

ISSN 2708-2032  
e-ISSN 2708-2040



**INTERNATIONAL  
UNIVERSITY**

**INTERNATIONAL  
JOURNAL OF INFORMATION  
& COMMUNICATION TECHNOLOGIES**

---

**Volume 2, Issue 3  
March 2021**

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN



**INTERNATIONAL JOURNAL OF  
INFORMATION AND COMMUNICATION  
TECHNOLOGIES**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ И  
КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**ХАЛЫҚАРАЛЫҚ АҚПАРАТТЫҚ ЖӘНЕ  
КОММУНИКАЦИЯЛЫҚ  
ТЕХНОЛОГИЯЛАР ЖУРНАЛЫ**

Том 2, Выпуск 3  
September 2021

Главный редактор – Ректор АО МУИТ,  
к.ф.-м.н.  
**Хикметов А.К.**

Заместитель главного редактора –  
Проректор по НиМД, PhD, ассоц. профессор  
**Дайнеко Е.А.**

Отв. секретарь – Директор департамента по науке, к.т.н., ассоц. профессор  
**Ипалакова М.Т.**

#### **ЧЛЕНЫ РЕДКОЛЛЕГИИ:**

**Отельбаев М.О., д.ф.-м.н., профессор, АО «МУИТ», Рысбайулы Б., д.ф.-м.н., профессор, АО «МУИТ», Синчев Б.К., д.т.н., профессор, АО «МУИТ», Дузбаев Н.Т., PhD, проректор по ЦИИ, АО «МУИТ», Сейлова Н.А., к.т.н., декан ФКТК, АО «МУИТ», Мухамедиева А.Г., к.э.н., декан ФЦТ, АО «МУИТ», Ыдырыс А., PhD, заведующий кафедрой «МКМ», АО «МУИТ», Саксенбаева Ж.С., к.т.н., заведующий кафедрой «ИС», АО «МУИТ», Шильдибеков Е.Ж., PhD, заведующий кафедрой «ЭиБ», АО «МУИТ», Аманжолова С.Т., к.т.н., заведующий кафедрой «КБ», АО «МУИТ», Ниязгулова А.А., к.ф.н., заведующий кафедрой «МиИК», АО «МУИТ», Айтмагамбетов А.З., к.т.н., профессор, АО «МУИТ», Джоламанова Б.Д., ассоциированный профессор, АО «МУИТ», Разак А., PhD, профессор, АО «МУИТ», Алмисреб А.А., PhD, ассоциированный профессор, АО «МУИТ», Мохамед А.Н., PhD, ассоциированный профессор, АО «МУИТ», Prof. Young Im Cho, PhD, Gachon University (South Korea), Prof. Michele Pagano, PhD, University of Pisa (Italy), Tadeusz Wallas, PhD, D.Litt., Adam Mickiewicz University in Poznań (Poland), Тихвинский В.О., д.э.н., профессор, МГУСИ (Россия), Масалович А., к.ф.-м.н., Президент Консорциума Инфорус (Россия), Lucio Tommaso De Paolis, Research Director of the Augmented and Virtual Laboratory (AVR Lab), Department of Engineering for Innovation, University of Salento (Italy), Prof. Liz Bacon, Deputy Principal and Deputy Vice-Chancellor, Abertay University (Great Britain).**

Издание зарегистрировано Министерством информации и общественного развития Республики Казахстан. Свидетельство о постановке на учет No KZ82VPY00020475 от 20.02.2020 г.

Журнал зарегистрирован в Международном центре по регистрации сериальных изданий ISSN (ЮНЕСКО, г. Париж, Франция)

Выходит 4 раза в год.

#### **УЧРЕДИТЕЛЬ:**

**АО «Международный университет информационных технологий»**

ISSN2708-2032 (print)  
ISSN2708-2040 (online)



KUTEL

Kazakh universities to foster quality assurance  
processes in Technology Enhanced Learning

Университеты Казахстана за совершенствование  
процессов обеспечения качества в обучении с  
использованием новых технологий

598377-EPP-1-2018-1-IT-EPPKA2-CBHE-SP

# СОДЕРЖАНИЕ

---

## TECHNOLOGY ENHANCED LEARNING

**Кашкинбаева З.Ж., Дергунова Е.Ю., Нуртазинова А.С.**

TEL и обеспечение качества образования в казахстанских ВУЗАХ.....10

**Бежина В.В., Кифик Н.Ю.**

Возможности использования TEL технологий в КРУ им.А.Байтурсынова.....16

**Яновская О. А., Кыдырмина Н.А.**

Современные тренды обеспечения качества электронного образования в рамках реализации KUTEL.....20

**Велитченко С.Н.,**

Модернизация журналистского образования в Казахстане: глобальные вызовы и национальные перспективы.....26

**Ашенова С.В.**

Информационная среда и информационная безопасность: проблематика взаимодействия.....30

**Абдолдина Ф.Н.**

Современные требования к качеству образования в условиях дистанционного обучения.....34

**Шаяхметова А.А., Сырлыбаев М.К., Какабаев А.А., Нурмуханбетова Н.Н., Сабитова Д.С.**

О внедрении TEL в учебный процесс ВУЗА.....38

**Рахметулаева С.Б., Хасен Е.**

Разработка модели составления адаптивного учебного процесса для онлайн обучения.....43

**Касымов А.Е., Шарипов Б.Ж.**

Достоинства и недостатки дистанционного обучения сквозь призму пандемии.....51

**Касымов А.Е., Шарипов Б.Ж.**

Современные решения для цифровизации обучения с использованием новых технологий.....56

**Абдуллаева Г.О., Зябрева В.С.**

Исследование взаимосвязи цифровой грамотности и показателей профессионального развития студентов-психологов.....62

**Саликова Н.С.**

Электронное обучение: обзор состояния, вызовов и проблем оценки качества.....70

## ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫЕ СЕТИ И КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ

*Мендакулов Ж.К., Айтмагамбетов А.З., Албанбаев И.С.*

Снижение взаимного влияния элементов антенной решётки для устройства  
диагностики бронхолегочных заболеваний.....86

## ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАСС-МЕДИА

*Велитченко С.Н.*

Научно-технологический бизнес и цифровые СМИ: факторы взаимодействия.....94

*Ашенова С. В.*

Использование возможностей творческого контента при формировании имиджа  
государственных структур.....99

## МИР ЯЗЫКА ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА, ИННОВАЦИИ

*Кыдырбекулы Д.Б.*

Латинизация казахского языка в условиях цифровизации.....104

# CONTENTS

---

## TECHNOLOGY ENHANCED LEARNING

<b><i>Kashkinbayeva Z.Zh., Dergunova Y.Yu., Nurtazinova A.S.</i></b> To the issue of Tel and education quality assurance in Kazakhstani HEI.....	10
<b><i>Bezhina V.V., Kifik N.Yu.</i></b> The prospects of using tel technologies in kru named after a.Baitursynov.....	16
<b><i>Yanovskaya O.A., Kydyrmina N.A.</i></b> Modern trends of quality assurance in electronic education in the framework of KUTEL implementation.....	20
<b><i>Velitchenko S.N.</i></b> Modernization of journalism education in kazakhstan: global challenges and national perspectives.....	26
<b><i>Ashenova S.V.</i></b> Information environment and information security: problems of interaction.....	30
<b><i>Abdoldina F.N.</i></b> Modern requirements for the quality of education in the conditions of distance learning.....	34
<b><i>Shayakhmetova A.A., Syrlybaev M.K., Kakabaev A.A., Nurmukhanbetova N.N., Sabitova D.S.</i></b> Implementation of tel in the educational process of the university.....	38
<b><i>Rakhmetulaeva S.B., Khasen E.</i></b> Development of a model of composing an adaptive learning process for online learning.....	43
<b><i>Kassymov A.E., Sharipov B.Zh.</i></b> Advantages and disadvantages of distance learning through the pandemic prism.....	51
<b><i>Kassymov A.E., Sharipov B.Zh.</i></b> Modern solutions for digitalizing learning using new technologies.....	56
<b><i>Abdullayeva G.O., Zyabreva V.S.</i></b> Research on the correlation between digital literacy and indicators of professional development of psychology students.....	62
<b><i>Саликова H.C.</i></b> E-learning: an overview of the status-quo, challenges and problems of quality assessment.....	70

## INFORMATION AND COMMUNICATION NETWORKS, CYBERSECURITY

*Mendakulov Zh.K., Aitmagambetov A.Z., Albanbaev I.S.*

Reducing the mutual influence of antenna array elements in a device for diagnosing bronchopulmonary diseases.....86

## DIGITAL TECHNOLOGIES IN MASS MEDIA

*Velitchenko S.N.*

Scientific business and digital media: interaction factors.....94

*Ashenova S.V.*

Using creative content in forming the image of governmental agencies.....99

## WORLD OF LANGUAGE: THEORY, PRACTICE, INNOVATION

*Kydyrbekuly D.B.*

Latinization of Kazakh in the Era of Digitalization.....104

## МАЗМҰНЫ

---

### TECHNOLOGY ENHANCED LEARNING

***Kashkinbayeva Z.Zh., Dergunova Y.Yu., Nurtazinova A.S.***

TEL and Education Quality Assurance in Kazakhstani HEI.....10

***Бежина В.В., Кифик Н.Ю.***

А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ-нда TEL технологияларын пайдалану мүмкіндіктері.....16

***Яновская О.А., Қыдырмина Н.А.***

KUTEL жүзеге асыруда электрондық білім сапасын қапiлдендiрудiң қазiргi трендтерi.....20

***Велитченко С.Н.***

Қазақстанда журналистикалық білім беруді жаңғырту: жаһандық қауіптілер және ұлттық перспектива.....26

***Ашенова С.В.***

Ақпараттық орта және ақпараттық қауіпсіздік: өзара әрекеттесу мәселелері.....30

***Абдолдина Ф.Н.***

Қашықтықтан оқу шартында білім сапасына қазіргі талаптар.....34

***Шаяхметова А.А., Сырлыбаев М.Қ., Қақабаев А., Нұрмұханбетова Н.Н., Сәбитова Д.С.***

Университеттің білім беру үрдісіне TEL-ді енгізу туралы.....38

***Рахметулаева С.Б., Хасен Е.***

Онлайн оқу үшін білімді оқыту процессін құру моделін даму.....43

***Қасымов А.Е., Шарипов Б.Ж.***

Пандемия призмасы арқылы қашықтықтан оқытудың артықшылықтары мен кемшіліктері.....51

***Қасымов А.Е., Шарипов Б.Ж.***

Жаңа технологияларды пайдаланып, оқытуды цифрландыруға арналған шешімдер.....56

***Абдуллаева Г.О., Зябрева В.С.***

Студент-психологтардың сандық сауаттылығы мен кәсіби даму көрсеткіштерінің өзара байланысын зертте.....62

***Саликова Н.С.***

Электрондық оқыту: сапаны бағалаудың жай-күйіне, сын-тегеуріндеріне және проблемаларына шолу.....70

## **АҚПАРАТТЫҚ ЖӘНЕ КОММУНИКАЦИЯЛЫҚ ЖЕЛІЛЕР, КИБЕРҚАУІПСІЗДІК**

*Мендақұлов Ж.К., Айтмағамбетов А.З., Албанбаев И.С.*

Өкпе-ауатамырлар ауруларын анықтауға арналған құрылғының антенна торындағы элементтердің өзара әсерін төмендету.....86

## **БҰҚАРАЛЫҚ АҚПАРАТ ҚҰРАЛДАРЫНДАҒЫ САНДЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР**

*Велитченко С.Н.*

Ғылыми бизнес және цифрлық бақ: өзара әрекеттер факторлары.....94

*Ашенова С. В.*

Мемлекеттік құрылымдардың имиджін қалыптастыру кезінде шығармашылық мазмұнды пайдалану.....99

## **ТІЛ ӘЛЕМІ: ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА, ИННОВАЦИЯ**

*Қыдырбекұлы Д.Б.*

Қазақ тілінің латындандыруы цифровизация жағдайында.....104

**Велигченко С.Н.**

Международный университет информационных технологий,

Алматы, Казахстан

## НАУКОЕМКИЙ БИЗНЕС И ЦИФРОВЫЕ СМИ: ФАКТОРЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

**Аннотация.** В статье рассматривается проблематика современного взаимодействия науки и инновационных технологий средств массовой информации. Принципы создания и внедрения наукоемкой экономики являются актуальными для всех стран мира, в том числе и Казахстана. Большую роль в популяризации перспективных и значимых научных исследований играют СМИ, так как транслируют в общество подлинно научные знания. Однако на сегодняшний день новости научных исследований слабо интересуют журналистов. Автор описывает возможности цифровой журналистики, которые следует использовать для продвижения научных знаний в обществе, а также для привлечения внимания государственных органов к деятельности казахстанских ученых. Отмечается, что мультимедийная среда имеет в своем активе актуальные технические средства для создания качественной информационной базы по научным разработкам и внедрению их в современную экономику. Цифровые СМИ Казахстана должны активно участвовать не только в информировании аудитории о развитии наукоемкого бизнеса, но и формировать новое поколение молодых ученых, способных вывести Казахстан на инновационный уровень развития.

**Ключевые слова:** наукоемкий бизнес, наукоемкая экономика, цифровизация экономики, взаимодействие науки и бизнеса, цифровая журналистика, цифровые СМИ, научная журналистика

### Введение

Еще в 2019 году Президент Республики Казахстан Касым-Жомарт Токаев на заседании Высшего Евразийского экономического совета обозначил необходимость и значимость построения наукоемкой экономики для Казахстана: "Основа успешных экономик — это наукоёмкие технологии, которые способствуют освоению передовых методов производства и выпуску конкурентоспособной продукции" [1]. В Послании народу Казахстана 2021 года Глава государства указал на необходимость развития наукоемких, высокотехнологичных производств и технических услуг [2]. Очевидно, что для функционирования той или иной наукоемкой отрасли необходимо проведение научных исследований и экспериментов, которые обеспечивают ее развитие. Это требует финансового обеспечения и привлечения научного персонала. Именно так создается и функционирует наукоемкий бизнес.

Необходимость внедрения в Казахстане принципов инновационной экономики широко обсуждается на самом высоком уровне. Мировая практика показывает: научно-технические идеи и разработки, высокие технологии и наукоемкая продукция, интеллектуальный и образовательный потенциал кадров – так называемая «инновационная способность нации» - становятся главными движущими силами экономического роста в период глобального кризиса. И люди в странах мира должны быть в курсе научных инноваций, знать, что наука предлагает для улучшения жизни населения, и др. Данную информацию в доступной форме должны транслировать СМИ, а популяризация научных знаний традиционно считается обязанностью средств массовой информации. Поэтому научная журналистика в развитых странах является объектом медиаисследований. Поскольку сейчас активно продвигаются мировые центры научных разработок, такие, как Кремниевая Долина в США, Сколково в Российской Федерации, Научный центр Неру в Индии, технополис "Цукуба" в Японии, Сингапурский научный центр, технопарк "Чжунгуаньцун" в Китае и другие – СМИ активно информируют общество о разработках, которые ведутся в этих крупнейших научно-исследовательских центрах. Примечательно, что в Казахстане такого единого центра научных исследований, о которых бы знали в мире, пока не существует. И это при том, что государство выделяет гранты для научных исследований, отправляет своих ученых на стажировку за рубеж, и т.д. Широкое распространение получили стартапы - проекты студентов, которые должны иметь коммерческую составляющую или монетизацию. Практически все крупные казахстанские вузы имеют студенческие бизнес-инкубаторы, где проектируют и воплощают инновационные бизнес-идеи. Например, в

Международном университете информационных технологий создан «Innovation Center», который помогает студентам в развитии предпринимательских навыков и обеспечивает поддержку проектов в развитии от идеи до конечного продукта. Участники получают необходимые знания для запуска стартап - проекта, менторство от опытных IT - предпринимателей, которые в большинстве случаев являются успешными выпускниками нашего вуза, проводятся коворкинги. Участники получают возможность получения инвестиций в стартап - идею. Стратегия развития МУИТ предполагает, что научные исследования и разработки должны стать реальной частью деятельности преподавателей и большинства студентов. Будет и далее активизироваться работа по созданию условий и инфраструктуры, способствующая проведению эффективных научных исследований и внедрению их результатов в производство.

Сегодня всем очевидно, что научные исследования не должны проводиться исключительно ради науки – они должны приносить доход. Особенно это касается высоких наукоемких отраслей, таких, как цифровые технологии, робототехника, Интернет вещей, облачные технологии и т.д. И в этом отношении актуализируется коллаборация науки и СМИ, которые здесь должны реализовывать не просто информационную, но просветительскую и даже пропагандистскую функции.

### **Результаты и обсуждение**

Четкая дефиниция наукоемкого бизнеса пока не определена. Появление термина относят примерно к 80-90 гг. XX века, когда получили развитие биотехнологии, разработка программного обеспечения, приборостроение [3]. В нынешнем столетии наукоемкий бизнес сосредоточил свои интересы именно на цифровизации ключевых процессов экономики: обработка больших данных, искусственный интеллект, машинное обучение, и др. Исследователи отмечают, что если в прошлом веке разработки наукоемкого бизнеса активно внедрялись прежде всего в машиностроение, энергетику, транспорт, то сегодня в наукоемкий бизнес вовлечены и гуманитарные сферы, в том числе - медиа. [4]. Не только малый, но и крупный бизнес заинтересован в научных разработках, так как это инвестиции в перспективные направления. Более того – сегодня это становится частью государственной политики в области взаимодействия бизнеса и научных исследований. В этом отношении представляется актуальным определение интернет- журнала международных экспертов: «наукоемкий бизнес — это не просто термин, описывающий направление производства и предпринимательства — это то, что составляет фундамент любого государства, определяет его мощь и статус в мире» [5].<sup>1</sup>

По мнению профессора В. Атояна, только ученый может заниматься наукоемким бизнесом, так как он наиболее подготовлен к этой деятельности и способен донести свои разработки до промышленного производства. Также ученый в силу своей интеллектуальной подготовки способен быстро освоить основы бизнеса» [6, с.16]. Однако достаточно сложно привести пример, когда ученый на так называемом "постсоветском пространстве" смог бы создать на основе собственных интеллектуальных разработок успешный бизнес. Современная аудитория назовет в лучшем случае только Илона Маска или Нобелевского лауреата Чарльза Као. В Казахстане ученому сложно стать предпринимателем, причем таким, который бы продвигал и развивал свой бизнес. Пример Стива Джобса - интеллектуала, который стал во главе империи Apple, всегда вдохновляет молодых людей, которые хотят заниматься наукой. Однако впоследствии они начинают сталкиваться с трудностями, которые не позволяют развиваться и укрепить наукоемкому бизнесу. Причина кроется как в забюрократизированности многих процессов, так и в отсутствии механизма продвижения результатов научных исследований непосредственно в производство. Большую помощь здесь могут оказать специализированные средства массовой информации, публикуя материалы о тех или иных научных разработках и ученых.

Современная модель взаимодействия науки и бизнеса исходит из того, что любая коммерчески привлекательная технология в своей основе имеет результаты фундаментальных научных исследований. Кроме того, синтез науки и бизнеса имеет двойственную природу. С одной стороны, состояние бизнеса в стратегической перспективе зависит от состояния фундаментальной науки. С другой стороны, фундаментальная наука будет развиваться такими темпами, в каких заинтересован бизнес. Таким образом, наука и бизнес связаны гораздо больше, чем принято считать. В связи с этим необходима разработка механизмов государственно-частного партнерства, обеспечивающего баланс интересов государства и бизнеса и определяющего степень и механизмы участия в научно-технологическом развитии.

Актуальным является требование мобильности: например, малые инновационные предприятия быстрее адаптируются к требованиям рынка, способны к оперативной перестройке деятельности применительно к конъюнктуре. Как сказал знаменитый бизнесмен, самый богатый человек в мире Билл Гейтс: «инновация

– это один процент изобретений и 99 процентов предприимчивости». Задача современного вуза - выдавать во внешнюю среду как можно больше успешных коммерческих проектов с инновационной составляющей. Как отмечают И. Шалаев, Д. Авдеева, А. Кирсанова, "малое инновационное предприятие имеет возможность пользоваться опытно-экспериментальной базой, наработанными связями с партнерами и заказчиками, брендом вуза" [7, с.25].

К сожалению, даже запатентованное инновационное открытие редко становится информационным поводом в массовых новостных изданиях. Более того - редакции СМИ все чаще такую информацию воспринимают как PR ученого или научной лаборатории, и требуют оплатить публикацию. Думается, что необходимо качественное посредничество между аудиторией и наукой, что подразумевает работу специально подготовленных и профессиональных журналистов. В современный период научные сообщества разных стран заинтересованы в распространении серьезного познавательного контента. Особая роль в этом принадлежит телевидению и Youtube-каналам. Кроме того, в цифровых СМИ существуют инновационные формы дистрибуции контента: лонгриды, сторителлинг, инфографика, 3D-анимация. Также возможно экспериментирование с мультимедиа-формами, slow motion эффектами, типографикой, автозапуске некоторых элементов, параллаксе (особая техника в веб-дизайне), и др. Данные приемы позволяют делать информацию о науке и научных исследованиях доступной, интересной, динамичной и невероятно привлекательной. Почему журналисты сегодня не используют эти богатейшие возможности? С сожалением приходится констатировать, что отечественные СМИ, в том числе и цифровые, или очень слабо информируют аудиторию о научных разработках, либо не делают этого совсем. Например, сайт НГЦТЭ [www.nauka.kz](http://www.nauka.kz) не обновлялся с 2019 года. Первое, что увидит посетитель, зайдя на сайт, будет Послание Президента Казахстана от 2014 года [8], а информация в центральных печатных изданиях ограничивается лишь интервью с директором Фонда науки РК Арыном Орсариевым. [9].

Отметим, что в условиях глобализации современного мира и роста объемов информации научная информация является объектом интереса не только узкого круга учёных, но и широкой общественности. Появление таких сложных областей научных знаний, как клонирование, поиск жизни во Вселенной, геновая инженерия, ГМО и многих других весьма интересно массовой аудитории. Это, в свою очередь, актуализирует требования к профессиональной квалификации научных журналистов. Среди профессиональных компетенций современных универсальных журналистов умение писать о научных открытиях и разбираться в них является обязательным.

Из новых научных тем, которая взволновала все человечество, назовем тему коронавируса. С 2020 года ковид остается ТОП- новостью во всех мировых СМИ. И все средства массовой информации - и массовые, и научно-популярные, и печатные, и электронные - отметили, что мир столкнулся с жестоким и непредвиденным вызовом, к которому не была готова ни одна страна. Мы все были свидетелями, сколько фейковой информации обрушилось на аудиторию в связи с пандемией коронавируса. Многие онлайн-СМИ распространяли панику, вселяя в души людей страх и безысходность. А СМИ, приоритетом которых является качественная журналистика, приглашали в студии и на страницы изданий ученых, экспертов, которые квалифицированно рассуждали о новой инфекции и приводили реальные данные о том, чего ожидать человечеству. Коронавирус актуализировал тему научных исследований, работы ВОЗ, информирования общества об опасных инфекциях, необходимости скорейшей разработки вакцины от COVID-19, и т.д. Параллельно с этим выяснилось, что многомиллионные гранты, выделяемые Всемирной Организацией здравоохранения на создание вакцины, попросту не были освоены, и вакцина не была создана. Наука должна работать на опережение, а для этого ее нужно финансировать. Для этого как раз и требуется привлечение бизнеса. И очень важно транслировать в общество достоверную информацию, основанную на научных исследованиях. А эффективный и увлекательный перевод научной информации на понятный людям язык — это навык, которым должен обладать любой научный журналист, но работа на этом не заканчивается. Журналисты применяют профессиональные навыки, чтобы запечатлеть красоту и сложность научной деятельности, а также ее недостатки, предубеждения и даже конфликты.

### **Заключение**

Развитие и продвижение научных исследований сегодня становятся приоритетными задачами для любого государства. После пандемии коронавируса мир ощутил недостаточность научной информации и необходимость возрождения ценности науки. Но в период набирающего обороты экономического кризиса наука не сможет обойтись без финансовой поддержки. И здесь неопределима роль бизнеса. Таким образом можно сделать вывод, что Казахстану необходимо активизировать работу для развития наукоемкого

бизнеса. В период обострения экономической ситуации выигрывает та страна, которая ставит приоритетом развитие высоких технологий и наукоемкой продукции. Именно они в конечном итоге и определяют конкурентоспособность страны на мировых рынках в период глобального кризиса. И в этом вопросе роль цифровых СМИ трудно переоценить, так как именно они смогут стать реальным ретранслятором научных исследований в общество, сформировать разумное и критическое мышление аудитории.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Токаев К. Основа успешных экономик - это наукоемкие технологии [ Электронный ресурс] URL: <https://24.kz/ru/news/top-news/item/344841-k-tokaev-osnova-uspeshnykh-ekonomik-eto-naukojomkie-tekhnologii> (дата обращения: 02.10.2021)
2. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана [Электронный ресурс] URL: <https://www.akorda.kz/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-183048>(дата обращения: 02.10.2021)
3. Тавберидзе Т.А., Менн А.А., Дозорцев В.М. Наукоемкий бизнес в эпоху Industry 4.0 [ Электронный ресурс] URL: [https://www.researchgate.net/publication/329714814\\_Malyj\\_naukoemkij\\_biznes\\_v\\_erohu\\_Industry\\_40](https://www.researchgate.net/publication/329714814_Malyj_naukoemkij_biznes_v_erohu_Industry_40) (дата обращения: 01.10.2021)
4. Тавберидзе Т.А., Менн А.А., Дозорцев В.М. Наукоемкий бизнес в эпоху Industry 4.0 [ Электронный ресурс] URL: [https://researchgate.net/publication/329714814\\_Malyj\\_naukoemkij\\_biznes\\_v\\_erohu\\_Industry\\_40](https://researchgate.net/publication/329714814_Malyj_naukoemkij_biznes_v_erohu_Industry_40) (дата обращения: 01.10.2021)
5. Журнал международных экспертов [ Электронный ресурс] URL: <https://niejournal.ru/tag/naukoemkij-biznes> (дата обращения: 01.10.2021)
6. Атоян В. М. Сборник лекций. - М.: «Просвещение», 2018.- С. 16
7. Шалаев И.А., Авдеева Д.А., Кирсанова А.О. Малые инновационные предприятия в научно-образовательных учреждениях: интеграция науки и бизнеса //Известия Тульского государственного университета, 2017. - № 5. - С.25
8. [ Электронный ресурс] URL: [https://nauka.kz/page.php?page\\_id=829&lang=1](https://nauka.kz/page.php?page_id=829&lang=1) (дата обращения: 02.10.2021)
9. Наука уходит в бизнес: возможно ли построение прочных связей между учеными и предпринимателями [ Электронный ресурс] URL: [https://www.inform.kz/ru/nauka-uhodit-v-biznes-vozmozhno-li-postroenie-prochnyh-svyazey-mezhdu-uchenymi-i-predprinimateljami\\_a3691705](https://www.inform.kz/ru/nauka-uhodit-v-biznes-vozmozhno-li-postroenie-prochnyh-svyazey-mezhdu-uchenymi-i-predprinimateljami_a3691705) (дата обращения: 02.10.2021)

Велитченко С.Н.

### ҒЫЛЫМИ БИЗНЕС ЖӘНЕ ЦИФРЛЫҚ БАҚ: ӨЗАРА ӘРЕКЕТТЕР ФАКТОРЛАРЫ

**Түйіндемe.** Мақалада ғылым мен бұқаралық ақпарат құралдарының инновациялық технологияларының қазіргі заманғы өзара әрекеттесу мәселелері қарастырылады. Білімге негізделген экономиканы құру мен енгізу принциптері әлемнің барлық елдері үшін, оның ішінде Қазақстан үшін де өзекті болып табылады. Бұқаралық ақпарат құралдары перспективалы және маңызды ғылыми зерттеулерді танымал етуде маңызды рөл атқарады, өйткені олар қоғамға шынайы ғылыми білімдерді жеткізеді. Алайда, бүгінгі күні ғылыми зерттеулер жаңалықтары журналистерді онша қызықтырмайды. Автор цифрлық журналистиканың қоғамдағы ғылыми білімді насихаттау үшін, сондай -ақ мемлекеттік органдардың назарын қазақстандық ғалымдардың қызметіне аудару үшін қолданылуы тиіс мүмкіндіктерін сипаттайды. Мультимедиялық ортада ғылыми әзірлемелер мен оларды заманауи экономикаға енгізу үшін жоғары сапалы ақпараттық базаны құрудың тиісті техникалық құралдары бар екендігі айтылады. Қазақстандағы цифрлық БАҚ аудиторияны білімді қажет ететін бизнестің дамуы туралы ақпараттандыруға ғана емес, сонымен қатар Қазақстанды дамудың инновациялық деңгейіне жеткізе алатын жас ғалымдардың жаңа буынын қалыптастыруға белсенді қатысуы керек.

**Түйінді сөздер:** білімге негізделген бизнес, білімге негізделген экономика, экономиканы цифрландыру, ғылым мен бизнестің өзара байланысы, цифрлық журналистика, цифрлық медиа, ғылыми журналистика

Velitchenko S.N.

## SCIENTIFIC BUSINESS AND DIGITAL MEDIA: INTERACTION FACTORS

**Abstract.** The article deals with the problems of modern interaction between science and innovative media technologies. The principles of creating and implementing a knowledge-based economy are relevant for all countries of the world, including Kazakhstan. The media play an important role in popularizing promising and significant scientific research, as they transmit truly scientific knowledge to society. However, today the news of scientific research is of little interest to journalists. The author describes the possibilities of digital journalism that should be used to promote scientific knowledge in society, as well as to attract the attention of government agencies to the activities of Kazakhstani scientists. It is noted that the multimedia environment has up-to-date technical means for creating a high-quality information base for scientific developments and their introduction into the modern economy. Digital media in Kazakhstan should actively participate not only in informing the audience about the development of knowledge-intensive business, but also to form a new generation of young scientists who can bring Kazakhstan to an innovative level of development.

**Key words:** knowledge-based business, knowledge-based economy, digitalization of the economy, interaction between science and business, digital journalism, digital media, science journalism

### Сведения об авторах:

**Велитченко Светлана Николаевна**, кандидат филологических наук, доцент ВАК, профессор Российской академии естествознания, ассоциированный профессор кафедры медиакоммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий.

### Авторлар туралы мәлімет:

**Велитченко Светлана Николаевна**, филология ғылымдарының кандидаты, Жоғары аттестаттау комиссиясының доценті, Ресей жаратылыстану ғылымдары академиясының профессоры, Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің Қазақстанның медиа коммуникация және тарихы кафедрасының доценті.

### About the authors:

**Svetlana N. Velitchenko**, Candidate of Philology, Associate Professor of the Higher Attestation Commission, Professor of the Russian Academy of Natural Sciences, Associate Professor of the Department of Media Communications and History of Kazakhstan, International Information Technology University.

INTERNATIONAL JOURNAL OF INFORMATION AND  
COMMUNICATION TECHNOLOGIES

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ ИНФОРМАЦИОННЫХ И  
КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ АҚПАРАТТЫҚ ЖӘНЕ  
КОММУНИКАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР ЖУРНАЛЫ

Ответственный за выпуск	Есбергенов Досым Бектенович
Редакторы	Медведев Евгений Юрьевич
Компьютерная верстка и дизайн	Жадыранова Гульнур Даутбековна

Редакция журнала не несет ответственности за  
недостоверные сведения в статье и  
неточную информацию по цитируемой литературе

Подписано в печать 15.09.2021 г.  
Тираж 500 экз. Формат 60x84 1/16. Бумага тип.  
Уч.-изд.л. 6.5. Заказ №170