в Instagram делились и делятся своими знаниями, опытом по минимальной цене, устраивая онлайн мастер-классы. Также всё больше начали открываться и пользоваться спросом образовательные и познавательные страницы на таких платформах, как Instagram и Tiktok. Такие полезные нововведения стали большим толчком для саморазвития и самообразования. Для себя мы поняли, что необязательно тратить много ресурсов, такие как время и деньги, для того, чтобы получить качественные знания. В XXI веке, в эпоху глобальной цифровизации нужно только лишь желание и упорство для достижения своих целей. Коронавирус – еще одно доказательство этому. И в этом плане Казахстан – не исключение. Карантин дал

казахстанским школьникам и студентам возможность обучаться в Оксфорде, Гарварде и других известных ВУЗах за доступную цену, не выезжая из страны, даже не выходя из дома – рисунок 1.



Рис. 1 – Виды онлайн-образования в эпоху цифровизации

Одним из пользующихся спросом платформ за время карантина стала «Coursera». Coursera – это популярный сайт для массового онлайн образования, основанная профессорами информатики Стэнфордского университета. В марте 2020 года команда Coursera дала доступ к 3800 курсов, которые читают преподаватели самых престижных университетов и самых успешных компаний – это Йельский университет, Университет Лондона, Google, Intel и другие. Все совершенно бесплатно. Идея этой инициативы: дать доступ к знаниям людям по всему миру в непростые времена. Можно выбрать лекторий из той сферы, что вам интереснее – или нужнее в перспективе: здоровье, бизнес, технологии, искусство и гуманитарные дисциплины, и даже инженерное дело. В первую очередь Coursera Campus рассчитан на студентов и поможет заменить им полноценное обучение.

Что касается казахстанских образовательных платформ и льгот во время карантина, то в нашей стране многие известные люди в связи с потерей основного дохода, и с целью помочь своим соотечественникам в получении качественных знаний, запускали собственные онлайн курсы, мастер-классы. Самый покупаемый и упоминаемый в Казахстане – это «Поток», @theflow.education – онлайн-курс от блогера и предпринимателя Армана Юсупова и маркетолога Магжана Тлеуханова. Поток - это 5-месячное онлайн обучение по маркетингу, блогингу, мобилографии, продажам и личному развитию. В первом потоке участвовало почти 3000 людей, в «Поток 2.0» учится 8137 студентов. Благодаря данному курсу как студенты, так и начинающие бизнесмены начали выводить доходы через Instagram-страницы. Сейчас нет необходимости тратить миллионы на то, чтобы твой бизнес приносил прибыль. Главное знать нужные маркетинговые инструменты и умело ими пользоваться. Так, один из учеников «Потока» за короткий срок смог добиться успехов в своем бизнесе.

«Я открыл центр во время карантина, запустил 1 июля и параллельно начал обучаться в «Потоке». С помощью курса понял, как сделать автоворонку, придумал лид-магнит для клиентов, сделал одностраничный сайт, создал инстаграм страницу, запустил таргет, и за этот период пришло более 1179 заявок, быстро нанял 2 менеджеров для обзвона, взял на

работу массажистов, внедрил CRM систему, прописал скрипты и начал обработку лидов. Итог:

Количество заявок: 1179

Количество продаж: 39 (не обработаны все заявки)

Выручка: 984 600 тг

Чистая прибыль: 400 000 тг

Новых подписчиков: 761», – делится своими успехами директор детского массажного центра и ученик «Потока» Ролан Изимов. Главное преимущество данного курса – уроки можно смотреть в любое время. Они хранятся на платформе два года. Есть раздаточный материал: интересные книги и чек-листы. Это классная возможность взрастить новых интернет-специалистов, которые помогут развитию цифрового Казахстана.

Помимо этого, в тройку лидеров входит образовательная платформа Upgrade Plus от Аблая Юсупова. Upgrade Plus, @upgradeplus.online – образовательная платформа с онлайн-курсами, направленными на развитие профессиональных и личностных навыков. Организаторы называют проект «Образовательный Netflix».

Платформа направлена на то, чтобы пользователи могли обучаться по интересным и актуальным темам, не тратя время на поиск необходимой и структурированной информации. Можно оформить подписку и получить доступ сразу ко всем курсам. Например, изучать темы питания и маркетинга, готовиться к IELTS и обучаться таргетированной рекламе.

Предприниматель Асхат Адхамов, ученик онлайн-школы Upgrade Plus говорит о своих впечатлениях по обучению в школе Аблая Юсупова: «Платформу Upgrade я выбрал потому, что спикеры курсов – реальные практики, которые на деле показывают выдающиеся результаты. Первое преимущество курсов – лучшее соотношение цены и качества. Второе преимущество – качественный сервис и забота о клиентах. К нашему мнению прислушиваются и постоянно совершенствуют платформу на основе обратной связи. И третье преимущество – это огромное количество курсов в самых разных областях. Так как мы живем в веке Full Stack-специалистов, большой выбор курсов на платформе помогает развиваться разносторонне. Думаю, было бы хорошо пополнить базу курсами в новых направлениях, таких как системные продажи, финансы и менеджмент».

И, когда речь идет о казахстанских онлайн-школах, интернет мастер-классах, то нельзя не упомянуть Кырана Талапбек, основателя курса «Мобилография». Кыран Талапбек – видеограф и режиссер, который снимает потрясающие коммерческие ролики для Инстаграма минимум за миллион тенге. Чтобы стать одним из лучших в своем деле, он оставил успешный бизнес, начатый еще в школьные годы, и долгое время работал бесплатно. Сейчас Кыран создает ролики для мировых автомобильных брендов и мотивационные видео «для души». Онлайн курс по мобильной съемке состоит из 12 уроков + 5 бонусных уроков. Доступ на 3 месяца с возможностью пересмотра уроков. Кыран учит своих учеников новым фишкам мобилографии, делится секретами переходов, обучает монтажу различных видео, обработке фото. Также учит как правильно настраивать камеры, свет. Помимо этого, он предоставляет бесплатный доступ к платным эффектам для обработки через Lightroom. И самое большое преимущество курса Кырана – его стоимость. Всем, кто записался на его курс заранее, предусмотрены хорошие скидки. Кроме скидок Кыран разыгрывает среди своих учеников разные подарки такие, как: AirPods, Apple watch, и даже Iphone.

Все эти онлайн-курсы дают нам огромную возможность получить те знания и навыки, на которые простой человек буквально 5 лет назад потратил бы 4 года своей жизни в стенах университета, тратя миллионы денег. Сейчас каждый человек сам выбирает, как и где ему лучше обучаться, для этого в современном мире сделаны все удобства. Как говорил Юваль Харари: «...древний человек обладал гораздо более подробными, разнообразными, и

глубокими знаниями о своей среде обитания, чем ныне его потомки. Большинство граждан индустриальных стран прекрасно выживают в невежестве. Много ли нужно знать о природе, чтобы стать компьютерщиком, страховым агентом, преподавателем истории или рабочим на фабрике? Мы должны всерьез разбираться в собственной узкой специализации, но в большинстве вопросов – жизненно-насуточных – мы слепо полагаемся на помощь других специалистов, знания каждого из которых ограничены такими же шорами. В совокупности коллектив людей накопил сегодня гораздо больше информации, чем было у древних родов и племен, однако на индивидуальном уровне древние собиратели и охотники заслуживают звания самых эрудированных и умелых людей в истории». В этом плане Харари четко описал образ жизни сегодняшнего сапиенса. Как бы печально это ни звучало, но то, что написал Юваль, действительно так. Мы поступаем в университет по определенной специальности, углубленно обучаемся 4-5 лет по ней, выпускаемся квалифицированными специалистами и дальше устраиваемся на работу. Круг на этом замыкается. Хотя нет, мы повышаем свою квалификацию на разных конференциях, курсах, но опять же по своей узкой специализации. Цивилизация создала все условия для благоприятной и лучшей жизни человечества. В свою очередь мы, люди, быстро привыкаем к хорошей жизни и становимся лентяями. Ведь за нас сейчас всё делают технологии. И невольно задумываешься: «А необходимо ли пробовать себя в разных сферах жизни, проходить разные курсы, тратя на них свои время и деньги?». Но молодые перспективные люди понимают, что нужно всегда быть в тренде и идти в ногу со временем. В современном мире нужно постоянно учиться и приобретать новые навыки, чтобы не остаться позади. Обязательно нужно продолжать учиться, особенно после того, как заканчиваете университет. Необходимо заниматься на онлайн-курсах, развиваться, проходить мастер-классы.

Если говорить о мастер-классах, то за этот год онлайн мастер-классы, видеоуроки начали пользоваться большим спросом среди пользователей Instagram. Почти все казахстанские блогеры, у которых есть огромное количество подписчиков, с появлением коронавируса начали запускать свои онлайн мастер-классы. Кулинарные онлайн-уроки, мастер-классы по макияжу, прическам, онлайн-курсы по маркетингу, smm-уроки, курсы женской психологии и, конечно же, дистанционные фитнес-занятия – все необходимое сейчас в «шаговой» доступности.

Помимо этого, также стали популярны познавательные и образовательные Instagram и TikTok-страницы. К примеру, одним из них является канал юриста-предпринимателя Даниила Васильева, [vasilev.law](#). На его TikTok-странице более 143 тысяч подписчиков, его видео набирают большое количество просмотров (3 миллиона). Благодаря этому каналу молодежь, которая сидит в тикток, повышает свою юридическую грамотность. В своих видео он разбирает юридические законы Российской Федерации, дает лайфхаки, делает разборы и т.д. Его страница позволяет защищать свои права законным образом, быть ответственным гражданином своей страны и не попадаться под уловки мошенников. Как говорят: «Незнание закона не освобождает от ответственности». В наше время очень важно быть юридически подкованным. И такие страницы очень кстати. Если раньше мы платили бешеные деньги на консультации юриста, то сейчас всё есть в открытом доступе.

Так же есть разные психологические страницы в тикток, способствующие улучшению отношений между ребенком и родителем, которые помогают устранить разногласия в семье и понять друг друга лучше. Страница [tommy.coach](#) направлена именно на семейные психологические проблемы, школьную травлю детей, их правильное воспитание, переходный возраст подростков и другие важные вопросы в жизни каждого родителя и ребенка. Ее страницу читают 173 тысяч людей и ее видео нравятся миллионам людей.

На психологическую тематику ведет свою страницу Файна Анна, молодой психолог и мама двух дочек. Анна старается сложные жизненные вопросы преподнести и объяснить простым языком, чтобы помочь людям решить их многие семейные проблемы, разобраться в своих отношениях и понять азы психологии. На нее подписаны 640 тысяч подписчиков, почти миллион читателей. Это говорит о том, что ее видео полезны и информативны. Сейчас необязательно выходить из дома, искать хорошего психолога, тратить на его услуги большие деньги. Социальные сети очень облегчают наши жизни.

Таким образом, стало понятно, что людям, не желающим стоять на одном месте, открыты все двери в более лучшую и комфортную жизнь. Дистанционное обучение и онлайн знания ничем не хуже традиционных, если даже не лучше. Плюсы онлайн-образования можно разделить на четыре группы: удобство; экономия; технология; дополнительные преимущества.

1. Удобство

- ✓ удобство связано с местом обучения, временем, продолжительностью курса;
- ✓ не нужно тратить время на поездку в университет и обратно;
- ✓ нет географических ограничений при выборе обучения;
- ✓ нет ограничений в графике обучения. вы можете учиться в своем темпе и делать это в удобное для себя время;
- ✓ вы можете провести виртуальную дискуссию, а не лекцию под руководством преподавателя;
- ✓ курсовая работа и инструкции могут быть адаптированы к вашей области и предметной сфере;
- ✓ высококачественный диалог. Учащийся способен тщательно обдумать качество каждого комментария, прежде чем отвечать или переходить к следующей теме;
- ✓ ориентация на учащихся. Ожидается, что студенты будут читать все работы своих сокурсников, но они могут активно участвовать только в тех частях работы, которые наиболее соответствуют их потребностям;
- ✓ доступ к ресурсам. Легко подключить экспертов или студентов из других учебных заведений. Также очень важно то, что можно получить доступ к ресурсам и информации со всего мира.

2. Экономия

- ✓ как правило, онлайн-курсы стоят дешевле, чем обычные занятия в классах общеобразовательных школ или профессиональных училищ;
- ✓ нет затрат на проезд и проживание в классе;
- ✓ ученик может продолжать находиться на своем месте работы во время занятий.

3. Технология

- ✓ вы можете работать над курсом практически везде, где у вас есть доступ к компьютеру;
- ✓ онлайн-курсы дают возможность ознакомиться с новыми технологиями и практиковать использование офисного программного обеспечения, интернета;

4. Дополнительные преимущества

- ✓ работа с однокурсниками со всего мира;
- ✓ отсутствие дискриминации среди студентов по признаку расы, пола, сексуальной ориентации, религии, национальности, возраста, одежды, внешнего вида;
- ✓ равное участие всех однокурсников. Не будет самого общительного студента, который сможет монополизировать дискуссию;

- ✓ онлайн-курсы больше всего подходят для интровертов, а также для тех, кто учится с помощью визуальных подсказок и требует больше времени для понимания материала;
- ✓ нет проблем с иммиграцией.

Высокий уровень динамического взаимодействия между преподавателем и учениками, а также между самими учениками. Идеи и ресурсы являются общими, и в процессе обучения будет создаваться непрерывная синергия, поскольку каждый участник вносит свой вклад в обсуждение курса и комментирует работу однокурсников.

Креативное обучение. Наличие класса обучения взрослых с интерактивной учебной средой может способствовать самостоятельности и критичности мышления. Характер полуавтономного и самостоятельного мира виртуального класса способствует инновационным и творческим подходам к обучению.

Эпидемия коронавируса и карантин раскрыли нам глаза на многие вещи. Самое главное, что мы поняли – человеческий мозг способен развиваться и обучаться – в этом его важнейшее отличие от даже самого лучшего компьютера. И когда мировая экономика пошла в пух и прах, известные компании уходили в убыток, миллионы людей лишались своей работы, тогда мы осознали, что всегда нужно учиться новым знаниям, практиковать свои навыки в разных сферах деятельности, пробовать себя во всем. Ведь знания не бывают лишними, из любого вида ремесла можно делать деньги. А для этого в современном мире сделаны все условия, начиная от бесплатных онлайн мастер-классов и заканчивая доступными курсами топовых университетов мира.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вайндорф-Сыроева М.Е. Методика дистанционного обучения. Учебное пособие для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 194 с.
2. Курсера – образовательная платформа [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.coursera.org/>, <https://theflow.kz/>, <https://upgradeschool.kz/> (дата обращения 16.11.2020).
3. Кыран Талапбек: как зарабатывать до пяти миллионов тенге на инста-роликах? [Электронный ресурс]. URL: <http://hommes.kz/blog/2018/10/05/kyran-talapbek-kak-zarabatyvat-do-pyati-millionov-na-insta-rolikah/> (дата обращения 16.11.2020).
4. Юваль Ной Харари. Sapiens. Краткая история человечества. – Москва: Издательство «Синдбад», 2016. – 99 с.
5. Тик-ток – информационная социальная платформа [Электронный ресурс]. URL: <https://vm.tiktok.com/ZSqtVPPQ/>, <https://www.tiktok.com/@mommy.coach>, <https://www.tiktok.com/@fayna.anna> (дата обращения 17.11.2020).
6. Теория и практика дистанционного обучения // Наука без границ. – №6 (11). – 2017. – С.148-149.

REFERENCES

1. Vayndorf-Sysoyeva M.Ye. «*Metodika distantsionnogo obucheniya. Uchebnoye posobiye dlya vuzov*» [Distance learning methodology. Manual for universities] – Moskva: Izdatel'stvo Yurayt, 2020. – 194 s.
2. *Kursera obrazovatel'naya platform* [Coursera - Education Platform] [Electronic resource]. URL: <https://ru.coursera.org/>, <https://theflow.kz/>, <https://upgradeschool.kz/> (accessed: 16.11.2020).
3. Kyran Talapbek: *kak zarabatyvat' do pyati millionov tenge na insta-rolikakh?* [How to earn up to 5 million tenge on insta-rolls?] // [Electronic resource]. URL: <http://hommes.kz/blog/2018/10/05/kyran-talapbek-kak-zarabatyvat-do-pyati-millionov-na-insta-rolikah/> (accessed: 16.11.2020).
4. Yuval' Noy Kharari. *Sapiens. Kratkaya istoriya chelovechestva* [Sapiens. Brief history of humanity] – Moskva: Izdatel'stvo Izdatel'stvo «Sindbad», 2016. – 99 s.

5. *Tik-tok – informatsionnaya sotsial'naya platforma* [Tik-tok - Social Information Platform] [Electronic resource]. URL: <https://vm.tiktok.com/ZSqtVPPQ/>, <https://www.tiktok.com/@mommy.coach>, <https://www.tiktok.com/@fayna.anna> (accessed: 17.11.2020).
6. *Teoriya i praktika distantsionnogo obucheniya//Nauka bez granits* [Distance learning theory and practice/ Science without boundaries] №6(11), 2017. S 148-149.

Қаниева Н.Ж.

Дүниежүзілік пандемия жағдайындағы digital-білім берудің жаңа мүмкіндіктері

Аңдатпа. Мақала біздің қоғамның өзекті мәселесіне – онлайн білім беруге арналған. Мақаланың мақсаты – қашықтықтан оқытудың ерекшеліктері мен мүмкіндіктерін ашу. Сонымен қатар мақалада білім алудың осы әдісінің тиімділігін арттыруға ықпал ететін жағдайлар анықталды. Жастарға өз дағдыларын дамытуға көмектесетін онлайн оқытудың әртүрлі нысандары қарастырылады. Мысал ретінде әлемдік және қазақстандық онлайн-мектептер алынды. Нәтижесінде мақалада digital-білім берудің сан түрлі кезеңдері мен негізгі сәттері анықталды және сипатталды.

Түйінді сөздер: онлайн-білім, жаңа мүмкіндіктер, әлеуметтік желілер, COVID-19, қолжетімді білім, интернет-маркетинг

Kanieva N.Zh.

New opportunities for digital education in the global pandemic

Abstract. The article is devoted to an acute and urgent problem of our society – online education. The purpose of the article is to reveal the features and possibilities of distance learning. In addition, the article identifies conditions that contribute to improving the effectiveness of this method of obtaining knowledge. Various forms of online learning that help young people develop their skills are considered. Both world and Kazakhstan online schools are taken as examples. As a result, different stages and key points of digital education are identified and characterized.

Key words: online education, new opportunities, social networks, COVID-19, available knowledge, Internet marketing

Авторлар туралы ақпарат:

Қаниева Нурдана Жансериковна – Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті «Электронды журналистика» мамандығының 4-курс студенті.

Ашенова Сауле Викторовна, полит.ғ.к., Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, «Медиакоммуникация және Қазақтан тарихы» кафедрасының ассистент-профессоры.

Сведения об авторах

Қаниева Нурдана Жансериковна – студент четвертого курса специальности «Электронная журналистика» Международного университета информационных технологий.

Ашенова Сауле Викторовна, к.п.н., ассистент-профессор кафедры Медиакоммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий.

About authors

Kanieva Nurdana Zhanserikova is a fourth-year student of the specialty «Electronic journalism» of the International University of information technologies.

Ashenova Saule Viktorovna, PhD in political science, assistant Professor of the Department of media communications and history of Kazakhstan at the International University of information technologies.