

Байногаева А.А., Дудуева Л.М.

Ғылыми жетекші: Шильдибеков Е.Ж.

Қазақстандағы қолма-қол ақшасыз төлемдердің қазіргі үлгісі

**Түйіндеме.** Мақалада қолма-қол ақшасыз төлемдерді, әсіресе Қазақстандағы қолма-қол ақшасыз мобильді төлемдерді пайдаланудың негізгі бағыттары сипатталған. Нарықтың негізгі ойыншылары талданады. Мақалада NFC және QR төлемдерінің жұмыс техникалары, олардың ерекшеліктері мен кемшіліктері туралы айтылады.

**Түйін сөздер:** мобильді төлемдер, қолма-қол ақшасыз төлемдер, QR төлемдер, NFC төлемдері

**About authors:**

**Arailym A. Bainogayeva** - Master student of Economics and Business Department, International Information Technology University.

**Leila M. Duduyeva** - Master student of Economics and Business Department, International Information Technology University.

**Shildibekov E.Zh.**, PhD, Head of Department Economics and Business, International Information Technology University.

УДК 316.3

Ажарбаева А.Е., Рахманова М.А.

Международный университет информационных технологий

Алматы, Казахстан

Научный руководитель: Аскаров Д.Т.

## КАК IT-ТЕХНОЛОГИИ ВЛИЯЮТ НА ДЕМОНСТРАТИВНОЕ (ПОКАЗНОЕ) ПОТРЕБЛЕНИЕ

**Аннотация.** В статье описано влияние показного потребления на молодых людей. Приведены основные выводы проведенной исследовательской работы среди молодежи. А также представлен анализ опроса, проведенный авторами работы.

**Ключевые слова:** показное потребление, дикое общество, праздный класс, социальные сети, влияние на молодежь, навыки коммуникации.

Торстейн Веблен, крупный американский экономист и социолог, является основоположником одного из главных направлений современной буржуазной политической экономики – институционализма. Также он является автором ряда фундаментальных экономических и социологических исследований. По его мнению предмет экономической науки лежит в области исследования мотивов поведения потребителей (инстинктов, привычек, склонностей). Более детальные объяснения, Веблен дает в своей книге «Теория праздного класса: экономическое исследование институций», где описываются такие понятия, как праздный класс, дикое общество и показное потребление.

Праздный класс – это класс, для которого было характерно чудовищное по своим масштабам расточительство денежных средств на неслыханную роскошь. Термин «демонстративное потребление» относится к потребителям, которые покупают дорогие товары для демонстрации богатства и дохода, а не для удовлетворения реальных потребностей потребителя. Кричащий потребитель использует такое поведение для поддержания или получения более высокого социального статуса. В результате, согласно Веблену, общество характеризуется потерей времени и денег.

По мнению Веблена, из-за показного потребления общество приобретает характеристики дикого общества. Это увеличивает конкуренцию между людьми, где выживает лишь самый сильный. Выживание наиболее приспособленных, скорее всего, означает рыночную свободу, активную конкуренцию, математическую экономику, религиозный фундаментализм, этническую чистку, индивидуальную автономию и либеральную демократию.

Все эти черты мы можем наблюдать и в современном мире, где люди сильно стали зависеть от новых технологий, в частности Интернета и социальных сетей.

Команда BRIF Research Group провела масштабное исследование трендов среди молодежи Казахстана. Был проведен количественный опрос в 7 крупных городах Казахстана (627 респондентов), и большое качественное исследование, включающее в себя 15 фокус- групп и более 10 глубинных интервью с ключевыми трендсеттерами и экспертами. Все это дополнялось данными статистики в рамках Desk Research.

Социальные сети стремительно вошли в жизнь любого молодого казахстанца. По популярности социальные сети – мотив номер один посещения Интернета молодежью Казахстана как с компьютера, так и с мобильного устройства. По статистике молодежь Казахстана проводит в социальных сетях несколько часов ежедневно. В ближайшем будущем этот показатель вырастет еще больше.

Наиболее популярные соцсети у молодежи Казахстана: **Instagram, VK и Youtube** (независимо от города). Наиболее популярной среди молодых казахстанцев сетью является сеть Вконтакте (71%). Причем особо популярна она среди младшей возрастной группы (15-18 лет). На втором месте – Instagram (59%). Она также популярна больше у школьников и студентов. Facebook не особо популярен у молодежи Казахстана (10%) (особенно у младшей возрастной группы – 7%).

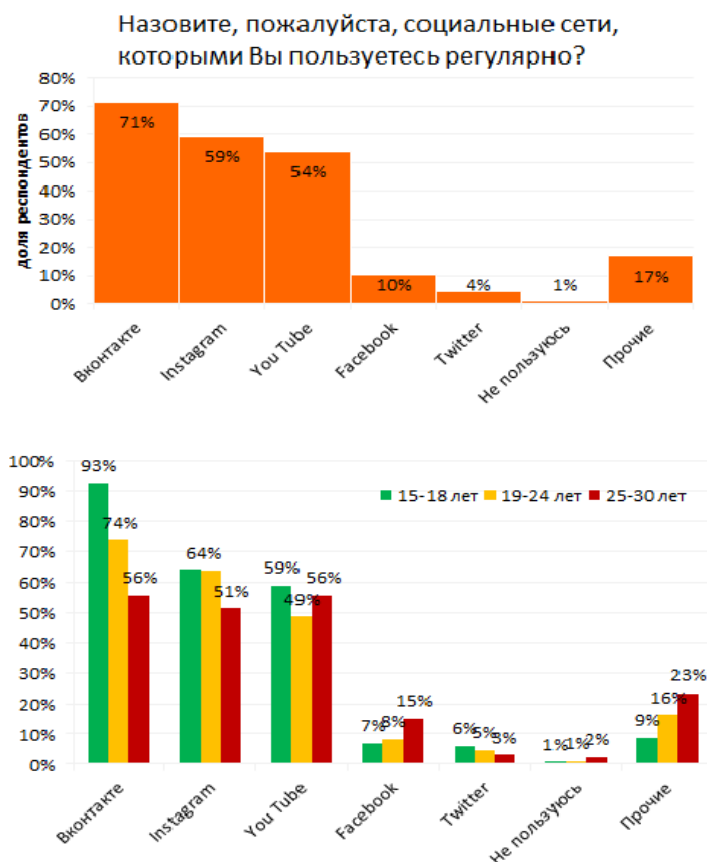


Рисунок 1 - Популярные соцсети

Велико число тех, кто просто убивает время в социальных сетях, живое общение заменяется набором букв на компьютере, а жесты и мимика – смайликами. Да, это хорошо для тех, кто находится далеко друг от друга, или в силу каких-то других причин просто физически не могут увидеться. Но мы злоупотребляем такими благами, так как, живя по соседству, общаемся посредством сети и устройств. Люди просто перестали ходить в гости и просто видеться.

Из-за социальных сетей увеличилось показное потребление, в частности, среди молодежи. Instagram - нелепая фабрика лжи, которая негативно влияет на пользователей, так как большинство популярных людей, блогеров, вайнеров, знаменитостей публикуют свою «идеальную жизнь». Некоторые люди смотрят на дорогие машины и зарабатывают тревожное расстройство и депрессию, так как не могут их себе позволить и чувствуют себя неполноценными. Чтобы утешить себя, они начинают тратить деньги на дорогие вещи, вместо того, чтобы покрыть нужды. Из-за того, что люди большое количество времени проводят в социальных сетях, они забывают про навыки коммуникации, как разговаривать и вести себя в обществе. Кроме того, они соревнуются между пользователями инстаграма, у которых имеется большое количество подписчиков и лайков, что приводит к дикому обществу.

Но стоит отметить, что информационные технологии (ИТ), прочно закрепившись в нашей жизни, также и облегчили нашу жизнь. Ведь сколько сил и времени уходило на вычисление экономических процессов, так как включается много факторов, влияющих на экономику, а если и вычислить как-то результаты экономических процессов одного предприятия, то на уровне одного региона или всей страны вычисления производились несколькими днями, да и точность этих вычислений оставляла желать лучшего. На сегодняшний день любые вычисления выполняются с помощью компьютеров. При этом результаты точные, и вычисляются за считанные секунды. Кроме того, социальные сети стали платформами распространения информации и новостей. На сегодняшний день, люди быстро обмениваются и знают самые свежие новости, это говорит нам о том, что общество менее дикое.

Подводя итоги, можно сказать, что работа Торстейна Веблена, написанная еще в 19 веке, не теряет свою актуальность и в современном мире. Его экономическая теория полностью описывает поведение современной молодежи, которая легко поддается влиянию социальных сетей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Т.Веблен. Теория праздного класса. – 1984 г.
2. Н.Лебедева. Почему выдохлась критика праздного класса? Реалии фактические и дискуссионные. 2019г. <https://cyberleninka.ru/article/n/pochemu-vydohlas-kritika-prazdnogo-klassa-realii-fakticheskie-i-diskussionnye/viewer>
3. Торстейн Веблен: Теория праздного класса. Торстейн Веблен и его книга «Теория праздного класса», <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/5890/5891>
4. <https://www.brif.kz/blog/?p=3304>

**Ажарбаева А.Е., Рахманова М.А.**

**Ғылыми жетекші: Аскаров Д.Т.**

#### **ІТ-технологиялар демонстрациялық тұтынуға қалай әсер етеді?**

**Аңдатпа.** Мақалада тұтынудың жастарға көрсетін әсері сипатталған. Жастар арасында жүргізілген зерттеу жұмыстарының негізгі қорытындылары келтірілген. Сонымен қатар, жұмыс авторлары жүргізген сауалнамаға талдау жасалып, тұжырымдалды.

**Кілт сөздер:** тұтыну, жабайы қоғам, әлеуметтік желілер, жастарға әсері, коммуникация дағдылары.

**A.E. Azharbayeva, M.A. Rakhmanova**

**Scientific supervisor: Askarov D.T.**

**How IT technologies affect the conspicuous (demonstrative consumption)**

**Abstract.** The article describes the impact of conspicuous consumption on young people. The main conclusions of the research work among young people are presented. The analysis of the survey conducted by the authors of the paper is also presented.

**Keyword:** conspicuous consumption, savage society, leisure class, social networks, influences on youth, communication skills.

**Сведения об авторах:**

**Ажарбаева Аида Есенинқызы**, студент первого курса специальности финансовый инжиниринг Международного университета информационных технологий.

**Рахманова Мунара Абдимухаметовна**, студент первого курса специальности финансовый инжиниринг Международного университета информационных технологий.

**Аскарар Дарурн Тулегенович**, ассоц.профессор кафедры «Экономика и Бизнес» Международного университета информационных технологий.

УДК 004.9

**Тынышбаева Е.Б., Орынбетова Д.М.**

Международный университет информационных технологий

Алматы, Казахстан

Научный руководитель: Бердыкулова Г.М.

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ НА ПРИМЕРЕ КАЗАХСТАНА**

**Аннотация.** В статье рассматривается важность цифровой трансформации в сфере образования путем изучения постиндустриального общества, государственной программы «Цифровой Казахстан» и отчета по глобальному индексу конкурентоспособности всемирного экономического форума. Определены главные трудности, оценивая нынешнюю ситуацию Казахстана в области цифровизации, в особенности в сфере образования.

**Ключевые слова:** цифровизация, постиндустриальное общество, ИКТ, цифровой Казахстан, человеческий капитал, инновационная экосистема, образование.

Образ современного мира меняется весьма стремительно: если прошлые два столетия были этапом быстрого развития промышленности, то XXI век – период расцвета информационных технологий и цифровизации. Сегодня «умные технологии» активно внедряются во все сферы деятельности, становясь ее обязательной составляющей частью. Высшие учебные заведения не являются исключением. На эту тему существует множество исследований [1,2], в которых объясняются преимущества цифровой трансформации для высшего учебного заведения, как правильно подобранные инструменты могут увеличивать результативность и темп деятельности за счет автоматизации и иных новых технологий.

В сфере образования цифровая трансформация подразумевает не только оцифровку университетских документов. Изменения могут быть более глубокими, например, внедрение цифровых технологий в каждом департаменте, что может открыть множество новых интересных возможностей для взаимодействия со студентами, учеными и сотрудниками. Одной из возможностей является улучшение системы принятия решений. Решения будут прини-