

ISSN 2708-2032
e-ISSN 2708-2040



**INTERNATIONAL
UNIVERSITY**

**INTERNATIONAL
JOURNAL OF INFORMATION
& COMMUNICATION TECHNOLOGIES**

**Volume 2, Issue 3
March 2021**

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN



**INTERNATIONAL JOURNAL OF
INFORMATION AND COMMUNICATION
TECHNOLOGIES**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ
ИНФОРМАЦИОННЫХ И
КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**ХАЛЫҚАРАЛЫҚ АҚПАРАТТЫҚ ЖӘНЕ
КОММУНИКАЦИЯЛЫҚ
ТЕХНОЛОГИЯЛАР ЖУРНАЛЫ**

Том 2, Выпуск 3
September 2021

Главный редактор – Ректор АО МУИТ,
к.ф.-м.н.
Хикметов А.К.

Заместитель главного редактора –
Проректор по НИМД, PhD, ассоц. профессор
Дайнеко Е.А.

Отв. секретарь – Директор департамента по науке, к.т.н., ассоц. профессор
Ипалакова М.Т.

ЧЛЕНЫ РЕДКОЛЛЕГИИ:

Отельбаев М.О., д.ф.-м.н., профессор, АО «МУИТ», Рысбайулы Б., д.ф.-м.н., профессор, АО «МУИТ», Синчев Б.К., д.т.н., профессор, АО «МУИТ», Дузбаев Н.Т., PhD, проректор по ЦИИ, АО «МУИТ», Сейлова Н.А., к.т.н., декан ФКТК, АО «МУИТ», Мухамедиева А.Г., к.э.н., декан ФЦТ, АО «МУИТ», Ыдырыс А., PhD, заведующий кафедрой «МКМ», АО «МУИТ», Саксенбаева Ж.С., к.т.н., заведующий кафедрой «ИС», АО «МУИТ», Шильдибеков Е.Ж., PhD, заведующий кафедрой «ЭиБ», АО «МУИТ», Аманжолова С.Т., к.т.н., заведующий кафедрой «КБ», АО «МУИТ», Ниязгулова А.А., к.ф.н., заведующий кафедрой «МиИК», АО «МУИТ», Айтмагамбетов А.З., к.т.н., профессор, АО «МУИТ», Джоламанова Б.Д., ассоциированный профессор, АО «МУИТ», Разак А., PhD, профессор, АО «МУИТ», Алмисреб А.А., PhD, ассоциированный профессор, АО «МУИТ», Мохамед А.Н., PhD, ассоциированный профессор, АО «МУИТ», Prof. Young Im Cho, PhD, Gachon University (South Korea), Prof. Michele Pagano, PhD, University of Pisa (Italy), Tadeusz Wallas, PhD, D.Litt., Adam Mickiewicz University in Poznań (Poland), Тихвинский В.О., д.э.н., профессор, МГУСИ (Россия), Масалович А., к.ф.-м.н., Президент Консорциума Инфорус (Россия), Lucio Tommaso De Paolis, Research Director of the Augmented and Virtual Laboratory (AVR Lab), Department of Engineering for Innovation, University of Salento (Italy), Prof. Liz Bacon, Deputy Principal and Deputy Vice-Chancellor, Abertay University (Great Britain).

Издание зарегистрировано Министерством информации и общественного развития Республики Казахстан. Свидетельство о постановке на учет No KZ82VPY00020475 от 20.02.2020 г.

Журнал зарегистрирован в Международном центре по регистрации сериальных изданий ISSN (ЮНЕСКО, г. Париж, Франция)

Выходит 4 раза в год.

УЧРЕДИТЕЛЬ:

АО «Международный университет информационных технологий»

ISSN2708-2032 (print)
ISSN2708-2040 (online)



KUTEL

Kazakh universities to foster quality assurance
processes in Technology Enhanced Learning

Университеты Казахстана за совершенствование
процессов обеспечения качества в обучении с
использованием новых технологий

598377-EPP-1-2018-1-IT-EPPKA2-CBHE-SP

СОДЕРЖАНИЕ

TECHNOLOGY ENHANCED LEARNING

Кашкинбаева З.Ж., Дергунова Е.Ю., Нуртазинова А.С.

TEL и обеспечение качества образования в казахстанских ВУЗАХ.....10

Бежина В.В., Кифик Н.Ю.

Возможности использования TEL технологий в КРУ им.А.Байтурсынова.....16

Яновская О. А., Кыдырмина Н.А.

Современные тренды обеспечения качества электронного образования в рамках реализации KUTEL.....20

Велитченко С.Н.,

Модернизация журналистского образования в Казахстане: глобальные вызовы и национальные перспективы.....26

Ашенова С.В.

Информационная среда и информационная безопасность: проблематика взаимодействия.....30

Абдолдина Ф.Н.

Современные требования к качеству образования в условиях дистанционного обучения.....34

Шаяхметова А.А., Сырлыбаев М.К., Какабаев А.А., Нурмуханбетова Н.Н., Сабитова Д.С.

О внедрении TEL в учебный процесс ВУЗА.....38

Рахметулаева С.Б., Хасен Е.

Разработка модели составления адаптивного учебного процесса для онлайн обучения.....43

Касымов А.Е., Шарипов Б.Ж.

Достоинства и недостатки дистанционного обучения сквозь призму пандемии.....51

Касымов А.Е., Шарипов Б.Ж.

Современные решения для цифровизации обучения с использованием новых технологий.....56

Абдуллаева Г.О., Зябрева В.С.

Исследование взаимосвязи цифровой грамотности и показателей профессионального развития студентов-психологов.....62

Саликова Н.С.

Электронное обучение: обзор состояния, вызовов и проблем оценки качества.....70

ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫЕ СЕТИ И КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ

Мендакулов Ж.К., Айтмагамбетов А.З., Албанбаев И.С.

Снижение взаимного влияния элементов антенной решётки для устройства
диагностики бронхолегочных заболеваний.....86

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАСС-МЕДИА

Велитченко С.Н.

Научно-технологический бизнес и цифровые СМИ: факторы взаимодействия.....94

Ашенова С. В.

Использование возможностей творческого контента при формировании имиджа
государственных структур.....99

МИР ЯЗЫКА ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА, ИННОВАЦИИ

Кыдырбекулы Д.Б.

Латинизация казахского языка в условиях цифровизации.....104

CONTENTS

TECHNOLOGY ENHANCED LEARNING

<i>Kashkinbayeva Z.Zh., Dergunova Y.Yu., Nurtazinova A.S.</i> To the issue of Tel and education quality assurance in Kazakhstani HEI.....	10
<i>Bezhina V.V., Kifik N.Yu.</i> The prospects of using tel technologies in kru named after a.Baitursynov.....	16
<i>Yanovskaya O.A., Kydyrmina N.A.</i> Modern trends of quality assurance in electronic education in the framework of KUTEL implementation.....	20
<i>Velitchenko S.N.</i> Modernization of journalism education in kazakhstan: global challenges and national perspectives.....	26
<i>Ashenova S.V.</i> Information environment and information security: problems of interaction.....	30
<i>Abdoldina F.N.</i> Modern requirements for the quality of education in the conditions of distance learning.....	34
<i>Shayakhmetova A.A., Syrlybaev M.K., Kakabaev A.A., Nurmukhanbetova N.N., Sabitova D.S.</i> Implementation of tel in the educational process of the university.....	38
<i>Rakhmetulaeva S.B., Khasen E.</i> Development of a model of composing an adaptive learning process for online learning.....	43
<i>Kassymov A.E., Sharipov B.Zh.</i> Advantages and disadvantages of distance learning through the pandemic prism.....	51
<i>Kassymov A.E., Sharipov B.Zh.</i> Modern solutions for digitalizing learning using new technologies.....	56
<i>Abdullayeva G.O., Zyabreva V.S.</i> Research on the correlation between digital literacy and indicators of professional development of psychology students.....	62
<i>Саликова H.C.</i> E-learning: an overview of the status-quo, challenges and problems of quality assessment.....	70

INFORMATION AND COMMUNICATION NETWORKS, CYBERSECURITY

Mendakulov Zh.K., Aitmagambetov A.Z., Albanbaev I.S.

Reducing the mutual influence of antenna array elements in a device for diagnosing bronchopulmonary diseases.....86

DIGITAL TECHNOLOGIES IN MASS MEDIA

Velitchenko S.N.

Scientific business and digital media: interaction factors.....94

Ashenova S.V.

Using creative content in forming the image of governmental agencies.....99

WORLD OF LANGUAGE: THEORY, PRACTICE, INNOVATION

Kydyrbekuly D.B.

Latinization of Kazakh in the Era of Digitalization.....104

MAZMҰНЫ

TECHNOLOGY ENHANCED LEARNING

Kashkinbayeva Z.Zh., Dergunova Y.Yu., Nurtazinova A.S.

TEL and Education Quality Assurance in Kazakhstani HEI.....10

Бежина В.В., Кифик Н.Ю.

А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ-нда TEL технологияларын пайдалану мүмкіндіктері.....16

Яновская О.А., Қыдырмина Н.А.

KUTEL жүзеге асыруда электрондық білім сапасын қапiлдендiрудiң қазiргi трендтерi.....20

Велитченко С.Н.

Қазақстанда журналистикалық білім беруді жаңғырту: жаһандық қауіптілер және ұлттық перспектива.....26

Ашенова С.В.

Ақпараттық орта және ақпараттық қауіпсіздік: өзара әрекеттесу мәселелері.....30

Абдолдина Ф.Н.

Қашықтықтан оқу шартында білім сапасына қазіргі талаптар.....34

Шаяхметова А.А., Сырлыбаев М.Қ., Қақабаев А., Нұрмұханбетова Н.Н., Сәбитова Д.С.

Университеттің білім беру үрдісіне TEL-ді енгізу туралы.....38

Рахметулаева С.Б., Хасен Е.

Онлайн оқу үшін білімді оқыту процессін құру моделін даму.....43

Қасымов А.Е., Шарипов Б.Ж.

Пандемия призмасы арқылы қашықтықтан оқытудың артықшылықтары мен кемшіліктері.....51

Қасымов А.Е., Шарипов Б.Ж.

Жаңа технологияларды пайдаланып, оқытуды цифрландыруға арналған шешімдер.....56

Абдуллаева Г.О., Зябрева В.С.

Студент-психологтардың сандық сауаттылығы мен кәсіби даму көрсеткіштерінің өзара байланысын зертте.....62

Саликова Н.С.

Электрондық оқыту: сапаны бағалаудың жай-күйіне, сын-тегеуріндеріне және проблемаларына шолу.....70

АҚПАРАТТЫҚ ЖӘНЕ КОММУНИКАЦИЯЛЫҚ ЖЕЛІЛЕР, КИБЕРҚАУІПСІЗДІК

Мендақұлов Ж.К., Айтмағамбетов А.З., Албанбаев И.С.

Өкпе-ауатамырлар ауруларын анықтауға арналған құрылғының антенна торындағы элементтердің өзара әсерін төмендету.....86

БҰҚАРАЛЫҚ АҚПАРАТ ҚҰРАЛДАРЫНДАҒЫ САНДЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР

Велитченко С.Н.

Ғылыми бизнес және цифрлық бақ: өзара әрекеттер факторлары.....94

Ашенова С. В.

Мемлекеттік құрылымдардың имиджін қалыптастыру кезінде шығармашылық мазмұнды пайдалану.....99

ТІЛ ӘЛЕМІ: ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА, ИННОВАЦИЯ

Қыдырбекұлы Д.Б.

Қазақ тілінің латындандыруы цифровизация жағдайында.....104

Велитченко С.Н.

Международный университет информационных технологий, г. Алматы

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы развития журналистского образования в эпоху Четвертой промышленной революции. Отмечается, что цифровизация всех сфер общества, в том числе и такого социального института, как СМИ, актуализирует вопросы модернизации подготовки журналистов. Факультет цифровых трансформаций Международного университета информационных технологий ведет подготовку профессионалов новой генерации, способных эффективно осваивать новый инструментарий для работы на новых интернет-платформах, обладающих необходимыми навыками и умениями для производства и трансляции медиаконтента. В образовании журналистов, которое относится к гуманитарным, активно встраиваются IT- технологии. Современному журналисту необходимо владеть навыками программирования, компьютерной графики, навыками работы с базами данных (дата-журналистика), веб-дизайна, цифровой фотографии, и др. Вместе с тем овладение новейшими медиатехнологиями не должно заменять главное назначение средств массовой информации в обществе - производство качественного контента, а также анализ событий, фактчекинг и формирование так называемой национальной "повестки дня". Сегодня основным транслятором информации являются социальные сети, и выдерживать конкуренцию с ними СМИ непросто. Поэтому к деятельности средств массовой информации предъявляются повышенные требования мобильности, достоверности, актуальности и интеллектуального наполнения. Национальное медиапространство Республики Казахстан нуждается в журналистах не просто технически подготовленных, но способных создавать конкурентоспособный национальный контент. В статье отмечается необходимость активизации интеллектуально-творческой составляющей в обучении журналистов.

Ключевые слова: журналистское образование, цифровая журналистика, журналистское образование в Казахстане, цифровые СМИ, обучение журналистов, ИКТ- технологии в журналистике

Современные тенденции глобализации и модернизации затрагивают все уровни системы образования – от детского сада до вуза. Цифровая революция, понимаемая в узком смысле как переход от аналоговых к цифровым устройствам и технологиям передачи сигналов в XXI веке вышла на новый, более высокий уровень внедрения. Следствием цифровизации стала не только замена печатного учебного пособия электронным образовательным квестом, но и перестройка всего образовательного контента.

Для позиционирования нашего государства на мировой арене, продвижения инноваций в экономической и социальной сфере, дальнейшего развития СМИ как важнейшего социального института адекватное обучение журналистов играет особую роль. Вопросы и проблемы журналистского образования были актуальны в разные исторические эпохи, от гуманитарно-демократического подхода в эпоху Просвещения до "нового журнализма" начала XXI века [1, с. 26]. Что же касается нынешнего периода, то современная журналистика – это журналистика мультиформатного контента, куда входят контент-порталы, кабельное и эфирное телевидение, мобильные устройства, радио, виртуальные пространства и т.д. Появление новых технологических возможностей создало социальные сети, в которых пользователь является и автором, и редактором, блоги (виртуальные дневники), подкасты (аудиодневники), многочисленные видео собственного производства. Активное развитие казахского контента в онлайн - среде показывает большие потенциальные возможности для развития интернет - журналистики. Сюда же устремляются финансовые потоки рекламодателей, что потенциально приведет к всплеску развития веб - журналистики Казахстана. Развитие инноваций и создание интернет - медиа-проектов – это перспектива развития казахстанской медиа - индустрии. Бизнес в этой сфере привлекают низкие затраты, доступность, скорость доставки, интерактивность и мультимедийность.

Новаторские модели коммуникации помогают активно реализовывать социальные и политические задачи, формируют прямые информационно и эмоционально полноценные коммуникации. Возникает принципиально новый формат коммуникации, который позволяет создать новую среду неиерархического общения медиа и аудитории. Потребление медиапродукта будет все более мобильным, индивидуальным

и интерактивным. Схема коммуникации, которая была сформулирована в свое время У. Шенноном как «линейный односторонний процесс», теперь меняется и становится моделью равноправных отношений «субъект-субъект» [2, с.139]. Однако индивидуальность потребления медиапродукта не должна нивелировать важность трансляции общественно значимой информации, в которой сочетаются как оперативность и достоверность, так и аналитический подход. К сожалению, приходится констатировать, что журналистам важнее сверхмобильная передача информации, нежели ее профессиональное осмысление и значение для общества.

Сегодня, в эпоху цифровых технологий, журналисты являются основными производителям содержания, контента. Приоритетом здесь выступает мультиплатформенность медиа как основной компонент конкурентоспособности на информационном рынке. Исследователи отмечают, что в развитии цифровых технологий активизируется и конкуренция между СМИ, приобретая невиданные до настоящего времени масштабы. Вследствие этого приоритетной задачей СМИ становится расширение способов подачи информации. Этот вопрос постоянно поднимается на различных форумах, в том числе и на такой авторитетной профессиональной площадке, как Astana Media Week. Это ежегодная встреча журналистов и сотрудников СМИ для обсуждения различных проблем отрасли и установления эффективных профессиональных коммуникаций. Специалисты медиа подчеркивают, что новые медиаплатформы - это большое достижение и благо для СМИ, о которых еще 8-10 лет назад можно было только мечтать [3]. В период пандемии коронавируса вопрос увеличения способов доставки информации аудитории продемонстрировал необходимость дальнейшего развития в этом направлении, опять -таки для сокращения конкуренции СМИ с социальными сетями. И руководители крупных медиахолдингов, печатных и электронных изданий Казахстана это очень хорошо понимают. Однако отмечено, что наряду с технологическим развитием и широкими возможностями трансляции контента выросло количество недостоверной информации, fake news, которая столь же быстро распространяется по медиаканалам и деструктивно влияет на аудиторию. Современным журналистам сложно противостоять фейкам - ведь они являются частью информационного потока и активными пользователями социальных сетей. Но если для журналиста первостепенным является проверка достоверности того или иного факта, его осмысление, то вероятность того, что он дискредитирует свой профессионализм fake news в разы снижается. Для этого современный сотрудник СМИ должен обладать не только навыками проверки фактов - этому его обучают на специальных дисциплинах - но и умением анализировать информацию, понимать ее важность или второстепенность. Не "рерайтить" уже написанное кем-то сообщение, а создавать авторский, оригинальный текст, в котором будут обозначены важные для общества позиции, проверена достоверность информации.

В решении этой стратегической задачи подготовки журналистов нового поколения важнейшее место принадлежит инновационным вузам нового поколения - таких, как Международный университет информационных технологий в Алматы. Несмотря на молодость, университет обладает большим образовательным, научным, инновационным и производственным потенциалом, который необходимо эффективно и в соответствии с самыми современными подходами использовать для подготовки специалистов высшей квалификации, интеграции в мировое образовательное пространство.

В арсенале преподавателей факультета цифровой журналистики – новейшие технологии печатных, электронных СМИ, Интернет- журналистики. Однако инновационные технологии не должны заслонять собой умение журналиста находить, анализировать, осмысливать и корректно транслировать факты. Если этого не делать, то событие легко может превратиться в фейк, заказную публикацию или манипуляцию. Этим пользуются деструктивные силы в любом государстве. Здесь поднимается вопрос уже этический, который должен ограничивать журналиста в неблагоприятных поступках. Но журналисты часто пренебрегают вопросами профессионализма и этики именно из-за необходимости быстрее заявить о себе, создать прецедент вокруг собственного имени.

Главной функцией СМИ всегда было информирование - получение необходимой и достаточной информации для верной социальной ориентации и принятия человеком адекватных решений в разных сферах жизни. Сегодня эту функцию "замкнули" на себе соцсети. Отсылка к ситуации с коронавирусом наглядно демонстрирует, что аудитория доверяла (и доверяет) исключительно соцсетям, будучи уверенной в абсолютной правдивости их информации. Официальные структуры и средства массовой информации должны признать, что эту "информационную войну" за доверие аудитории они проиграли во всем мире. Безусловно, это была нештатная ситуация, однако она четко продемонстрировала печальную тенденцию - журналистика планомерно уступает место самостоятельным авторам и их часто сомнительным текстам.

Глобальный информационный мир сегодня диктует свои жесткие условия для трансляции информации.

Если Казахстан не будет развивать свои СМИ, предъявляя жесткие требования к профессионализму и технологическим навыкам отечественных журналистов, мы будем вынуждены читать и смотреть иностранный контент, доля которого сегодня и так достаточно велика. О конкурентоспособности отечественного контента также написано немало, однако достойную конкуренцию тем же российским СМИ казахстанские масс-медиа составить пока не могут. Причина, на наш взгляд, кроется именно в кадрах.

Коммуникационная свобода современного журналиста не может существовать в отрыве от права граждан на достоверную и полную информацию. Качественная журналистика никогда не дискредитирует себя фейком или просто банальной сенсацией. Но для работы в качественных СМИ нужны и соответственно подготовленные журналисты, которые могут не просто находить и мобильно транслировать информацию, но и осмысливать ее с точки зрения влияния на общество, в аспекте правдивости и медиаэтики. Для этого будущих журналистов обучают основам медиаэтики, методике фактчекинга, принципам аналитического подхода к информации, анализу больших данных, и другим актуальным дисциплинам, которые на современном этапе трансформации СМИ приобретают особое значение. Однако не менее важным представляется и умение будущего журналиста осмысливать значение той или иной информации, подходить к трактовке факта не только с технических, но с творческих и моральных позиций.

К большому сожалению, приходится констатировать, что современной журналистике не хватает интеллектуального и индивидуального наполнения. Журналистика стала в высшей степени массовой - т.е. ей может заняться любой желающий, без специального образования. Потому воспитание так называемого «разумного индивидуализма» у будущих журналистов будет основой их профессиональной ориентации. Соответственно подготовка современных журналистов должна быть органично связана с пониманием того, как последующая деятельность журналиста сможет повлиять на конкретного человека. А через него - на общество в целом. Поэтому перед современными преподавателями факультетов журналистики стоит сложная задача: не просто передать необходимые технические навыки, но и сформировать интеллектуальную, мыслящую личность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ворошилов В. Журналистика//Курс лекций М., 2008
2. Кирия И.В., Новикова А.А. - История и теория медиа - Издательский дом Высшей школы экономики - 2017 - ISBN: 978-5-7598-1188-6 -С. 139 Текст электронный // ЭБС Лань - URL: <https://e.lanbook.com/book/100133/> (дата обращения: 02.10.2021)
3. Мультиплатформенность медиа как необходимость времени// [Электронный ресурс] URL: https://el.kz/ru/news/biznes/multiplatformennost_media-_kak_neobkhodimost_vremeni/ (дата обращения: 02.10.2021)

Велитченко С.Н.

ҚАЗАҚСТАНДА ЖУРНАЛИСТИКАЛЫҚ БІЛІМ БЕРУДІ ЖАҢҒЫРТУ: ЖАҢАНДЫҚ ҚАУІПТІЛЕР ЖӘНЕ ҰЛТТЫҚ ПЕРСПЕКТИВА

Андатпа. Мақалада Төртінші өнеркәсіптік революция дәуіріндегі журналистік білімнің дамуы қарастырылады. Қоғамның барлық саласын, оның ішінде БАҚ сияқты әлеуметтік институтты цифрландыру журналистерді даярлауды жаңғырту мәселелерін өзекті етіп отырғаны атап өтілді. Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің «Цифрлық трансформациялар» факультеті жаңа интернет-платформаларда жұмыс істеудің жаңа құралдарын тиімді меңгеруге қабілетті, медиаконтентті өндіру және тарату үшін қажетті дағдылары мен дағдылары бар жаңа буын мамандарын дайындайды. IT-технологиялар гуманитарлық ғылымдармен байланысты журналистерді оқытуға белсенді түрде енгізілуде. Заманауи журналист бағдарламалау, компьютерлік графика, мәліметтер базасы дағдылары (дата журналистика), веб-дизайн, цифрлық фотосурет және т.б. дағдыларға ие болуы керек. Сонымен қатар соңғы медиа технологияларды меңгеру қоғамдағы БАҚ-тың негізгі мақсатын алмастырмауы керек. - мазмұны, сонымен қатар оқиғаларды талдау, фактчекинг және ұлттық «күн тәртібі» деп аталатындарды қалыптастыру. Бүгінде әлеуметтік желілер негізгі ақпарат таратушы болып табылады, олармен бәсекелестік БАҚ үшін оңай емес. Сондықтан бұқаралық ақпарат құралдарының қызметіне ұтқырлық, сенімділік, өзектілік және интеллектуалдық мазмұн бойынша жоғары талаптар қойылады. Қазақстан Республикасының

ұлттық медиа кеңістігіне тек техникалық дайындығы ғана емес, бәсекеге қабілетті ұлттық контент жасай алатын журналистер қажет. Мақалада журналистерді даярлауда зияткерлік-шығармашылық компонентті белсендіру қажеттігі атап өтілген.

Түйінді сөздер: журналистік білім, цифрлық журналистика, Қазақстандағы журналистика білімі, цифрлық медиа, журналистерге арналған тренинг, журналистикадағы АКТ технологиялар

Velitchenko S.N.

MODERNIZATION OF JOURNALISM EDUCATION IN KAZAKHSTAN: GLOBAL CHALLENGES AND NATIONAL PERSPECTIVES

Abstract. The article examines the development of journalism education in the era of the Fourth Industrial Revolution. It is noted that the digitalization of all spheres of society, including such a social institution as the media, actualizes the issues of modernizing the training of journalists. The Faculty of Digital Transformations of the International Information Technology University trains professionals of a new generation who are able to effectively master new tools for working on new Internet platforms, with the necessary skills and abilities for the production and broadcast of media content. IT technologies are being actively integrated into the education of journalists, which is related to the humanities. A modern journalist needs to have the skills of programming, computer graphics, database skills (data journalism), web design, digital photography, etc. At the same time, mastering the latest media technologies should not replace the main purpose of the media in society - content, as well as the analysis of events, fact-checking and the formation of the so-called national "agenda". Today, social networks are the main transmitters of information, and it is not easy for the media to compete with them. Therefore, the activities of the media are subject to tougher requirements for mobility, reliability, relevance and intellectual content. The national media space of the Republic of Kazakhstan needs journalists who are not just technically trained, but capable of creating competitive national content. The article notes the need to activate the intellectual and creative component in the training of journalists.

Key words: journalism education, digital journalism, journalism education in Kazakhstan, digital media, training for journalists, ICT technologies in journalism

Сведения об авторе:

Велитченко Светлана Николаевна, кандидат филологических наук, доцент ВАК, профессор Российской академии естествознания, ассоциированный профессор кафедры медиакоммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий, + 7-747-597-3724

About the authors:

Svetlana N. Velitchenko, Candidate of Philology, Associate Professor of the Higher Attestation Commission, Professor of the Russian Academy of Natural Sciences, Associate Professor of the Department of Media Communications and History of Kazakhstan, International Information Technology University, + 7-747-597-3724

INTERNATIONAL JOURNAL OF INFORMATION AND
COMMUNICATION TECHNOLOGIES

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ ИНФОРМАЦИОННЫХ И
КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ АҚПАРАТТЫҚ ЖӘНЕ
КОММУНИКАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР ЖУРНАЛЫ

Ответственный за выпуск	Есбергенов Досым Бектенович
Редакторы	Медведев Евгений Юрьевич
Компьютерная верстка и дизайн	Жадыранова Гульнур Даутбековна

Редакция журнала не несет ответственности за
недостоверные сведения в статье и
неточную информацию по цитируемой литературе

Подписано в печать 15.09.2021 г.
Тираж 500 экз. Формат 60x84 1/16. Бумага тип.
Уч.-изд.л. 6.5. Заказ №170