

topic will be of interest to marketing and management specialists in order to analyze the needs of clients and gain a competitive advantage.

Keywords: millennials, online loyalty software, mobile apps.

Сведения об авторах:

Нысаналиева А.Е., студент кафедры «Экономики и бизнеса» Международного университета информационных технологий.

Мырзахан А.Г., студент кафедры «Экономики и бизнеса» Международного университета информационных технологий.

Омаров Галым Буркутбаевич, PhD, ассистент-профессор кафедры Экономика и Бизнес Международного университета информационных технологий.

УДК 530.1, 681.3.06

Хамраева Р.А., Сыздыкбаева К.Г.

Международный университет информационных технологий,
Алматы, Казахстан

Научный руководитель: Омаров Г.Б.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИКУ КАЗАХСТАНА

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены перспективы и проблемы внедрения цифровых технологий на экономику Казахстана, цифровизация отраслей экономики.*

***Ключевые слова:** внедрение цифровых технологий, цифровая трансформация, цифровой Казахстан, экономика Казахстана, цифровая безопасность.*

В данный момент происходит цифровая модификация буквально во всех секторах экономики: финансовом секторе, производстве, в социально-образовательной сфере, секторе услуг, инфраструктурных секторах экономики и т.д. Под термином «цифровой трансформации» имеется ввиду внедрение цифровых технологий создания, обработки, обмена и передачи информации. Задача данных изменений – равномерное развитие всех разделов экономики, увеличение конкурентоспособности фирм, совершенствование качества жизни населения. Свежие технологии и платформы дают возможность менеджменту компаний и физическим лицам уменьшать транзакционные издержки взаимодействия во все больших масштабах и воплотить в жизнь более тесный контакт с хозяйствующими объектами и муниципальными структурами. В итоге формируется экономика, базирующаяся на сетевых сервисах, то есть цифровая. Под цифровой экономикой следует подразумевать хозяйственное производство, использующее цифровые технологии. Цифровая экономика – развивающаяся ускоренными темпами сфера жизни, которая полностью изменит привычные хозяйственные связи и существующие бизнес-модели. Цифровая экономика – система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий.

В Казахстане разработана программа «Цифровой Казахстан», которая должна стать основой быстрого роста технологий в республике и переориентации на электронный формат оказания услуг. Целями государственной программы «Цифровой Казахстан» являются ускорение темпов развития экономики и улучшение качества жизни населения за счет использования цифровых технологий в среднесрочной перспективе, а также создание условий для перехода экономики на принципиально новую траекторию развития, обеспечивающую созда-

ние цифровой экономики будущего в долгосрочной перспективе. Цифровизация отраслей экономики – одна из основных миссий государственной программы «Цифровой Казахстан». Предусматривается цифровизация промышленности и электроэнергетики, транспорта и логистики, сельского хозяйства, развитие электронной торговли, а также развитие финансовых технологий и безналичных платежей.

Некоторые предприятия Казахстана уже активно используют цифровые технологии. Например, национальная атомная компания «Казатомпром» запустила в эксплуатацию «Цифровой рудник». Что это означает? Это – программно-аппаратный комплекс, который позволяет в реальном времени собирать и анализировать информацию с датчиков приборов и оборудования, удалённо контролировать и регулировать количество используемых химических реагентов при добыче урана. Он минимизирует человеческий фактор и обеспечивает онлайн-контроль за производством. Система позволяет производить анализ исполнения производственных планов, своевременно выявлять отклонения и помогает определять причины отклонений. Можно сравнить: до внедрения «Цифрового рудника» на сбор и анализ данных о состоянии производительности скважин уходило несколько дней. Специалисты обходили все блоки, записывали показания приборов и после смены передавали показания ответственному за консолидацию данных. Собранные данные анализировались раз в неделю, делался общий свод, по которому уже выявлялись скважины, где снижается производительность. Теперь всё это делается автоматически: система снимает показания с расходомеров и сама отслеживает динамику изменения производительности скважин, а в случае отклонений от нормы выдает соответствующее уведомление. Весь процесс занимает минуты. Система отслеживает рациональное расходование реагентов, позволяет сократить простои оборудования, помогает оперативно выявлять и устранять внештатные ситуации. За счёт автоматизации производства и контроля компания может сэкономить до 15% бюджета.

Сегодня мировая экономика меняется и Казахстану необходимо занять свою нишу в глобальной цифровой экономике. Для серьёзных инвесторов нецифровая экономика уже не привлекательна, так как уже считается неэффективной и малоцелесообразной. Цифровизация – это шаг от постиндустриальной экономики к информационной, она позволяет добиться не только эффективности, но и конкурентоспособности национальной экономики. Как заявляло правительство, благодаря цифровизации казахстанская экономика должна увеличиться на 30%. К примеру, только за счёт цифровизации таможенных и налоговых услуг в бюджет государства поступит более 100 млрд. тенге. Если говорить о добывающей промышленности, здесь за счёт внедрения цифровых технологий уменьшится себестоимость продукции, увеличится добыча.

Процесс цифровизации даёт возможность усовершенствования решений и бизнес-процессов для более эффективной работы и оптимизации ресурсов с ещё большей выгодой. Если говорить о конкретных результатах, то здесь есть разные направления. Например, Казпочта и Казахтелеком ориентируются на массового потребителя, внедряя проекты цифровизации в сфере оказания услуг. Это те же дроны, почтаматы и многое другое. Одновременно применяются технологии big data, которые при работе с клиентами дают увеличение доходов за счёт анализа клиентского опыта. В производственных процессах цифровизация иного характера, она нацелена на увеличение долгосрочной стоимости компаний. Например, цифровое развитие электросетевой инфраструктуры даёт усовершенствование процесса передачи энергии, анализа параметров электрической сети, оперативно-технологического управления. Таким проектом является «Автоматика регулирования частоты и мощности» (АРЧМ), за счёт чего обеспечивается более эффективное использование мощности электростанций. Сегодня урегулирование систематических отклонений сальдо-перетоков по линиям электропередач от плановых значений в энергосистемах выполняется «вручную» – путём устной передачи распоряжений от диспетчеров до оперативного персонала. Это приводит к вынужденной корректировке за счёт технических систем регулирования, размещённых на

территории России. По итогам реализации проекта АРЧМ электростанции Казахстана будут оснащены технологиями, которые позволят повысить эффективность использования имеющихся мощностей электростанций и тем самым снизить эти дисбалансы на границе с российской энергосистемой. Благодаря этому, стране не придётся закупать лишнюю электроэнергию в другой стране, что даст экономию бюджетных расходов.

С развитием цифровой экономики государство наряду с пользователями цифровых услуг также может столкнуться с определенными юридическими, экономическими и социальными угрозами:

- международный кибер-терроризм и кибер-шпионаж;
- внутренний кибер-терроризм и кибер-шпионаж;
- уход от налогообложения, незаконный вывоз капитала, отмывание преступно полученных доходов с использованием криптовалют;
- осуществление незаконной предпринимательской деятельности посредством использования интернета, включая электронную торговлю и финансовые услуги;
- рост безработицы в связи с роботизацией рабочих мест, автоматизацией управленческих процессов.

Ключевым решением проблемы цифровой безопасности является заключение широкого международного соглашения по кибер-безопасности, содержащее пункт о введении коллективных санкций стран-подписантов против государств, отказывающихся присоединяться к соглашению. Также необходимо создание системы идентификации всех лиц, использующих интернет, включая социальные сети, а также специальной сертификации и тестирования оборудования, закупаемого у казахстанских производителей для государственных нужд и стратегических объектов. Это поможет не только решить проблему личной и общественной безопасности граждан, но и поможет вести более эффективную деятельность налоговой службе, финансовому мониторингу, Национальному Банку Казахстана.

Таким образом, дальнейшее развитие казахстанского общества невозможно без формирования цифровой экономики. Цифровые технологии в ближайшие несколько лет станут критически важными для поддержания национальных интересов, информационного и технологического суверенитета, а также конкурентоспособности Республики Казахстан на мировой арене. Казахстан стратегически не только не может себе позволить отставание в развитии цифровых и других сквозных технологий (сейчас отставание от стран-лидеров составляет 8-10 лет), но и должен воспользоваться случаем для того, чтобы сделав технологический рывок, приблизиться и в каких-то сегментах даже обогнать страны-лидеры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бердник Н.А., Быстрая Ю.С., Дейнека Л.Н., Зимовец А.В., Шаронина Л.В. и др. Экономика: учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Издательство Южный федеральный университет. – 2014. – 374 с.
2. Цветкова Д.К. Влияние информационных технологий на экономику. / URL: [https:// sibac.info/archive/meghdis/20\(31\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/20(31).pdf)
3. Введение в «Цифровую» экономику / А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – М.: ВНИИГеосистем, 2017.

Khamrayeva R.A., Syzdykbayeva K.G.

Scientific supervisor: Omarov G.B.

Impact of digital technologies on the economy of Kazakhstan

Abstract. This article discusses the prospects and problems of introducing digital technologies to the economy of Kazakhstan, digitalization of economic sectors.

Key words: introduction of digital technologies, digital transformation, digital Kazakhstan, economy of Kazakhstan, digital security.

Хамраева Р.А., Сыздыкбаева К.Г.

Ғылыми жетекші: Омаров Г.Б.

Сандық технологиялардың Қазақстан экономикасына әсері

Түйіндеме. Бұл мақалада Қазақстан экономикасына цифрлық технологияларды енгізудің перспективалары мен мәселелері, экономика салаларын цифрландыру қарастырылған.

Түйін сөздер: сандық технологияларды енгізу, сандық трансформация, Сандық Қазақстан, Қазақстан экономикасы, сандық қауіпсіздік.

Сведения об авторах:

Хамраева Рано Абдымажитовна, студент кафедры экономики и бизнеса Международного университета информационных технологий.

Сыздыкбаева Камила Галымовна, студент кафедры экономики и бизнеса Международного университета информационных технологий.

Омаров Галым Буркитбаевич, научный руководитель, ассоциированный профессор кафедры экономики и бизнеса Международного университета информационных технологий.

УДК 37.07

Сугуров А.Р., Чанов А.Д.

Международный университет информационных технологий

Алматы, Казахстан

Научный руководитель: Омаров Г.Б.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА – ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО ДЛЯ РОСТА КОМПАНИИ

***Аннотация.** Это исследование направлено на изучение важности использования инструментов проектного менеджмента в небольших компаниях. Для примера используется компания, предоставляющая услуги продвижения в интернете. Ниша является высоко конкурентной, и ее клиенты имеют очень специфические потребности и ожидания. Данные были собраны с помощью интервью с менеджерами по маркетингу и руководителями проектов, а также методом обзора статей и методической литературы. Рассматриваемая тема будет интересна специалистам в области интернет рекламы с точки зрения организации работы над проектами и увеличения лояльности клиентов, получения конкурентного преимущества.*

***Ключевые слова:** управление проектами, Agile, Scrum, интернет-маркетинг, digital маркетинг, реклама.*

В современном мире любая компания, вне зависимости от рода деятельности и размеров, обязана иметь присутствие на цифровых информационных источниках. По данным министерства цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности, в Казахстане количество пользователей интернета в 2019 году составило 82,5%. Также с каждым годом растет количество зарегистрированных доменных имен под доменной зоной. KZ и ҚАЗ. Впервые домен. KZ был официально зарегистрирован 19 сентября 1994 года. С тех пор, на конец 2019 года, официально зарегистрировано 149 029 доменов. Нельзя утверждать, что каждый домен активен на данный момент и проводится работа по продвижению сайтов, но