

ISSN 2708-2032
e-ISSN 2708-2040



**INTERNATIONAL
UNIVERSITY**

**INTERNATIONAL
JOURNAL OF INFORMATION
& COMMUNICATION TECHNOLOGIES**

**Volume 2, Issue 3
March 2021**

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN



**INTERNATIONAL JOURNAL OF
INFORMATION AND COMMUNICATION
TECHNOLOGIES**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ
ИНФОРМАЦИОННЫХ И
КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**ХАЛЫҚАРАЛЫҚ АҚПАРАТТЫҚ ЖӘНЕ
КОММУНИКАЦИЯЛЫҚ
ТЕХНОЛОГИЯЛАР ЖУРНАЛЫ**

Том 2, Выпуск 3
September 2021

Главный редактор – Ректор АО МУИТ,
к.ф.-м.н.
Хикметов А.К.

Заместитель главного редактора –
Проректор по НиМД, PhD, ассоц. профессор
Дайнеко Е.А.

Отв. секретарь – Директор департамента по науке, к.т.н., ассоц. профессор
Ипалакова М.Т.

ЧЛЕНЫ РЕДКОЛЛЕГИИ:

Отельбаев М.О., д.ф.-м.н., профессор, АО «МУИТ», Рысбайулы Б., д.ф.-м.н., профессор, АО «МУИТ», Синчев Б.К., д.т.н., профессор, АО «МУИТ», Дузбаев Н.Т., PhD, проректор по ЦИИ, АО «МУИТ», Сейлова Н.А., к.т.н., декан ФКТК, АО «МУИТ», Мухамедиева А.Г., к.э.н., декан ФЦТ, АО «МУИТ», Ыдырыс А., PhD, заведующий кафедрой «МКМ», АО «МУИТ», Саксенбаева Ж.С., к.т.н., заведующий кафедрой «ИС», АО «МУИТ», Шильдибеков Е.Ж., PhD, заведующий кафедрой «ЭиБ», АО «МУИТ», Аманжолова С.Т., к.т.н., заведующий кафедрой «КБ», АО «МУИТ», Ниязгулова А.А., к.ф.н., заведующий кафедрой «МиИК», АО «МУИТ», Айтмагамбетов А.З., к.т.н., профессор, АО «МУИТ», Джоламанова Б.Д., ассоциированный профессор, АО «МУИТ», Разак А., PhD, профессор, АО «МУИТ», Алмисреб А.А., PhD, ассоциированный профессор, АО «МУИТ», Мохамед А.Н., PhD, ассоциированный профессор, АО «МУИТ», Prof. Young Im Cho, PhD, Gachon University (South Korea), Prof. Michele Pagano, PhD, University of Pisa (Italy), Tadeusz Wallas, PhD, D.Litt., Adam Mickiewicz University in Poznań (Poland), Тихвинский В.О., д.э.н., профессор, МГУСИ (Россия), Масалович А., к.ф.-м.н., Президент Консорциума Инфорус (Россия), Lucio Tommaso De Paolis, Research Director of the Augmented and Virtual Laboratory (AVR Lab), Department of Engineering for Innovation, University of Salento (Italy), Prof. Liz Bacon, Deputy Principal and Deputy Vice-Chancellor, Abertay University (Great Britain).

Издание зарегистрировано Министерством информации и общественного развития Республики Казахстан. Свидетельство о постановке на учет No KZ82VPY00020475 от 20.02.2020 г.

Журнал зарегистрирован в Международном центре по регистрации сериальных изданий ISSN (ЮНЕСКО, г. Париж, Франция)

Выходит 4 раза в год.

УЧРЕДИТЕЛЬ:

АО «Международный университет информационных технологий»

ISSN2708-2032 (print)
ISSN2708-2040 (online)



KUTEL

Kazakh universities to foster quality assurance
processes in Technology Enhanced Learning

Университеты Казахстана за совершенствование
процессов обеспечения качества в обучении с
использованием новых технологий

598377-EPP-1-2018-1-IT-EPPKA2-CBHE-SP

СОДЕРЖАНИЕ

TECHNOLOGY ENHANCED LEARNING

Кашкинбаева З.Ж., Дергунова Е.Ю., Нуртазинова А.С.

TEL и обеспечение качества образования в казахстанских ВУЗАХ.....10

Бежина В.В., Кифик Н.Ю.

Возможности использования TEL технологий в КРУ им.А.Байтурсынова.....16

Яновская О. А., Кыдырмина Н.А.

Современные тренды обеспечения качества электронного образования в рамках реализации KUTEL.....20

Велитченко С.Н.,

Модернизация журналистского образования в Казахстане: глобальные вызовы и национальные перспективы.....26

Ашенова С.В.

Информационная среда и информационная безопасность: проблематика взаимодействия.....30

Абдолдина Ф.Н.

Современные требования к качеству образования в условиях дистанционного обучения.....34

Шаяхметова А.А., Сырлыбаев М.К., Какабаев А.А., Нурмуханбетова Н.Н., Сабитова Д.С.

О внедрении TEL в учебный процесс ВУЗА.....38

Рахметулаева С.Б., Хасен Е.

Разработка модели составления адаптивного учебного процесса для онлайн обучения.....43

Касымов А.Е., Шарипов Б.Ж.

Достоинства и недостатки дистанционного обучения сквозь призму пандемии.....51

Касымов А.Е., Шарипов Б.Ж.

Современные решения для цифровизации обучения с использованием новых технологий.....56

Абдуллаева Г.О., Зябрева В.С.

Исследование взаимосвязи цифровой грамотности и показателей профессионального развития студентов-психологов.....62

Саликова Н.С.

Электронное обучение: обзор состояния, вызовов и проблем оценки качества.....70

ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫЕ СЕТИ И КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ

Мендакулов Ж.К., Айтмагамбетов А.З., Албанбаев И.С.

Снижение взаимного влияния элементов антенной решётки для устройства
диагностики бронхолегочных заболеваний.....86

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАСС-МЕДИА

Велитченко С.Н.

Научно-технологический бизнес и цифровые СМИ: факторы взаимодействия.....94

Ашенова С. В.

Использование возможностей творческого контента при формировании имиджа
государственных структур.....99

МИР ЯЗЫКА ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА, ИННОВАЦИИ

Кыдырбекулы Д.Б.

Латинизация казахского языка в условиях цифровизации.....104

CONTENTS

TECHNOLOGY ENHANCED LEARNING

<i>Kashkinbayeva Z.Zh., Dergunova Y.Yu., Nurtazinova A.S.</i> To the issue of Tel and education quality assurance in Kazakhstani HEI.....	10
<i>Bezhina V.V., Kifik N.Yu.</i> The prospects of using tel technologies in kru named after a.Baitursynov.....	16
<i>Yanovskaya O.A., Kydyrmina N.A.</i> Modern trends of quality assurance in electronic education in the framework of KUTEL implementation.....	20
<i>Velitchenko S.N.</i> Modernization of journalism education in kazakhstan: global challenges and national perspectives.....	26
<i>Ashenova S.V.</i> Information environment and information security: problems of interaction.....	30
<i>Abdoldina F.N.</i> Modern requirements for the quality of education in the conditions of distance learning.....	34
<i>Shayakhmetova A.A., Syrlybaev M.K., Kakabaev A.A., Nurmukhanbetova N.N., Sabitova D.S.</i> Implementation of tel in the educational process of the university.....	38
<i>Rakhmetulaeva S.B., Khasen E.</i> Development of a model of composing an adaptive learning process for online learning.....	43
<i>Kassymov A.E., Sharipov B.Zh.</i> Advantages and disadvantages of distance learning through the pandemic prism.....	51
<i>Kassymov A.E., Sharipov B.Zh.</i> Modern solutions for digitalizing learning using new technologies.....	56
<i>Abdullayeva G.O., Zyabreva V.S.</i> Research on the correlation between digital literacy and indicators of professional development of psychology students.....	62
<i>Саликова H.C.</i> E-learning: an overview of the status-quo, challenges and problems of quality assessment.....	70

INFORMATION AND COMMUNICATION NETWORKS, CYBERSECURITY

Mendakulov Zh.K., Aitmagambetov A.Z., Albanbaev I.S.

Reducing the mutual influence of antenna array elements in a device for diagnosing bronchopulmonary diseases.....86

DIGITAL TECHNOLOGIES IN MASS MEDIA

Velitchenko S.N.

Scientific business and digital media: interaction factors.....94

Ashenova S.V.

Using creative content in forming the image of governmental agencies.....99

WORLD OF LANGUAGE: THEORY, PRACTICE, INNOVATION

Kydyrbekuly D.B.

Latinization of Kazakh in the Era of Digitalization.....104

МАЗМҰНЫ

TECHNOLOGY ENHANCED LEARNING

Kashkinbayeva Z.Zh., Dergunova Y.Yu., Nurtazinova A.S.

TEL and Education Quality Assurance in Kazakhstani HEI.....10

Бежина В.В., Кифик Н.Ю.

А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ-нда TEL технологияларын пайдалану мүмкіндіктері.....16

Яновская О.А., Қыдырмина Н.А.

KUTEL жүзеге асыруда электрондық білім сапасын қапiлдендiрудiң қазiргi трендтерi.....20

Велитченко С.Н.

Қазақстанда журналистикалық білім беруді жаңғырту: жаһандық қауіптілер және ұлттық перспектива.....26

Ашенова С.В.

Ақпараттық орта және ақпараттық қауіпсіздік: өзара әрекеттесу мәселелері.....30

Абдолдина Ф.Н.

Қашықтықтан оқу шартында білім сапасына қазіргі талаптар.....34

Шаяхметова А.А., Сырлыбаев М.Қ., Қақабаев А., Нұрмұханбетова Н.Н., Сәбитова Д.С.

Университеттің білім беру үрдісіне TEL-ді енгізу туралы.....38

Рахметулаева С.Б., Хасен Е.

Онлайн оқу үшін білімді оқыту процессін құру моделін даму.....43

Қасымов А.Е., Шарипов Б.Ж.

Пандемия призмасы арқылы қашықтықтан оқытудың артықшылықтары мен кемшіліктері.....51

Қасымов А.Е., Шарипов Б.Ж.

Жаңа технологияларды пайдаланып, оқытуды цифрландыруға арналған шешімдер.....56

Абдуллаева Г.О., Зябрева В.С.

Студент-психологтардың сандық сауаттылығы мен кәсіби даму көрсеткіштерінің өзара байланысын зертте.....62

Саликова Н.С.

Электрондық оқыту: сапаны бағалаудың жай-күйіне, сын-тегеуріндеріне және проблемаларына шолу.....70

АҚПАРАТТЫҚ ЖӘНЕ КОММУНИКАЦИЯЛЫҚ ЖЕЛІЛЕР, КИБЕРҚАУІПСІЗДІК

Мендақұлов Ж.К., Айтмағамбетов А.З., Албанбаев И.С.

Өкпе-ауатамырлар ауруларын анықтауға арналған құрылғының антенна торындағы элементтердің өзара әсерін төмендету.....86

БҰҚАРАЛЫҚ АҚПАРАТ ҚҰРАЛДАРЫНДАҒЫ САНДЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР

Велитченко С.Н.

Ғылыми бизнес және цифрлық бақ: өзара әрекеттер факторлары.....94

Ашенова С. В.

Мемлекеттік құрылымдардың имиджін қалыптастыру кезінде шығармашылық мазмұнды пайдалану.....99

ТІЛ ӘЛЕМІ: ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА, ИННОВАЦИЯ

Қыдырбекұлы Д.Б.

Қазақ тілінің латындандыруы цифровизация жағдайында.....104

Ашенова С.В.

Международный университет информационных технологий, Алматы, Казахстан

ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ПРОБЛЕМАТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Аннотация. Рассматривается проблематика информационной грамотности, имеющей важное значение для молодого поколения в свете существующих медиарисков современной коммуникационной среды.

Ключевые слова: информационные риски, коммуникативный аспект, цифровизация, духовность

Введение

Научно-технический прогресс, открывая для постиндустриального общества блестящие перспективы, в то же время отринул некоторые аспекты, казавшиеся в недавнем прошлом незыблемыми и жизненно необходимыми. Система управления информационным пространством предполагает конструирование реальности, которая способна порождать и реализовывать информацию, ориентированную на концентрацию внимания массовой аудитории в отношении объектов, представляющих наибольший интерес внутри создаваемой картины мира. Изменение парадигмы информационного общества, обретающегося в рамках той или иной монополии на информационные потоки может привести к активному порождению собственного информационного продукта, навязывающего обществу свою версию произошедшего. В данном контексте целесообразно рассматривать понятие информационной безопасности в коммуникативном аспекте, в том числе в русле тех реформ, которые были обращены к духовно-нравственным устоям современного общества.

Исследование. За последние годы Казахстан целенаправленно проводит программу духовного развития и роста своего народа наряду с программами цифровизации и технических преобразований. Одним из направлений стало обращение к истории культурных памятников, к истокам национального самосознания, восстановление объектов культуры, все, что вошло в программу движения «Мәдени мұра», начиная с 2004 года. Продолжением программы стала принятая в 2013 году «Халық тарих толқынында», благодаря которой документы, касающиеся исторических страниц Республики, и находящиеся за рубежом, в мировых архивах, стали доступны для изучения.

В 2017 году, в апреле, Глава Республики Казахстан выступил с программной статьей «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» – «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания», ставшей одной из вех нового курса Государства «Модернизация 3.0» [1].

Иностранные спикеры высоко оценили программную деятельность, реализуемую в Республике. В своем выступлении Генеральный директор ЮНЕСКО, 2009–2017 гг., Бокова И. охарактеризовала видение Президентом Казахстана будущего страны, когда традиции, историческое наследие, археология становится важным стимулом для развития и воспитания молодого поколения: «Мне кажется, Казахстан обращается к будущему развитию, я бы сказала к участию в этом глобальном мире, который требует от нас, чтобы молодые люди были глобальными гражданами» [2]. Преобразования, по пути которых идет Казахстан, в том числе курс на реформы в образовании, цифровой грамотности, экономические реформы, обращение к возрождению традиционных, культурных, национальных ценностей, несомненно, становятся источником возрождения интересов социума к устойчивым нравственным, духовным, ценностно-ориентированным культурным границам. Само понятие культуры, выходя на позиции социального опыта, поглощает новые формации поведения человека, насыщаясь опытом современным, но только в том случае, если эта дефиниция сохраняет базовые источники своего существования в сознании общества, только тогда она начинает отражать свою современную интерпретацию без риска перейти в близкую категорию массовости.

В то же время глобальное развитие информационной среды, открытой для всеобъемлющего проникновения массовой культуры, принесло с собой новые вызовы. Особое внимание на сегодняшний день привлекает тот факт, что объектом так называемых «культурных информационных атак» сегодня в большей степени становится молодежь. Почему информационная среда может стать источником идеологического и психологического прессинга в более выраженных масштабах, нежели единичный, личностный интерес

пользователя интернета и социальных сетей? По нашему мнению, такие риски переходят в категорию медийности и вполне могут выйти на уровень «внутренних войн», что со временем способно выработать механизмы воздействия на государственные структуры, социум, общественное мнение через наиболее уязвимые точки. Такими точками становятся навязывание «виртуальной картины», манипуляция мнением, нивелирование духовных ценностей и размытие границ национального самосознания[3].

Проблематика перехода информационных рисков в информационные угрозы, требующие пристального к ним внимания с точки зрения информационной же безопасности заключается в современном восприятии молодым поколением существующих информационных потоков. Турбулентный эффект создает многовариативность и возможность облегчения доставки этих потоков, особенно неконтролируемых, стремится превратить потребителя в массу, управляемую единой, принятой в молодежной среде, модной модели поведения. Каковы риски в таком случае? Возникает угроза кризиса самосознания общества, истощения духовного развития, вопросов самоопределения.

Материалы и методы исследования. Общество современного типа относится к коммуникативным потокам, которыми оно пользуется, с точки зрения и субъективной заинтересованности, и принадлежности к массовому сознанию. Самоопределение личности вполне может быть соотнесено с субъективно-индивидуальным мнением и положением субъекта в социуме. Исходя из которого формируется его манера поведения или общения с окружающим миром, куда входит и отношение к государству, к проблемам культуры, воспитания, к гражданским и социальным взаимоотношениям. И в то же время субъект благодаря существующим информационным потокам, принятым обществом, имеет возможность формироваться внутри субъектно-объектных отношений с формированием своего мнения внутри общественного. И это мнение будет релевантно общепринятому, так как будет формироваться с помощью общих интересов, формируемых из принятых и одобренных массовым сознанием потребностей.

Результаты и их обсуждение. Насколько прочное место в потребностях массовой аудитории занимает реализация способностей молодого поколения, так сильно подверженного огромным, и порой нерегулируемым потокам информации, создающим турбулентное поле информационных рисков. Представляется, что, если речь идет о реализации творческих, креативных возможностей нетехническим способом, то эта позиция как никогда прежде нуждается в исследовании, так как вопросы духовного потенциала в контексте взаимодействующих структур общественного мнения, которое вполне регулируемо с помощью новых медиаканалов, и уже устоявшихся или заново интерпретированных мнений и интересов, в формате современного информационного общества подвержены изменениям с помощью именно технических способов передачи информации. Кроме того, сам этот способ начинает вызывать большее доверие у молодого поколения за счет своей современной техногенности, приходящей на смену стандартным моделям социального воздействия.

Образование, безусловно, в таком случае можно отнести к социальному институту, очень важному для молодежной и подростковой среды. Социально-педагогической ролью различных факторов воспитания при этом становится совокупность философских положений об активной роли среды и социальных институтов в личностном развитии, усиливающейся по мере взросления личности, ее вхождения в систему общественных, товарищеских и других отношений; положения структурно-функционального подхода к изучению социальных явлений и процессов, в контексте которого они исследуются как системы, описание которых строится на уровне выполняемых ими функций, а также социально-педагогические идеи развития деятельности образовательных учреждений как открытых социально-воспитательных институтов[4]. Педагогическая деятельность при этом приобретает новое толкование, объединяя под своей эгидой обращение не только к необходимости приобретения современного знания, но и обращение к ценностям внутреннего мира человека, к гуманизации его деятельности.

Информационная грамотность в свою очередь призвана не только развивать технику медийного восприятия с помощью новейших средств, но в понятие информационной культуры при этом следует вкладывать способности и умение воспринимать информацию с помощью устойчивых социальных ценностей.

Умение работать с информацией с точки зрения готовности ее восприятия социально грамотным индивидуумом, культивируемое качественным образованием, зависит также и от навыков ее систематизации. Проще говоря, от умения пользоваться аналитическим инструментарием, использовать навыки критического мышления, управления полученными знаниями и применения их. Все то, что дает качественное образование, которое таким образом становится проводником в мире информационных технологий и на турбулентном рынке социально неустойчивой информации, где высока вероятность

присутствия массовой молодежной аудитории, не готовой грамотно существовать в среде, подверженной медиарискам.

Можно предположить также индивидуальный или групповой барьер восприятия информации, значимой для социального развития аудитории, но не имеющей, не пользующейся современными способами донесения. В таком случае информационные риски еще быстрее переходят в категорию медиаугроз, так как техногенный характер начинает подавлять субъективно-духовный. Подобный воздействующий фактор начинает проявлять себя в отношении субъектов информационного поля как риск положительного восприятия негативных явлений массовой культуры при отсутствии внутреннего морального анализа. С этим связана еще одна характерная особенность сущности информационных рисков. Это их демонстрационный эффект. Это можно также назвать сублимированным эффектом современного коммуникативного пространства, которому подвержено молодое поколение. Спонтанность действий здесь отсутствует, хотя это кажется неверным. Именно потому, что медиариски вызывают привыкание к демонстрационной визуализации, занимающей сегодня одну из ведущих позиций при передаче коммуникативных картин, стираются границы восприятия немедийных ценностей, что затрудняет достижение культурно-нравственных целей при помощи обычно конструируемого релевантного потока информации, тогда как усваиваемая информация предлагается для тех, кто станет визуальным востребованным свидетелем благодаря передаваемым мессенджам и информации через актуальные у молодежи каналы коммуникации. Можно сделать вывод о том, что «модная» коммуникация сегодня стала признаком существующих медиарисков, которые, с полной уверенностью можно причислить к глобальным составляющим информационной безопасности. В то же время константы устойчивого информационного рынка имеют непосредственное отношение к проблематике глобализации [5]. И любые его компоненты становятся уязвимыми в контексте информационной безопасности и требуют усиления противодействия современным вызовам, в том числе за счет расширения границ моделей образовательных процессов, в которых, как и в коммуникационном феномене присутствуют все субъекты и элементы двусторонней коммуникации, включая процесс интерпретации сообщения, который может быть рациональным и иррациональным в зависимости от культурного, социального и иного контекста.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственная программа «Культурное наследие» – Астана // Национальная библиотека РК – 2014.
2. Как программа модернизации общественного сознания «Рухани жаңғыру» обсуждалась на международной арене // Караван – 2017 – 3 ноября.
3. Прохоров, Е.П. Журналистика и демократия. Учебное пособие. – Изд. 3-е. – М.: Аспект-пресс, 2004. – 352 с.
4. Спенсер Г. Воспитание умственное, нравственное и физическое/ пер.с англ. М. А. Лазаревой, Изд. 4-е, Издательство: КД Либроком, – 2013., – 230 с.
5. Век глобализации, № 1-2(17-18), 2016. Исследования современных глобальных процессов / Под ред. Л. Гринина, – М., 2016 – 192 с.

REFERENCES

1. Gosudarstvennaya programma «Kul'turnoye naslediyе» – Astana // Natsional'naya biblioteka RK – 2014.
2. Kak programma modernizatsii obshchestvennogo soznaniya «Rukhani zhaңgyru» obsuzhdalas' na mezhdunarodnoy arene // Karavan – 2017 – 3 noyabrya.
3. Prokhorov, Ye.P. Zhurnalistika i demokratiya. Uchebnoye posobiye. – Izd. 3-ye. – M.: Aspekt-press, 2004. – 352 s.
4. Spenser G. Vospitaniye umstvennoye, npravstvennoye i fizicheskoye/ per.s angl. M. A. Lazarevoy, Izd. 4-ye, Izdatel'stvo: KD Librokom, – 2013., – 230 s.
5. Vek globalizatsii, № 1-2(17-18), 2016. Issledovaniya sovremennykh global'nykh protsessov / Pod red. L. Grinina, – M., 2016 – 192 s.

Ашенова С.В.

**АҚПАРАТТЫҚ ОРТА ЖӘНЕ АҚПАРАТТЫҚ ҚАУІПСІЗДІК: ӨЗАРА ӘРЕКЕТТЕСУ
МӘСЕЛЕЛЕРІ**

Аңдатпа: қазіргі коммуникациялық ортаның медиарискалары аясында жас ұрпақ үшін маңызды ақпараттық сауаттылық мәселесі қарастырылады.

Түйінді сөздер: ақпараттық тәуекелдер, коммуникативтік аспект, цифрландыру, руханилық

Ashenova S.V.

**INFORMATION ENVIRONMENT AND INFORMATION SECURITY: PROBLEMS OF
INTERACTION**

Abstract: The article considers the problem of information literacy, which is important for the younger generation in the light of the existing media risks of the modern communication environment.

Keywords: information risks, communicative aspect, digitalization, spirituality

Сведения об авторе:

Ашенова Сауле Викторовна, к.полит.н., ассистент-профессор кафедры медиакоммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий.

Автор туралы мәліметтер:

Әшенова Сәуле Викторовна, саяси ғылымдарының кандидаты, Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің БАҚ-пен коммуникациялар және Қазақстан тарихы кафедрасының ассистенті.

About the author:

Ashenova Saule Viktorovna, Candidate of Political Sciences, Assistant Professor, the Department of Media Communications and History of Kazakhstan, International Information Technology University.

INTERNATIONAL JOURNAL OF INFORMATION AND
COMMUNICATION TECHNOLOGIES

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ ИНФОРМАЦИОННЫХ И
КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ АҚПАРАТТЫҚ ЖӘНЕ
КОММУНИКАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР ЖУРНАЛЫ

Ответственный за выпуск	Есбергенов Досым Бектенович
Редакторы	Медведев Евгений Юрьевич
Компьютерная верстка и дизайн	Жадыранова Гульнур Даутбековна

Редакция журнала не несет ответственности за
недостоверные сведения в статье и
неточную информацию по цитируемой литературе

Подписано в печать 15.09.2021 г.
Тираж 500 экз. Формат 60x84 1/16. Бумага тип.
Уч.-изд.л. 6.5. Заказ №170