

Viral Internet marketing involves the dissemination of information by users through social networks, instant messengers, etc. Direct marketing is a technology of one-way contact with potential customers. The target audience is sent out selling and attracting letters or messages by e-mail or SMS.

REFERENCES

1. https://www.google.kz/amp/s/spravochnick.ru/amp/marketing/tehnologii_marketinga/
2. <https://www.bynder.com/en/marketing-technology-martech/>

**Сарсенбаева А., Ақылбаева Е.
Ғылыми жетекші: Омаров Г.Б.**

Сандық әлемдегі маркетингтік технологиялар

Андатпа. мақалада ұсынылған негізгі тұжырымдамасы әсер ету ақпараттық технологиялар саласын дамыту, сауда-саттық қызметтер. Сауда сервисінде маркетингтік қызметтің негізгі даму тенденциялары анықталды. Сауда сервисіндегі маркетингтік қызметтің инновациялық даму бағыттары анықталды.

Кілт сөздер: инновация, ақпараттық технология, маркетинг, сауда.

**Сарсенбаева А., Ақылбаева Е.
Научный руководитель: Омаров Г.Б.**

Маркетинговые технологии в цифровом мире

Аннотация: В статье представлена основная концепция влияния информационных технологий на развитие торговых услуг. Выявлены основные тенденции развития маркетинговой деятельности в торговом сервисе. Определены направления инновационного развития маркетинговой деятельности в торговом сервисе.

Ключевые слова: инновация, информационные технологии, маркетинг, торговля.

About authors:

Sarsenbaeva Aigerim, student of the International Information Technologies University .

Akylbaeva Yerkezhan, student of the International Information Technologies University.

Galym B. Omarov, Assistant Professor, Department of Economics and Business, PhD in Economics, International information technology university.

УДК 330.354

Серемет Н.Б.

Международный университет информационных технологий,
Алматы, Казахстан

Научные руководители: Омарова А.Ш., Алимжанова Л.М.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация. Исследование эффективного финансирования при внедрении инновационных проектов на сегодняшний день является одним из самых актуальных исследуемых тем. Однако, в научной литературе не приведены конкретные эффективные виды источников финансирования при внедрении инновационных проектов. Для решения данной проблемы:

1. Найдены и исследованы всевозможные источники финансирования.

2. Сделан конкретный анализ ко всем возможным видам финансирования, также выявлены плюсы и минусы каждого источника.

На основе исследования и анализа конкретных видов финансирования были определены эффективные виды финансирования.

Данный анализ дает возможность выбора эффективного метода финансирования в той или иной отрасли.

Ключевые слова: инновации, эффективное финансирование, предпринимательство, венчурные фонды, квазигосударственные учреждения.

Инновации являются важнейшим инструментом конкурентной борьбы для отдельных компаний, как на внутреннем, так и на международном рынке. При этом в условиях ускоряющегося научно-технического прогресса реализация инновационных проектов является для компаний не только необходимым условием для развития, но и источником повышенных рисков, которые присущи инновациям.^[1]

Роль финансирования для поддержки стратегий компании по внедрению новых продуктов и процессов в экономике давно признаны в качестве ключа.

Впервые теоретически вопрос инноваций был комплексно изучен И. Шумпетером в работе «Теория экономического развития». И.Шумпетер указал решающую роль банков в стимулировании экономического роста и инновации, а также выявление и финансирование новых инвестиций в производство. Он также подчеркнул различия между странами благодаря организации их банковской и кредитной системы. Особенно для небольших фирм и других организаций, для которых кредит был выбран в качестве отправной точки для введения инноваций. Кредит работает в качестве команды для экономической системы, чтобы приспособить цели предшественников, и поэтому развитие может измениться. Позже инновации были в основном связаны с крупномасштабными фирмами и их инициативами. Сила этих фирм в накоплении резерва и напрямую получать доступ к рынкам капитала их потребности в кредите. Признание важности инновационной деятельности привело к разработке политики направлять и стимулировать производственный сектор.

Вслед за Шумпетером проблематика инноваций в целом и отдельные ее стороны были рассмотрены в работах Н. Кондратьева, М.Портера, Г.Меньша, А. Кляйнкнехта, К. Фримена, Дж. Кларка и Л. Суйте [1].

Целью научной статьи является исследование эффективного финансирования при внедрении инновационных проектов, а также разработка консультационной схемы, которая позволяет выбрать наиболее удобные условия финансирования в той или иной отрасли.

Для реализации указанной цели были поставлены следующие задачи:

- исследовать все возможные виды источников финансирования при внедрении инновационных проектов;
- на основе сравнительного анализа различных источников финансирования выявить их ключевые характеристики;
- на основе результатов исследования инновационных проектов разработать консультационную схему.

Объектом исследования является эффективное финансирование инновационной деятельности.

Отличительной особенностью современного предпринимательства является его инновационная функция, способствующая обеспечению конкурентоспособности товаров и услуг как на национальном, так и в мировом рынках [2].

Для анализа эффективного финансирования инновационных проектов были взяты казахстанские квазигосударственные учреждения, банки второго уровня, частные венчурные фонды.

Первым объектом исследования является квазигосударственное учреждение Фонд развития предпринимательства «Даму». Для малого и среднего бизнеса были выбраны две

программы для начинающих предпринимателей: «Еңбек» и «Даму Микро», целью которых является активная роль в реализации комплексных и эффективных инструментов поддержки.

Приведены ключевые индикаторы для выбора эффективного финансирования по данным программам.

Плюсами для программы «Еңбек» и «Даму Микро» являются:

- 1) область финансирования без отраслевого ограничения;
- 2) в программе «Еңбек» наиболее низкая процентная ставка кредитования не более 6% годовых;
- 3) программой могут воспользоваться все категории населения.

К минусам в данной программе можно отнести:

- 1) длительные сроки одобрения заявок;
- 2) в программе «Даму Микро» высокая процентная ставка кредитования – не более 30% годовых.

Из данных программ видно, что в приоритете программа «Еңбек».

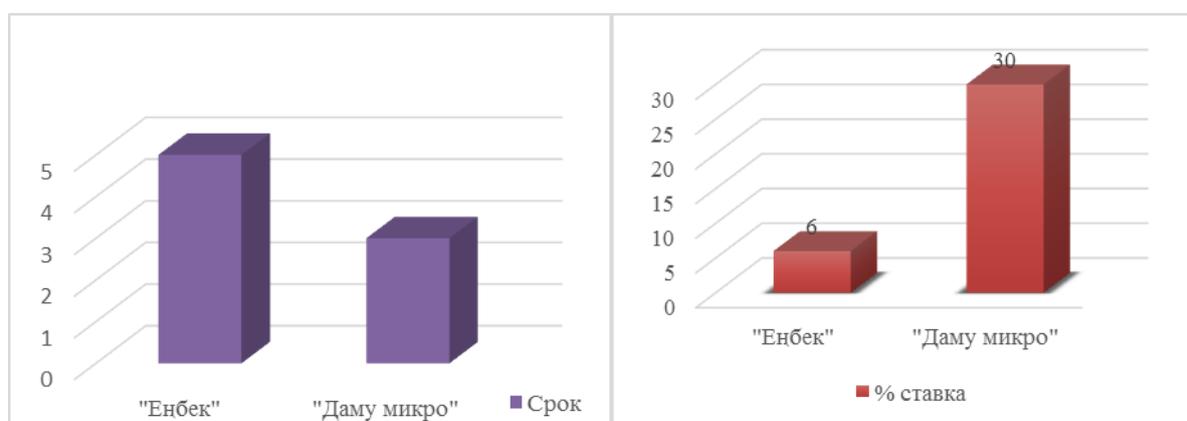


Рисунок 1 - Сравнение сроков и процентных ставок кредитования программы

Вторым объектом исследования являются средства для финансирования из международного рынка Европейского банка реконструкции и развития (далее ЕБРР). По результатам проведенного исследования, ЕБРР является крупнейшим инвестором, и помимо выделения своих средств привлекает значительные объемы прямых иностранных инвестиций. Преимуществом ЕБРР от остальных международных источников финансирования является то, что он вкладывает капитал в частные предприятия совместно со своими коммерческими партнерами. Недостатком является быстрое погашение кредита.

Третий объект исследования – банк второго уровня АО "БанкЦентрКредит". Данный банк имеет преимущественные плюсы:

- 1) область финансирования без отраслевого ограничения;
- 2) не высокая процентная ставка кредитования – 14 %;

Также, имеет и минусы:

- 1) пользователями являются субъекты микро, малого и среднего предпринимательства;
- 2) длительные сроки одобрения заявок.

Национальная палата предпринимателей РК «Атамекен» представляет интересы малого, среднего и крупного бизнеса, охватывая своей деятельностью все сферы предпринимательства, включая внутреннюю и внешнюю торговлю. В таблице приведены наиболее эффективные условия для финансирования.

Также, исследованы высокодоходные, но очень рискованные источники финансирования: венчурные фонды. Венчурные фонды (Venture funds) инвестируют преимущественно в компании на ранней стадии развития, обладающие большим потенциалом роста.

Выводы

По результатам проведенного исследования выяснилось, что преимущественное финансирование инновационного проекта в Казахстане наиболее эффективно осуществляется за счет банковского и квазигосударственного кредитования. Финансирование собственными силами или за счет поиска на рынке новых партнеров (акционеров) являются следующими по популярности способами финансирования проектов. Наименьшую популярность среди респондентов имеют венчурные фонды и бизнес-ангелы, так как данные источники являются очень рискованными.

Таким образом в Казахстане на рынке прямых инвестиций в инновации наблюдается достаточно низкая активность, которая соответствует невысокому уровню зрелости рынка, что связано с влиянием множества внутренних и внешних факторов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Устинов Е.А. Сравнительный анализ источников финансирования инновационных проектов. URL:<https://www.dissercat.com> диссертация- электронный ресурс.
2. Леонтьев В.Е., Баранова А.Ю. Методология финансирования инноваций. URL: <https://cyberleninka.ru> научная статья – электронный ресурс.
3. Michael Kahn.,Luiz Martins de Melo.,Marcelo G. Pessoa de Matos. Financing innovation, first published in 2014.
4. Электронный ресурс – официальный сайт <https://www.damu.kz>
5. Электронный ресурс – официальный сайт <https://atameken.kz>
6. Электронный ресурс – официальный сайт <https://www.ebrd.com>

Серемет Н.Б.

Ғылыми жетекшілері: Омарова А.Ш., Алимжанова Л.М.

Инновациялық жобаларды жүзеге асыру кезіндегі тиімді қаржыландыруды зерттеу

Аңдатпа. Инновациялық жобаларды іске асырудағы тиімді қаржыландыруды зерттеу қазіргі кездегі зерттеу маңызды тақырыптарының бірі болып табылады. Алайда, ғылыми әдебиеттерде инновациялық жобаларды іске асыруды қаржыландырудың нақты тиімді түрлері қарастырылмаған. Бұл мәселені шешу үшін:

1. Қаржыландырудың барлық мүмкін көздері табылды және зерттелді;
2. Қаржыландырудың барлық мүмкін түрлеріне нақты талдау жасалып, сонымен қатар әр көздің жағымды және кемшілік тұстары анықталды.

Қаржыландырудың нақты түрлерін зерттеу мен талдау негізінде қаржыландырудың тиімді түрлері анықталды.

Бұл талдау белгілі бір салада қаржыландырудың тиімді әдісін таңдауға мүмкіндік береді.

Кілт сөздер: инновациялар, тиімді қаржыландыру, кәсіпкерлік, венчурлық қорлар, квазимемлекеттік мекемелер.

Seremet N.B.

Scientific supervisor: Omarova A.Sh., Alimzhanova L.M.

Study on effective financing in the implementation of innovative projects

Abstract. The research of effective financing in the implementation of innovative projects today is one of the most relevant research topics. However, the scientific literature does not provide specific effective types of funding sources for the implementation of innovative projects. To solve this problem:

1. Found and investigated all possible sources of financing.
2. A specific analysis is made of all possible types of financing, pluses and minuses of each source are also identified.

Based on research and analysis of specific types of financing, effective types of financing were identified.

This analysis makes it possible to choose an effective method of financing in a particular industry.

Key words: innovation, effective financing, entrepreneurship, venture capital funds, quasi-state institutions.

Сведения об авторах:

Омарова Айгуль Шамилевна, ДВА, ассоциированный профессор кафедры Экономика и Бизнес Международного университета информационных технологий.

Алимжанова Лаура Муратовна, кандидат технических наук, ассоциированный профессор кафедры информационные системы Международного университета информационных технологий.

Сермет Назия Болатқызы, магистрант кафедры Экономика и Бизнес Международного университета информационных технологий.

УДК 378

Садешова А.

Международный университет информационных технологий

Алматы, Казахстан

Научный руководитель: Аскарров Д.Т.

ДИГИТАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

***Аннотация.** В статье рассматривается роль дигитализации как ключевой тенденции развития образования в виртуализирующемся обществе и роль «образования 2.0» как современной модели образования. Коммуникативные свойства современных информационных технологий позволяют приблизиться к идеям веб 2.0 в образовательном контексте и создать предпосылки для развития модели образования, построенной на экспертном знании, креативности, интерактивности и оперативности.*

***Ключевые слова:** дигитализация, International Federation of Robotics (IFR), mastery learning.*

Дигитализация или перевод информации в цифровую форму оказывают более существенное влияние на экономику в целом, а также на бизнес-модели многих ее отраслей, чем это может показаться большинству людей. К 2018 г. по оценке International Federation of Robotics (IFR), число промышленных роботов во всем мире выросло до 1,3 млн. В ближайшие 15 лет примерно половина нынешних рабочих мест в странах Евросоюза подвергнется автоматизации. Одновременно с этим возникнет множество рабочих мест, которые будут иметь принципиально новые характеристики. Межотраслевые компетенции при этом играют особую роль. Рабочие и служащие должны в большей степени действовать самостоятельно, в первую очередь это относится к принятию решений. Они должны брать ответственность на себя за исполняемые действия, быть готовыми к постоянному обновлению своих знаний и не бояться нового.

Одно из людских опасений – это страх перед всяким новшеством. В настоящее время эти опасения существенно возросли. Ученые, эксперты, политики предупреждают во всех СМИ и на международных форумах, включая такие, как форум в Давосе, что в самое ближайшее время мир столкнется с последствиями цифровой революции: роботы и компьютеры