

УДК 004.8

Абат К.К.

Международный университет информационных технологий
Алматы, Казахстан

Научный руководитель: Велитченко С.Н.

ПОПУЛЯРНОСТЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МАСС-МЕДИА: МЕЧТАЮТ ЛИ РОБОТЫ О ПРОФЕССИИ ЖУРНАЛИСТА

***Аннотация:** В этой статье представлена попытка определения места искусственного интеллекта в средствах массовых коммуникаций. Разбираются основные цели алгоритмов искусственного интеллекта и приведены примеры их использования. Также даны преимущества и недостатки функций искусственного интеллекта. Целью данной работы является установление возможности замены журналистов искусственным интеллектом.*

***Ключевые слова:** искусственный интеллект, роботы, журналист, СМИ, искусственный интеллект в СМИ, новости.*

Искусственный интеллект – совершенно новое явление в сфере медиа-коммуникаций. С увеличением уровня технического развития общества растет и количество новостных, в частности, интернет изданий. Это и приводит к необходимости в использовании технологий с применением интеллектуальных систем, которые могут выполнять творческие функции, ранее доступные только человеку. Это, например, персональные рекомендации, помощь в редактировании новостей (проверка достоверности фактов и оптимизация новостного потока) и даже создание целых статей. Так какие масс-медиа активно используют возможности искусственного интеллекта и смогут ли «умные машины» заменить журналистов?

Американская газета *The Washington Post* в 2016 году внедрила робота *Heliograf* для освещения спортивных мероприятий. Но уже скоро робот начал генерировать материалы и про президентские выборы в США. *Heliograf* за первый год работы создал около 850 публикаций, как мелких новостных заметок, так и простеньких лонгридов.

Другая американская газета *The Associated Press* использует бота, который изначально предназначался для создания спортивных новостей по аналогии с *Heliograf*: он оглашал результаты матча. Но сейчас эта умная машина обрабатывает информацию о финансовых отчетах мировых компаний и создает о них целые статьи с выявлением статистики.

Reuters в 2014 году представили и уже всю используют ИИ *New Tracer*, применяемый для определения и отсеивания фейковых новостей в *Twitter*. Ежедневно машина проверяет 500 млн. твитов, публикуемых в реальном времени. После отсеивания рекламы, спама и недостоверных новостей, и распределения их по темам «Бизнес», «Политика», «Спорт», ИИ составляет краткое описание каждой темы.

У поисковой системы Яндекс есть собственная автоматическая система по обработке новостей Яндекс. Новости. Эта система фильтрует новости в реальном времени, поступающие из СМИ, выбирает из них самые актуальные и буквально склеивает их в сюжеты. Из этих сюжетов и складывается новостная картина дня.

Как можно увидеть из примеров, 2-3 года назад основная работа роботов заключалась в классификации инфоповодов: насколько актуальна эта новость, для какой целевой аудитории предназначена и степень ее достоверности. Но сейчас все больше и больше роботов оказываются втянуты в полноценную журналистскую работу с написанием текстов на самые горячие темы. СМИ же, в свою очередь, приветствуют использование «умных машин» в работе. Так в чем же роботы-журналисты превосходят настоящих?

ИИ обладает «встроенной» грамотностью - орфографическая проверка ему не требуется, в отличие от людей, легко допускающих ошибки и требующих дополнительной проверки корректора.

- Робот-журналист способен выполнять монотонную работу в течении огромного количества времени. Обычных корреспондентов такой род деятельности может загнать в апатию и даже привести к депрессии.
- ИИ обрабатывает огромное количество поступающей информации и ранжирует ее за самое короткое время. У людей же это занимает от 2-х до 4-х часов.
- Боты могут за доли секунды распознавать изображения, подвергшиеся фотоподделке. А также для них не составит труда определить фейковую новость.
- Один бот может заменить целую команду журналистов, при этом, не требуя выплат или выходных.

С точки зрения экономического и социального аспекта, быть уволенным из-за машины – не самая лучшая перспектива. Да и у искусственного интеллекта хватает своих нюансов и промахов, которые пока не позволят ему войти в повсеместное использование.

- Из-за использования определенных алгоритмов, боты сужают информационное поле и плюрализм мнений становится недоступен.
- ИИ не распознает «настроение» текста, по этой причине материалы, содержащие сильный эмоциональный посыл как, например, юмор, будут удаляться или блокироваться.
- «Умной машиной» легко управлять и заставлять ее транслировать именно тот контент, который будет выгоден некоторым людям. Как например, с роботизированными СМИ можно повлиять на результаты выборов в президенты.
- Отсутствие креативности ИИ приводит к шаблонной журналистике с одинаковыми методами написания текстов и подачей материала.
- Бот не в состоянии самостоятельно написать огромный аналитический или публицистический текст с логическим выводом в конце. Ему всегда нужен человек в начале и в завершении работы.

Можно бесконечно рассуждать о плюсах и минусах роботов-журналистов, но никакие впечатляющие возможности их алгоритмов не смогут заменить полноценную работу человека с проявлением креативности и критического мышления. ИИ не способен понять чисто человеческий аспект в профессии журналиста. Эмпатия – это не то, что можно встроить в программу посредством написания скрипта. Именно поэтому роботы никогда не смогут заменить людей и им навсегда суждено быть лишь в роли «помощника» человека.

ЛИТЕРАТУРА

1. М. Эндрю. Реальная жизнь и искусственный интеллект // «Новости искусственного интеллекта»
2. https://www.gazeta.ru/tech/2019/02/06/12167617/robots_smi.shtml?updated
3. https://ru.wikipedia.org/wiki/Искусственный_интеллект
4. Meyer, Michael D.. "Artificial Intelligence in Transportation Information for Application"
5. <http://day.kyiv.ua/ru/article/media/roboty-kotorye-pishut-novosti>
6. <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-na-sluzhbe-sovremennoy-zhurnalistiki-istoriya-fakty-i-perspektivy-razvitiya>

Абат К.Қ.

Ғылыми жетекші: С. Н. Велитченко

**Масс-медиада жасанды сананың танымалдылығы:
роботтар журналист мамандығы туралы армандай ма?**

Аңдатпа. Бұл мақалада бұқаралық коммуникация құралдарындағы жасанды интеллект орнын анықтау әрекеті берілген. Жасанды сана алгоритмдерінің негізгі мақсаттары талда-

нып, оларды қолдану мысалдары келтірілген. Сонымен қатар, жасанды сана атқарымдардың артықшылықтары мен кемшіліктері берілген. Бұл жұмыстың мақсаты журналистерді жасанды санамен алмастыру мүмкіндігін анықтау.

Кілт сөздер: жасанды сана, роботтар, журналист, БАҚ, БАҚ-тағы жасанды сан, жаңалықтар

Abat K.K.

Scientific supervisor: Velitchenko S.N.

**Popularity of artificial intelligence in mass-media:
do robots dream of becoming a journalist?**

Abstract: in this article you may find the determination of the place of artificial intelligence in mass media. The main goals of artificial intelligence algorithms are analyzed and examples of their use are given. Also, the advantages and disadvantages of artificial intelligence functions are given. The purpose of this work is to establish the possibility of replacing journalists with artificial intelligence.

Keywords: artificial intelligence, robots, journalist, mass media, artificial intelligence in mass media, news

Сведения об авторах:

Абат Карина Кайратовна, лаборант-исследователь кафедры «Медиакоммуникаций и истории Казахстана» Международного университета информационных технологий.

Велитченко Светлана Николаевна, ассоц.профессор кафедры «Медиакоммуникаций и истории Казахстана» Международного университета информационных технологий.

ӘОЖ 372.882

Макатова А.А.

Ө. Сұлтанғазин атындағы Қостанай мемлекеттік педагогикалық университеті

Қостанай, Қазақстан

Ғылыми жетекші: Сейсембай Г.А.

ҚАЗАҚ ТІЛІ САБАҚТАРЫНДА ЦИФРЛЫ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ҚОЛДАНУ

***Аңдатпа.** Бұл мақалада қазақ тілі сабақтарында цифрлы технологияның маңыздылығы мен тиімділігі жайлы талданды. Smart технологияларды қолданудың оқушыларға тигізетін пайдасы мен артықшылығы сараланып, олардың түрлері мен ерекшеліктері көрсетілді.*

***Кілт сөздер:** цифрлы технология, әдіснама, learningApps.com, sorvio*

Кіріспе

«Цифрлы Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасын байыптылықпен жүзеге асыру бүгінде баршаның басты міндетіне айналуы, бір жағынан жаһандану үрдісінен туындаған уақыт талабы десек, екінші жағынан, онсыз технологиялық, экономикалық, әлеуметтік салалардағы терең өзгерістерді көзге елестетудің өзі қиын. Елбасы «Төртінші өнеркәсіптік революция жағдайындағы дамудың жаңа мүмкіндіктері» Жолдауында жаңа әлем көшбасшыларының қатарына қосылу үшін цифрландыру жөніндегі қанатқақты жобаларды табыстарымыздың берік кепіліне айналдырып, бұл тәжірибені кеңінен тарату міндетін алға қойған болатын [1]. Сәйкесінше, білім беру жүйесі жаңарып жатқанын ескере отырып, күн сайын