

Косникова В.В., студент 3 курса кафедры Медиакоммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий.

Көпбаева Т.Р., студент 3 курса кафедры Медиакоммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий.

Нурмуханбетова Г.А., канд.биол.наук, ассоциированный профессор кафедры Медиакоммуникаций и истории Казахстан, Международного университета информационных технологий.

About authors:

Aznabakieva K.A., 3rd year student of the Department of Mediacommunication and History of Kazakhstan, International Information Technology University.

Kosnikova V.V., 3rd year student of the Department of Mediacommunication and History of Kazakhstan, International Information Technology University.

Kupbaeva T.R., 3rd year student of the Department of Mediacommunication and History of Kazakhstan, International Information Technology University.

Nurmukhanbetova G.A., cand.biол.science, associate professor, Mediacommunication Department, International Information Technology University.

УДК 070

Абат К.К., Шорохов Д.П.

Международный университет информационных технологий, Алматы, Казахстан

**СОВРЕМЕННЫЕ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ТОК-ШОУ КАЗАХСТАНА:
ТЕНДЕНЦИИ ИХ РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПЕРЕДАЧ «НАША ПРАВДА»
И «КЕЛ, ТАТУЛАСАЙЫҚ»**

***Аннотация.** В этой статье изучается история развития развлекательного телевидения в Казахстане с современного периода. Дается краткая классификация развлекательного телевидения и говорится о сложностях определения вида развлекательных телепередач. Проводится обзор наиболее популярных и обсуждаемых телешоу из группы «для всех возрастов», исходя из официальных данных по рейтингам ТВ-программ Казахстана. Особое внимание уделяется их проблематике. С помощью казахстанских СМИ исследуется тенденция развития отечественных ток-шоу.*

***Ключевые слова:** ток-шоу, Казахстан, развлечение, тенденции ТВ, телепередача, телеканал*

Введение

На сегодняшний день стало очевидно, что телевидение стремительно движется в сторону развлечений – оно захватило практически все его форматы. Это уже не только юмористические и привычные развлекательные передачи – концерты или юбилеи артистов, но и совсем, казалось бы, далекие от развлекательных жанров аналитические, публицистические и другие ток-шоу. Именно развлекательные ток-шоу наиболее востребованы в современных средствах массовой коммуникации в Казахстане после новостей и показа сериалов [1]. В топах рейтинговых передач телеканалов всегда присутствуют ток-шоу по типу «Астарлы ақиқат», «Пендемiз ғой», «Наша Правда», «Қалаулым», «Давай поженимся», «Кел, татуласайық». Каждая из этих телепередач обладает стабильной огромной аудиторией возрастом от 14+, которая бурно обсуждает эпизоды в социальных сетях. Влияние, оказываемое ток-шоу на людей и общество в целом нельзя

недооценивать. Герои выпусков становятся популярными, а контент, транслируемый в этих шоу, становится темой для публицистических статей у журналистов. Гости телепередач, нацеленных на обсуждение проблематичных жизненных ситуаций, после выхода эпизодов получают моральную и материальную помощь от простых смотрящих. Но здесь есть место и обратной стороне: герои выпусков могут подвергнуться словесным нападкам, кибербуллингу и буллингу в реальной жизни. Их эмоциональные травмы становятся предметом обсуждения для всей страны. Всю эту экранную «забаву» поддерживают рекламодатели, деньги и рейтинговая эффективность.

История

Телевидение в Казахстане принято считать современным с периода распада СССР и приобретением независимости. Именно в этот период появилось, так называемое, коммерческое телевидение. Среди них были такие телекомпании, как: «Алма-ТВ», «Отырар», «Гульжан ТВ», «Азия ТВ» и «Дала» [2]. Всего в 1991 году появилось 17 телерадиокомпаний. Но существование большинства из этих компаний длилось недолго: к концу 90-х на рынке коммерческого телевидения господствовала только «Алма ТВ», которая и открыла кабельное телевидение для всех жителей страны.

В этот же период рынок пополнился каналами «КТК», «ТАН», «31 канал». Также появилось новостное агентство «Хабар», которое уже к 1997 году приобрело свою частоту с круглосуточными новостными, культурными, музыкальными и развлекательными передачами [3]. За всеми этими телеканалами, кроме «Хабар», закрепились репутация свободных медиа-брендов. Они показывали передачи о журналистских расследованиях, где избличали политиков и продажные СМИ [4]. Такая демократичность вещаний не могла не стать фундаментом и для появления новых развлекательных шоу. Начиная с 2000-х годов на рынке появляется множество ток-шоу, основным направлением которых становится социальная, семейная и потребительская журналистика. А главными «контент-мейкерами» стали «Хабар», «КТК», «31 канал». Всего за весь период существования современного телевидения в Казахстане вышло около 133 ток-шоу в развлекательном жанре [5, с.13].

Классификация

Прежде чем переходить к обзору отечественных развлекательных ток-шоу, стоит обозначить классификацию передач. Развлекательные телепередачи не имеют строгих видовых границ. Конечно, есть жанровые признаки, по которым можно определить развлекательную телепередачу. Но когда дело доходит до разделения на виды (ток-шоу, реалити-шоу, телеигры и т.д.), мы сталкиваемся с определенными трудностями, так как современные телепередачи смешивают свои форматы. Так что типология «ток-шоу» у многих передач поставлена условно. А вот для разделения самих ток-шоу на группы существуют уже два четких критерия: 1) адресный; 2) этический. Адресный критерий позволяет разделить ток-шоу на группы в соответствии с целевой аудиторией [6]. Здесь выделяются 3 основных группы ток-шоу: женские, семейные и узкоспециальные. Нас же интересует именно вторая группа – семейные ток-шоу, которые также называют «для всех возрастов». Такие передачи выходят в эфир в прайм-тайм и являются самыми рейтинговыми. Этический критерий позволяет разделить ток-шоу в соответствии с морально-этическими принципами. Тут выделяют 2 основные группы: передачи, делающие акцент на конфликтах, целью которых является не поиск решения, а именно обсуждение проблемы; и передачи с более «мягкой» тематикой, которые ориентированы на тех, кто хочет решить проблему или получить совет. В случае с этим критерием мы не будем анализировать определенную группу ток-шоу, а рассмотрим, как и скандальные передачи, так и более «мягкие». Данные по рейтингам возьмем с официальных сайтов крупных телеканалов, которые и являются

основными «поставщиками» развлекательных ток-шоу на рынке телевидения. Таким образом, сделаем обзор на самые популярные скандальные и более мирные ток-шоу, целевой аудиторией которых являются люди всех возрастов.

Обзор ток-шоу

«Наша правда» – авторская программа журналиста Алексея Шахматова, выходившая на телеканале «КТК» с 2012 года [7]. Первый эпизод вышел 29 марта, и передача продолжала выходить 1 раз в неделю по пятницам в прайм-тайм. За годы его существования вышло 356 эпизодов. Финальный эпизод вышел 1 июня 2018 года. «Наша правда» входила в топ-10 самых рейтинговых ток-шоу в истории «КТК».

Концепция передачи заключалась в разборе какой-либо скандальной новости и поиске правды. Синописис к ток-шоу на официальном сайте «КТК» гласит: «Как близкие люди становятся заклятыми врагами и готовы мстить друг другу до конца? Шокирующие признания звезд. Скандалы из-за отцовства. На съемочной площадке может произойти все, что угодно. Ведь правда у каждого своя...». Для того, чтобы добраться до истины, ведущий Алексей Шахматов вместе со зрителями и со своей командой занимался аналитикой, разбором данных и конфликтов. Это был целый процесс, в котором ведущему часто приходилось выступать в роли судьи и непредвзято оценивать ситуацию. Каждый эпизод начинался с ведущего, который сообщал тему выпуска и название. После короткого видео, в котором фигурировали герои выпуска, они сразу же приглашались в студию и вовлекались в дискуссию. Герои могли быть как обычными гражданами, так и звездами казахстанского шоу-бизнеса. Также в студии присутствовали эксперты в разных областях: юристы, психологи, работники социальных служб и т.д. Это помогало взглянуть на ситуацию со стороны закона, получить объективное мнение и совет. Особенностью программы было то, что ведущий раз за разом обращался к зрителям, прося их поделиться своим мнением. Таким образом зрители чувствовали себя частью расследования, частью ток-шоу.

Но не все темы выпусков были тепло встречены телезрителями. Так, например, в 2013 году был снят выпуск шоу, посвященный годовщине событий на Арканкерегене [8]. И хотя эпизод был широко проанонсирован, он так и не вышел в эфир. Все сложилось бы хорошо, если бы спорный эпизод не был украден и слит в сеть. Тогда многие из посмотревших обвинили канал в желании поднять рейтинги, освещая уголовное дело о смерти 14 людей в развлекательных целях. «КТК» не помогло даже то, что эпизод так и не был официально выпущен в эфир.

«Кел, татуласайык» («Давайте мириться») – телепередача на казахском языке, принадлежащая «31 каналу» [9]. Первый эпизод вышел 22 апреля 2020 года, остальные эпизоды выходят по будням в 15:00. Ведущим телепередачи является известный бывший актер Тахир Султан. Ток-шоу получает чрезвычайно высокие рейтинги и является одним из самых обсуждаемых тв-программ в стране. В отличие от других телепередач, где один выпуск охватывает одну тему, в «Кел, татуласайык» одна тема освещается в нескольких выпусках. Таким образом, одним и тем же героям посвящается целая серия эпизодов.

Идея шоу заключается в том, чтобы мирить людей, долгое время находящихся в ссоре. Как заявляют авторы, особенностью телепередачи можно считать ее оригинальность, отсутствие аналогов на телевидении Казахстана. Темами выпусков могут быть, как и более «легкие» случаи, например, поссорившиеся сестры или дети с родителями, так и самые трагичные. Эпизоды начинаются аналогично эпизодам ток-шоу «Наша правда»: с объявления ведущего темы выпуска и представления героев. Далее ведущий наводящими вопросами заставляет героев поделиться своими переживаниями и мыслями рассказать о причинах обиды друг на друга. Все это сопровождается мнением приглашенных гостей.

С самого начала вещания «Кел, татуласайық» у телезрителей возникают вопросы к темам, обсуждаемым там. Многие люди недовольны выводами, к которым ведущий подталкивает аудиторию. Одним из самых обсуждаемых эпизодов стала серия выпусков про героиню, которую в 14 лет изнасиловали трое парней, а на шоу ее пытаются помирить с одним из насильников [10]. В течение этих эпизодов в адрес жертвы звучат травмирующие и обвинительные высказывания, которые ведущий никаким образом не пресекает. Ток-шоу обвинили в «виктимблейминге» и в неправильном освещении темы насилия над детьми.

Тенденции развития и проблематика

На тенденцию развития ток-шоу Казахстана повлияли и продолжают влиять два больших фактора: телевидение России и развитие интернета.

Отечественное телевидение не развивается независимо от телевидения России. С появлением кабельного телевидения, казахстанцы получили возможность смотреть телеканалы с любой точки страны, но сам рынок телевидения начал испытывать жесткую конкуренцию с российским рынком. И, если в 1990-х годах разница между тв-продакшаном этих стран была совершенно незначительной (т.к. рынок все еще тесно связан), то, начиная с 2000-х годов Россия ушла далеко вперед в сфере СМИ, в частности в телевидении. По этой причине у телекомпаний Казахстана появилась тенденция создавать аналоги российских телепередач. Такие шоу, как «Пусть говорят», «Давай поженимся», «Док-Ток», «Жди меня», «Что делать» получили свою переработанную казахстанскую версию.

Второй фактор - рост популярности интернет-сегмента привел к появлению множества новых шоу на интернет-площадках, в частности на YouTube. Хотя сам формат и масштаб ток-шоу на YouTube отличался от телевизионного, это не помешало ему захватить внимание зрителей. Журналисты начали пророчить конец телевидению и дальнейшее развитие ток-шоу только на интернет-площадках.

Эти два фактора создали ситуацию, в которой находится современный телевизионный рынок Казахстана. Телевидение начало испытывать нехватку, как и кадров, так и зрелищного контента. Жесткая конкуренция возникла не только между казахстанским и российским телевидением, но и между самими казахстанскими каналами. Каждый канал старается выпускать высокобюджетные скандальные передачи, где обсуждаются как злободневные, так и абсурдные темы. Этим телекомпаниям хотят вернуть былые рейтинги своих каналов.

Пока отечественные ток-шоу и телеканалы в целом находятся в подвешенном состоянии, журналисты и специалисты пытаются дать прогнозы по развитию развлекательного телевидения.

Так, например, в интервью журналу «Власть» гендиректор «КТК» Арман Шураев заявил:

«В Казахстане, я думаю, в ближайшие пять-десять лет развлекательное телевидение как было номером один, так и будет [11].

А в интервью для «Капитал.kz» телевизионный продюсер Виктор Елисеев ответил на ряд вопросов о форматах и о плане их дальнейшего развития:

- Как в среднесрочной перспективе выглядит будущее телевидения в Казахстане в сравнении с более развитыми рынками?

- Я считаю, что в будущем казахстанское телевидение имеет очень амбициозные перспективы развития, потому что это третий рынок после России и Украины на территории стран СНГ [12].

Но не все профессионалы настроены положительно – российский политолог Сергей Масаулов веб-порталу 365info.kz:

«Отечественное телевидение в Казахстане проигрывает по популярности интернету и российскому ТВ. Как показывают многочисленные соцопросы, в своей массе наши граждане по-прежнему отдают предпочтение телепродукции, сделанной в первую очередь в России.

Интервью Сергея Киселева, генерального директора Первого канала «Евразия» для zakon.kz:

«На мой взгляд, сейчас у казахстанского телевидения две главных проблемы: отсутствие достаточных финансовых средств для производства качественного контента и отсутствие достаточного количества подготовленных профессиональных кадров.

Заключение

Исходя из материалов в СМИ - интервью и аналитика о дальнейшем развитии телевидения Казахстана, и обзора ток-шоу, их формата и контента можно сказать, что нынешний отечественный телерынок испытывал давление со стороны российского телевидения еще с 2000-х годов, а, начиная с 2010-х годов испытывает давление еще и со стороны интернет-пространства. В первую очередь страдает развлекательный формат телевидения, являясь самым популярным жанром. Часть ток-шоу все больше и больше приобретает черты «ютубовского» контента, а то и вовсе переходят на платформу YouTube. Другая же часть, оставаясь на телевидении, стремится создать скандальный контент для поднятия рейтингов. Все это влечет за собой определенную репутацию нынешних ток-шоу, как «низкопробных» и «желтушных». Героев и их трагические истории, выставленные напоказ в развлекательном ключе, не воспринимают всерьез и подвергают разного рода оскорблениям и шуткам. Шоу от выпуска к выпуску становятся все более проблематичными, а советы, дающие ведущие этих шоу, зачастую только травмируют людей. Выход из этой ситуации можно найти в расширении количества талантливых и молодых кадров. Огромные деньги, полученные телекомпаниями за многочисленные рекламы, не тратятся на то, чтобы подготавливать профессиональных работников. За телеиндустрией закрепились не самая лучшая репутация. Студенты выпускаются из университетов и последнее место, куда они идут работать, это телевидение. Все это приводит к нехватке креативных и новых идей. Еще одна проблема заключается в том, что все ресурсы идут на спонсирование вещания российских телеканалов на территории Казахстана. Создаются собственные версии уже известных российских ток-шоу. Другими словами, контент, транслируемый телевидением, не развивается. Так что решением проблемы может быть частичный отказ от спонсирования российских передач и их версий на территории Казахстана. С течением времени такой метод может принести плоды в виде увеличения бюджета для отечественных проектов на телевидении, и соответственно, увеличения качественного контента.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рейтинг телеканала. [Электронный ресурс]. URL: https://www.ktk.kz/ru/for_partners/raiting_s/ (дата обращения 11.11.2020).
2. История казахстанского телевидения: от черно-белого фото до космических технологий. [Электронный ресурс]. URL: <https://the-steppe.com/gorod/istoriya-kazahstanskogo-televideniya-ot-chno-belogo-foto-do-kosmicheskikh-tehnologiy> (дата обращения 2.11.2020).
3. Хабар (телеканал). [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Хабар_\(телеканал\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Хабар_(телеканал)) (дата обращения 21.11.2020).
4. Краткий пересказ: медиа. [Электронный ресурс]. URL: <https://the-steppe.com/kcell-recap?i=media> (дата обращения 22.11.2020).
5. Барлыбаева С.Х. Телевидение в мире и в Казахстане: Монография. - Алматы: Казак университеті, 2007. - Г.1. - С.13

6. Развлекательная составляющая современного телевидения. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/развлекательная-составляющая-современного-телевидения> (дата обращения 21.11.2020).
7. Наша правда. [Электронный ресурс]. URL: https://www.ktk.kz/ru/programs/nasha_pravda/87/ (дата обращения 21.11.2020).
8. Арман Шураев, гендиректор КТК: Через 20 лет телеканал станет менее кровавым. [Электронный ресурс]. URL: https://vlast.kz/persona/arman_shuraev_gendirektor_ktk_cherez_20_let_telekanal_stanet_menee_krovavym-2056 (дата обращения 21.11.2020).
9. "Кел, татуласайық!". 31 канал запускает уникальное реалити-шоу о примирении. [Электронный ресурс]. URL: <https://informburo.kz/stati/kel-tatulasayy-31-kanal-zapuskayet-unikalnoe-realiti-shou-o-primireni> (дата обращения 2.11.2020).
10. Ток-шоу «Кел, татуласайық!»: как помириться с насильником. [Электронный ресурс]. URL: <https://newreporter.org/2020/09/08/tok-shou-kel-tatulasajyq-kak-pomiritsya-s-nasilnikom/> (дата обращения 13.11.2020).
11. Лукичева И. Сначала нужно научиться адаптировать успешные телепроекты, а потом уже изобретать свои. [Электронный ресурс]. URL: <https://kapital.kz/experts/23590/snachala-nuzhno-nauchitsya-adaptirovat-uspeshnyye-teleproyekty-a-potom-uzhe-izobretat-svoi> (дата обращения 20.11.2020).

REFERENCES

1. *Rejting telekanala* [TV Rating] [Electronic resource]. URL: https://www.ktk.kz/ru/for_partners/raitings/ (accessed: 11.11.2020).
2. *Istoriya kazahstanskogo tevideniya: ot cherno-belogo foto do kosmicheskikh tekhnologij* [History of Kazakh television: from black and white to space technology] [Electronic resource]. URL: <https://the-steppe.com/gorod/istoriya-kazahstanskogo-tevideniya-ot-chno-belogo-foto-do-kosmicheskikh-tehnologiy> (accessed: 2.11.2020).
3. *Habar (telekanal) [Khabar (TV channel)]* [Electronic resource]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Habar_\(telekanal\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Habar_(telekanal)) (accessed: 21.11.2020).
4. *Kratkij pereskaz: media* [Brief summary: media] [Electronic resource]. URL: <https://the-steppe.com/kcell-recap?i=media> (accessed: 22.11.2020).
5. Barlybaeva S.H. *Televidenie v mire i v Kazahstane* [Television in the world and in Kazakhstan] Monograph. Almaty: Kazak University, 2007. G.1. S.13
6. *Razvlekatel'naya sostavlyayushchaya sovremennogo tevideniya* [Entertainment in Modern Television] [Electronic resource]. URL: <http://www.mediascope.ru/razvlekatel'naya-sostavlyayushchaya-sovremennogo-tevideniya> (accessed: 21.11.2020).
7. *Nasha Pravda* [Our truth] [Electronic resource]. URL: https://www.ktk.kz/ru/programs/nasha_pravda/87/ (accessed: 21.11.2020).
8. Arman Shuraev, gendirektor KTK: *Cherez 20 let telekanal stanet menee krovavym* [In 20 years, the network will be less bloody] [Electronic resource]. URL: https://vlast.kz/persona/arman_shuraev_gendirektor_ktk_cherez_20_let_telekanal_stanet_menee_krovavym-2056 (accessed: 21.11.2020).
9. *"Kel, tatulasajyk!"*. 31 kanal zapuskaet unikal'noe realiti-shou o primireni ["Kel, Tatulasajyk!". Channel 31 launches a unique reality show about reconciliation] [Electronic resource]. URL: <https://informburo.kz/stati/kel-tatulasayy-31-kanal-zapuskayet-unikalnoe-realiti-shou-o-primireni> (accessed: 2.11.2020).
10. *Tok-shou «Kel, tatulasajyk!»: kak pomirit'sya s nasil'nikom* [Talk Show «Kel, tatulasajyk!»: how to reconcile with the rapist] [Electronic resource]. URL: <https://newreporter.org/2020/09/08/tok-shou-kel-tatulasajyq-kak-pomiritsya-s-nasilnikom/> (accessed: 13.11.2020).

11. Lukicheva I. *Snachala nuzhno nauchit'sya adaptirovat' uspehnyye teleproekty, a potom uzhe izobretat' svoi* [First you have to learn to adapt successful TV projects and then you have to invent your own] [Electronic resource]. URL: <https://kapital.kz/experts/23590/snachala-nuzhno-nauchitsya-adaptirovat-uspehnyye-teleproyekty-a-potom-uzhe-izobretat-svoi> (accessed: 20.11.2020).

Абат К.К., Шорохов Д.П.

Заманауи Қазақстан ойын-сауық ток-шоулары: «Наша правда» мен «Кел, татуласайық!» бағдарламаларының негізіндегі даму үрдісі

Аңдатпа. Бұл мақалада Қазақстандағы ойын-сауық теледидарының қазіргі кезеңінің даму тарихы зерттеледі. Ойын-сауық теледидарының қысқаша жіктелуі келтірілген және ойын-сауық бағдарламаларының түрін анықтаудың қиындықтары туралы айтылады. Қазақстанның ТВ бағдарламаларының рейтингтері бойынша ресми деректерге сүйене отырып, "Барлық жастағы адамдар үшін" тобының ең танымал және талқыланатын телешоуларына шолу жасалады. Сондай-ақ олардың проблемаларына ерекше назар аударылады. Қазақстандық БАҚ көмегімен отандық ток-шоулардың даму үрдісі зерттелуде.

Түйінді сөздер: ток-шоу, Қазақстан, Ойын-сауық, ТВ үрдістері, телебағдарлама, телеарна

Abat K.K., Shorokhov D.P.

Modern entertainment talk shows in kazakhstan: trends in their development based on «Nasha pravda» and «Kel, tatulasayk»

Abstract. in this article you may find the history of entertainment television development in Kazakhstan since the modern period. A brief classification of entertainment television is given and the difficulties of determining the type of entertainment TV shows are discussed. The review of the most popular and discussed TV shows from the group "for all ages" is conducted, based on official data on ratings of TV programs in Kazakhstan. The trend of development of domestic talk shows is investigated.

Key words: talk show, Kazakhstan, entertainment, TV trends, TV show, TV channel

Авторлар туралы ақпарат:

Абат Карина Қайратқызы, Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, «Медиа коммуникация және Қазақстан тарихы» кафедрасының 2 курс студенті

Шорохов Дмитрий Павлович, доцент Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, БАҚ коммуникациясы және Қазақстан тарихы кафедрасы

Сведения об авторах:

Абат Карина Кайратовна, студент 2 курса кафедры Медиакоммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий.

Шорохов Дмитрий Павлович, ассоц.-проф. кафедры Медиакоммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий.

About authors:

Abat Karina Kairatovna, student, Media Communication and History of Kazakhstan Department, International Information Technology University

Shorokhov Dmitry Pavlovich, assoc.-professor of Media Communication and History of Kazakhstan Department, International Information Technology University