

Есенханов У.

Международный университет информационных технологий,
Алматы, Казахстан

Научный руководитель: Тогжанова Л.К.

О ВЛИЯНИИ СМИ НА РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА

***Аннотация.** В статье речь идет о влиянии средств массовой информации на культуру языка, в частности, современного русского языка. В материале рассматривается состояние русской языковой культуры, приводятся примеры отрицательного влияния современных СМИ на молодое поколение, изменения языковой нормы, главные тенденции в развитии русского языка.*

***Ключевые слова:** функции языка, языковая культура, средства массовой коммуникации, нормы, речь.*

Введение

Русский язык всегда и во всём мире считался великим и многогранным. Как известно, любые политические, социальные и экономические события отражаются на состоянии языка. Иногда эти изменения обогащают его, но чаще языковые перемены происходят не в лучшую сторону, что лучше всего проявляется в СМИ.

Под СМИ подразумеваются газеты и журналы, телепередачи, новостные ленты и форумы Интернет-порталов. СМИ выполняют две основные функции – сообщение и воздействие. По справедливому замечанию С.В. Давыдовой, «язык средств массовой информации – это лакмусовая бумажка самого языка, не говоря о том, что это и важнейшее средство идеологической, политической и т.п. борьбы» [1].

Лингвисты, исследующие язык СМИ, пришли к выводу о том, что за счёт этих двух функций «язык СМИ выступает как своеобразная лаборатория, в которой осваиваются новые языковые средства, как главный языкотворец, формирующий и закрепляющий литературные нормы, как средство поддержания единства литературного языка» [2]. Это одна из главных характеристик современной языковой ситуации.

Состояние русской языковой культуры волнует сегодня многих общественных деятелей, лингвистов, учителей и всех неравнодушных к судьбе языка. Об этом на страницах средств массовой информации говорят и пишут педагоги и журналисты, писатели, ученые-языковеды, специалисты - все, кому дорог и небезразличен родной язык.

Особое беспокойство вызывает факт отрицательного влияния современных СМИ на молодое поколение. Ведь именно молодежь, являясь объектом и субъектом развития, носителем русского языка и культуры речи, непроизвольно впитывают в себя всё, что её окружает. СМИ влияет не только на грамотность населения, но и на поведение людей. Насилие, агрессия, разрушения, отсутствие духовных лидеров, нецензурные выражения - во всем этом СМИ играет не последнюю роль. Необходимо отметить, что искусственное насаждение средствами массовой информации «американизмов», навязывание русской речи иноязычного ритма, мелодики, фразового ударения, нарочитое употребление ненормативной лексики - все это не так безобидно, как порой кажется, поскольку ведет к изменению национального образа мира, традиционных речемыслительных процессов, стереотипов общественного поведения, при- сущих тем, для кого русский язык является родным.

Сфера изменений культуры языка.

Именно в средствах информации происходят изменения языковой нормы русского языка. С одной стороны, массовые коммуникации обогащают язык, держат нас в курсе событий. С другой же стороны, мы отступаем от норм речи, используем жаргонизмы («кайф», «тусовка», «крыша поехала» и др), варваризмы (например, «блэф вместо блеф» и т.д.) и иноязыч-

ные слова («эксклюзивный», «харизма», «прайс-лист», «тинейджер», «секьюрити» и многие другие). Русский язык молодежи становится некорректным и безграмотным.

Если раньше СМИ служили примером уровня речевой культуры, способствовали его повышению, то в настоящее время СМИ в большой степени способствуют его деградации: речь многих дикторов развлекательных, а иногда и аналитических программ неправильно построена, загрязнена словами-паразитами, это говорит об ухудшении речи дикторов. А так как телевидение, радио и пресса – уже неотъемлемые спутники большинства людей, то и речь последних тоже стала ухудшаться.

Мы провели небольшой опрос, чтобы выяснить, как, по мнению студентов, СМИ влияют на речь человека. Было опрошено 47 студентов. Результаты следующие:

- 42% опрошенных студентов уверены в отрицательном влиянии средств массовой информации на речь людей. Это объясняется тем, что в современном мире нет жёсткого контроля над этой сферой, поэтому в речи людей в СМИ прослеживаются речевые ошибки, слова-паразиты и т.д.

- 30% опрошенных считают, что СМИ положительно влияют на речь человека, обогащают нашу речь новыми словами;

- 20% не могут дать однозначный ответ, считая, что разные СМИ оказывают разное влияние на человека;

- 8% считают, что СМИ не оказывают никакого влияния на речь человека.

Русский язык в СМИ – один из важнейших показателей речи на телевидении, радио и т.д. Порой в эфире случаются такие ситуации, как забывчивость слов или употребление жаргонизмов, что означает низкое владение русской речью. А люди ориентируются на то, что говорят в эфире, считая, что та речь правильная. Несмотря на то, что телевидение в наши дни теряет свою популярность среди школьников, оно всё равно является одним из самых мощных средств массовой информации. Оно сильно воздействует на поведение людей, изменяя характер их общения с внешним миром. Особенно чувствительна к влиянию телевидения молодежь. Из телевизионных передач старшеклассники отдают предпочтение американским фильмам (комедии, ужасы), в которых чаще всего присутствуют убийства, насилие, пошлость и т.д.

Такие развлекательные фильмы и программы, как: «Универ», «Comedy-club», «Comedy-woman», «Счастливы вместе» и др. унижают женщин, изобилуют жаргонизмами и ненормативной лексикой.

Из этого можно сделать вывод о том, что как язык определяет уровень культуры человека, так и человек через язык показывает свой уровень культуры. Поэтому я считаю, что на телевидении обязательно нужна цензура! Нельзя выпускать в прокат многие безграмотные и пошлые передачи, которые развращают молодежь, приучают к потребительскому отношению к окружающим.

Если систематизировать главные тенденции в развитии русского языка на данном этапе развития общества, то можно наметить две основные тенденции, сложившиеся под влиянием средств массовой информации.

Первая тенденция – это обеднение словарного запаса. В большинстве публичных материалов можно выделить узкий перечень употребляемых слов.

Вторая тенденция – наплыв в речь жаргонизмов. Это настоящий вызов литературному языку. Границы между функциональными стилями речи действительно давно размыты. Этот процесс нельзя назвать отрицательным: стили речи обогащаются за счёт взаимопроникновения их единиц. Но, с другой стороны – размываются и границы между культурой говорящих и бескультурьем, уместностью и неуместностью употребления слова. Речь идёт о проникновении стилистически сниженной лексики в язык публичных дискуссий, СМИ и, как следствие, в бытовое общение. Используются такие слова, как *кошмарить*, *фильтровать базар*, *бредятина*, *кинуть*. Но подобные выражения, к сожалению, можно услышать в пря-

мом эфире телевизионных дебатов политиков на центральных каналах. Однако, когда жаргонный язык начинает употребляться без цели и необходимости, можно говорить об агрессивной речевой среде. Третья тенденция – увеличение процента заимствований в русском языке. Заимствования, без сомнений, обогащают язык. Это такая же неотъемлемая часть развития языка, как и использование исконно русских слов. Но не стоит забывать и о богатстве родного словаря. Ведь иногда погоня за ярким модным термином оказывается совершенно неуместной. К примеру: Выступление завершилось *фолом* (поражением, неудачей).

Уместность слова – всё ещё самое главное качество хорошей речи.

Язык СМИ непосредственно влияет на речевой портрет современного поколения. А демократизация средств массовой информации приводит к смешению публицистического, научного и разговорных стилей.

Заключение

Изучая эту тему, мы убедились в том, что СМИ отрицательно влияют на речь молодых людей. Из-за неграмотной речи дикторов, журналистов, телеведущих студенты и школьники начинают говорить неправильно. Каждый человек должен проводить сознательную работу по повышению собственной культуры речи. Если люди, особенно работающие в СМИ, так как их уровень культуры русского языка влияет на миллионы слушателей и зрителей, будут показывать пример чистой, грамотной речи – устной и письменной, любви к чтению хорошей литературы, мы сможем противостоять вредному влиянию СМИ на сознание общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Давыдова С.Е. Язык средств массовой информации // *Lingua mobilis*. – 2011. – № 2 (28). – С. 93.
2. Солганик Г.Я. Современная языковая ситуация и тенденции развития русского литературного языка // *Вестник Московского университета*. – М., 2010. – № 5. – С. 125.

Есенханов Ұ.Қ.

Ғылыми жетекші: Тоғжанова Л.К.

Қазіргі орыс тілінің дамуына бұқаралық ақпарат құралдарының әсері туралы

Андатпа. Мақала бұқаралық ақпарат құралдарының тіл мәдениетіне, әсіресе орыс тіліне әсері туралы. Материалда орыс тілі мәдениетінің жағдайы, қазіргі заманғы ақпарат құралдарының жас ұрпаққа тигізетін кері әсері, тіл нормасының өзгеруі, орыс тілінің негізгі даму тенденциялары қарастырылады.

Кілт сөздер: идеологиялық және саяси күрес құралы, өзіндік зертхана, бұқаралық коммуникация, газет-журналдар, теледидарлық бағдарламалар, жаңалықтар таспасы

Esenhanov U.

Scientific supervisor: Togzhanova L.K.

Media influence on development of modern Russian language

Abstract: The article is about the influence of the media on the culture of the language, especially the Russian language. The material examines the state of Russian language culture, the negative impact of modern media on the younger generation, changes in the language norm, and the main trends in the development of the Russian language.

Key words: a means of ideological and political struggle, a kind of laboratory, mass communications, newspapers and magazines, television programs, news feeds

Сведения об авторах:

Есенханов Улан – студент первого курса спец. «Информационные системы» Международного университета информационных технологий.

Тогжанова Ляйла Кенжегалиевна, кандидат педагогических наук, ассистент профессор кафедры языков Международного университета информационных технологий.

УДК 800.83.(075.8)

Kenzhebayeva Zh.T.

Pavlodar state pedagogical University

Pavlodar, Kazakhstan

Scientific supervisor: Demidenko R.N.

INNOVATIVE TECHNOLOGIES OF SPEECH DEVELOPMENT IN SCHOOLS WITH THE KAZAKH LANGUAGE OF EDUCATION

Abstract *In this article, the authors consider the problem of increasing the speech culture of students. The relevance of the study is determined by the fact that it is necessary to theoretically justify and experimentally check the conditions of the development of speech of junior students, which will increase the responsibility of teachers and parents for the culture of their own speech.*

Keywords: *psychological and educational means, speech, speech development, junior schoolchildren, criteria for speech development, experiment.*

Enhancement of speech culture of students is one of the most urgent challenges facing the modern school. It is known that one of the indicators of the level of human culture, thinking, intelligence is his speech, which must meet the linguistic standards. An actual topic in the modern school nowadays is the development of speech. Work on the correctness of speech is one of the main directions of educational-methodical activities of the teacher to improve speech culture of junior high school students. This practical language training, regular training and systematic training on the samples and through specific exercises, through the prevention and correction of errors, learning literary forms of speech [1, c.12].

Exactly in elementary school, children begin to master the norms of oral and written literary language, learn to use the language means in different conditions of communication in accordance with the objectives of speech. In this case the teacher should help the children understand the requirements for the speech, to teach younger pupils the formulation thoughts follow the correct, accuracy, diversity, expressive language means [2, c.20].

Analysis of methodological, psychological and educational literature, observation behind educational process showed that the work on speech culture is carried out on the language lessons in a small volume, fragmented.

This position is due to the fact that the teacher can not always determine the type of error allowed by the pupil, and thus find the right exercise for its correction. Furthermore, how show the analysis of methodological literature, exist different classifications of errors in the speech of pupils, but there is no single classification that makes it difficult to teachers to work in this direction. Work on the development of speech of pupils in the school is multifaceted. Psychologists and Methodists say that the child learns the native language, first of all, follow the example of speaking of others (D.B. El'konin, R.E. Levin, A.P. Usov, E.I.Tiheeva et al.). Unfortunately, parents in our time due to difficult social conditions, by virtue of employment often forget about this process and the speech development of your child ride. The child spends more time at the computer than in a live environment. The methodological basis of the research were the theory of the development of children's speech (Ushinsky, EI Tiheeva, AP Usov, M. Alexeyev, V. Yashin, FA Sokhin, AM