

ISSN 2708-2032  
e-ISSN 2708-2040



**INTERNATIONAL  
UNIVERSITY**

**INTERNATIONAL  
JOURNAL OF INFORMATION  
& COMMUNICATION TECHNOLOGIES**

---

**Volume 1, Issue 4  
December 2020**

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN



**INTERNATIONAL JOURNAL OF  
INFORMATION AND COMMUNICATION  
TECHNOLOGIES**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ И  
КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**ХАЛЫҚАРАЛЫҚ АҚПАРАТТЫҚ ЖӘНЕ  
КОММУНИКАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР  
ЖУРНАЛЫ**

Том 1, Выпуск 4  
Декабрь 2020

Главный редактор – Ректор, председатель Правления АО «МУИТ», проф., д.т.н  
**Ускенбаева Р.К.**

Заместитель главного редактора – Проректор по научной и международной деятельности  
АО «МУИТ», PhD  
**Дайнеко Е.А.**

Отв. секретарь – PhD, ассоц.проф., директор департамента по науке  
**Кальпеева Ж.Б.**

### **ЧЛЕНЫ РЕДКОЛЛЕГИИ:**

Отельбаев М. д.т.н., профессор, АО «МУИТ», Рысбайулы Б., д.т.н., профессор, АО «МУИТ»,  
Куандыков А.А., д.т.н., профессор, АО «МУИТ», Синчев Б.К., д.т.н., профессор, АО  
«МУИТ», Дузбаев Н.Т., PhD, проректор по ЦИИ, АО «МУИТ», Ыдырыс А., PhD,  
заведующая кафедрой «МКМ», АО «МУИТ», Касымова А.Б., PhD, заведующая кафедрой  
«ИС», АО «МУИТ», Шильдибеков Е.Ж., PhD, заведующий кафедрой «ЭиБ», АО «МУИТ»,  
Ипалакова М.Т., к.т.н., ассоц. профессор, заведующая кафедрой «КИИБ», АО «МУИТ»,  
Айтмагамбетов А.З., к.т.н., профессор, АО «МУИТ», Амиргалиева С.Н., д.т.н., профессор,  
АО «МУИТ», Ниязгулова А.А., к.ф.н., заведующая кафедрой «МиИК», АО «МУИТ»,  
Молдагулова А.Н., к.т.н., ассоциированный профессор, АО «МУИТ», Джоламанова Б.Д.,  
ассоциированный профессор, АО «МУИТ», Prof. Young Im Cho, PhD, Gachon University,  
South Korea, Prof. Michele Pagano, PhD, University of Pisa, Italy, Tadeusz Wallas, Ph.D., D.Litt.,  
Adam Mickiewicz University in Poznań, Тихвинский В.О., д.э.н., профессор, МТУСИ, Россия,  
Масалович А., к.ф.-м.н., Президент Консорциума Инфорус, Россия, Лусио Томмазо Де  
Паолис, директор-исследователь Расширенной и виртуальной лаборатории (ABP Лаб)  
Инженерного факультета инноваций, университет Саленто (Италия), Лиз Бэйкон, профессор  
компьютерных наук и заместитель проректора Университета Абертай, Великобритания

Издание зарегистрировано Министерством информации и общественного развития  
Республики Казахстан. Свидетельство о постановке на учет № KZ82VPY00020475  
от 20.02.2020 г.

Журнал зарегистрирован в Международном центре по регистрации сериальных  
изданий ISSN (ЮНЕСКО, г. Париж, Франция)

Выходит 4 раза в год.

### **УЧРЕДИТЕЛЬ:**

АО «Международный университет информационных технологий»

ISSN 2708-2032 (print)

ISSN 2708-2040 (online)

**МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ,  
ПРИУРОЧЕННАЯ КО ДНЮ ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА, НА ТЕМУ:  
«ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ»**

**ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ**

Председатель – ректор АО МУИТ, доктор технических наук, профессор **Ускенбаева Раиса Кабиевна**

Заместитель председателя – проректор по научной и международной деятельности АО МУИТ, PhD **Дайнеко Евгения Александровна**

**ЧЛЕНЫ ПРОГРАММНОГО КОМИТЕТА:**

**Ниязгулова Айгуль Аскарбековна** – заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и истории Казахстана, кандидат филологических наук, профессор АО МУИТ

**Тулеубеков Асыл Серикович** - кандидат философских наук, ассоциированный профессор кафедры Медиакоммуникаций и истории Казахстана АО МУИТ

**Доскожанова Айжан Бериккановна** – PhD, ассистент-профессор кафедры Медиакоммуникаций и истории Казахстана АО МУИТ

**Нурмуханбетова Галия Ашимхалиевна** – кандидат биологических наук, ассоциированный профессор АО МУИТ

**Мельдибекова Зульфия Абдихалыковна** – кандидат исторических наук, ассоциированный профессор АО МУИТ

**Ашенова Сауле Викторовна** – кандидат политических наук, ассистент-профессор АО МУИТ

**ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ**

Тулеубеков А.С., Доскожанова А.Б., Ниязгулова А.А., Семенюк А.А., Аргынбаева Н., Шаядилов А.Е., Кальпеева Ж.Б., Арыстан Д.Б.

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Азнабакиева К.А., Косникова В.В., Копбаева Т.Р.</i>	
Экологичная мода: настолько ли она экологична, как утверждается? .....	13
<i>Абат К.К., Шорохов Д.П.</i>	
Современные развлекательные ток-шоу Казахстана: тенденции их развития на примере передач «Наша правда» и «Кел, татуласайық» .....	18
<i>Майлыбаева А.Б., Кабдрахманов А.М., Велитченко С.Н.</i>	
Медиаполе и ее формирование в условиях появления новых жанров мультимедийной журналистики .....	25
<i>Нурмуханбетова Г.А.</i>	
Цифровая эпоха: новые возможности для рынка труда и образования .....	32
<i>Шорохов Д.П.</i>	
Функциональные особенности социальных медиа (блогов) и традиционных СМИ .....	39
<i>Спабекова А., Сабитов А.</i>	
Преобразование образования в условиях пандемии .....	51
<i>Абдуллаева Г.О.</i>	
Организация детской проектно-исследовательской площадки в условиях развития партнерства информационного вуза со школой .....	59
<i>Акжолбаева А.Н., Ниязгулова А.А.</i>	
Журналистское образование во время пандемии .....	66
<i>Ашенова С.В.</i>	
Информационные технологии и риски современного медиaprостранства .....	71
<i>Букутова А.С.</i>	
Онлайн-семинар для преподавателей вуза: опыт участника .....	80
<i>Велитченко С.Н.</i>	
Использование технологий подкастинга в дистанционном обучении журналистов .....	84
<i>Данике М.К.</i>	
Модернизация дистанционного обучения как необходимого компонента системы образования .....	92
<i>Ердинбекова А.С., Досхожина Ж.М.</i>	
Анализ республиканских массмедиа в Казахстане (на примере Интернет-портала «Nur.kz») .....	99
<i>Жумаш Т.Б., Мельдибекова З.А.</i>	
Платформы для дистанционного обучения в условиях пандемии.....	105
<i>Калиаждарова Ш.И.</i>	
Применение социальных сетей и мессенджеров в онлайн обучении .....	113
<i>Камысбаев М.К.</i>	
Повышение познавательной активности магистрантов в процессе изучения профилирующих дисциплин .....	118

<b>Каниева Н.Ж., Ашенова С.В.</b>	
Новые возможности digital-образования в условиях пандемии.....	123
<b>Каумен А.М.</b>	
Цифровизация как предвестник конца капитализма: социально-экономическая стратегия Казахстана в эпоху социальных платформ.....	130
<b>Кенджакын А., Малгаждарова М.К.</b>	
Роль цифровых технологий в жизни общества.....	140
<b>Коижиigitова Ж.Б.</b>	
Важность новых информационных технологии в дистанционном обучении гуманитарных дисциплин.....	147
<b>Кыдырбекулы Д.Б.</b>	
Аналитическая и учебная работа в условиях дистанционной связи.....	154
<b>Малгаждарова М.К.</b>	
Использование новых информационных технологий в дистанционном образовании.....	158
<b>Масанов Е.Ж.</b>	
Роль культурной гегемонии в образовании.....	167
<b>Мацюк Д.А.</b>	
Принцип гуманизма в системе казахстанского образования.....	171
<b>Балгабекова Р.Н.</b>	
Цель как объект исследования в философии, психологии в лингвистике.....	176
<b>Темиргалиев Т.К., Есмаханова Л.Н., Темиргалиев А.Т.</b>	
Использование отладочных плат ME-AVRPLC16 V6 PLC system для разработки систем автоматизации химической промышленности.....	181
<b>Есмаханова Л.Н., Темиргалиев Т.К., Темиргалиев А.Т.</b>	
Использование отладочных плат analog system LAB KIT PRO для построения исследовательских лабораторных стендов электроники.....	188
<b>Туллубеков А.С., Доскожанова А.Б.</b>	
Новые перспективы электронного обучения в Казахстане в период пандемии–2020.....	195
<b>Абдуллаева Г.О., Менглибай И.</b>	
Профориентация в цифровом пространстве: подходы и стратегии.....	202
<b>Аманова Ж.Ж.</b>	
Обучение языку в системе дистанционного обучения.....	208
<b>Шаядилов А.Е., Ниязгулова А.</b>	
Коммуникативный аспект визуализации: теория и практика.....	212
<b>Шуматов Э.Г.</b>	
Образование в условиях пандемии в контексте парадигмального видения.....	218
<b>Рати Адипутри</b>	
Глобальная образовательная политика по оцениванию и ее применение в Индонезии (изучение финской системы образования).....	223
<b>Мырзакулова Г.С.</b>	
Актуальные вопросы дистанционного изучения языка.....	232

***Мельдибекова З.А.***

Роль центрального государственного архива и документной циркуляционной системы в условиях пандемии .....238

***Мұрат А.М.***

Технологии цветных революций .....244

***Елеу Д., Базаргельдиев Р., Уланулы Д., Мусир Б., Алмасов Т., Рахимбеков К.Е.***

Основы метода исследования social network analysis (на примере анализа социальной сети ВКонтакте) .....249

***Таскара Б., Велитченко С.Н.***

Методы фактчекинга в цифровых СМИ: коммуникативный аспект .....261

## CONTENTS

<b><i>Aznabakieva K.A., Kosnikova V.V., Kopbaeva T.R., Nurmukhanbetova G.A.</i></b>	13
Sustainable fashion: is it as eco-friendly as it claimed?.....	
<b><i>Abat K.K., Shorokhov D.P.</i></b>	18
Modern entertainment talk shows in kazakhstan: trends in their development based on «Nasha pravda» and «Kel, tatulasayk» .....	
<b><i>Mailybayeva A.B., Kabdrakhmanov A.M, Velitchenko S.N.</i></b>	25
Media field and its formation in the context of the emergence of new genres of multimedia journalism.....	
<b><i>Nurmukhanbetova G.A.</i></b>	32
Digital age: new possibilities for labor market and education .....	
<b><i>Shorokhov D.P.</i></b>	39
Functional features of social media (blogs) and traditional media .....	
<b><i>Spabekova A., Sabitov A.</i></b>	51
Transforming education in a pandemic .....	
<b><i>Abdullayeva G.O.</i></b>	59
Organization of a children project and research area in the condition of developing partnership of an information university with a school .....	
<b><i>A.N. Akzholbayeva, A.A. Niyazgulova</i></b>	66
Journalism education during the pandemic .....	
<b><i>Ashenova S.V.</i></b>	71
Information technologies and risks of the modern media space .....	
<b><i>Bukutova A.S.</i></b>	80
Online seminar for university teachers: experience of the participant.....	
<b><i>Velitchenko S.N.</i></b>	84
Use of podcasting technologies in distance learning of journalists .....	
<b><i>Danike M.K.</i></b>	92
Modernization of distance learning as a necessary component of the education system .....	
<b><i>Yerdinbekova A.S., Doskhohina Zh.M.</i></b>	99
Analysis of republican mass media in Kazakhstan (based on the Internet portal «Nur.kz») .....	
<b><i>Zhumash T.B., Meldibekova ZA</i></b>	105
Distance learning platforms in a pandemic .....	
<b><i>Kaliazhdarova Sh.I.</i></b>	113
The use of social networks and messengers in online learning .....	
<b><i>Kamysbayev M.K.</i></b>	118
Increasing the cognitive activity of undergraduates in the process of studying profiling disciplines.....	
<b><i>Kanieva N.Zh.</i></b>	123
New opportunities for digital education in the global pandemic .....	



<b><i>Kaumen A.M.</i></b>	
Digitalization as a precursor of the end of capitalism: the socio-economic strategy of Kazakhstan in the age of social platforms .....	130
<b><i>Kenjakyn A.,Malgazhdarova M.K.</i></b>	
Role of digital technologies in the life of society .....	140
<b><i>Koizhigitova Zh.B.</i></b>	
The importance of new information technologies in distance learning of humanitarian subjects...	147
<b><i>D.B. Khidirbekughli</i></b>	
The Analytical and Learning Work in Distance Connection .....	154
<b><i>Malgazhdarova M.K.</i></b>	
Use of new information technologies in distance education.....	158
<b><i>Massanov Ye.Zh.</i></b>	
The role of cultural hegemony in education .....	167
<b><i>Matsyuk D.A.</i></b>	
The principle of humanism in the Kazakhstan education system.....	171
<b><i>Balgabekova R.N.</i></b>	
The goal as an object of research in philosophy, psychology in linguistics .....	176
<b><i>Temirgaliev T.K., Yesmakhanova L.N., Temirgaliev A. T.</i></b>	
Using ME-AVRPLC16 V6 PLC SYSTEM debugging boards to develop chemical industry automation .....	181
<b><i>Yesmakhanova L.N., Temirgaliev T.K., Temirgaliev A. T.</i></b>	
Using ANALOG SYSTEM LAB KIT PRO debugging boards for building electronics research laboratory stands .....	188
<b><i>Tuleubekov A., Doskozhanova A.</i></b>	
New prospects of e-learning in Kazakhstan during pandemy-2020 .....	195
<b><i>Abdullayeva G.O., Menglibay I.</i></b>	
Career guidance in the digital space: approaches and strategies .....	202
<b><i>Amanova Zh.Zh.</i></b>	
Language teaching in the distance learning system .....	208
<b><i>Shayadilov A.A., Niyazgulova A.A.</i></b>	
Communicative aspect of visualization: theory and practice.....	212
<b><i>Shumatov E. G.</i></b>	
Education in the conditions of pandemic in the context of paradigmal vision .....	218
<b><i>Ratih Adiputri</i></b>	
Global education policy on assessment and its application in Indonesia (learning from the Finnish education system).....	223
<b><i>Myrzakulova G.S.</i></b>	
Current issues of distance language learning .....	232
<b><i>Meldibekova Z.A.</i></b>	
The Role of the Central State Archives and Document Circulation System in a Pandemic.....	238
<b><i>Murat A.M.</i></b>	
Technology of color revolutions .....	244

***Yeleu D., Bazargeldiyev R., Ulanuly D., Musir B., Almasov T., Rakhimbekov K.E.***

Bases of the social network analysis research method (on the example of the vkontakte social network analysis) .....249

***B.M. Taskara, S.N. Velitchenko***

Fact checking methods in digital media: a communicative aspect .....261

## МАЗМҰНЫ

<b><i>Азнабакиева К.А., Косникова В.В., Көпбаева Т.Р., Нурмуханбетова Г.А.</i></b>	
Тұрақты сән: ол талап етілгендей тұрақты ма? .....	13
<b><i>Абат К.Қ., Шорохов Д.П.</i></b>	
Заманауи Қазақстан ойын-сауық ток-шоулары: «Наша правда» мен «Кел, татуласайық!» бағдарламаларының негізіндегі даму үрдісі .....	18
<b><i>Майлыбаева А.Б., Кабдрахманов А.М., Велитченко С.Н.</i></b>	
Медиа алаң және оның мультимедиялық журналистиканың жаңа жанрларының пайда болуы жағдайында қалыптасуы .....	25
<b><i>Нұрмұханбетова Ғ. Ә.</i></b>	
Сандық дәуір: білім беру және еңбек нарығындағы жаңа мүмкіндіктер .....	32
<b><i>Шорохов Д.П.</i></b>	
Әлеуметтік медиа (блогтар) және дәстүрлі медиа функционалдық ерекшеліктері .....	39
<b><i>Спабекова А., Сабитов А.</i></b>	
Пандемия жағдайында білім берудің трансформациясы .....	51
<b><i>Абдуллаева Г.О.</i></b>	
Ақпараттық ЖОО-ның мектеппен серіктестігін дамыту жағдайында балалардың жобалық-зерттеу алаңын ұйымдастыру .....	59
<b><i>Ақжолбаева А.Н., Ниязгулова А.А.</i></b>	
Пандемия кезіндегі журналистік білім .....	66
<b><i>Ашенова С.В.</i></b>	
Ақпараттық технологиялар және заманауи медиа кеңістіктің тәуекелдері .....	71
<b><i>Букутова А.С.</i></b>	
Университет оқытушыларының онлайн семинары: қатысушының тәжірибесі .....	80
<b><i>Велитченко С.Н.</i></b>	
Журналисттерді қашықтықтан оқытуда подкастинг технологияларын пайдалану .....	84
<b><i>Данике М.К.</i></b>	
Білім беру жүйесінің қажетті құралымы ретінде оқуды қашықтықтан оқытуды жаңарту .....	92
<b><i>Ердинбекова А.С., Досхожина Ж.М.</i></b>	
Қазақстандағы республикалық масс медианы талдау («Nur.kz» Интернет-портал мысалында) .....	99
<b><i>Жұмаш Т.Б., Мелдібекова З.А.</i></b>	
Пандемия жағдайында қашықтықтан оқыту платформалары .....	105
<b><i>Қалиаждарова Ш.И.</i></b>	
Онлайн оқыту барысында әлеуметтік желілер мен мессенджерлерді қолданудың тиімділігі .....	113
<b><i>Камысбаев М.К.</i></b>	
Бейінді пәндерді зерделеу процесінде магистранттардың танымдық белсенділігін арттыру .....	118

<b>Каниева Н.Ж., Ашенова С.В.</b>	
Дүниежүзілік пандемия жағдайындағы digital-білім берудің жаңа мүмкіндіктері .....	123
<b>Каумен А.М.</b>	
Цифрландыру – капитализм жүйесінің аяқталуының болжауы ретінде: Қазақстанның әлеуметтік платформалар кезеңіндегі экономикалық стратегиясы .....	130
<b>Кенжақын А., Малгаждарова М.Қ.</b>	
Цифрлы технологиялардың қоғам өміріндегі рөлі .....	140
<b>Коижижитова Ж.Б.</b>	
Гуманитарлық пәндерді қашықтықтан оқытудағы жаңа ақпараттық технологиялардың маңызы .....	147
<b>Қыдырбекұлы Д.Б.</b>	
Дистанциялық байланыс жағдайындағы талдау және оқу жұмыстары .....	154
<b>Малгаждарова М.К.</b>	
Қашықтан білім беруде жаңа ақпараттық технологияларды пайдалану .....	158
<b>Масанов Е.Ж.</b>	
Білім берудегі мәдени гегемониялық ұстанымдар маңыздылығы .....	167
<b>Мацюк Д.А.</b>	
Қазақстандағы білім беру жүйесіндегі гуманизм принципі .....	171
<b>Балгабекова Р.Н.</b>	
Философия, тіл біліміндегі психологияны зерттеудің мақсаты .....	176
<b>Темиргалиев Т.К., Есмаханова Л.Н., Темиргалиев А.Т.</b>	
Химия өнеркәсібінде автоматтандыру жүйелерін жасауға арналған ME-AVRPLC16 V6 PLC SYSTEM түзету тақталарын пайдалану .....	181
<b>Есмаханова Л.Н., Темиргалиев Т.К., Темиргалиев А.Т.</b>	
ANALOG SYSTEM LAB KIT PRO түзету платаларын электрониканың зертханалық стендтерін құру үшін пайдалану .....	188
<b>Туллубеков А.С., Доскожанова А.Б.</b>	
Пандемия–2020 кезеңіндегі Қазақстанда электронды оқытудың жаңа перспективалары .....	195
<b>Абдуллаева Г.О., Менглибай И.</b>	
Кәсіптік бағдарлау сандық кеңістікте: тәсілдер мен стратегиялар .....	202
<b>Аманова Ж.Ж.</b>	
Қашықтықтан оқыту жүйесіндегі тілді үйрету .....	208
<b>Шаядилов А.Е., Ниязгулова А.</b>	
Дәрілендірудің коммуникативтік аспекті: теория мен практика .....	212
<b>Шуматов Э.Г.</b>	
Парадигматикалық көзқарас контекстіндегі пандемия жағдайындағы білім .....	218
<b>Рати Адинутри</b>	
Бағалау бойынша әлемдік білім беру саясаты және оны Индонезияда қолдану (Финляндияның білім беру жүйесін зерттеуінің негізінде) .....	223
<b>Мырзакулова Г.С.</b>	
Тілді қашықтықтан оқытудың өзекті мәселелері .....	232

**Мельдибекова З.А.**

Пандемия кезіндегі Орталық мемлекеттік мұрағаттар мен құжаттар айналымы  
жүйесінің рөлі.....238

**Мұрат А.М.**

Түсті революция технологиясы .....244

**Елеу Д., Базаргельдиев Р., Уланулы Д., Мусир Б., Алмасов Т., Рахимбеков К.Е.**

Social network analysis зерттеу әдісінің негіздері (вконтакте әлеуметтік желіні талдау  
мысалында) .....249

**Таскара Б., Велитченко С.Н.**

Цифрлық бақ-та фактілерді тексеру әдістері: коммуникациялық аспекті .....261

УДК 502/504

**Aznabakieva K.A., Kosnikova V.V., Kopbaeva T.R., Nurmukhanbetova G.A.**

International Information Technology University, Almaty, Kazakhstan

**SUSTAINABLE FASHION: IS IT AS ECO-FRIENDLY AS IT CLAIMED?**

**Abstract.** *The article examines the state of the growing popularity of eco-fashion and describes the problems of non-compliance of it to ecological criteria. There was shown a positive impact of media information support on sustainable production and consumption. There were also given expert recommendations and journalistic view on contribution to the sustainable fashion development.*

**Key words:** *eco-fashion, eco-friendly label, sustainable consumption, conscious consumption, secondhand market, sustainable development, environmental journalism*

Sustainable fashion which includes a sustainable, informed, collaborative and secondary consumption, is becoming more and more popular. 75% of consumers say that sustainable branding becomes a critical or extremely important factor when they make a purchase decision, and 33% of them move from their usual brands in favor of those who build a sustainable business [1]. Ecological logos attract the attention of people who wanted to contribute to the preservation of the environment. And large companies are ready to satisfy such a noble desire of the client. For example, major brands such as *Maison Margiela, Furla, Armani* and *Versace* are resisting the use of natural fur and switching to quickly decomposing natural fabrics and Gucci invests in eco startups [2].

Who would have thought that good intentions could cause environmental problems? The fact is that sometimes the term “environmentally friendly” is not true. Does the real state of sustainable fashion meet our expectations? How to follow fashion trends and remain committed to environment protection? Are there good practices in this sphere that could turn consumer behavior of young people to conscious consumption? To answer all these questions, we should study the environmental friendliness of “eco-fashion” and its products, as well as evaluate the quality of lighting of eco-fashion in the media - the sources of information that form our opinion on this issue.

Let's consider the situation of the global fashion industry and its harmful influence to environment. According to 2017 report, from the International Union for Conservation of Nature (IUCN), 35% of all microplastics in the ocean came from the laundering of synthetic textiles like polyester, not biodegradable material [3].

Greenpeace research has shown that 28.000 people die every year from pesticide poisoning on cotton plantations. More than 10% of the world's pesticides and 25% of insecticides are used in the cultivation of cotton, and the finished material is treated with chemical additives for smoothness, bleached and colored with far from safe dyes. The volume of organic cotton from global cotton production is only 0.1%. One of the leading manufacturers in India is famous for its fake eco-cotton: 65% of the products don't meet environmental standards. Formaldehyde can be found in inorganic silk, hormones are often used in silkworm cultivation, and pesticides are used on mulberry plantations. About 10% of chemical compounds after coloring and shrinkage remain in the tissue and can lead to skin diseases and allergic reactions. [4]. In addition, new land plots are cut down to grow organic cotton and billions of liters of water are also used. And from containers for rags, at best 1% of all collected clothing will be recycled. The rest of the brand will take to the same landfills in third-world countries that don't even have the infrastructure to handle toxic waste, or are just burned, as well as their unsold items. [5].

The ecological concerns are very closely linked to economic and social issues in terms of fashion marketing and environmental PR. The industry hasn't yet come up with a single standard for labeling, since the criteria for environmental friendliness are very different. However, not all "eco-goods" produced by such companies pass the test for compliance with the declared quality. Unscrupulous manufacturers and distributors put eco-labels as self-declarations on the product. This "green camouflage" has nothing to do with the environmental certification and deliberately misleads the consumer. Different countries have their own systems of strict eco-certification, which checks the product and the entire production cycle of this product for compliance with strict environmental requirements. The best and most environmentally friendly products receive a type I eco-label. In the CIS countries, there is no clear legislation in this regard, so any manufacturer can put the words "Eco", "Bio", "Organic" on their products and add a label that copy the real one [6].

Unfortunately, it's difficult to find out whether a particular company really follows environmental principles or only claims to do so. The trick of modern "greenwashing" is that companies attract attention to their eco-efficient initiatives, while their main business model is very far from eco-friendly. For example, a common method of greening mass-market brands is to make a loud statement about their environmental goals for the future and not move in this direction in any way. [7]

The fashion industry has also been criticized for severe restrictions by the age, physical ability, gender, size, and racial diversity of models.

Thus, high water consumption, air and water pollution from chemical treatments used in dyeing, and the burning of large quantities of unsold clothing are extremely dangerous to the environment. Moreover, the growing number of industrial diseases, as well as the negative aspects that accompany the supply chain, such as the depletion of natural resources, the use of child labor, exploitative working conditions and low wages, implicit commodity trading and environmental camouflage are constant companions to the fashion industry. Another significant sin that the fashion industry is also accused of is an increase in symptoms of modern consumerism disease.

The topic of ecological fashion is widely covered in the media. Journalists are both supporting and criticizing the environmental friendliness of eco-fashion industry. They also systematize information on the dangers of textile production, raise awareness of overconsumption and promote the new trend secondary consumption. Telling the stories of eco-clothing designers in interviews, journalists make the trend more understandable in the eyes of the public and give information support to domestic eco-producers.

However the problem shown in this article is not often considered. For example, publications on a three-fold increase in cotton processing in Kazakhstan in the near future are presented in the form of an information note on the introduction of a new bill on the Road map program, but quantitative analysis of what kind of pressure this will impose on the consumption of natural resources in the region has not done [8].

One of the rare materials of the Kazakhstan Internet segment that really illuminates the existing problem is the article "Eco-trends in Kazakhstan: how to spoil good ideas" which tells about the trend for eco-bags as an accessory that seems more environmentally friendly [9]. But after tracing the way of their production it turns out that although paper bags are quickly decomposing, forests trees should be cut down for paper production. Also, not all materials completely decayed in the ground over time. For example a special additive to polyethylene can accelerate degradation of the plastic package into small particles, that is, microplastic. These particles penetrate into water and soil, causing negative damage to organisms of animals and people.

A detailed examination of such cases opens the eyes of society and makes people be more conscious, but this is not enough. That is why the Kazakhstani segment of eco-fashion needs a



critical view from an eco-journalist when covering this topic, and society needs to be informed about the state of the industry and the compliance of eco-fashion with all environmental criteria.

We need to look towards positive practices to solve this problem in the world and take an example from countries near and far abroad, and first of all we need media transparency and publicity. For example, The Russian Textile Association includes more than 500 companies, exists since 2009, holds international exhibitions, addresses the President of the Russian Federation with proposals for the development and support of the industry, and is also actively supported by the federal media. In 2019 Kazakhstan also created the National Association of light industry enterprises "Qaz Textile Industry" [10], but unfortunately there is no website, and only a few posts are in the social network.

There are socially oriented projects have launched to reduce solid waste. On January 26, 2019, on the basis of all educational organizations of the city of Karaganda a special challenge started. The project is implemented within the framework of the Republican action "Vpererabotku", aimed at supporting and developing separate collection of solid waste. The campaign was held under the motto: "Clean house, clean street, clean city!" [11]. The "Тепло" project is a social charity that works in two directions. On the one hand, the project participants organize the gathering clothes things and distribute them to the poor, and on the other hand, they offer jobs to those in needs. The city has special boxes in which you can put unnecessary or inappropriate items. Pieces of clothes are passed through a special filter, sorted and sent to dry cleaning, after that the collected goods are given to poor and large families. [12]. Public participation along the government, business, NGO, educational organizations is a very important component in making decisions of urban problems.

How to stop an imminent threat to the natural environment and move towards sustainable consumption?

We analyzed the phenomenon of secondary consumption, particularly of second-hand clothing as one of the conscious consumption practices. Over the past few years, even in Almaty, there were decent second-hand and vintage stores, for example, *Asay Jurek*, that can meet the demands of our urban fashionable people.

To find out how things are with a second-hand business in Kazakhstan, and how environmentally friendly they are we interviewed Arina Osinovskaya, a journalist by education, a small business entrepreneur. She is a co-founder of second-hand shops "*Dala-Bala*" and "*Momo Reuse store*". Now Arina and her companions work on three projects.

We knew that the second-hand trading is explosive in Moscow and St. Petersburg and we were interested how popular secondary consumption stores in our city. Arina opened first second-hand store, inspiring by an experience of Tbilisi, where this phenomenon is very common. She said that over last two years second-hand shops in Almaty became also popular.

When purchasing clothes for "*Dala Bala*" and "*Momo Reuse store*" Arina mainly pays attention to the fabric quality that it is not to be completely synthetic.

Materials for *Momo Reuse Store*, for example, shouldn't include natural furs or leather, but in *Dala Bala* there could be found natural leather jackets and silk samples. Sometimes they compromise and sell such things, explaining that in this way they can reduce the amount of clothing that has already been produced and is in secondary consumption.

"Is it commercially profitable for a business to have an environmental image?" - asked our team Arina. She replied "Of course it is. If you look back two years ago, I think no one will focus on this because it was not a trend. Now this is a modern feature, and it is beneficial for business. But we followed this idea for a long time, so I am very glad that this has become the tendency".

As for advertising, Arina noted that they did not use advertising too much. At the beginning of the second-hand business, they simply posted their clothes on Instagram, or sometimes they



announced contests, and people made comments. Somehow they gathered 4,000 subscribers, and it was amazing to them. This is the great power of the social network!

When we asked whether people had a request for environmental friendliness when they looked for clothes, she stated: “Yes, we began to attract more people who are really interested in this topic. And thanks to several eco-projects for *Dala Bala*, for example, with a girl who makes string bags, or a project on bamboo eco-brushes and appliances without plastic, we noticed more and more people dive into ecological issues. Now we are invited to another project *Veganstan* to do a collaborative film about veganism lifestyle. We strongly supported this, and therefore we are expanding our audience”.

By analyzing the interview with recycling expert Arina Osinovskaya, we found out new trends in modern society in the field of consumption, such as environmental friendliness, ecological ethics, new minimalism in consumption as a lifestyle and a transition to the conscious consumption.

What can we do to maintain a sustainable fashion movement? Start with yourself and you can make a difference.

There are some recommendations that will help you integrate into the process of balanced coexistence of humanity and the environment:

1. Do not neglect the analysis of labels, advertisements, slogans provided by marketers.

2. Get high-quality things you really liked, that will remain in your wardrobe for a long time. Ask yourself: are you ready to wear this thing at least thirty times? If not, postpone the purchase.

3. Try to be creative in your style: old things can be changed to a more modern style, and accessories will make you look fresher and save you from buying a lot of things.

4. If you no longer need a piece of clothing, transfer it to a second-hand store, exchange clothes with friends, send clothes to a fund for the needy or a shelter for the homeless, and perhaps it will serve someone else for a long time.

Thus, we examined the reasons for the growing popularity of the secondary clothing market, such as environmental, economic, social, aesthetic, political and moral aspects. Based on media sources, expert opinions and personal motives, recommendations were given on how to change your own consumer habits and move towards a sustainable consumer culture. Let's remember the words of Chuck Palahniuk: “We buy things that we don’t need for the money that we don’t have in order to impress people that we don’t like”. It's absolutely true!

#### REFERENCES

1. Chego potrebiteli zhдут ot brendov? Issledovanie HAVAS MEDIA [What do consumers expect from brands? HAVAS MEDIA research]. [Electronic resource] URL: <https://www.byyd.me/ru/blog/2017/03/chego-potrebiteli-zhdut-ot-brendov-iss/> (accessed: 20.03.2020).
2. Modnyj dom Versace otkazalsya ot ispol'zovaniya kozhi kenguru [Versace Fashion House has abandoned the use of kangaroo skin] [Electronic resource] URL: <https://www.interfax.ru/world/691354> (accessed: 20.03.2020).
3. Rashmila Maiti. (2020) Fast Fashion: Its Detrimental Effect on the Environment. [Electronic resource] URL: <https://earth.org/fast-fashions-detrimental-effect-on-the-environment/> (accessed: 10.04.2020).
4. Moda bez othodov [No-waste fashion]. [Electronic resource] URL: [https://www.be-in.ru/people/20349-eco\\_fashion/](https://www.be-in.ru/people/20349-eco_fashion/) (accessed: 8.04.2020).
5. Grinvoshing v mire mody. Kak brendy nami manipuliruyut i komu verit' [Greenwashing in the fashion world. How brands manipulate us and who to believe] [Electronic resource] URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5b1541ce1410c34e92db0178/grinvoshing-v-mire-modykak-brendy-nami-manipuliruiut-i-komu-verit-5ca4ba7a1b3a6c00b3293656> (accessed: 8.04.2020).

6. Ekomarkirovka i grinvoshing: kakie tovary po-nastoyashchemu «zelenye» [Eco-labelling and greening: which products are really «green»] [Electronic resource]. URL: <https://gorod-plus.tv/eco/1691.html> (accessed: 8.04.2020).
7. V Kazahstane vtroe uvelichat pererabotku hlopka [In Kazakhstan, triple cotton processing] [Electronic resource] URL: <https://kursiv.kz/news/otraslevye-temy/2020-03/v-kazahstane-vtroe-uvelichat-pererabotkukhlopka> (accessed: 22.03.2020).
8. Ekotrendy v Kazahstane: kak mozhno isportit' horoshie idei [Ecotrends in Kazakhstan: How to Spoil Good Ideas] [Electronic resource] URL: <https://www.nur.kz/1846610-ekotrendy-v-kazahstane-kak-mozno-isportit-horoshie-idei.html> (accessed: 10.04.2020).
9. EkoChallenge v Karagande [Ecochallenge in Karagand] [Electronic resource] URL: [http://ekaraganda.kz/?mod=news\\_read&id=82047](http://ekaraganda.kz/?mod=news_read&id=82047) (accessed 22.03.2020)
10. Social'no-blagotvoritel'nyj proekt «TEPLO», orientirovannyj na sbor odezhdy i produktov dlya nuzhdayushchihsya [Social-charitable project «HEAT», aimed at collecting clothes and products for the needy] [Electronic resource] URL: <https://teplocharity.kz> (accessed: 14.04.2020)

**Азнабакиева К.А., Косникова В.В., Копбаева Т.Р., Нурмуханбетова Г.А.**

**Экологичная мода: настолько ли она экологична, как утверждается?**

**Аннотация.** В статье исследуется состояние растущей популярности экомоды и освещаются проблемы несоответствия ее экологическим критериям. Показано положительное влияние информационной поддержки СМИ на устойчивое производство и потребление. Также были даны рекомендации экспертов и журналистский взгляд на вклад в устойчивое развитие моды.

**Ключевые слова:** эко-мода, экологическая этикетка, устойчивое потребление, сознательное потребление, рынок подержанных товаров, устойчивое развитие, экологическая журналистика

**Азнабакиева К.А., Косникова В.В., Копбаева Т.Р., Нурмуханбетова Г.А.**

**Тұрақты сән: ол талап етілгендей тұрақты ма?**

**Андатпа.** Мақалада эко-сәннің қауырт дамып келе жатқан жағдайы зерттеліп, оның экологиялық критерийлеріне сәйкес келмеу проблемалары туралы мәселелер қарастырылған. Бұқаралық-ақпараттық қолдаудың тұрақты өндіріс пен тұтынуға оң әсері көрсетілген. Сонымен қатар сарапшылардың кеңестері мен тұрақты сәнге үлес қосу жайлы журналистік перспективалар ұсынылды.

**Түйінді сөздер:** эко-сән, эко-таңбалау, тұрақты тұтыну, саналы тұтыну, екінші нарық, тұрақты даму, экологиялық журналистика

**Авторлар туралы мәлімет:**

**Азнабакиева К.А.,** Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, «Медиа-коммуникация және Қазақстан тарихы» кафедрасының 3 курс студенті

**Косникова В.В.,** Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, «Медиа-коммуникация және Қазақстан тарихы» кафедрасының 3 курс студенті

**Купбаева Т.Р.,** Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, «Медиа-коммуникация және Қазақстан тарихы» кафедрасының 3 курс студенті

**Нұрмуханбетова Г. Ә.,** биология ғылымдарының кандидаты, Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасының доценті.

**Сведения об авторах:**

**Азнабакиева К.А.,** студент 3 курса кафедры Медиакоммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий.

**Косникова В.В.**, студент 3 курса кафедры Медиакоммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий.

**Көпбаева Т.Р.**, студент 3 курса кафедры Медиакоммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий.

**Нурмуханбетова Г.А.**, канд.биол.наук, ассоциированный профессор кафедры Медиакоммуникаций и истории Казахстан, Международного университета информационных технологий.

**About authors:**

**Aznabakieva K.A.**, 3rd year student of the Department of Mediacommunication and History of Kazakhstan, International Information Technology University.

**Kosnikova V.V.**, 3rd year student of the Department of Mediacommunication and History of Kazakhstan, International Information Technology University.

**Kupbaeva T.R.**, 3rd year student of the Department of Mediacommunication and History of Kazakhstan, International Information Technology University.

**Nurmukhanbetova G.A.**, cand.biол.science, associate professor, Mediacommunication Department, International Information Technology University.

УДК 070

**Абат К.К., Шорохов Д.П.**

Международный университет информационных технологий, Алматы, Казахстан

**СОВРЕМЕННЫЕ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ТОК-ШОУ КАЗАХСТАНА:  
ТЕНДЕНЦИИ ИХ РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПЕРЕДАЧ «НАША ПРАВДА»  
И «КЕЛ, ТАТУЛАСАЙЫҚ»**

***Аннотация.** В этой статье изучается история развития развлекательного телевидения в Казахстане с современного периода. Дается краткая классификация развлекательного телевидения и говорится о сложностях определения вида развлекательных телепередач. Проводится обзор наиболее популярных и обсуждаемых телешоу из группы «для всех возрастов», исходя из официальных данных по рейтингам ТВ-программ Казахстана. Особое внимание уделяется их проблематике. С помощью казахстанских СМИ исследуется тенденция развития отечественных ток-шоу.*

***Ключевые слова:** ток-шоу, Казахстан, развлечение, тенденции ТВ, телепередача, телеканал*

**Введение**

На сегодняшний день стало очевидно, что телевидение стремительно движется в сторону развлечений – оно захватило практически все его форматы. Это уже не только юмористические и привычные развлекательные передачи – концерты или юбилеи артистов, но и совсем, казалось бы, далекие от развлекательных жанров аналитические, публицистические и другие ток-шоу. Именно развлекательные ток-шоу наиболее востребованы в современных средствах массовой коммуникации в Казахстане после новостей и показа сериалов [1]. В топах рейтинговых передач телеканалов всегда присутствуют ток-шоу по типу «Астарлы ақиқат», «Пендеміз ғой», «Наша Правда», «Қалаулым», «Давай поженимся», «Кел, татуласайық». Каждая из этих телепередач обладает стабильной огромной аудиторией возрастом от 14+, которая бурно обсуждает эпизоды в социальных сетях. Влияние, оказываемое ток-шоу на людей и общество в целом нельзя

недооценивать. Герои выпусков становятся популярными, а контент, транслируемый в этих шоу, становится темой для публицистических статей у журналистов. Гости телепередач, нацеленных на обсуждение проблематичных жизненных ситуаций, после выхода эпизодов получают моральную и материальную помощь от простых смотрящих. Но здесь есть место и обратной стороне: герои выпусков могут подвергнуться словесным нападкам, кибербуллингу и буллингу в реальной жизни. Их эмоциональные травмы становятся предметом обсуждения для всей страны. Всю эту экранную «забаву» поддерживают рекламодатели, деньги и рейтинговая эффективность.

### **История**

Телевидение в Казахстане принято считать современным с периода распада СССР и приобретением независимости. Именно в этот период появилось, так называемое, коммерческое телевидение. Среди них были такие телекомпании, как: «Алма-ТВ», «Отырар», «Гульжан ТВ», «Азия ТВ» и «Дала» [2]. Всего в 1991 году появилось 17 телерадиокомпаний. Но существование большинства из этих компаний длилось недолго: к концу 90-х на рынке коммерческого телевидения господствовала только «Алма ТВ», которая и открыла кабельное телевидение для всех жителей страны.

В этот же период рынок пополнился каналами «КТК», «ТАН», «31 канал». Также появилось новостное агентство «Хабар», которое уже к 1997 году приобрело свою частоту с круглосуточными новостными, культурными, музыкальными и развлекательными передачами [3]. За всеми этими телеканалами, кроме «Хабар», закрепились репутация свободных медиа-брендов. Они показывали передачи о журналистских расследованиях, где избличали политиков и продажные СМИ [4]. Такая демократичность вещаний не могла не стать фундаментом и для появления новых развлекательных шоу. Начиная с 2000-х годов на рынке появляется множество ток-шоу, основным направлением которых становится социальная, семейная и потребительская журналистика. А главными «контент-мейкерами» стали «Хабар», «КТК», «31 канал». Всего за весь период существования современного телевидения в Казахстане вышло около 133 ток-шоу в развлекательном жанре [5, с.13].

### **Классификация**

Прежде чем переходить к обзору отечественных развлекательных ток-шоу, стоит обозначить классификацию передач. Развлекательные телепередачи не имеют строгих видовых границ. Конечно, есть жанровые признаки, по которым можно определить развлекательную телепередачу. Но когда дело доходит до разделения на виды (ток-шоу, реалити-шоу, телеигры и т.д.), мы сталкиваемся с определенными трудностями, так как современные телепередачи смешивают свои форматы. Так что типология «ток-шоу» у многих передач поставлена условно. А вот для разделения самих ток-шоу на группы существуют уже два четких критерия: 1) адресный; 2) этический. Адресный критерий позволяет разделить ток-шоу на группы в соответствии с целевой аудиторией [6]. Здесь выделяются 3 основных группы ток-шоу: женские, семейные и узкоспециальные. Нас же интересует именно вторая группа – семейные ток-шоу, которые также называют «для всех возрастов». Такие передачи выходят в эфир в прайм-тайм и являются самыми рейтинговыми. Этический критерий позволяет разделить ток-шоу в соответствии с морально-этическими принципами. Тут выделяют 2 основные группы: передачи, делающие акцент на конфликтах, целью которых является не поиск решения, а именно обсуждение проблемы; и передачи с более «мягкой» тематикой, которые ориентированы на тех, кто хочет решить проблему или получить совет. В случае с этим критерием мы не будем анализировать определенную группу ток-шоу, а рассмотрим, как и скандальные передачи, так и более «мягкие». Данные по рейтингам возьмем с официальных сайтов крупных телеканалов, которые и являются

основными «поставщиками» развлекательных ток-шоу на рынке телевидения. Таким образом, сделаем обзор на самые популярные скандальные и более мирные ток-шоу, целевой аудиторией которых являются люди всех возрастов.

### **Обзор ток-шоу**

«Наша правда» – авторская программа журналиста Алексея Шахматова, выходящая на телеканале «КТК» с 2012 года [7]. Первый эпизод вышел 29 марта, и передача продолжала выходить 1 раз в неделю по пятницам в прайм-тайм. За годы его существования вышло 356 эпизодов. Финальный эпизод вышел 1 июня 2018 года. «Наша правда» входила в топ-10 самых рейтинговых ток-шоу в истории «КТК».

Концепция передачи заключалась в разборе какой-либо скандальной новости и поиске правды. Синописис к ток-шоу на официальном сайте «КТК» гласит: «Как близкие люди становятся заклятыми врагами и готовы мстить друг другу до конца? Шокирующие признания звезд. Скандалы из-за отцовства. На съемочной площадке может произойти все, что угодно. Ведь правда у каждого своя...». Для того, чтобы добраться до истины, ведущий Алексей Шахматов вместе со зрителями и со своей командой занимался аналитикой, разбором данных и конфликтов. Это был целый процесс, в котором ведущему часто приходилось выступать в роли судьи и непредвзято оценивать ситуацию. Каждый эпизод начинался с ведущего, который сообщал тему выпуска и название. После короткого видео, в котором фигурировали герои выпуска, они сразу же приглашались в студию и вовлекались в дискуссию. Герои могли быть как обычными гражданами, так и звездами казахстанского шоу-бизнеса. Также в студии присутствовали эксперты в разных областях: юристы, психологи, работники социальных служб и т.д. Это помогало взглянуть на ситуацию со стороны закона, получить объективное мнение и совет. Особенностью программы было то, что ведущий раз за разом обращался к зрителям, прося их поделиться своим мнением. Таким образом зрители чувствовали себя частью расследования, частью ток-шоу.

Но не все темы выпусков были тепло встречены телезрителями. Так, например, в 2013 году был снят выпуск шоу, посвященный годовщине событий на Арканкерегене [8]. И хотя эпизод был широко проанонсирован, он так и не вышел в эфир. Все сложилось бы хорошо, если бы спорный эпизод не был украден и слит в сеть. Тогда многие из посмотревших обвинили канал в желании поднять рейтинги, освещая уголовное дело о смерти 14 людей в развлекательных целях. «КТК» не помогло даже то, что эпизод так и не был официально выпущен в эфир.

«Кел, татуласайык» («Давайте мириться») – телепередача на казахском языке, принадлежащая «31 каналу» [9]. Первый эпизод вышел 22 апреля 2020 года, остальные эпизоды выходят по будням в 15:00. Ведущим телепередачи является известный бывший актер Тахир Султан. Ток-шоу получает чрезвычайно высокие рейтинги и является одним из самых обсуждаемых тв-программ в стране. В отличие от других телепередач, где один выпуск охватывает одну тему, в «Кел, татуласайык» одна тема освещается в нескольких выпусках. Таким образом, одним и тем же героям посвящается целая серия эпизодов.

Идея шоу заключается в том, чтобы мирить людей, долгое время находящихся в ссоре. Как заявляют авторы, особенностью телепередачи можно считать ее оригинальность, отсутствие аналогов на телевидении Казахстана. Темами выпусков могут быть, как и более «легкие» случаи, например, поссорившиеся сестры или дети с родителями, так и самые трагичные. Эпизоды начинаются аналогично эпизодам ток-шоу «Наша правда»: с объявления ведущего темы выпуска и представления героев. Далее ведущий наводящими вопросами заставляет героев поделиться своими переживаниями и мыслями рассказать о причинах обиды друг на друга. Все это сопровождается мнением приглашенных гостей.



С самого начала вещания «Жел, татуласайық» у телезрителей возникают вопросы к темам, обсуждаемым там. Многие люди недовольны выводами, к которым ведущий подталкивает аудиторию. Одним из самых обсуждаемых эпизодов стала серия выпусков про героиню, которую в 14 лет изнасиловали трое парней, а на шоу ее пытаются помирить с одним из насильников [10]. В течение этих эпизодов в адрес жертвы звучат травмирующие и обвинительные высказывания, которые ведущий никаким образом не пресекает. Ток-шоу обвинили в «виктимблейминге» и в неправильном освещении темы насилия над детьми.

### **Тенденции развития и проблематика**

На тенденцию развития ток-шоу Казахстана повлияли и продолжают влиять два больших фактора: телевидение России и развитие интернета.

Отечественное телевидение не развивается независимо от телевидения России. С появлением кабельного телевидения, казахстанцы получили возможность смотреть телеканалы с любой точки страны, но сам рынок телевидения начал испытывать жесткую конкуренцию с российским рынком. И, если в 1990-х годах разница между тв-продакшаном этих стран была совершенно незначительной (т.к. рынок все еще тесно связан), то, начиная с 2000-х годов Россия ушла далеко вперед в сфере СМИ, в частности в телевидении. По этой причине у телекомпаний Казахстана появилась тенденция создавать аналоги российских телепередач. Такие шоу, как «Пусть говорят», «Давай поженимся», «Док-Ток», «Жди меня», «Что делать» получили свою переработанную казахстанскую версию.

Второй фактор - рост популярности интернет-сегмента привел к появлению множества новых шоу на интернет-площадках, в частности на YouTube. Хотя сам формат и масштаб ток-шоу на YouTube отличался от телевизионного, это не помешало ему захватить внимание зрителей. Журналисты начали пророчить конец телевидению и дальнейшее развитие ток-шоу только на интернет-площадках.

Эти два фактора создали ситуацию, в которой находится современный телевизионный рынок Казахстана. Телевидение начало испытывать нехватку, как и кадров, так и зрелищного контента. Жесткая конкуренция возникла не только между казахстанским и российским телевидением, но и между самими казахстанскими каналами. Каждый канал старается выпускать высокобюджетные скандальные передачи, где обсуждаются как злободневные, так и абсурдные темы. Этим телекомпаниям хотят вернуть былые рейтинги своих каналов.

Пока отечественные ток-шоу и телеканалы в целом находятся в подвешенном состоянии, журналисты и специалисты пытаются дать прогнозы по развитию развлекательного телевидения.

Так, например, в интервью журналу «Власть» гендиректор «КТК» Арман Шураев заявил:

«В Казахстане, я думаю, в ближайшие пять-десять лет развлекательное телевидение как было номером один, так и будет [11].

А в интервью для «Капитал.kz» телевизионный продюсер Виктор Елисеев ответил на ряд вопросов о форматах и о плане их дальнейшего развития:

- Как в среднесрочной перспективе выглядит будущее телевидения в Казахстане в сравнении с более развитыми рынками?

- Я считаю, что в будущем казахстанское телевидение имеет очень амбициозные перспективы развития, потому что это третий рынок после России и Украины на территории стран СНГ [12].

Но не все профессионалы настроены положительно – российский политолог Сергей Масаулов веб-порталу 365info.kz:

«Отечественное телевидение в Казахстане проигрывает по популярности интернету и российскому ТВ. Как показывают многочисленные соцопросы, в своей массе наши граждане по-прежнему отдают предпочтение телепродукции, сделанной в первую очередь в России.

Интервью Сергея Киселева, генерального директора Первого канала «Евразия» для zakon.kz:

«На мой взгляд, сейчас у казахстанского телевидения две главных проблемы: отсутствие достаточных финансовых средств для производства качественного контента и отсутствие достаточного количества подготовленных профессиональных кадров.

### **Заключение**

Исходя из материалов в СМИ - интервью и аналитика о дальнейшем развитии телевидения Казахстана, и обзора ток-шоу, их формата и контента можно сказать, что нынешний отечественный телерынок испытывал давление со стороны российского телевидения еще с 2000-х годов, а, начиная с 2010-х годов испытывает давление еще и со стороны интернет-пространства. В первую очередь страдает развлекательный формат телевидения, являясь самым популярным жанром. Часть ток-шоу все больше и больше приобретает черты «ютубовского» контента, а то и вовсе переходят на платформу YouTube. Другая же часть, оставаясь на телевидении, стремится создать скандальный контент для поднятия рейтингов. Все это влечет за собой определенную репутацию нынешних ток-шоу, как «низкопробных» и «желтушных». Героев и их трагические истории, выставленные напоказ в развлекательном ключе, не воспринимают всерьез и подвергают разного рода оскорблениям и шуткам. Шоу от выпуска к выпуску становятся все более проблематичными, а советы, дающие ведущие этих шоу, зачастую только травмируют людей. Выход из этой ситуации можно найти в расширении количества талантливых и молодых кадров. Огромные деньги, полученные телекомпаниями за многочисленные рекламы, не тратятся на то, чтобы подготавливать профессиональных работников. За телеиндустрией закрепились не самая лучшая репутация. Студенты выпускаются из университетов и последнее место, куда они идут работать, это телевидение. Все это приводит к нехватке креативных и новых идей. Еще одна проблема заключается в том, что все ресурсы идут на спонсирование вещания российских телеканалов на территории Казахстана. Создаются собственные версии уже известных российских ток-шоу. Другими словами, контент, транслируемый телевидением, не развивается. Так что решением проблемы может быть частичный отказ от спонсирования российских передач и их версий на территории Казахстана. С течением времени такой метод может принести плоды в виде увеличения бюджета для отечественных проектов на телевидении, и соответственно, увеличения качественного контента.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Рейтинг телеканала. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.ktk.kz/ru/for\\_partners/raiting\\_s/](https://www.ktk.kz/ru/for_partners/raiting_s/) (дата обращения 11.11.2020).
2. История казахстанского телевидения: от черно-белого фото до космических технологий. [Электронный ресурс]. URL: <https://the-steppe.com/gorod/istoriya-kazahstanskogo-televideniya-ot-chno-belogo-foto-do-kosmicheskikh-tehnologiy> (дата обращения 2.11.2020).
3. Хабар (телеканал). [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Хабар\\_\(телеканал\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Хабар_(телеканал)) (дата обращения 21.11.2020).
4. Краткий пересказ: медиа. [Электронный ресурс]. URL: <https://the-steppe.com/kcell-recap?i=media> (дата обращения 22.11.2020).
5. Барлыбаева С.Х. Телевидение в мире и в Казахстане: Монография. - Алматы: Казак университеті, 2007. - Г.1. - С.13

6. Развлекательная составляющая современного телевидения. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/развлекательная-составляющая-современного-телевидения> (дата обращения 21.11.2020).
7. Наша правда. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.ktk.kz/ru/programs/nasha\\_pravda/87/](https://www.ktk.kz/ru/programs/nasha_pravda/87/) (дата обращения 21.11.2020).
8. Арман Шураев, гендиректор КТК: Через 20 лет телеканал станет менее кровавым. [Электронный ресурс]. URL: [https://vlast.kz/persona/arman\\_shuraev\\_gendirektor\\_ktk\\_cherez\\_20\\_let\\_telekanal\\_stanet\\_menee\\_krovavym-2056](https://vlast.kz/persona/arman_shuraev_gendirektor_ktk_cherez_20_let_telekanal_stanet_menee_krovavym-2056) (дата обращения 21.11.2020).
9. "Кел, татуласайық!". 31 канал запускает уникальное реалити-шоу о примирении. [Электронный ресурс]. URL: <https://informburo.kz/stati/kel-tatulasayy-31-kanal-zapuskayet-unikalnoe-realiti-shou-o-primireni> (дата обращения 2.11.2020).
10. Ток-шоу «Кел, татуласайық!»: как помириться с насильником. [Электронный ресурс]. URL: <https://newreporter.org/2020/09/08/tok-shou-kel-tatulasajyq-kak-pomiritsya-s-nasilnikom/> (дата обращения 13.11.2020).
11. Лукичева И. Сначала нужно научиться адаптировать успешные телепроекты, а потом уже изобретать свои. [Электронный ресурс]. URL: <https://kapital.kz/experts/23590/snachala-nuzhno-nauchitsya-adaptirovat-uspeshnyye-teleproyekty-a-potom-uzhe-izobretat-svoi> (дата обращения 20.11.2020).

#### REFERENCES

1. *Rejting telekanala* [TV Rating] [Electronic resource]. URL: [https://www.ktk.kz/ru/for\\_partners/raitings/](https://www.ktk.kz/ru/for_partners/raitings/) (accessed: 11.11.2020).
2. *Istoriya kazahstanskogo tevideniya: ot cherno-belogo foto do kosmicheskikh tekhnologij* [History of Kazakh television: from black and white to space technology] [Electronic resource]. URL: <https://the-steppe.com/gorod/istoriya-kazahstanskogo-tevideniya-ot-chno-belogo-foto-do-kosmicheskikh-tehnologiy> (accessed: 2.11.2020).
3. *Habar (telekanal) [Khabar (TV channel)]* [Electronic resource]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Habar\\_\(telekanal\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Habar_(telekanal)) (accessed: 21.11.2020).
4. *Kratkij pereskaz: media* [Brief summary: media] [Electronic resource]. URL: <https://the-steppe.com/kcell-recap?i=media> (accessed: 22.11.2020).
5. Barlybaeva S.H. *Televidenie v mire i v Kazahstane* [Television in the world and in Kazakhstan] Monograph. Almaty: Kazak University, 2007. G.1. S.13
6. *Razvlekatel'naya sostavlyayushchaya sovremennogo tevideniya* [Entertainment in Modern Television] [Electronic resource]. URL: <http://www.mediascope.ru/razvlekatel'naya-sostavlyayushchaya-sovremennogo-tevideniya> (accessed: 21.11.2020).
7. *Nasha Pravda* [Our truth] [Electronic resource]. URL: [https://www.ktk.kz/ru/programs/nasha\\_pravda/87/](https://www.ktk.kz/ru/programs/nasha_pravda/87/) (accessed: 21.11.2020).
8. Arman Shuraev, gendirektor KTK: *Cherez 20 let telekanal stanet menee krovavym* [In 20 years, the network will be less bloody] [Electronic resource]. URL: [https://vlast.kz/persona/arman\\_shuraev\\_gendirektor\\_ktk\\_cherez\\_20\\_let\\_telekanal\\_stanet\\_menee\\_krovavym-2056](https://vlast.kz/persona/arman_shuraev_gendirektor_ktk_cherez_20_let_telekanal_stanet_menee_krovavym-2056) (accessed: 21.11.2020).
9. *"Kel, tatulasajyk!"*. 31 kanal zapuskayet unikal'noe realiti-shou o primireni [ "Kel, Tatulasajyk!". Channel 31 launches a unique reality show about reconciliation] [Electronic resource]. URL: <https://informburo.kz/stati/kel-tatulasayy-31-kanal-zapuskayet-unikalnoe-realiti-shou-o-primireni> (accessed: 2.11.2020).
10. *Tok-shou «Kel, tatulasajyk!»: kak pomirit'sya s nasil'nikom* [Talk Show «Kel, tatulasajyk!»: how to reconcile with the rapist] [Electronic resource]. URL: <https://newreporter.org/2020/09/08/tok-shou-kel-tatulasajyq-kak-pomiritsya-s-nasilnikom/> (accessed: 13.11.2020).



11. Lukicheva I. *Snachala nuzhno nauchit'sya adaptirovat' uspehnyye teleproekty, a potom uzhe izobretat' svoi* [First you have to learn to adapt successful TV projects and then you have to invent your own] [Electronic resource]. URL: <https://kapital.kz/experts/23590/snachala-nuzhno-nauchitsya-adaptirovat-uspehnyye-teleproyekty-a-potom-uzhe-izobretat-svoi> (accessed: 20.11.2020).

**Абат К.К., Шорохов Д.П.**

**Заманауи Қазақстан ойын-сауық ток-шоулары: «Наша правда» мен «Кел, татуласайық!» бағдарламаларының негізіндегі даму үрдісі**

**Аңдатпа.** Бұл мақалада Қазақстандағы ойын-сауық теледидарының қазіргі кезеңінің даму тарихы зерттеледі. Ойын-сауық теледидарының қысқаша жіктелуі келтірілген және ойын-сауық бағдарламаларының түрін анықтаудың қиындықтары туралы айтылады. Қазақстанның ТВ бағдарламаларының рейтингтері бойынша ресми деректерге сүйене отырып, "Барлық жастағы адамдар үшін" тобының ең танымал және талқыланатын телешоуларына шолу жасалады. Сондай-ақ олардың проблемаларына ерекше назар аударылады. Қазақстандық БАҚ көмегімен отандық ток-шоулардың даму үрдісі зерттелуде.

**Түйінді сөздер:** ток-шоу, Қазақстан, Ойын-сауық, ТВ үрдістері, телебағдарлама, телеарна

**Abat K.K., Shorokhov D.P.**

**Modern entertainment talk shows in kazakhstan: trends in their development based on «Nasha pravda» and «Kel, tatulasayk»**

**Abstract.** in this article you may find the history of entertainment television development in Kazakhstan since the modern period. A brief classification of entertainment television is given and the difficulties of determining the type of entertainment TV shows are discussed. The review of the most popular and discussed TV shows from the group "for all ages" is conducted, based on official data on ratings of TV programs in Kazakhstan. The trend of development of domestic talk shows is investigated.

**Key words:** talk show, Kazakhstan, entertainment, TV trends, TV show, TV channel

**Авторлар туралы ақпарат:**

**Абат Карина Қайратқызы,** Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, «Медиа коммуникация және Қазақстан тарихы» кафедрасының 2 курс студенті

**Шорохов Дмитрий Павлович,** доцент Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, БАҚ коммуникациясы және Қазақстан тарихы кафедрасы

**Сведения об авторах:**

**Абат Карина Кайратовна,** студент 2 курса кафедры Медиакоммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий.

**Шорохов Дмитрий Павлович,** ассоц.-проф. кафедры Медиакоммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий.

**About authors:**

**Abat Karina Kairatovna,** student, Media Communication and History of Kazakhstan Department, International Information Technology University

**Shorokhov Dmitry Pavlovich,** assoc.-professor of Media Communication and History of Kazakhstan Department, International Information Technology University

УДК 3.316.4

Майлыбаева А.Б., Кабдрахманов А.М., Велитченко С.Н.

Международный университет информационных технологий, Алматы, Казахстан

**МЕДИАПОЛЕ И ЕГО ФОРМИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ПОЯВЛЕНИЯ НОВЫХ  
ЖАНРОВ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

***Аннотация.** Актуальность выбранной темы не вызывает сомнений, ведь в эпоху цифровых технологий взаимодействие с сетью Интернет, работа в социальных сетях, блогосферой, рекламой и PR помогло расширить современное медиаполе и увеличило интерес современного общества к созданию информационного контента. Разнообразие медиапродукта на разные тематики дают возможность медиакомпаниям удовлетворить потребности всех, смотря какого рода информация нужна зрителю. Модель вещания: круглосуточно 7 раз в неделю. Возможность выпускать новость в режиме онлайн без нужды верстки макета будущего номера, печати и распространения по киоскам отличает интернет-издания от традиционных газет и журналов.*

***Предметом** является мультимедийная журналистика и ее жанры в казахстанских Интернет-СМИ. **Цели.** Провести теоретико-методологический анализ работы современных медиа-платформ на примере СМИ РК. **Метод исследования.** Теоретико-методологической и источниковой базой исследования послужили теории информационной сферы, раскрытые в трудах исследователей (информационного пространства, социальных медиа, глобализации информационного пространства и др.), работы отечественных и зарубежных ученых, позволяющие понять предмет исследования, и посвященные вопросам и проблемам современных СМИ и мультимедийной журналистики.*

***Ключевые слова:** медиаполе, конвергентная журналистика, интерактивность, интернет-хостинги, цифровизация*

**Введение**

Мультимедийная журналистика стала быстрее развиваться с появлением цифровых технологий. На сегодняшний день человек чаще всего потребляет информацию онлайн за счет доступности и оперативности, из-за чего традиционная журналистика с каждым годом претерпевает изменения. Спрос на быструю, разнообразную аудиовизуальную информацию предоставил возможность журналистам перейти в онлайн-пространство для коммуникации и интерактивного общения с аудиторией, а также предоставил большой инструментарий для интересных и объемных материалов.

Кроме доступности и удобства, возможность посмотреть качественный материал на любом языке делает сетевые СМИ универсальным и лучшим способом потребления информации. Немаловажным пунктом является эксклюзивность новостей и уметь быть оперативными в публикации материала. Больше всего это касается информационных порталов, как TengriNews, 365info.kz или Hola News. Так как именно эксклюзивность будущего материала, подача и оперативность определяют насколько востребованным будет СМИ среди аудитории. Также современным СМИ необходимо определиться с особенностями медиаплатформ в Интернете.

Термин «медиаплатформа» начал использоваться после активного перехода в мультимедийную журналистику. В работах, посвященных конвергентной журналистике, существуют также понятия – «мультиплатформный контент», «сетевые платформы».

Подчеркнем следующие характеристики медиаплатформы:

- Общедоступный электронный сервис

- Система, использующая различные способы передачи информации
- Используется профессиональными журналистами и интернет-пользователями
- Информировать общественно-значимыми новостями в режиме онлайн

Данное определение подчеркивает возможности медиаплатформы, где журналист или обычный пользователь Интернета может создавать и распространять информационный продукт. Однако, стоит понимать, что это может и создавать угрозу распространения фейковых новостей.

Стоит отметить, что в сети Интернет все же есть ресурсы, как например, видеохостинг YouTube, где любые интернет-пользователи, в том числе и медиапорталы, имеют право создавать и делиться различным контентом, а также для коммуникации с аудиторией. Подобные платформы (площадки) позволяют пользователям сети Интернет использовать в полной мере возможности видеохостинга, видеоплеера, а также просматривать онлайн-трансляции и различного рода аудиовизуальный контент.

К примеру, в Казахстане популярны различного рода ток-шоу, интервью и развлекательный контент на площадке YouTube. Также многие режиссеры используют данный видеохостинг для публикации своих кинокартин.

### **Основная часть**

На сегодняшний день можно выделить 4 классификации медиаподходов:

- объектно-технический;
- субъектно-медийный;
- веб-технологический;
- веб-медийный.

Далее рассмотрим более подробно каждую классификацию и сделаем вывод, какие виды медиаплатформ выделяются в рамках одних или других подходов.

### **Объектно-технический подход**

Некоторые исследователи считают, что новыми медиаплатформами являются цифровые устройства.

На современном этапе многие считают, что медиаплатформа тесно связана с техническими программными устройствами. К примеру, автор учебного пособия «Конвергентная журналистика. Теория и практика» Е.А. Баранова называет медиаплатформой Kindle-платформу (программно-аппаратная платформа для чтения электронных книг), а также iPad- и iPhone-платформы (и подобные портативные устройства на базе Android) [1, с. 17-18].

Технологический прорыв за последние несколько лет увеличил возможности обычного телефона, благодаря чему появились смартфоны. В связи с чем изменились и потребности, и привычный ритм человека. В данном случае, несомненно, подойдет тезис известного канадского филолога и теоретика медиа и коммуникации, что «средство есть сообщение» [1], т.е. техническое устройство – это сообщения и способ общения для людей, а не просто канал распространения информации. В своих работах Маршалл Маклюэн подчеркивал, что у каждой эпохи есть свой канал и способ для коммуникации. С данным определением согласны многие его последователи. Также была взята под внимание работа итальянского исследователя массовой коммуникации Маурицио Феррарис. В своей работе «Ты где? Онтология мобильного телефона» итальянский философ и академик считает, что у нынешних мобильных телефонов расширенные возможности для коммуникации, благодаря чему появилась новая социальная реальность. По мнению ученого, появление и большой прогресс в технике коммуникации в корне меняет способ существования человека в мире [2]. Кроме того, Маклюэн в своих работах отмечал, что медиа и средства массовой

коммуникации это расширение человека вовне, таким образом индивид соединяется с нервной системой всего мира, и даже такое средство коммуникации как электрический свет контролирует наши мысли, действия, потому что, например, освещения хирургической операции или бейсбольного матча, эти виды деятельности без электрического света были бы невозможны.

Следовательно, медиаплатформа не может быть недооценена как новое техническое устройство, а должна быть рассмотрена, как технический прогресс для общения с другими людьми, построения взаимоотношения в целом, а также контроля и влияния на психоэмоциональное состояние человека, его чувства, мысли и поведение.

#### **Субъектно-медийный подход**

В данном подходе медиаплатформой считают средства массовой коммуникации и массмедиа, т.е. субъекты информационно-коммуникационных процессов. В связи с этим можно выделить следующие виды медиаплатформ:

- веб-версии традиционных СМИ (например, [www.caravan.kz](http://www.caravan.kz) – веб-версия газеты «Караван», [www.tengrifm.kz](http://www.tengrifm.kz) – Интернет радиостанции «Тенгри ФМ», [www.ktk.kz](http://www.ktk.kz) – официальный сайт телеканала «КТК»);
- электронные СМИ без традиционного аналога (например, электронные информационные порталы [www.tengrinews.kz](http://www.tengrinews.kz), [www.holanews.kz](http://www.holanews.kz), интернет-издание [www.the-steppe.com](http://www.the-steppe.com), онлайн-издание о моде [www.buro247.kz](http://www.buro247.kz));
- электронные новостные, информационные веб-сайты (например, [www.sxodim.kz](http://www.sxodim.kz));
- информационные интернет-агрегаторы (например, [www.olx.kz](http://www.olx.kz), [www.kolesa.kz](http://www.kolesa.kz), [www.market.kz](http://www.market.kz)).

С этой точки зрения можно считать, что основную роль играет профессионально-институциональная составляющая, так как медиа-платформы являются частью систем средств массовой коммуникации как массмедиа. Если рассмотреть со стороны субъектно-медийного подхода, то медиаплатформа тесно связана с профессиональным институтом журналистики и миром массмедиа, поэтому имеет общие характеристики с традиционными СМИ: многочисленность аудитории, коммуникация с аудиторией, уместный и доступный контент, информационно-коммуникационная функциональность.

Следовательно, функции медиаплатформ совпадают с функциями СМИ (информационная, коммуникативная, ценностно-регулирующая, социально организационная, формирование общественного мнения, мобилизационная, образовательно-просветительская, культурная, развлекательная) [3].

Различие медиаплатформы от традиционных СМИ в следующих характеристиках:

- оперативность и частота публикации материала, конвергенция, интерактивность, наличие гражданской журналистики, трансформация жанровых форм.

К примеру, на официальном YouTube-канале онлайн-портала «Tengrinews» есть ряд анимационных роликов, где они делятся инструкцией как, например, подать заявку для выигрыша в лотерею на грин-карту (видеоролик «Как выиграть грин-карту в США? Подаем заявку. Инструкция, часть 1», опубликованный 29 сентября 2019 года. URL: <https://youtu.be/78BIZicrJkg>).

#### **Веб-технологический подход**

С данной точки зрения медиаплатформа – это интернет-портал или по-другому веб-сайт. В данном случае, если рассматривать медиаплатформу через веб-технологический подход, то появление и развитие мультимедийных и интерактивных интернет-платформ стали использоваться благодаря сетевой интернет-коммуникации и Веб 2.0.

Под основу была взята статья Владимира Друка «Автор 2.0: новые вызовы и

возможности», где говорится, что: «Одно из главных отличий состоит в том, что веб стал платформой. Если раньше, например, мы, имея дома компьютеры, хранили коллекцию своих фотографий на жестком диске, локально, то теперь с помощью таких платформ мы можем их хранить на удаленном сервере той же компании Flickr.

Конечно, фокус здесь не только и не столько в удаленном хранении больших видео или аудиофайлов. Главное отличие новых платформ в том, что они дают людям очень удобную и простую среду для общения (...). Раньше все были озабочены созданием веб-сайтов. Надо было знать хотя бы базу программирования. Теперь у каждого есть блог - удобная платформа для ведения онлайн-дневника. Могли вы вести дневник в Интернете и раньше? Конечно! Но появление таких платформ, как WordPress, Blogger или LiveJournal позволяют делать это опять же предельно просто, не думая практически ни о каких технических деталях и ни о каком программировании» [7].

На сегодняшний день существует ряд веб-сайтов, где не только создается контент, но также и используется для обратной связи с аудиторией, например, видеохостинги, как YouTube:

- фотохостинг (Flickr, Pinterest);
- радиохостинги (Tengri FM, Love Radio, Europa Plus);
- социальные сети (Instagram – самый популярный в Казахстане, Вконтакте, Facebook, Одноклассники);
- Интернет-сервисы, поисковые системы (Google, Yandex, Mail.ru), характерные черты для данных медиаплатформ;
- мультимедийность, которая дает возможность использовать широкий инструментарий для создания контента на одной площадке в различных формах и передавать в массы (аудио-, видеоформы, текст, графические формы);
- гипертекстуальность, которая позволяет создать связь между отдельными файлами и документами через гиперссылки и позволяет распространять информацию в сети Интернет-журналистам (также обычным интернет-пользователям, авторам различных социальных институтов);
- обратная связь, благодаря которой пользователи сети Интернет имеют возможность коммуницировать между собой и делиться личным мнением и информацией с другими;
- свободный доступ к веб-сайтам, в связи с чем каждый интернет-пользователь может создавать контент и делиться любой информацией с другими в интернет-пространстве, вне зависимости от профессиональной деятельности.

В итоге медиаплатформы доступны для каждого пользователя, у которого есть Интернет, где он может создавать контент, делиться им с другими пользователями, коммуницировать с другими пользователями в режиме онлайн благодаря улучшению технологии Веб 1.0 до Веб 2.0.

Стоит отметить, что разработчик данной технологии Тим О'Рейли подчеркнул, к примеру, известный сервис Google и сказал: «Сервис Google это не сервер, хотя доставка сервиса обеспечивается массивом интернет-серверов, – и не браузер, хотя пользователь получает доступ к сервису именно через него. И это не прославленный поисковик, хранящий контент, позволяющий пользователю осуществлять поиск. Как и телефонный звонок, который случается не на концах телефонной линии, а в сети между ними, сервис Google осуществляется в пространстве между браузером, поисковиком и целевым сервером, на котором содержится искомое. Google – это посредник между пользователем и его/ее онлайн-опытом» (выделено авторами – О.К.) [4]. Следовательно, медиаплатформа как интернет-сайт – это платформа, где публикуется актуальный контент и используется в информационно-коммуникационных действиях между пользователями.



### **Веб-медийный подход**

В данном случае медиаплатформа – это платформа, где все виды масс-медиа, а также средства массовой информации в сети Интернет и веб-сервисы создают актуальный контент для массовой аудитории. Поэтому в данный подход входят другие нами названные (субъектно-медийный и веб-технологический подходы) медиаплатформы:

- Веб-версии традиционных СМИ (к примеру, газета [www.vecher.kz](http://www.vecher.kz));
- Электронные СМИ без традиционного аналога;
- Цифровые новостные, информационно-аналитические порталы;
- Информационные интернет-агрегаторы;
- Видеохостинги, фотохостинги, радиохостинги, социальные сети.

Стоит отметить, что в статье «Что такое Веб 2.0» Тим О'Рейли написал: «Главный принцип, лежащий за успехом гигантов, рожденных в эпоху Веба 1.0, гигантов, которые выжили и сделали Веб 2.0 таким, какой он есть, заключается в том, что они усилили веб-технологии за счет коллективного разума» (выделено авторами – О. К.) [4]. После чего автор аргументировал свое высказывание. Во первых, интернет-пользователь, который нашел новый сайт или страницу, ставит на него ссылку, после чего «паутина связей разрастается за счет коллективной активности всех веб-пользователей». Значимую роль в данной схеме имеет «ссылочная структура веба», благодаря которой появляется возможность коллективной работе пользователей. Автор подчеркнул, что данная схема помогла интернет-компаниям Yahoo!, благодаря «старательной работе сначала тысяч, потом миллионов пользователей создавался каталог ссылок первой успешной интернет-компания Yahoo!». Другим примером в данной статье была коллективная работа по созданию общеизвестной Wikipedia.

Кроме того, благодаря обширным возможностям медиаплатформ, интернет-пользователи получили возможность коммуницировать с другими пользователями, в связи с чем получила развитие гражданская журналистика. Один из основателей «народной (гражданской) журналистики» в США, профессор университета Майами, Эд Арноун так определил базовые принципы этой деятельности [5].

1. Думать о людях в первую очередь как о гражданах, прежде чем подумаешь о них как о потребителях «продукта».
2. Формулировать проблему в общепонятных терминах (не в экспертных, не в институциональных, не в идеологических терминах). Делать все возможное, использовать все, чтобы узнать, как граждане хотят обсудить эту ситуацию.
3. Помнить, что важная и приоритетная задача новостной организации в демократическом обществе - помогать создавать публичное пространство, в буквальном и фигуральном смысле. В этом пространстве сообщество (общество) могло бы улучшить свое понимание важнейших событий и решить, по какому пути ОНО хочет идти. Это еще один путь, где журналист может помочь общественной жизни развиваться, помимо повышения качества своей репортерской работы.
4. Представлять новости, истории с «гражданской» точки зрения. Это значит, что необходимо держать в голове один вопрос, который должен быть задан: «Что мы вместе можем сделать в отношении этого?». Иногда журналисты задают себе читательские вопросы: «Что я могу сделать в отношении этого» или «Как это повлияет на меня?». Это хорошо, но недостаточно. Нам нужно задавать другой вопрос, который по-настоящему разбудит читателей, слушателей и зрителей. Вопрос о коллективных усилиях – малых и крупных ассоциациях, которые формируются или уже существуют, а не только «что правительство должно делать».

Профессор также четко обозначил, что нельзя понимать под народной, гражданской журналистикой, приведем некоторые пункты.

1. Ограждение или предупреждение в любом виде, новостной организации от

выполнения роли «сторожевых псов» и «четвертой власти». В «народной журналистике» нет ничего, что ограничивает журналистов в том, чтобы быть квалифицированными специалистами или расследователями, какими они хотят быть. По сути, народная журналистика помогает узнать, где именно нужно расследовать.

2. Нарушение принципов журналистской этики и стандартов честного, правдивого, всестороннего и аккуратного сообщения фактов.

3. Пропаганду и отстаивание чьих-либо взглядов.

4. Журналистику, проталкивающую политическую повестку дня (кроме как в смысле показа вовлеченности граждан в общественную жизнь). Мы не говорим о заранее написанных ответах, решениях или направлениях действия для сообщества. Мы говорим о том, чтобы помогать гражданам понимать и обсуждать набор основанных на ценностях этого сообщества перспектив в разрешении общественных проблем, задач и сомнений.

5. Проведение опросов и фокус-групп, диктующих, как нужно освещать событие.

6. Отказ журналистов от ответственности определять значимость и ранжировать новости [5]. Предпочтительнее, если бы это ранжирование делалось на основе активного способа понимания вашего сообщества и социума.

В общем, одной из главных форм для «коллективного разума» в Интернете стала гражданская журналистика. Важную роль в ее становлении сыграла медиаплатформа, так как была задействована, как мост между пользователями Интернета для коммуникации, и стала площадкой для создания актуального контента и другого рода медиа поведения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Друк В.Я. Автор 2.0: новые вызовы и возможности [Электронный ресурс] / В.Я. Друк //Relga. – 2010. - №11 (299). URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=2767&level1=main&level2=articles>. (дата обращения 04.04.2020).
2. Жолудь Р.В. К изучению эффективности гражданской журналистики/Р.В. Жолудь// Вестник Воронежского государственного университета. Сер. Филология. Журналистики. – 2011. - №1. – С. 140 – 143.
3. Интернет-СМИ: теория и практика / под ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 348 с.
4. О’Рейли Тим. Что такое Веб 2.0 / Тим О’Рейли // Компьютерра. – 2005. – №37 (609); №38 (610).
5. Силантьева О. Эд Арноун: гражданская журналистика – это философия, а не сервисы [Электронный ресурс] / О. Силантьева // Silamedia. – 2010. – 15 июля. URL: <https://sila.media/arnone/> (дата обращения 05.04.2020).

#### REFERENCES

1. Druk V.YA. *Avtor 2.0: novyye vyzovy i vozmozhnosti Author 2.0* [New challenges and opportunities] [Electronic resource] / V.YA. Druk //Relga. – 2010. - №11 (299). URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=2767&level1=main&level2=articles>.(accessed: 04.04.2020).
2. Zholud' R.V. *K izucheniyu effektivnosti grazhdanskoy zhurnalistiki* [To study the effectiveness of citizen journalism] / R.V. Zholud' // Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Ser. Filologiya. Zhurnalistiki. – 2011. – №1. – S. 140 – 143.
3. *Internet-SMI: teoriya i praktika* [Internet media: theory and practice] / pod red. M. M. Lukinoy. – М.: Аспект Press, 2011. – 348 с.
4. O'Reyli Tim. *Chto takoye Veb 2.0*/Tim O'Reyli//Komp'yuterra. – 2005. - №37 (609); №38 (610).

5. Silant'yeva O. Ed Arnoun: *grazhdanskaya zhurnalistika – eto filosofiya, a ne servisy* [Citizen journalism is philosophy, not service] 2010. – 15 iyulya. [Electronic resource] URL: <https://sila.media/arnone/> (accessed: 05.04.2020).

**Майлыбаева А.Б., Кабдрахманов А.М., Велитченко С.Н.**

**Медиа алаң және оның мультимедиялық журналистиканың жаңа жанрларының пайда болуы жағдайында қалыптасуы**

**Аңдатпа.** Таңдалған тақырыптың өзектілігі күмән тудырмайды, өйткені цифрлық дәуірде Интернет желісімен, әлеуметтік желілермен, блогосферамен, жарнамамен және PR-мен өзара әрекеттесу қазіргі медиа саланы кеңейтуге көмектесті және заманауи қоғамның ақпараттық мазмұнды құруға деген қызығушылығын арттырды. Сан түрлі тақырыптағы медиа өнімдердің әртүрлілігі медиа компанияларға, көрерменге қандай ақпаратқа зәру екеніне байланысты, барлығының қажеттіліктерін қанағаттандыруға мүмкіндік береді. Хабар тарату моделі: аптасына 7 рет тәулік бойы. Жаңалықтарды онлайн режимде болашақ нөмірдің макетін беттеудің, басып шығарудың және дүңгіршектер бойынша таратудың қажеттілігінсіз шығару мүмкіндігі интернет-басылымдарды дәстүрлі газеттер мен журналдардан ерекшелендіреді.

**Түйінді сөздер:** медиа алаң, конвергентті журналистика, интерактивтілік, интернет-хостинг, цифрландыру

**Mailybayeva A.B, Kabdrakhmanov A.M, Velitchenko S.N.**

**Media field and its formation in the context of the emergence of new genres of multimedia journalism**

**Abstract.** The relevance of the chosen topic is beyond doubt, because in the digital age, interaction with the Internet, work in social networks, the blogosphere, advertising and PR helped expand the modern media field and increased the interest of modern society in the creation of information content. A variety of media products on different topics enable media companies to meet the needs of everyone, depending on what kind of information the viewer needs. Broadcast model: around the clock, 7 times a week. The ability to publish news online without the need for layout of the future issue, print and distribution on kiosks distinguishes Internet publications from traditional newspapers and magazines.

**Key words:** media field, convergent journalism, interactivity, web hosting, digitalization

**Авторлар туралы:**

**Велитченко С.Н.** – филология ғылымдарының кандидаты, Жоғары аттестаттау комиссиясының доценті, Ресей жаратылыстану ғылымдары академиясының профессоры, Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің медиа-коммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасының доценті

**Майлыбаева А.Б.** – Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің 1 курс магистранты

**Кабдрахманов А.М.** – Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің 1 курс магистранты

**Сведения об авторах:**

**Велитченко С.Н.** – кандидат филологических наук, доцент ВАК, профессор Российской академии естествознания, ассоциированный профессор кафедры медиа-коммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий.



**Майлыбаева А.Б.** – магистрант 1 курса Международного университета информационных технологий.

**Кабдрахманов А.М.** – магистрант 1 курса Международного университета информационных технологий.

**About authors:**

**S.N. Velitchenko** – Candidate of Philology, Associate Professor of the Higher Attestation Commission, Professor of the Russian Academy of Natural Sciences, Associate Professor of the Department of Media Communications and History of Kazakhstan at the International Information Technology University.

**A.B. Mailybayeva** – 1<sup>st</sup> year Master student at International Information Technology University.

**A.M. Kabdrakhmanov** – 1<sup>st</sup> year Master student at International Information Technology University.

УДК 378:004

**G.A. Nurmukhanbetova**

International Information Technology University, Almaty, Kazakhstan

**DIGITAL AGE: NEW POSSIBILITIES FOR LABOR MARKET AND EDUCATION**

***Abstract.** The article analyzes the impact of the development of digital technologies on the state of world labor market and education. According to experts, new technologies will be able to destroy many jobs, but also create new ones. The main driver of creating new jobs will be the service industry. It is considered the importance of developing new transversal skills in the digital era, taking into account generational special features and also new opportunities for various types of professions. The main characteristics of digital nomads are their mobility and permanent connection to the Network. In the face of new challenges of the modern world, such as the COVID-19 pandemic and the forced global social isolation of people, it is necessary to rethink the global labor market and move to new opportunities for remote work, including the education system. It is also specifies the legal and institutional prerequisites for the education system and professional activities in remote work pattern.*

***Key words:** Digital Kazakhstan 2020, digital technologies, digital nomads, teleworking, remote professions, Coursera Campus, teleworking legislation*

"The purpose of the "Digital Kazakhstan 2020" program is to increase the competitiveness of the sectors of the economy and quality of life with the active introduction of digital technologies. As for the key performance indicators of this program, it is planned to increase the share of IT-sector by 5% in the GDP, increase jobs in the IT-sector, productivity growth by 37%, and increasing the digital literacy of the population by 85%" [1]. The program will be the driver and impetus for the achievement of all goals of Kazakhstan in the framework of the Strategy of "Kazakhstan 2050 ", Plan of nation "100 concrete steps", "Nurly Zhol" state program and sectoral programs.

Digitalization is significantly ahead of the existing system of production requirements to the composition of occupations engaged in the labor market. Introduction of the "Digital Kazakhstan 2020" program will create additional 150 thousand jobs in the IT-sector. The digital economy requires the population to have digital skills that allow the use of its fruits. Currently, the level of

computer (digital) literacy of the kazakhstani population is 76.2%. But in order to achieve the goals, it is necessary to improve it not only in quantitative, but also in qualitative terms. In preparing specialists for the digital economy, it is necessary to focus primarily on skills in analyzing information and developing creative thinking, rather than on memorizing facts. To develop technical and professional, higher and postgraduate education in order to bring industry and education closer together, measures are envisaged to create IT departments of universities at enterprises, as well as competence centers on the basis of higher educational institutions of the country. In addition to achieving economic benefits and increasing competitiveness, digitalization will have a positive impact on social spheres. The effect of the qualitative development of education, health and the investment environment will be noticeable in the long term and will help to narrow the socio-economic gap with the developed countries [2].

A study of the McKinsey Global Institute has shown that by 2030, about 800 million workers worldwide may lose their jobs as a result of automation; this is more than one fifth of today's labor force [3]. There were analyzed 46 countries and more than 800 professions, and this trend will affect both developed and developing countries. Machine operators, fast-food workers and back-office employees are among those who will be most affected if automation quickly spreads. Even if the spread of robots is less rapid, about 400 million people may be left without work as a result of automation and they will need to find new jobs over the next 13 years.

The good news for those who are replaced by robots, that they will be able to take up other jobs, although in many cases they will have to learn new skills. The head of the World Bank, Jim Yong Kim, said that politicians should take action by investing in education and health [3]. According to Kim, investment in human capital, for example, in education, will be important for future economic growth, since robots crowd out millions of low-skilled workers. "The only thing that is known for certain is that whatever the economy may be in the future, we need people who can learn," - he said in an interview with the BBC.

New technologies will be able to destroy many jobs, but also create new ones. Are we ready for this and are we sufficiently qualified?

The head of the most expensive company in Asia, Jack Ma, claimed that for 19 years, Alibaba Group is planning to create 100 million jobs, which will provide 10 million businesses. At the same time, the total number of the company's clients will be 2 billion, of which about 800 million are Chinese [3]. Many people, referring to the increase in the number of jobs, mean production. But in the modern world, because of new technologies like artificial intelligence, robots, production will never regain this role. The main driver of creating new jobs will be the service industry. Speaking of production, we must stop using the phrases "made in China" or "made in the USA". In the future, this will be "done on the Internet." Small businesses will start to play a significant role; most companies from this niche will become global. Over the past 30 years, about 6% of companies have used the benefits of globalization. And in the next 30 years, at least 60% of small businesses will become global.

It is necessary to pay special attention to the education system. "Everything that we learn according to the old learning pattern, memorizing knowledge, learning to calculate, all these machines succeed better. We have to rebuild the education system. We must train our children to be innovative and creative. In the new world, to achieve success, you will need not only the "old-fashioned" IQ and the "new-fashioned" EQ emotional intelligence, but also LQ - the "coefficient of love," a unique property that distinguishes man from the machine" [4]. These competences are known today as transversal skills that include a combination of practical and theoretical knowledge, cognitive skills, behavior and values used to improve performance; or as the state or quality of being adequately or well qualified, having the ability to perform a specific role. For instance,

management competency might include systems thinking and emotional intelligence, and skills in influence and negotiation [5].

In addition, Jack Ma believes that in the future, the most demanded employees will be those who have developed imagination. It is through creative thinking that humanity will ultimately come to solving many contemporary global problems, such as poverty, climate change and disease. At the same time, these problems will be solved not by people who are “over 50” and who are not too inclined to change, but representatives of the younger generation, who, as we know, are driven by the desire to change the world here and now. This idea echoes research related to the theory of generations: X (baby boomers), Y (millennial), Z (digital) [6].

In the period of globalization and the development of information and communication systems, new non-standard forms of employment are emerging, designed to meet the needs of modern society. One of these new flexible forms of employment is “telecommuting”, which has already found legislative consolidation in most countries of the world. The definition of the term “telework” is found in the legislation of the CIS countries, including Kazakhstan and Russia [7].

Telecommuting, also called telework, teleworking, working from home, mobile work, remote work, and flexible workplace, is a work arrangement in which employees do not commute or travel (e.g. by bus or car) to a central place of work, such as an office building, warehouse, or store. Teleworkers in the 21st century often use mobile telecommunications technology, such as Wi-Fi-equipped laptop or tablet and smartphones to work from coffee shops; others may use a desktop computer and a landline phone at their home. According to a Reuters Polls, approximately "one in five workers around the globe, particularly employees in the Middle East, Latin America and Asia, telecommute frequently, and nearly 10 percent work from home every day". In the 2000s, annual leave or vacation in some organizations was seen as absence from the workplace rather than ceasing work, and some office employees used telework to continue to check work e-mails while on vacation [8].

Compared to the EU countries, the USA and Russia, teleworking in Kazakhstan is poorly regulated at the legislative level. The Labor Code of the Republic of Kazakhstan in 2015 [9] contains only one article on this issue. A common approach to teleworking in Kazakhstan and Russian legislation is that teleworking refers to work that is carried out outside the employer's location on an ongoing basis. That is, workers do not have the legal ability to combine "stationary" (work at the location of the employer) and teleworking, despite the fact that in practice this combination is very common. But, in the EU countries and the USA this possibility is legally fixed and the implementation of telework part-time is considered the norm [7].

Thus, we are moving to new opportunities for professionals, namely so called digital nomadism. The main reasons for the emergence of digital nomadism were the exponential growth of the electronic mobile device industry, the further development of the Internet, and the almost universal transition to wireless communications. As a result, already in the early 2000s, many workers and employers realized that they only needed a laptop to work effectively. And in some cases, a single cell phone is enough. And here you can bring this fact: in Japan in 2007, 5 out of 10 bestsellers were created on the phones. Indeed, why spend money on buying or renting offices, when you can contact your employees and customers via Skype? In the case of special need, you can meet with them in "third places" - cafes, libraries, co-working. Such an inexpensive, but effective way of organizing business communications began to spread rapidly, first in megalopolises, and then in other places covered by satellite communications. And when you begin to get acquainted with the phenomenon of digital nomadism in more detail, you realize that in 20 years on a world scale, it has truly become global.

Over the past decade, there has been a mass of programs and applications that unite nomads of all ages from all over the world, who work together, travel, live. Thematic sites for digital

nomads allow them to share information about the cities in which it is better to stay, about sites where you can buy airline tickets cheaper, and so on. The most important thing that digital nomads value in their chosen lifestyle is freedom, lack of attachment to a certain place, avoiding boring and predictable circumstances of living and working in the same type for many years. Digital nomads create their own world with well-established real and virtual communications; communicate only with those who are really interested in them, avoiding useless interaction with the world. For communication they use popular platforms. For example, for programmers there are such platforms as Google Hangouts, Slack, Skype, Speak and Github, and for calls using Viber, WhatsApp, and Telegram [10].

Like any employee, digital nomads have certain requirements for their workplace and it is worth noting a few basic conditions that affect the quality of remote work. First, of course, is well-chosen workplace. This should be a space with high-speed Internet and a good telephone connection in order to be able to work not only over the Network, but also, if necessary, answer the phone call. All these properties are provided by coworking centers, which are located in cities with a population of over a million, but sometimes cafes where there is good Wi-Fi can be a more optimal solution to the issue in terms of financial costs than renting a workplace in a coworking center.

The list of professions that can be done remotely and therefore are compatible with the digital nomad lifestyle is getting bigger and bigger every year, which is a definite advantage for everyone that wants to try it out [11]. Professions that can be done remotely: copywriting and writing, social media manager, affiliate marketing, translation, illustrating and graphic design, programming, virtual assistant, blogging, tour guide, transcribing, and education.

What is the role of higher education institutions in the changeable digital world? The university is a community of free creative individuals. People of this kind of warehouse become digital nomads. Especially if they are young and are also digital natives, able to take advantage of all the technical advances of the modern networked information society. They know foreign languages; they have no problems in building intercultural communications. For such people, the orientation towards the highest degree of self-realization is characteristic. They are looking for themselves, looking for new types and places of activity.

Are there any technical issues hindering online learning and high quality learning? Is it possible to get an education in the most prestigious universities in the world from eminent professors and specialists? You can not only advise students, undergraduates and doctoral students, but also conduct full-fledged lectures online, give assignments to the audience and evaluate its work. There have been no special technical problems for a long time. There are many programs and applications that allow the teacher to maintain high-quality two-way communication with his students, even if they are on the other side of the planet.

The COVID-19 pandemic and the forced self-isolation of people have led to a surge in interest in online and non-formal education. In the spring of 2020, the Ministry of Education of the Republic of Kazakhstan recommended that Kazakh educational organizations switch to distance learning so that schoolchildren and students can complete educational programs without losing hours [12]. However, some Kazakh universities thought about their digital transformation even earlier. One of these universities is the International Information Technology University in Almaty. Since the 2019-2020 academic year, the university has rebuilt the educational trajectory and changed the design of educational programs. IITU has moved from the so-called specialties to educational programs. This step, implemented with the support of the World Bank and the Ministry of Labor and Social Protection, was made for the first time in Kazakhstan. The university has developed 40 educational programs in various areas of IT, and for the first time in the Republic of

Kazakhstan such interdisciplinary specialties as IT genetics, IT biology, IT medicine have appeared [13].

Taking into account the fact that distance courses and educational platforms are becoming more and more popular, a completely new, unique project has been implemented for MITU students. They will be able to independently take courses on the Coursera platform and receive the appropriate certificates, and the university will provide a credit transfer. IITU became the first university in Kazakhstan and Central Asia to partner with Coursera and introduce a special university product “Coursera for Campus”. This product allows you to integrate platform content into the university ecosystem.

Coursera is Stanford University's massive online education project that partners with more than 200 leading universities in the world's top university rankings and renowned international companies. The platform contains more than 4,200 training courses in 430 specialties and specializations, more than 65 million users are registered on it [14].

“All this suggests that Coursera is already a strong leader in the mass market for open source online courses. I also want to note that due to the fact that during the pandemic Coursera opened free access to all of its courses on a university subscription, we were able to test the experience of introducing such courses into the MITU educational environment. This experience has shown us that, in general, students are interested in obtaining internationally recognized certifications. All these factors influenced the choice of the Coursera platform as the implementation of non-formal education at IITU,” - said the vice-rector for scientific and international activities of the university [15].

Coursera provides unique opportunities to improve the academic courses of domestic teachers through the competent use of the methodological framework, resource base, methodological principles and interactive approaches. At the same time, Coursera courses are initially aimed at individual development and continuous improvement of personal competencies: knowledge, abilities and skills. The most effective model for teaching students in a group can be the use of a blended type of learning: facilitation / moderation using the Courser platform, development and assessment of practical tasks by the teacher himself, including using modern information technologies.

In the face of new challenges of the modern world, such as the COVID-19 virus pandemic and the forced global social isolation of people, we must rethink the global labor market and move to new opportunities for remote work, including the education system. But there is another problem along the way - the imperfection of the domestic Labor Code, developed and approved in the pre-digital era. The good news that the Labor Code of the Republic of Kazakhstan in 2015 [9] has already been supplemented by a new chapter on telecommuting: “Remote work is a special form of the labor process outside the employer's location with the use of information and communication technologies in the work process” (paragraph 1 of Article 138 of the Labor Code of the Republic of Kazakhstan). The interest in teleworking is increasing every year from both the employees and the employers. However, one should not forget that remote work requires high self-discipline, personal responsibility of the employee and, accordingly, is not suitable for everyone. In order to avoid conflict situations with employees engaged in remote work, employers are advised to clearly stipulate all the conditions “on the shore” and prescribe them in an employment contract for remote work, which will clearly facilitate tracking the implementation of agreements reached by a remote worker.

Is remote work sustainable? Today in Finland, the third time of remote work is taking place. The main goal is to make people think about various forms of work and the environmental burden of daily commuting and back. In the first year, 10,300 workers took part in the campaign; last year, 17,300 people from 270 organizations. This year, 23 thousand participants and 700 jobs are



expected. Last year there were no work trips of 568 thousand kilometers. This corresponds to fourteen revolutions around the Earth at the equator. A year ago, such a day reduced carbon dioxide emissions by 90 tons compared with a normal working day [16].

### **Conclusion**

Digital nomadism as a socio-cultural phenomenon belongs exclusively to the modern networked information-communicative society; since it originated primarily due to the development of the Internet, the emergence of the latest digital and mobile technologies, and the widespread use of wireless communications. The main characteristics of digital nomads are their mobility and permanent connection to the Network. In addition, remote work meets the principles of sustainable development of a society: economic feasibility, environmental efficiency and social benefits that improve the quality of life of people who have embarked on the path of digital nomadism.

After a global pandemic, traditional education is unlikely to remain the same. This situation shows how quickly a person can adapt to the new conditions of society. "IUIT, as a leading university in the country, is ready for new changes and is ready to provide its students with the best opportunities in the modern educational market," - the university administration emphasized [15].

### REFERENCES

1. "Digital Kazakhstan 2020" program. [Electronic resource]. URL: <https://digitalkz.kz/en/> (accessed: 2.10.2020).
2. Kazakhstan strategy 2050. [Electronic resource]. URL: <https://strategy2050.kz/en/news/35952/> (accessed: 2.10.2020).
3. Robots will replace up to 800 million workers worldwide. [Electronic resource]. URL: <https://kapital.kz/world/64998/roboty-zamenyat-do-800-mln-rabotnikov-po-vsemu-miru.html> (accessed: 2.10.2020).
4. Jack Ma: We need to stop training our kids for manufacturing jobs. [Electronic resource]. URL: [https://money.cnn.com/2017/09/20/technology/jack-ma-artificial-intelligence-bloomberg-conference/index.html?section=money\\_technology](https://money.cnn.com/2017/09/20/technology/jack-ma-artificial-intelligence-bloomberg-conference/index.html?section=money_technology) (accessed: 2.10.2020).
5. Transversal skills in TVET: pedagogies and assessment. UNESCO Office Bangkok and Regional Bureau for Education in Asia and the Pacific. [Electronic resource]. URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000235487> (accessed: 5.10.2020).
6. Generation Theory: Characteristic Features of X, Y, and Z Generations. [Electronic resource]. URL: <https://belady.online/psychology/career/teoriya-pokoleniy/> (accessed: 15.10.2020).
7. Remote work: problems and peculiarities of legal regulation abroad and in Kazakhstan. [Electronic resource]. URL: [https://www.zakon.kz/4832097-distancionnaja-rabota-problemy-i.html#\\_ftn1](https://www.zakon.kz/4832097-distancionnaja-rabota-problemy-i.html#_ftn1) (accessed: 29.10.2020).
8. Telecommuting. [Electronic resource]. URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Telecommuting> (accessed: 29.10.2020).
9. Labor Code of the Republic of Kazakhstan (11/23/2015) Article 138. Remote work. [Electronic resource]. URL: [https://online.zakon.kz/document/?doc\\_id=38910832#pos=162;-57](https://online.zakon.kz/document/?doc_id=38910832#pos=162;-57) (accessed: 29.10.2020).
10. Digital nomad generation - Online professionals. [Electronic resource]. URL: <http://connect-universum.tsu.ru/blog/cuj2015/1058.html> (accessed: 01.11.2020).
11. Best digital nomad jobs + where to find them in 2019. [Electronic resource]. URL: <https://www.travelinglifestyle.net/digital-nomad-jobs/> (accessed: 01.11.2020).
12. *Prikaz MON RK O dopolnitel'nyh merah po obespecheniyu kachestva obrazovaniya pri perekhode uchebnogo processa na distancionnye obrazovatel'nye tekhnologii na period pandemii koronavirusnoj infekcii COVID-19* [Order of the Ministry of Education on additional measures to ensure the quality of education during the transition of the educational process to

remote educational technologies during the period of the COVID-19 coronavirus infection pandemic] [Electronic resource]. URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=39442167](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=39442167) (accessed: 10.11.2020).

13. *MUIT budet pervym cifrovym universitetom v RK* [ITU will be the first digital university in RK] [Electronic resource]. URL: <https://profit.kz/articles/14583/Raisa-Uskenbaeva-MUIT-nash-vuz-budet-pervim-cifrovim-universitetom-v-RK> (accessed: 10.11.2020).
14. Coursera. [Electronic resource]. URL: <https://www.coursera.org/> (accessed: 10.11.2020).
15. *MUIT pervym iz vuzov RK zaklyuchil masshtabnoe sotrudnichestvo s Coursera* [ITU is the first university of the Republic of Kazakhstan to conclude a large-scale cooperation with Coursera] [Электронный ресурс]. URL: <https://profit.kz/news/58512/MUIT-pervim-iz-vuzov-RK-zaklyuchil-masshtabnoe-sotrudnichestvo-s-Coursera/> (accessed: 10.11.2020).
16. Remote day work in Suomi: country saves energy. [Electronic resource]. URL: <http://fontankafi.ru/articles/11724/> (accessed: 5.11.2020).

### **Нурмуханбетова Г.А.**

#### **Цифровая эпоха: новые возможности для рынка труда и образования**

**Аннотация:** В статье анализируется влияние развития цифровых технологий на состояние рынка труда и образования в мире. По мнению экспертов новые технологии смогут уничтожить множество рабочих мест, но и создадут новые. Основным драйвером создания новых рабочих мест станет сфера услуг. Подчеркивается развитие новых трансверсальных навыков в цифровую эпоху с учетом особенностей поколений, а также создания новых возможностей для различного рода профессий. Основными характеристиками цифровых кочевников являются их мобильность и постоянное подключение к Сети. Перед лицом новых вызовов современного мира, таких как пандемия COVID-19 и вынужденная глобальная социальная изоляция людей, необходимо переосмыслить глобальный рынок труда и перейти к новым возможностям удаленной работы, включая систему образования. Также отмечены правовые и институциональные предпосылки для развития образования и профессиональной деятельности в режиме дистанционного обучения и работы.

**Ключевые слова:** Цифровой Казахстан 2020, цифровые технологии, цифровые кочевники, дистанционная работа, дистанционные профессии, платформа Coursera, законодательство о дистанционной работе

### **Нұрмұханбетова Ғ.Ә.**

#### **Сандық дәуір: білім беру және еңбек нарығындағы жаңа мүмкіндіктер**

**Аңдатпа.** Мақалада әлемдік еңбек және білім беру нарықтарына цифрлық технологиялардың дамуының әсері талданады. Сарапшылардың пікірінше, жаңа технологиялар көптеген жұмыс орындарын жойып қана қоймай, жаңа жұмыс орындарын құра алады. Қызмет көрсету саласы жұмыс орындарын құрудың негізгі драйверіне айналады. Цифрлық дәуірде ұрпақтың ерекшеліктерін ескере отырып, көлденең жаңа дағдыларды дамытуға, сонымен қатар әртүрлі мамандықтарға жаңа мүмкіндіктер жасауға ерекше көңіл бөлінеді. Сандық көшпенділердің негізгі сипаттамалары олардың ұтқырлығы және тұрақты желі байланысы. COVID-19 пандемиясы және мәжбүрлі жаһандық әлеуметтік оқшаулану сияқты заманауи әлемнің жаңа сын-қатерлері алдында әлемдік еңбек нарығын қайта қарастырып, қашықтықтан жұмыс істеудің, оның ішінде білім берудің жаңа мүмкіндіктеріне көшу қажет. Білім беру мен оқытудың құқықтық және институционалды алғышарттары, қашықтықтан оқыту және жұмыс уақыты.

**Түйінді сөздер:** Цифрлық Қазақстан-2020, цифрлық технологиялар, сандық көшпенділер, қашықтықтағы жұмыс, қашықтықтағы кәсіптер, Coursera платформасы, қашықтықтағы жұмыс туралы заңнама

**Авторлар туралы мәлімет:**

**Нұрмұханбетова Ғ.Ә.**, биология ғыл. кандидаты, Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің медиа-коммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасының ассоц. профессоры.

**Сведение об авторе:**

**Нурмуханбетова Г.А.**, к.б.н., ассоциированный профессор кафедры Медиа-коммуникаций и истории Казахстана, МУИТ

**About author:**

**Nurmukhanbetova G.A.**, cand.biol.sc. associate professor, Mediacommunication Department, International Information Technology University

УДК 070

**Шорохов Д.П.**

Международный университет информационных технологий, Алматы, Казахстан

**ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА (БЛОГОВ) И  
ТРАДИЦИОННЫХ СМИ**

***Аннотация.** В статье рассматриваются функциональные особенности социальных медиа и сравниваются с основными функциями традиционной журналистики. Материал носит теоретический характер, но подтвержден практическими примерами из публикаций в соц. сетях и масс-медиа. В ходе компаративного анализа удастся показать основные точки соприкосновения между деятельностью журналистов и блогеров на функциональном уровне, а также выделить локальные отличия.*

***Ключевые слова:** функции журналистики, масс-медиа, социальные сети, блогеры, средства массовой информации и коммуникации, идеология*

**Введение**

Революционное развитие информационных технологий привело по сути дела к тому, что традиционные институты журналистики стали практически на глазах трансформироваться и приобретать новые формы. Публицистика стала перерастать в блогерство, а блогерство из любительского хобби превращается в серьезную профессиональную стезю. Мы попытаемся разобраться, насколько сильно произошло это сближение и как оно выглядит в свете реализации основных функций. Обратим внимание на изначальные ключевые отличия и базовые точки соприкосновения.

Прежде чем поднимать данную тему необходимо сказать пару слов о том, что понимание природы любого явления возможно лишь через представление степени его реальной свободы и того, чем обусловлены рамки, ограничивающие эту свободу.



На первый взгляд может показаться, что тема функционального назначения и тема свободы – это два совершенно самостоятельных вопроса. Но это лишь на первый взгляд. При более внимательном рассмотрении мы попросту не сможем раскрыть суть проблемы функциональных особенностей журналистики без понимания того, насколько она зависит от чьих-либо интересов.

Одно дело – идеальная модель, когда масс-медиа воспринимаются рупором народных интересов, а другое – реальная ситуация, где СМИ претворяют в жизнь линию какой-либо партии, либо обслуживают потребности той или иной финансовой группы. Понятие свободы слова в масштабах массовой коммуникации – это явление весьма относительное. Поэтому функциональное разнообразие будет рассматриваться в данной статье именно через призму такого понимания, а не спекулятивных идеализированных моделей где пресса якобы является «сторожевым псом демократии» (watchdog) и выполняет исключительно положительную и абсолютно независимую роль.

В статье анализируются функции социальных медиа (прежде всего блогов) и посмотрим насколько они применимы к журналистике, а также проведем обратный компаративный анализ для изучения деятельности блогеров через призму основных функций журналистики.

### **Функциональный анализ**

Под *функцией* понимается *роль* или *предназначение*, которое социальные медиа (в первую очередь блоги) либо СМИ (журналистика) способны оказывать на общество. Чтобы в дальнейшем избежать повторения, когда речь пойдет относительно традиционных масс-медиа, отметим универсальность данной дефиниции. Исследователи Алгави Л.О., Аль-Ханаки Д.А-Н. выделяют следующие функции социальных медиа: а) «креативную»; б) функцию «проверки фактов», в) «оценки актуальности и релевантности материала»; г) «классификации и рубрикации»; д) «консолидационная» функция и е) функция «медиа-активизма» [1].

Сравнивая журналистику и блогерство через призму функционала социальных медиа, сразу же отметим, что таким же образом как понятие функции средств массовой информации шире, чем просто журналистики, также и функциональное назначение блогерства уже, чем у социальных медиа. В данном случае рассматривается сопоставление именно блогов и публицистики.

Итак, по мнению Алгави Л.О. и Аль-Ханаки Д.А-Н. **креативная** функция раскрывает потенциальные творческие способности любого человека. Каждый пользователь может реализоваться в качестве блогера, стоит только захотеть. Это действительно так, ничего сложного в том, чтобы выкладывать собственное творчество для широкой публики, нет. Пиши, снимай, создавай и делись с подписчиками, лишь бы был интернет. В рамках традиционной журналистики этот процесс гораздо сложнее – есть ряд препятствий в виде редакторов, типографов, эфирного времени и т.д. Даже так называемая «гражданская» журналистика, когда масс-медиа издаются небольшими сельскими общинами и локальными комьюнити, не идет ни в какое сравнение с блогосферой. Чтобы издавать самую простую инициативную малотиражку, требуются коллективные усилия, консолидированное мнение разных людей и цепь других факторов, которые будут ограничивать свободу творческих поисков. Социальные медиа в этом плане предлагают более гибкие и благоприятные условия.

Правда, здесь следует добавить маленькую ремарку. Одно дело выложить материал для потенциального просмотра, а другое – собрать приличную по масштабам собственную аудиторию. И здесь уже не все так элементарно и демократично. Существуют скрипты, алгоритмы, тренды и прочие механизмы, которые помогают распространять контент, либо тормозят его продвижение. И в данном случае приходится обращаться либо к

профессионалам за помощью, естественно, за деньги, либо самостоятельно осваивать эту область знаний. А это уже все те же препоны, о которых мы упоминали, когда рассматривали «гражданскую» журналистику.

Следующая функция **«проверка фактов»** предполагает, что благодаря социальным сетям можно бороться с дезинформацией и, что называется, выводить традиционные масс-медиа на чистую воду. То есть пользователи и блогеры по мнению Алгави Л.О. и Аль-Ханаки Д.А-Н. способны выступать в роли конечной инстанции по определению истины. Это крайне спорное предположение особенно в современных условиях чрезмерного обилия информационного мусора и фейковых новостей. Что бы не утверждали поклонники всевозможных конспирологических теорий, апеллирующие к сонму новоиспеченных «борцов с коррупцией», именно журналистов на профессиональной основе учат тому, что основой любого публицистического произведения всегда служит факт, который нужно проверять и перепроверять многократно.

К сожалению, существует такое понятие, как «желтая», либо «бульварная пресса», живущая тем, что собирает сплетни и слухи. Но это скорее, издержки профессии, так называемое сопутствующее неизбежное зло, природа которого в корне противоречит изначальному назначению СМИ. И, если уж сравнивать разные модели и школы журналистики (советскую и западную), то до определенного периода, до Перестройки, в Союзе вообще не существовало «желтых» изданий. И наконец, сопоставляя уровень домыслов, вымыслов, неподтвержденных данных, всевозможных сомнительных спекуляций и инсинуаций на просторах социальных сетей и в традиционной журналистике, на данный момент однозначно можно утверждать, что последняя в этом плане значительно отстают от первых.

Третья функция социальных медиа - **оценка актуальности и релевантности материала**. В данном случае предполагается, что тематические повестки дня газет и блогов кардинально отличаются друг от друга. Так ли это на самом деле? Если мы будем рассматривать локальные интересы пользователей соц. сетей, например, садоводов-любителей или дачников, то да – отличие между тем, что показывается по ТВ и тем, о чем они беседуют в соц. сетях, будет разительным. Другой вариант – «адженда» официальных, проправительственных изданий и пабликов во «ВКонтакте» или роликов в «ТикТоке». Здесь тоже можно будет наблюдать существенную разницу. Но, если посмотреть «темники» оппозиционных СМИ и политических блогеров, то мы увидим редкое единодушие.

Кроме того, нельзя упускать из виду, что общественный интерес может действительно формироваться спонтанно, и в то же время существуют инструменты и методы искусственного привлечения внимания аудитории к тому или иному вопросу. Уже ставшие стереотипными понятия «русские хакеры», «фабрики троллей», «порохоботы», «кремлеботы» и пр. возникли отнюдь не на пустом месте.

И последнее по данному поводу, то, что пользуется популярностью и собирает миллионные просмотры в соц. сетях, совсем не является эталоном хорошего вкуса и действительно чего-то стоящего. Об этом мы поговорим, когда будем разбирать культурно-рекреативную функцию журналистики.

Четвертая функция – **классификации и рубрикации** подразумевает, что через социальные медиа идет целевой обмен информацией по поводу специфики тех или иных интернет-ресурсов. Рядовые пользователи по собственной инициативе классифицируют сайты, порталы, платформы, создают рубрики, делятся ссылками и т.д. Данная функция не относится напрямую к блогосфере и поэтому здесь довольно сложно провести параллель с деятельностью традиционных масс-медиа, в отличие от двух последних функций, предложенных Алгави Л.О. и Аль-Ханаки Д.А-Н. – это **консолидация и медиа-активизм**.

По сути они являются прямым аналогом *объединяющей* и *организаторской* функций журналистики. Поэтому не будем останавливаться на них сейчас, а подробно рассмотрим немного позже.

Подводя небольшой итог, отметим, что, примеряя функционал социальных медиа к журналистике, видим, что находится очень много точек соприкосновения, если речь касается блогов. В то же время наблюдаются и некоторые расхождения, которые характерны прежде всего для тех моментов, когда на первый план выходят коммуникационные аспекты.

Следующий шаг – попытаемся зеркально примерить традиционные журналистские функции к социальным медиа, в первую очередь к тому, чем занимаются блогеры.

Несмотря на то, что журналистика как социальный институт значительно старше социальных сетей и интернета, в научной среде до сих пор продолжаются дискуссии на тему роли «четвертой власти в обществе», а, следовательно, нет единого понимания относительно функционального назначения журналистики. Существует целый ряд концептуальных направлений, причем даже в рамках одной школы, исследователи, образно говоря, ломают копья и предлагают собственные оригинальные интерпретации и трактовки.

В свое время, например, Науменко Т.В. [2] обратил внимание на то, что такие ученые, как Корконосенко С.Г. [3], Прохоров Е.П. [4], Федотова Л.Н. [5], Фомичева И.Д. [6] и другие не уделяют должного внимания термину «функция», довольствуясь лишь переводом. За скобками, по его мнению, остается понимание отличия «функционирования» от «функции». Насколько рациональны подобного рода теоретизации, судить читателю, на наш взгляд, здесь налицо некоторые перегибы, в погоне за излишним усложнением и без того непростого вопроса. Впрочем, Науменко Т.В. не одинок в своем новаторстве – у критикуемого им Корконосенко С.Г. находим попытку дифференциации понятия *функции* и “*социально-ролевой характеристики журналистики*”, под которой он понимает “выполнение ряда социальных обязанностей в соответствии с общественными запросами и ожиданиями” [7].

Дальше углубляться в детали не имеет смысла, так как существует широкий спектр подходов к пониманию данного вопроса. Остановимся на той версии, которая в целом является общепризнанной и охватывает наиболее важные моменты. Итак, к основным функциям журналистики относятся: а) *информационная* (коммуникационная, коммуникативная); б) *идеологическая*; в) *организаторская*; г) *объединяющая* (интегративная, консолидирующая); д) *культурная* (культурно-формирующая, культурно-образовательная; образовательно-просветительская, культурно-рекреативная); е) *рекламно-справочная*.

Одна из самых важных функций журналистики – *информационная*. Общество нуждается в постоянном получении свежей информации, и именно в этом заключается задача масс-медиа, чтобы вовремя, систематически на постоянной основе удовлетворять данную потребность. Существуют различные интерпретации в названиях данной функции. Некоторые ученые называют ее коммуникационной, так как в коммуникационный процесс входит и информационный. Другие же разделяют эти два понятия и отдельно отмечают информационную и коммуникационную функции. Третьи объединяют информационно-коммуникационную в единое бинарное целое.

В современных условиях информационные технологии дают возможность масс-медиа практически в одинаковой степени не только печатать новости, но и способствовать коммуникационному процессу, подразумевающему комментарии читателей, беседы со зрителями и слушателями, различные онлайн викторины, акции, квесты и прочее.

Вообще, для журналистики всегда было характерно не только одностороннее распространение информации, но и общение. В традиционных журналах и газетах существовали специальные отделы, которые занимались обработкой писем читателей. В

«Комсомолку», например, почта доставляла целые мешки подобных корреспонденций. До появления интернета на радио и телевидении активно практиковались прямые трансляции с участием аудитории.

Безусловно, если сравнивать коммуникационные возможности социальных медиа, то по сравнению с традиционными СМИ, они значительно шире. И именно через межличностную коммуникацию - рекомендации знакомых, репосты и т.д., мессенджеры масштабируются и становятся достоянием миллионов. Традиционная журналистика активно использует эти возможности, дублируя свой контент на «Фейсбуке», «Ютубе», в «Твиттере» и всевозможных «Телеграмм-каналах». Таким образом социальные сети становятся лишь инструментом для тиражирования публицистического контента.

Что же касается блогосферы, то изначально для нее предполагалось несколько иное предназначение. Первые онлайн-журналы задумывались как персональные дневники рядовых граждан, которые для себя и близких оставляли те или иные заметки, либо делились фотографиями. Например, кто-то мог ежедневно выкладывать свои обеды или завтраки, кто-то «постил» изображения цветов и так далее. И вполне предсказуемо, что подобное творчество не может пользоваться большой популярностью у подписчиков, а, следовательно, не оказывает особого влияния на формирование общественного мнения. И конечно, в этом случае разница между блогами и журналистикой будет очевидной.

Но как только блогеры начинают заботиться о расширении собственной аудитории, а делают это они, прежде всего, для того, чтобы конвертировать творческий успех в финансовый, то есть для получения прибыли – с этого момента разница в подходах и функциональном назначении между журналистикой и блогерством стирается. Даже механизмы зарабатывания денег становятся похожими.

Традиционные СМИ самоокупаются и «выходят в плюс» прежде всего не с помощью подписок или розничных продаж, а благодаря рекламе, которую они размещают у себя на страницах или в эфире. Рекламодателям выгодно размещать рекламу там, где больше просмотров, поэтому среди блогеров идет гонка за аудиторию. Чем больше подписчиков, тем выше стоимость и т.д. Таким образом блогер начинает по-другому формировать собственный контент, руководствуясь, прежде всего, запросами масс. Размещает не то, что ему бы хотелось, а именно то, что «выстрелит», то есть даст максимальное количество просмотров и привлечет новых подписчиков. И здесь уже имеем дело с реализацией информационной функции в том контексте, в котором она понимается в журналистике.

Следующая фундаментальная функция журналистики – это *идеологическая*. Среди теоретиков по ее поводу продолжаются дискуссии. Находятся сторонники, которые считают, что любая идеология несет вред, ограничивая свободу слова, поэтому государство должно стремиться к тому, чтобы быть деидеологизированным. Именно такой взгляд существовал и в нашем обществе после распада Советского Союза. Более того в российской Конституции был прописан отдельным пунктом запрет на идеологию, что само по себе достаточно странно и с точки зрения логики не выдерживает никакой критики [8].

Если будем рассматривать идеологию исключительно как комплекс ценностей, идей и парадигм предполагаемого развития государства, который четко сформулирован и выражен в определенном документе, и на этот документ вынуждены все ссылаться как ученые, так и журналисты, то конечно, в таком плане мыслимо предположить возможность формального отсутствия идеологии. Но с другой стороны, если взглянуть на либеральную систему ценностей как своего рода идеологическую парадигму, то и либеральные взгляды являются идеологией. Полностью деидеологизированное общество едва ли возможно, им крайне трудно управлять, в конечном итоге получаем анархию, которая в свою очередь тоже является целостной системой взглядов. В общем замкнутый круг.

Мы многократно слышим из уст ведущих мировых политиков, прежде всего западных, речи о свободе человека, гражданском обществе, приоритете гендерного равенства и прочее. Они систематически защищают эти ценности, а, следовательно, несут определенную идеологическую модель.

Во времена Советского Союза идеологическая функция была одной из приоритетных. Журналисты находились на острие экзистенциального межсистемного противостояния, и этим были обусловлены многие перегибы. Иногда формальное следование идеологии по сути напрочь перечеркивало ее истинную суть. Однако полный оголтелый отказ привел еще к худшим последствиям.

Если посмотреть сейчас на Китай, то там ситуация аналогичная. Ввиду идеологических установок ограничен доступ к западным ресурсам. Рядовые китайцы не имеют доступа к «Ютубу» и «Гуглу». Но есть и обратная сторона медали. Сейчас идут активные разговоры на Западе, в частности в США, о том, чтобы разобраться с китайским «ТикТоком». Аргументируется это тем, что якобы благодаря данному приложению информация о частной жизни американцев попадает в китайские спецслужбы.

В идеологическом ключе, возможно, не совсем корректно будет сравнить влияние «Ютуба» с «ТикТоком», так как последний носит более развлекательный характер, а первый, наряду с «Телеграм-каналами» и «Фейсбуком» способен формировать политические предпочтения аудитории. Ни одна «цветная» революция не обходится без социальных сетей: что ждет Поднебесную без «Золотого щита» («Великого китайского фаервола») можно видеть на примере гонконгских событий, где влияние иностранного дискурса на порядок выше, чем в КНР. Более подробно этот вопрос освещают Власова К.В. и Преснецов С.А., которые подчеркивают деструктивную роль социальных медиа во время беспорядков в Сянгане [9].

Если глобально сравнивать каким образом идеологическая функция реализуется в социальных медиа и традиционных СМИ, то на первый взгляд может показаться, что здесь существует гораздо большей свободы. В какой-то мере это действительно так, но с одной оговоркой – лишь на данный момент. До тех пор, пока нет возможности полностью контролировать и формировать повестку дня. А таких возможностей с каждым днем появляется все больше и больше.

Даже сейчас на примере выборов в Соединенных штатах Америки мы можем видеть, каким образом «Твиттер» и другие платформы регулируют информационные потоки в выгодном им свете. Вспомним ситуацию с сыном Джо Байена Хантером, когда медиагиганты буквально перекрыли распространение информации о том, чем занимался Хантер на Украине, и какое «грязное белье» хранилось в оставленном на починку ноутбуке. Или же возьмем «твитты» Трампа насчет злоупотреблений демократов, которые помечаются системными администраторами как недостоверные или требующие дополнительной проверки [10].

Чем больше будут развиваться искусственный интеллект и компьютерные мощности, тем легче будет контролировать процесс формирования общественного мнения, а, следовательно, защищать те или иные идеологические аспекты.

Если сравнивать традиционные масс-медиа и социальные сети с точки зрения того, чей идеологический спектр шире, то блоги показывают большое разнообразие. Представители различных концепций, взглядов, направлений могут легко делиться собственным мнением. Либералы, патриоты, коммунисты или даже радикально настроенные националисты – все находят своих слушателей. На просторах «Ютуба» и «Телеграм-каналов» мнения пока выражаются более открыто, без оглядки на ответственных редакторов.



Нередки случаи, когда именно по этой причине профессиональные журналисты предпочитают перебираться в социальные сети, оставляя традиционные масс-медиа. Так Константин Семен в свое время вел на канале «Россия-24» передачу «АгитПроп» («Агитация и Пропаганда»), но, руководствуясь исключительно собственной бескомпромиссностью, предпочел оставить эфир и перебраться на платформу «Ютуба», собрав приличную аудиторию – почти полмиллиона подписчиков [11].

Одним из интересных идеологических аспектов является религиозный фактор. По сути, любая религия – это та или иная идеологическая система. Конечно, она отличается от атеистической, но по существу за исключением теологических моментов, во всем остальном большой разницы между ними нет. Кроме того, есть государства, где официально основной идеологией является религия.

Традиционные СМИ задолго до появления блогов были взяты на вооружение религиозными институтами для формирования благоприятного общественного мнения паствы. Можем привести целый ряд изданий, таких как “L'Osservatore Romano”, «Мусульманская газета», «Аль-Салам», телевидение “ХурузТВ”, «Спас» и многие другие.

Сейчас контент подобных масс-медиа перекочевал в интернет, многие передачи транслируются на «Ютубе». В то же время в социальных сетях ряд блогеров ведут религиозную пропагандистскую деятельность на индивидуальном уровне. Одним из таких первопроходцев стал Андрей Кураев, некогда референт патриарха Алексия II, а ныне Сверхштатный протоиерей храма Архангела Михаила в Тропарёве Московской городской епархии Русской православной церкви, попавший в опалу за свое вольнодумство и отстраненный от преподавательской деятельности. Несмотря на то, что его канал на «Ютубе» имеет всего 11 тысяч подписчиков, он является довольно популярной медийной личностью и постоянно приглашается на интервью, а также ведет дневники в «ЖЖ» и на «Фейсбуке», где у него около 70 тысяч фолловеров [12].

Название следующей функции – *организаторской*, обусловлено тем, что СМИ способны с помощью формирования общественного мнения организовывать людей и добиваться серьезных позитивных изменений. Это происходит тогда, когда журналисты вытаскивают на свет и вскрывают системные пороки и общественные язвы, рассказывая, например, о коррупционных схемах, произволе акимов, нерадивых «слуг народа» и т.д.. Масс-медиа трубят об экологических проблемах и выводят людей на митинги, власть видит нестабильность ситуации и начинает реагировать – выполнять требования, смещать зарвавшихся чиновников и т.п.

Благодаря стараниям репортеров могут меняться нормативные требования, дорожные правила и даже законы. Поэтому журналистику условно поставили в один ряд с законодательной, исполнительной и судебной ветвями власти. Однако же на самом деле у «четвертой власти» в отличие от той же полиции, которая имеет право допрашивать и задерживать преступников, нет реальных полномочий. Любой человек может безболезненно отказаться от интервью, но проигнорировать беседу со следователем – немыслимо. Единственное, что остается журналистам в такой ситуации – «глаголом жечь сердца людей». И надо сказать у них это получается достаточно эффективно. Впрочем, здесь всегда нужно помнить, что как по крылатому выражению Парацельса «все есть яд, все есть лекарство», также и в формировании общественного мнения можно в любой момент, образно говоря, перегнуть палку. Слишком частая и однобокая критика вместо позитивных перемен приводит к дестабилизации ситуации. Необходим разумный баланс между положительной и отрицательной информацией.

Что же касается социальных сетей, то мы уже упоминали о том, как Алгави Л.О. и Аль-Ханаки Д.А-Н. проводили прямую параллель между *организаторской* функцией и тем, что



они называют *медиа-активизмом*. Блогеры здесь находятся в тех же условиях, что и журналисты, а в каких-то вопросах даже чувствуют себя свободней. Критика «лидеров мнений», на которую приходится также реагировать, как и на статьи в газетах, довольно ощутимый стимул для недобросовестной политической номенклатуры.

Наряду с конструктивной критикой, существует и деструктивная, когда блогеры «подогревая» и «накачивая» аудиторию, стимулируют протестные настроения и выводят толпы на улицы. За примерами далеко ходить не надо – это и Болотная 2011-12 гг., и Майдан 2013-14 годов, и перманентная череда митингов в Киргизии, и президентская компания А.Г. Лукашенко 2020 г. и другие менее значимые для нас события. Конечно, блогерам далеко не всегда удастся «раскачать лодку». Несмотря на свою популярность среди молодежи и школьников, призывы А. Навального пока не увенчались успехом, и вряд ли уже увенчаются, в связи с обстоятельствами довольно странного его отравления «Новичком». В казахстанской Акорде тоже одно время онлайн-вещание опального беженца М. Аблязова вызывало серьезные опасения, следствием которых стали систематические перебои с интернетом. Однако после того как Президентом стал К. Токаев, градус напряжения спал, да и к тому же пандемия коронавируса внесла свои коррективы.

Подводя небольшой итог, отметим следующее: организаторская функция - в одинаковой степени как у журналистов, так и у блогеров реализуется в полной мере и способна приводить к диаметрально противоположным результатам. Благодаря конструктивной критике обеспечивается поступательное развитие социума – жизнь не стоит на месте, а меняется к лучшему. С другой стороны, одностороннее, предвзятое, тотальное, перманентное порицание – это по сути инструмент или даже оружие для достижения власти, и его можно целенаправленно использовать исключительно для личной выгоды, номинально прикрываясь популистскими идеями и якобы борьбой за общественное благо. Так действовал П.А. Порошенко на волне революции «гидности», обещая европейские зарплаты и пенсии. Ту же линию продолжил его приемник В.А. Зеленский, предвыборная риторика которого, так и осталась ворохом пустых обещаний. Спрашивается, где мир на Донбасе, приговор для Порошенко и посадки коррупционеров?

О четвертой функции, мы также упоминали выше – ее называют *объединяющей, интегрирующей* или *консолидирующей*. Роль ее заключается в посредничестве между простыми гражданами, бизнесом, властью и «третьим сектором» (неправительственными, некоммерческими организациями). Пресса и социальные медиа должны служить площадкой для диалога, где каждая из сторон озвучивает свои интересы и слышит друг друга. При нормально налаженном коммуникационном процессе происходит консолидация социума, стираются межконфессиональные и межнациональные противоречия. Эта функция также, как и организаторская – имеет две стороны медали. Она способна как интегрировать, так и дезинтегрировать общество, впрочем, последнее влечет за собой уголовное наказание.

Особо следует отметить, что в традиционных СМИ можно крайне редко встретить откровенно выраженные призывы к межнациональной или межрелигиозной розни. Редакторы все-таки понимают, что несут ответственность перед законом и на корню пресекают подобные попытки. В то же время, что касается социальных сетей и блогеров, то они меньше задумываются о последствиях и довольно часто выражают радикальные мнения. Причем происходит это не обязательно в политическом дискурсе. Перебранки и скандалы с оскорблениями по национальному признаку, можно нередко встретить, например, в комментариях на спортивные темы. Кроме того, необходимо понимать, что, консолидируя людей по какому-нибудь одному направлению, СМИ и социальные сети могут отдалять целые группы людей друг от друга. Например, любой религиозный дискурс будет с одной стороны консолидировать единомышленников, а с другой вбивать клин между конфессиями. Трудно

представить, чтобы мусульмане радовались росту христианских прихожан за счет сокращения уммы, и то же самое в обратном порядке. Ситуация крайне усложняется, когда речь касается многоконфессионального государства.

Пятая функция – **культурная** (культурно-образовательная, культурно-рекреативная). Некоторые специалисты отдельно выделяют просветительскую и развлекательную. Это вполне приемлемо, тем более, что среди дополнительных функций есть гедонистическая, дидактическая и пропедевтическая. СМИ и социальные медиа должны повышать уровень культуры и образования, приобщать зрителей и читателей к классической литературе, кинематографу, музыке и изобразительному искусству. Но к сожалению тиражи «Литературной газеты» и журнала «Искусство» ничтожно малы также, как и аудитория телеканала «Культура».

В блогосфере ситуация аналогичная: почти 18-ти миллионов подписчиков «SlivkiShow» (где видео «Что будет если поджечь 10 000 бенгальских огней!» набрало за 4 года 45 млн. просмотров) [13], против «Ютуб»-версии передачи «Галилео» - 1,9 млн. сабскрайберов [14]. Чем серьезнее контент, тем меньше зрителей - официальный канал НИЯУ МИФИ с солидной коллекцией демонстраций физических опытов насчитывает уже на порядок меньше - 246 тыс. подписчиков [15].

И наконец, последняя функция, на которой остановимся – **рекламно-справочная**. Сейчас не просто найти масс-медиа, где бы напрочь отсутствовала реклама. Чем популярнее канал, передача или газета, тем ее больше. СМИ таким образом зарабатывают деньги. Но, что касается непосредственно журналистики, то на этот счет существуют разные точки зрения – относится ли копирайтинг к журналистике? Например, в трактовке упомянутого нами выше Науменко Т.В., реклама как порождение капитализма, не может рассматриваться в контексте журналистской деятельности, а должна выноситься за скобки [16].

Данная позиция вызывает некоторое недоумение, особенно, если взять во внимание PR-материалы и оплаченные имиджевые статьи, приуроченные к той или иной предвыборной политической гонке.

Впрочем, есть в точке зрения Науменко Т.В. и некоторые резонные моменты. Например, печать лаконичных частных объявлений о продаже или покупке того либо иного товара довольно сложно воспринимать как журналистское творчество. Также, как и рекламные ролики о чудо-средствах для мытья посуды и белья с привлечением профессиональных актеров. Но с другой стороны, когда журналисты работают над созданием литературно-драматических передач, редакторы тоже приглашают профессиональных актеров, так что здесь налицо некоторый симбиоз и переплетение различных областей творческой деятельности.

В отличие от традиционного телевидения, где рекламная продукция четко выражена и структурно обособлена, в социальных медиа чаще встречается «продакт-плейсмент» и другая скрытая реклама. И кроме этого, блогеры действительно креативно подходят к размещению рекламной информации, гармонично вплетая ее в ткань своего повествования.

### **Заключение**

Подводя итог данному компаративному анализу необходимо сделать следующие выводы:

- во-первых, не существует единой точки зрения по поводу функционального назначения журналистики, различные научные школы и направления по-разному формулируют роль СМИ в обществе;

- во-вторых, функционал журналистики достаточно широк – помимо основных функций, существует большой перечень дополнительных, что говорит о многогранности данного социального института;

- в-третьих, теоретическое осмысление функциональных особенностей социальных медиа на данном этапе находится в начальной стадии изучения и требуют дальнейших более глубоких исследований;

- в-четвертых, все рассмотренные нами функции журналистики практически в полной мере применимы к социальным сетям и блогерству;

- в-пятых, компаративный анализ функционала социальных медиа в большинстве пунктов также сопоставим с тем, какую роль в социуме выполняют традиционные СМИ, особенно это видно, когда мы сравниваем деятельность популярных блогеров и журналистов;

- в-шестых, традиционный институт журналистики трансформируется и грань между ним и блогерством сильно размывается, что видно на примере активного освоения «Ютуба» и прочих платформ не только начинающими журналистами, но профессионалами с многолетним стажем и именем (Пивоваров, Соловьев, Парфенов, Минаев, Дудь, последний кстати, свою популярность именно в интернете и заработал);

- в-седьмых, несмотря на функциональную общность, о которой мы говорили, существует достаточно много стилистических и жанровых отличий между традиционной журналистикой и популярным блогерством (под популярным в данном случае мы подразумеваем именно «лидеров мнений», а не любителей с мизерной аудиторией):

- и наконец, в-восьмых, ввиду высокой степени функциональной общности, социальные медиа неминуемо будут подвергнуты рестриктивным мерам и их деятельность будет максимально регламентирована (что по сути дела уже сейчас начинает происходить).

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Алгави Л.О., Аль-Ханаки Д.А-Н. Функции социальных медиа // Вестник РУДН. Серия "Литературоведение. Журналистика". – №3, 2012. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsii-sotsialnyh-media> (дата обращения 10.11.2020).
2. Науменко Т.В. Функция журналистики и функции СМИ // CREDO NEW теоретический журнал. – 2000. – № 2 [Электронный ресурс] URL: <http://credonew.ru/content/view/176/25/> (дата обращения 21.11.2020).
3. Корконосенко С.Г. Основы теории журналистики. – Санкт-Петербург, 1995. – С.53.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М.,1995. – С. 47-72.
5. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации: теория и практика. – М., 1993. – С.51-558.
6. Фомичева И.Д. Журналистика и общественное мнение, в сб.: Основные понятия теории журналистики. – М.,1993. – С.137-165.
7. Запесоцкий А. Запрет идеологии в Конституции – вредное недоразумение // Парламентская газета, 17 ноября 2016 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pnp.ru/politics/2016/11/17/zapret-ideologii-v-konstitucii-vrednoe-nedorazumenie.html> (дата обращения 13.11.2020).
8. Власова К.В., Преснецов С.А. Фактор социальных сетей в протестном движении Гонконга // Общество. Наука. Инновации. Сборник статей XX Всероссийской научно-практической конференции. – Киров, 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43876781> (дата обращения 20.11.2020).
9. Twitter впервые поставил твитам Трампа отметку «недостовверные». [Электронный ресурс]. URL: <https://iz.ru/1016092/2020-05-27/twitter-vpervye-postavil-tvitam-trampa-otmetku-nedostovernye> (дата обращения 20.11.2020).

10. Канал Константина Семина. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.youtube.com/channel/UC2qoLqo8RuV4P\\_88yhHCZIG](https://www.youtube.com/channel/UC2qoLqo8RuV4P_88yhHCZIG) (дата обращения 20.11.2020).
11. Дневник Андрея Кураева. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.facebook.com/diak.kuraev/> (дата обращения 20.11.2020).
12. Канал «SlivkiShow». [Электронный ресурс]. URL: [https://www.youtube.com/channel/UCU\\_yU4xGT9hrVFo6euH8LLw](https://www.youtube.com/channel/UCU_yU4xGT9hrVFo6euH8LLw) (дата обращения 21.11.2020).
13. Канал «Галилео». [Электронный ресурс]. URL: [https://www.youtube.com/channel/UCpNzWUIO6PVb\\_v7chefBnig](https://www.youtube.com/channel/UCpNzWUIO6PVb_v7chefBnig) (дата обращения 22.11.2020).
14. Канал НИЯУ МИФИ. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/c/NRNUMEPHl/videos> (дата обращения 20.11.2020).
15. Науменко Т.В. Функция журналистики и функции СМИ // CREDO NEW теоретический журнал. - 2000. – № 2. [Электронный ресурс]. URL: <http://credonew.ru/content/view/176/25/> (дата обращения 20.11.2020).

#### REFERENCES

1. Algavi L.O., Al'-Hanaki D.A-N. *Funkcii social'nyh media* [Social media functions]// Vestnik RUDN. Seriya "Literaturovedenie. Zhurnalistika". - №3, 2012. [Electronic resource] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsii-sotsialnyh-media> (accessed 10.11.2020).
2. Naumenko T.V. *Funkciya zhurnalistiki i funkcii SMI* [The function of journalism and the role of the media]// CREDO NEW teoreticheskij zhurnal. - 2000. - № 2 [Electronic resource] URL: <http://credonew.ru/content/view/176/25/> (accessed: 21.11.2020).
3. Korkonosenko S. G. *Osnovy teorii zhurnalistiki* [Basics of journalism theory] SPb. 1995, s.53.
4. Prohorov E. P. *Vvedenie v teoriyu zhurnalistiki* [Introduction to journalism theory] М., 1995, s. 47- 72.
5. Fedotova L. N. *Sociologiya massovoj kommunikacii: teoriya i praktika* [Sociology of mass communication: theory and practice] М., 1993, s.51-558;
6. Fomicheva I. D. *Zhurnalistika i obshchestvennoe mnenie, v sb.: Osnovnye ponyatiya teorii zhurnalistiki* [Journalism and public opinion: Basic concepts of journalism theory] М.,1993, s.137-165.
7. Zapesockij A. *Zapret ideologii v Konstitucii - vrednoe nedorazumenie* [Prohibition of ideology in the Constitution - harmful misunderstanding] // Parlamentskaya gazeta, 17 noyabrya 2016 g. [Electronic resource]. URL: <https://www.pnp.ru/politics/2016/11/17/zapret-ideologii-v-konstitucii-vrednoe-nedorazumenie.html> (accessed: 13.11.2020).
8. Vlasova k. V., Presnecov S. A. *Faktor social'nyh setej v protestnom dvizhenii Gonkonga* [Social Media Factor in Hong Kong's Protest Movement]// Obshchestvo. nauka. innovacii. Sbornik statej XX Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii, - Kirov, 2020. [Electronic resource]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43876781> (accessed: 20.11.2020).
9. *Twitter v pervye postavil tvitam Trampa otmetku «nedostovernye»* [Twitter first put Trump's tweets mark «unreliable»] [Electronic resource]. URL: <https://iz.ru/1016092/2020-05-27/twitter-vpervye-postavil-tvitam-trampa-otmetku-nedostovernye> (accessed 20.11.2020).
10. *Kanal Konstantina Semina* [Konstantin Semin Canal] [Electronic resource]. URL: [https://www.youtube.com/channel/UC2qoLqo8RuV4P\\_88yhHCZIG](https://www.youtube.com/channel/UC2qoLqo8RuV4P_88yhHCZIG) (accessed 20.11.2020).
11. *Dnevnik Andrey Kuraeva* [Diary of Andrei Kuraeva] [Electronic resource]. URL: <https://www.facebook.com/diak.kuraev/> (accessed 20.11.2020).
12. *Kanal «SlivkiShow»*. [Electronic resource]. URL: [https://www.youtube.com/channel/UCU\\_yU4xGT9hrVFo6euH8LLw](https://www.youtube.com/channel/UCU_yU4xGT9hrVFo6euH8LLw) (accessed: 21.11.2020).

13. Kanal "Galileo». [Electronicresource]. URL: [https://www.youtube.com/channel/UCpNzWUIO6PVb\\_v7chefBnig](https://www.youtube.com/channel/UCpNzWUIO6PVb_v7chefBnig) (accessed: 22.11.2020).
14. Kanal NIYAU MIFI. [Electronicresource]. URL: <https://www.youtube.com/c/NRNUMEPHI/videos> (accessed: 20.11.2020).
15. Naumenko T.V. *Funkciya zhurnalistiki i funkcii SMI* [The function of journalism and the role of the media] // CREDO NEW teoreticheskij zhurnal. – 2000. – № 2. [Electronic resource]. URL: <http://credonew.ru/content/view/176/25/> (accessed: 20.11.2020).

### **Шорохов Д.П.**

#### **Әлеуметтік медиа (блогтар) және дәстүрлі медиа функционалдық ерекшеліктері**

**Аңдатпа.** Мақалада әлеуметтік медианың функционалдық ерекшеліктері қарастырылып, дәстүрлі журналистиканың негізгі қызметтерімен салыстырылады. Материал теориялық сипатқа ие, бірақ әлеуметтік медиадағы жарияланымдардан алынған практикалық мысалдармен расталған, желілер мен бұқаралық-ақпарат құралдары. Салыстырмалы талдау барысында журналистер мен блогерлер қызметі арасындағы байланыстың негізгі нүктелерін функционалды деңгейде қарастыра отырып, сондай-ақ жергілікті айырмашылықтарды көрсетуге болады.

**Түйінді сөздер:** журналистика, бұқаралық-ақпарат құралдары, әлеуметтік желілер, блогерлер, медиа және коммуникация, идеология функциялары

### **D.P. Shorokhov**

#### **Functional features of social media (blogs) and traditional media**

**Abstract.** The article examines the functional features of social media and compares with the main functions of traditional journalism. The material is theoretical in nature, but confirmed by practical examples from publications in the social networks and mass media. In the course of the comparative analysis, it is possible to show the main points of contact between the activities of journalists and bloggers at the functional level, as well as to highlight local differences.

**Key words:** functions of journalism, mass media, social networks, bloggers, media and communications, ideology

#### **Сведения об авторе:**

**Шорохов Дмитрий Павлович**, к.ф.н., ассоц.-проф. кафедры Медиакоммуникаций и истории Казахстана

#### **About the author:**

**Shorokhov Dmitry Pavlovich**, Ph.D., Assoc.prof. Department of Media Communication and History of Kazakhstan

#### **Автор туралы ақпарат:**

**Шорохов Дмитрий Павлович**, т.ғ.д., доц. Медиа-коммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы



УДК 304.44

**Spabekova A., Sabitov A.**

International Information Technology University, Almaty, Kazakhstan

**TRANSFORMING EDUCATION IN A PANDEMIC**

***Abstract.** The article offers a general overview of the changes in education during a global pandemic. Particular attention is paid to the difference in the introduction of distance learning in the Republic of Kazakhstan and the difference between online and offline classes, the methods used by the government of the Republic of Kazakhstan and the positive aspects of the pandemic in the field of education and in the life of schoolchildren and youth are also considered.*

***Key words:** pandemic, distance learning, global education, traditional teaching, Internet, online, offline, blended learning, educational sphere*

**Introduction**

With the implementation of the pandemic and numerous lockdowns in our lives, people all over the planet are faced with a problem: working and studying remotely from home. Resources, access and everything needed to continue learning has become a global issue in many countries. Just as the COVID-19 pandemic brought with its new trends, it also brought a host of challenges to the continuity of education. How we have solved or are solving this problem in the world, we can see from the news on social networks and the widget feed of our smartphone, which will become a decisive indicator of its importance during a pandemic. Is it possible to preserve and transfer education to a fully digitalized form, like “digitalized health care”, or should the tactics of blended education be applied?

We live in what is potentially one of the greatest threats in our lives to global education - a giant educational crisis. As of March 28, 2020, due to the COVID-19 pandemic, more than 1.6 billion children and young people are out of school in 161 countries. This is about 80% of the total number of enrolled students in the world.

The current crisis has provided an opportunity for all stakeholders to rethink how education is administered and delivered. Moving from traditional teaching to a more flexible style that suits the current crisis and beyond requires restructuring the education system and its tools and, most importantly, empowering teachers. But it is important to understand that beyond numeracy and literacy, schools are an important place for students to develop social skills. Teacher care is often viewed as one of the most important conditions a school can offer its students. Staying in touch with school and classmates is important to the well-being of the student, especially in the current circumstances. For teachers, providing this kind of care when the school is closed, and the children are at home can be particularly challenging. The current crisis has shown that students are tapping into resilience and adaptability reserves under the guidance and support of schools, teachers and parents. If students' needs are not met, their learning will be compromised.

The mission of all education systems is the same. Their goal is to overcome the learning crisis we live in and respond to the pandemic we still face. The current challenge is to mitigate the negative impact of the pandemic on learning and education as much as possible, and to use this experience to get back on track of faster learning improvement.

Distance learning is not only about online learning but also blended media learning with the aim of reaching as many students as possible today.

In many high- and middle-income countries, the transition to distance learning has been the first way out of the pandemic crisis. In such countries, many schools, universities, and other



educational institutions have switched to this format. In turn, this shows the importance of developing a virtual culture and redefining teaching technology. Learning technology should not be seen as a mere utility, but as an academic opportunity. Instructional design, multimedia production, and data analysis are vital. This means that teachers in many different disciplines need to be motivated, directed and well equipped as their courses and programs are redesigned and adapted to a new and uncertain future in youth learning and education.

As information from various sources shows, at the beginning of 2020, before the outbreak of coronavirus, a number of European countries, as well as the United States, Canada and Australia, were concerned about the following aspects in the field of education:

- Ensuring equal opportunities, guarantees and access to low-income students and representatives from low-income families.
- Concerns have arisen about the well-being of teachers and students at universities, namely their physical, mental health and nutrition.
- Supervisory authorities were interested in a formula that would allow them to regulate the level of education and achievement of students with the subsequent employment of graduates, and to distribute public money in accordance with these criteria.
- Universities are committed to the Sustainable Development Goals and have taken a firm stance on helping the economic development of their regions.
- Some parties have pushed for universities to encourage vocational training and educational programs for working adults.

The coronavirus pandemic has supplemented and even changed these points. Now many universities needed to think about the sociology of work: new methods of teaching, research and changes related to working conditions.

Consequently, the suddenly closed universities faced new problems: inequalities in means and opportunities among students. The disruption of their lives and the separation of classes in the eyes of students and their families.

For Kazakh schools, the current situation was also completely new and unexpected. The Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan had to increase the duration of spring break by one week and use this time for emergency preparation for organizing the educational process in non-standard quarantine conditions. In preparation for the new training format, the main problems were identified.

- First, the lack of regulation and practice in this format. In the current legislation, there is no concept of "distance learning", respectively, there are no programs, regulations, methods, and instructions.
- Secondly, the factor of readiness of the secondary education system itself: the transition to distance learning in the context of the crisis showed that the ICT training of teachers is not high enough, especially in rural schools.
- Thirdly, these are external factors: the factor of Internet connection, infrastructure, lack of computers and equipment for communication.
- Fourth, the lack of domestic IT platforms for organizing simultaneous streaming connections for a large number of students, the lack of digital educational content and full-fledged software for conducting classes via the Internet.

Considering the existing problems and opportunities, after studying international experience, recommendations of UNESCO and the World Bank, the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan decided to use several distance learning technologies at once:

- training via the Internet;
- training through television and radio;

- regular training in remote villages, as well as sending educational materials through the mail in settlements where there are no schools;

It was in this format that studies began in the fourth quarter in the country's schools.

The formats of examinations both in schools and in universities of the Republic were also changed, all this led to the head of state announced the development of protocols, methods of teaching children and students remotely, and to complete the digitalization of all educational institutions in the country. The following are the first conclusions of the Minister of Education of the Republic of Kazakhstan Askhat Aimagambetov:

First, it is necessary to introduce into the legislation the concept of “distance education” and further normative regulation of this process.

Secondly, along with the changes in the regulatory legal acts, it is necessary to prepare domestic digital educational platforms, including for the organization of streaming connections. Not all countries can afford to maintain an external channel sufficient to simultaneously connect millions of schoolchildren, so it is important to develop an in-country system. This includes work on digitizing textbooks. At the same time, there should not be a simplified translation as just a scanned version of a textbook with the same traditional structure, on the contrary, information in them should be presented in the form of pictures, texts, video, audio, animation, and the system of links and search should allow you to instantly jump from one fragment of the textbook to another, to give the opportunity to repeat the material covered from previous classes.

Thirdly, it is necessary to improve the competence of our teachers to work in a distance learning environment. Work in this direction has already begun. All educational programs, from university programs for the training of future teachers and ending with programs of advanced training courses, include special modules on the organization of distance learning, methodology for working in DOT, pedagogical technologies, as well as on IT competencies.

Fourth, the change in the structure and content of the educational process to distance learning. Obviously, distance learning does not mean simply translating traditional content, methods and programs into teaching over the Internet. This is an oversimplified and ineffective understanding of the process. To work in the new mode, new teaching methods, new pedagogical technologies, diagnostic and monitoring procedures should be developed, programs, the structure of the lesson should be changed, a transition to more flexible and individualized standards should be made.

Fifth, it is necessary to transform the culture of school education, to form effective feedback between students and teachers to work in a distance learning environment. It is also important to find reliable identification tools when taking exams and monitoring academic achievement.

Sixth, updating the academic policy of universities, taking into account the possibility of achieving the planned learning outcomes both by traditional methods and remotely. Thus, individualization of training will take place. For example, independent work of a student / master's student with a teacher (SSSP / SSMP), which was usually scheduled and carried out in person, can be optionally transferred to the format of distance and truly independent study. As well as a certain limited number of courses in universities, students may choose to be allowed to study in a distance format or credit the learning outcomes of MOOCs.

Seventh, it is necessary to prepare responses to the new challenges of internationalization. The higher education system will face the problem of transforming international cooperation as a result of the “islandization” of states. Perhaps, the academic mobility of students will be reduced. Joint and double-degree educational programs and the overall international strategy of universities will also rely heavily on digital technologies. Kazakhstani universities should transfer their programs to the online format as soon as possible. The task of becoming a regional educational hub is not removed. In this case, universities must themselves determine the demand for courses and use all the available potential.

Eighth, it is required to improve the information system of the ministry: the inclusion of databases of diplomas, electronic textbooks, various video simulators, complete digitalization of public services, monitoring of educational achievements, testing, certification, etc. There is a need to create a platform for generating content, where teachers can independently create their own materials and share their experience with each other.

Ninth, the creation of digital situational centers and infrastructure development. It is important to provide equipment with the necessary equipment: servers, communication channels, proctoring systems and communication equipment. The relevant requirements may have to be included already in the licensing of educational activities. To effectively build a learning trajectory, summary information is needed, the so-called "digital footprint", which should include data about the content, learning tools, results obtained and the degree of student engagement.

In addition, work in the new conditions showed the need to change the education management system. The experience of introducing remote technologies has clearly demonstrated the importance of closer coordination and building clear connections in management.

The decision taken in December last year to transfer the district and city departments of education, in which all schools and kindergartens are subordinate, directly to the regional education departments has shown its timeliness. Moreover, we see the need to further build clearer and more precise systems of interaction and to strengthen communication between the ministry and regional education departments.

Tenth, further liberalization and strengthening of academic independence is needed. Practice shows the need for further transfer of authority on academic policy issues to the educational organizations themselves in order to provide individualized, flexible training programs.

That is, the ministry does not completely abolish the traditional form of education, but also cancels a completely "new" form - distance learning. Kazakh students and schoolchildren, as well as European ones, faced the problem of classes, because not everyone could afford electronic devices to connect to continuous learning, as well as a good Internet connection to online learning platforms.

But everything is as bad as it might seem at first glance. Surprising as it may seem, paid tuition online proved to be more flexible than it was offline. For example, the Level One lecture hall used to hold only live lectures, and during quarantine they completely switched to webinars. This allowed us to analyze how the behavior of people willing to pay for education differs on the Internet and live, as well as to predict the future of the market. According to the results, it was expected that the audience, after the announced quarantine, may demand a refund for frozen or switched to online lectures, however, there were only 30% of people who were not ready to compromise and froze tickets - a lot, but not critical. For some, this is due to the fact that information is not perceived through the monitor, so that educational meaning is lost; for someone the atmosphere, meeting people or new places are more important than content; someone just doesn't want to experiment. And another small nuance: as the timeline for returning to normal life was postponed, 20% of offline adherents gave a chance to online. The target audience turned out to be larger, which showed sufficient experience in the field of online education. According to the observations of Level One, in such a situation, where the students registered for a live event in advance, in the online format they lost about 10% of the payment for the same event, because everything was a "living moment". Online businesses must be flexible in scheduling and determining marketing costs. In terms of scheduling, the team started announcing new lectures on average a week before the start, not two, and planning the schedule about three weeks in advance, rather than a month and a half. In terms of promotion, the team spent the maximum amount of money in the four days prior to the event and did not leave supporting campaigns on other days.

A key factor in the success of offline lectures is a broad topic; online lectures on narrow topics are better sold.

When a lecture is held offline, not only the date, but also the time should be suitable for all interested people. Too many factors should coincide, and the appropriate size band was more appropriate to just gather for lectures such as "How not to get lost in the history of the world and remember important" or "How to understand classical music."

With online restrictions, there are much fewer - the main thing is whether the topic is appropriate, whether it is interesting. Everyone has their own place, it is not necessary to guess the time, because you can look at it in the recording, the majority of people do not need a spare time for the road.

As a result, it is much easier to run lectures on specific topics: before Level One could spend up to 10% of the events on the topics about which doubts whether they will demand a wider audience - and now such activities to 30%.

Online people are more willing to buy a series of webinars than offline, and also more often sign up for the next lecture immediately after the one just ended.

In quarantine, the team returned to the concept where lectures can be purchased in a package at the same time. Plus, they began to pay attention to the accuracy of recommendations for the existing audience, so that it would be easier for webinar participants to decide on the next step in their educational trajectory. Now 30% of people are willing to listen to more than two lectures a month - and that is quite a lot when it comes to two-hour events. The approach to the choice of topics has also changed: people experiment and much more often study more than one direction, but several at once - they start, for example, with fashion, and then they are carried away by history or literature.

Online formats in which participants communicate with each other are especially in demand. That is, discussions and various conversations-discussions are important for the audience, as was mentioned above for young people and for working adults.

Everything online, where there is communication, interaction - yes. And everything that needs to be done individually is not so popular.

For example, they launched communities of interest - "sandboxes": they provide an opportunity to learn new things in small steps.

Despite the paid access to the subscription, on April 3 thousand people from different regions connected to the sandboxes. In April, the Level One team earned 800 thousand rubles. on these formats. But since a new sandbox is launched every week, they expected to receive more than 1 million rubles in May, which they did in the end.

In other words, even the paid online sphere is ready to advantageously change its programs, thereby proving the flexibility of education.

When asked what will happen next with education, the Level One lecturer gave the following:

- Growing online audience. Many of those who did not give a chance to online education before, tried it for the first time in quarantine. Some of them will continue to study online after quarantine.
- Mix formats. Blended learning will be a great success when several different formats complement each other: for example, there is not only a series of webinars, but also a general chat for participants; not only art simulators, but also a chatbot that sends a new simulator every day for passing; not only a workshop with assignments, but also expert support in case of problems.
- Confidence in the successful. Against the backdrop of a huge amount of free educational content, those products that can immediately demonstrate people's trust to new users will be in demand. What matters is a large number of real reviews on the site, recommendations from friends and the size of the community (be it an active community or the number of course participants).

- Reducing the role of the technical side. Increased tolerance for technical problems. Since they are found in almost all organizers, users began to perceive such problems more often as "such is life" and not as "you are terrible, I will go to others."
- Individualization of education. Most of the big players have moved online and have made many small-scale learning products. In quarantine, people have much more opportunities to find what suits them from different providers, and from this to mold the educational trajectory that suits them. This is especially important for leisure education, when all theaters, exhibitions, concerts and film screenings have also moved online, so that consuming and studying culture now does not require huge transaction costs, like having to wait for the desired performance in two months at a high price.

But this still does not fully guarantee the preservation of the educational sphere entirely in safety without deep breakthroughs. As mentioned earlier, the difference in classes, in material terms, is present to this day and not everyone is ready to pay money for courses and communication support with a good connection, and this leads to the fact that the gap remains. The online education sector also has its drawbacks due to a sharp increase in its demand: a huge load, psychological unpreparedness of market participants, lack of a regulatory and methodological framework. The most difficult thing is to understand how events will develop further. Can such demand be considered organic, or will the indicators roll back, once the quarantine is over? Invest in development or not?

Fast scaling of companies. The load on servers and platform support services is growing - therefore, many companies began to rush to increase capacity, automate processes and recruit employees so that the quality of services does not drop. Due to the pandemic, educational standards are changing. It is expected that the share of online education for schoolchildren will increase, and some of the processes can be automated (for example, checking homework). But online will not completely replace classical education - the role of the teacher as a mentor and communicator will increase.

The importance of the role of teachers requires greater awareness, and families must play this role in isolation. The impact of the coronavirus on education will go beyond the current situation. Schools may not return to where they were before the global pandemic, and the boom in learning during this period could have a profound impact on shaping new learning experiences. Therefore, a lot of assistance from ministries of education through the media should be directed to parents as well. It is necessary to use radio, television and SMS messages to give them advice to help them better support their children. That has already begun at the beginning of the fourth quarter to be carried out on the territory of the Republic of Kazakhstan.

Schools and teachers should not be seen as mere delivery vehicles; they should also be able to control what they teach and how to teach it. Technology can also enhance the role of teachers, turning them simply as bearers of knowledge into active work as co-authors of knowledge for their students. Since many countries, according to UNESCO statistics, have switched to distance learning, it should be borne in mind that the capital of many online services and platforms has increased for their use, mobile applications are also used in training. For example, after the pandemic, the use of video conferencing applications increased: Microsoft, which owns the Skype messenger, announced that the number of Skype users in April grew by 70%, and the number of calls from Skype to Skype increased by 220%. As for Zoom, according to SensorTower, within a month after the who announced the Covid-19 pandemic, traffic to the platform increased by 535%, and the iOS app became the most downloaded in the App Store. In addition, in March 2020, the daily audience of Zoom increased 20 times compared to the same period in 2019 and reached the 200 million mark. That is, digitization with its own makes a profit for such mobile applications, which means the development of its online environment is necessary.



Here most of us can also ask the most silly question at first glance: is it worth isolating society as a whole? If not, how might this affect the education sector as a whole? The answer may be different, but if you resort to the answer of the Israeli historian Yuval Noah Harari, then "Isolation will not protect us from epidemics. The best remedy for them is the global exchange of information and cooperation of scientists." Does this mean that blended learning can help global education avoid deepening the drawbacks of data collection, quality control of education and further organization of society safely during a pandemic and afterwards? Also, do not forget about the "motivation of the population" in order to avoid the loss of good education for schoolchildren and young people.

### **Result**

As a result, I would like to say that a number of CIS countries, including Kazakhstan, having decided on a plan for the digitalization of education, can move on to blended learning in the future. The purchase of various electronic devices can also benefit low-income families to support children's learning from home.

The prospect of further introduction and promotion of distance learning shows opportunities in the development of social skills and family support, which is often necessary for many students. Students adapt to work in a new world, hitherto unknown to anyone, develop skills in which they study for further employment, thus developing their own communication skills, too, in order to merge with the new team. Universities are beginning to apply more and more new policies promoting various disciplines, methods to attract a new stream of students. By partnering with a variety of online campuses, they are developing various lifelong learning methods from afar. All this shows how flexible and adaptable learning can be if you want only a little stability in the current situation. Many experts claim that the pandemic has changed forever and that nothing will be the same as before, and this inevitably concerns the education sector in the first place. That is, in order to create a healthy and responsible society, it is necessary to maintain the level of education of the nation and the people as a whole at a high level. The worldwide COVID-19 pandemic confirms the need to introduce new IT technologies in the field of human activities as soon as possible.

### **REFERENCES**

1. Jean-Francois Marteau, Post-COVID education in Kazakhstan. [Electronic resource]. URL: <https://blogs.worldbank.org/europeandcentralasia/post-covid-education-kazakhstan-heavy-losses-and-deepening-inequality>. (accessed: 09.11.2020).
2. James Krouse, How The Pandemic Has Revealed The True Value Of Education. [Electronic resource]. URL: <https://www.forbes.com/sites/sap/2020/11/16/how-the-pandemic-has-revealed-the-true-value-of-education/?sh=5dedaf3155ef>. (accessed: 10.11.2020).
3. Tristan Hockley, Winston Nesfield, Joseph Ho, Impact on the Higher Education Sector. [Electronic resource]. URL: <https://www.pwc.com/sg/en/publications/a-resilient-tomorrow-covid-19-response-and-transformation/higher-education.html>. (accessed: 11.11.2020).
4. Samuel Martin-Barbero, COVID-19 has accelerated the digital transformation of higher education. [Electronic resource]. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2020/07/covid-19-digital-transformation-higher-education/> (accessed: 12.11.2020).
5. Jaime Saavedra, Educational challenges and opportunities of the Coronavirus pandemic. [Electronic resource]. URL: <https://blogs.worldbank.org/education/educational-challenges-and-opportunities-covid-19-pandemic>. (accessed: 10.11.2020).
6. Mazen Houalla, How the coronavirus lockdown is likely to transform education. [Electronic resource]. URL: <https://home.kpmg/ae/en/home/insights/2020/05/how-the-coronavirus-lockdown-is-likely-to-transform-education.html>. (accessed: 10.11.2020).
7. Bolotnikova M. N., Could COVID-19 Transform U.S. Education? [Electronic resource]. URL: <https://harvardmagazine.com/2020/07/could-covid-19-transform-u-s-education>. (accessed: 10.11.2020).



8. "Business" editorial office, What will happen to the Russian online education market after the coronavirus pandemic? [Electronic resource]. URL: <https://te.legra.ph/CHto-budet-s-rossijskim-rynkom-onlajn-obrazovaniya-posle-pandemii-koronavirusa-05-05>. (accessed: 10.11.2020).
9. Edition "Liter", The education system of Kazakhstan in a pandemic [Electronic resource]. URL: <https://liter.kz/sistema-obrazovaniya-kazahstana-v-usloviyah-pandemii-pervye-uroki/> (accessed: 10.11.2020).
10. Editorial Board "About Business", Online people study and pay for education differently than offline [Electronic resource]. URL: <https://te.legra.ph/V-onlajne-lyudi-uchatsya-i-platyat-za-obrazovanie-inache-chem-v-oflajne-Vot-cto-stoit-znat-ob-ehom-biznesu-06-12>. (accessed: 10.11.2020).
11. "About Business" editorial board, Yuval Noah Harari: "The main danger now is not a virus" [Electronic resource]. URL: <https://te.legra.ph/YUval-Noj-Harari-Glavnaya-opasnost-sejchas--ehto-ne-virus-06-05>. (accessed: 10.11.2020).

**Спабекова А., Сабитов А.**

#### **Пандемия жағдайында білім берудің трансформациясы**

**Аңдатпа.** Берілген мақалада әлемдік пандемия уақытында болып жатқан білім саласындағы өзгерістер туралы жалпылама шолу жасалды. Қазақстан Республикасының білім жүйесіне жаңадан енген қашықтан оқытудың тәсілдері мен әлемдік тәжірибені ескеру жайлы сөз қозғалған, сонымен қатар пандемияның білім саласына әкелген тиімді және кемшін тұстары төңірегінде пікірлер айтылған.

**Түйінді сөздер:** пандемия, қашықтан оқыту, әлемдік білім беру, дәстүрлі оқыту, Ғаламтор, онлайн, оффлайн, аралас оқыту, білім беру саласы

**Спабекова А., Сабитов А.**

#### **Преобразование образования в условиях пандемии**

**Аннотация.** В статье предлагается общий обзор изменений в сфере образования во время глобальной пандемии. Особое внимание уделяется разнице во внедрении дистанционного обучения в Республике Казахстан и разнице между онлайн и оффлайн занятиями. Рассматриваются методы, используемые правительством Республики Казахстан, и положительным сторонам, пришедшим вместе с пандемией в сферу образования.

**Ключевые слова:** пандемия, дистанционное обучение, всемирное образование, традиционное обучение, Интернет, онлайн, оффлайн, смешанное обучение, образовательная сфера

#### **Сведения об авторах:**

**Спабекова Аршат**, студент 4 курса специальности ВТиПО Международного университета информационных технологий

**Сабитов Алмас**, сениор-лектор кафедры Медиакоммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий

#### **About the authors:**

**Spabekova Arshat**, 4<sup>th</sup> year student of the specialty Computer Science and Software Engineering of the Department of Computer Engineering and Information Security, International Information Technology University

**Sabitov Almas**, senior-lecturer International Information Technology University

УДК 371.84

**Абдуллаева Г.О.**

Международный университет информационных технологий, Алматы, Казахстан

**ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕТСКОЙ ПРОЕКТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПЛОЩАДКИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ПАРТНЕРСТВА ИНФОРМАЦИОННОГО ВУЗА СО ШКОЛОЙ**

***Аннотация.** В статье раскрыты актуальность и пути создания детской проектно-исследовательской площадки на основе развития партнерства информационного вуза и школы. Проектная и исследовательская деятельность обладает особой универсальностью в решении современных задач школьного образования. Она задает новый импульс к продуктивному взаимодействию и сотрудничеству семьи, школы и вуза, формирует мотивацию к научно-исследовательской деятельности и развитию новых метакомпетенций у современных школьников Республики Казахстан, а также позволяет решать важные профориентационные задачи.*

***Ключевые слова:** детская проектно-исследовательская площадка, партнерство семьи, школы и информационного вуза, детская научно-практическая конференция, научно-методический комплекс «школа-вуз»*

**Введение**

Образование, согласно «Стратегии Казахстан-2050», выступает одним из важных национальных приоритетов развития страны. «Нужно ускорить создание собственной передовой системы образования, потребуется пересмотреть подходы к обучению и росту квалификации педагогов» [1,2], определить кардинальные меры модернизации образования в республике, отмечено в Посланиях Первого Президента РК. На текущий момент в Государственной программе развития образования и науки РК на 2020-2025 гг. определены основные его приоритеты: «обеспечение дошкольной подготовки, модель 12-летнего школьного образования, развитие у учащихся навыков XXI века, ...реализуется «комплекс системных мер по развитию образования и науки» [3].

Вводимые новации особо затрагивают школу как значимый социальный институт, определяющий вектор развития сферы образования и государства в целом. Вместе с тем, система образования не отвечает запросам казахстанского общества, перед которым стоят стратегические задачи: войти в число тридцати экономически развитых и успешных государств мира; реализовать основные направления «Стратегии «Казахстан – 2050»; выполнить «План нации – 100 шагов к современному государству для всех» и др. [1,4].

Современная социально-образовательная ситуация осложняется распространением вируса COVID-19 по всему миру, требует ответа на возникшие угрозы.

Одновременно изменения в школьной сфере: обновление концептуальной базы, внедрение обновленного содержания образования, переход к дистанционному формату обучения выявили острые проблемы школьного образования: снижение у современных казахстанских школьников познавательных интересов, уровня образовательной мотивации; недостаточный уровень сформированности у обучающихся навыков XXI века, в том числе для обучения в дистанционном формате, связанного с самостоятельным приобретением новых знаний; трудности и психические деформации, препятствующие формированию личности обучающихся, их полноценной социализации, что проявляется в низкой коммуникативной компетентности, неумении построить продуктивные межличностные отношения со сверстниками, родителями и учителями; низкая готовность современных

родителей к совместному образовательному процессу, к сотрудничеству с субъектами педагогического процесса; слабая интеграция науки и образования, проявляющаяся в низком уровне научной ориентированности образовательного процесса и в организации познавательной деятельности школьников; недостаточная активность и заинтересованность современной школы в организации сотрудничества с педвузом, вследствие чего ослаблен механизм функционирования преемственности в системе школа-вуз-школа; вышеуказанные проблемы отражаются на профессиональной деятельности учителя, слабо подготовленного к продуктивной организации учебно-воспитательного процесса в сложных современных условиях.

Вышеизложенное нацеливает на важные исследовательские позиции: школа должна стать эпицентром формирования у обучающихся новых навыков, компетенций, тесно сотрудничая с семьей, в которой закладываются их основы; обновленные программы школ акцентированы на развитие навыков широкого спектра, где особая роль отводится исследовательским умениям, навыкам освоения различных ИКТ, умений работать в группе и др. Выделенный комплекс навыков выступает определенным заделом и базой для формирования необходимых компетенций в процессе последующего профессионального или высшего образования. Поэтому необходимость усиления теоретико-методологического основания содержания образования, обеспечения его преемственности и непрерывности требует научно-ориентированного сотрудничества с вузом.

Таким образом, реальное состояние школьного образования РК не исключает кризисной ситуации, и в то же время свидетельствует о поиске оптимальных инновационных подходов в его преодолении.

Аналитический обзор состояния школьной системы и его научного сопровождения позволяют выдвинуть тезис о ценности, универсальности и специфичности проектной и исследовательской деятельности в решении современных задач школьного образования и формирования у обучающихся компетенций, востребованных в мире VUCA.

Опыт применения проектно-исследовательской деятельности в школьной системе показал ее эффективность в формировании комплекса умений, навыков, а также как средства успешной социализации и развития личности обучающегося. Сегодня проектная и исследовательская деятельность по-прежнему востребована в образовательной практике, но при этом расширяет свои возможности, наполняясь новым ценностным смыслом. И, прежде всего, задает непривычный импульс к продуктивному партнерству школы и вуза. Можно утверждать, что в современных условиях активного проникновения информационных технологий в сферу образования в виде дистанционной, смешанной форм обучения, проектно-исследовательская деятельность расширяет свой потенциал, меняясь по своей организации, содержательному наполнению, задачам развития личности школьника и становится инновационной. Считаем, что инновационная форма проектно-исследовательской деятельности школьников позволяет продуктивно (а не формально):

- организовать эффективное взаимодействие в триаде «ученик-родитель-учитель», основанное на принципах партнерства, в котором проявляется заинтересованное отношение родителей к школе, понимание собственной роли в нем, а также совместный поиск учителя и ученика, где учитель выступает как партнер, а не ментор;

- повысить мотивацию к обучению за счет формирования познавательного интереса и исследовательских навыков, предоставления самостоятельности и свободы в способах осуществления познавательной деятельности;

- организовать взаимодействие с педагогическим вузом, способствующее развитию преемственности разных уровней образования и создания условий для непрерывного образования в течение всей жизни (lifelong learning).

В Международном университете информационных технологий предприняты первые шаги в организации проектно-исследовательской деятельности школьников на основе развития партнерства со школой:

- впервые на кафедре Медиакоммуникаций и истории Казахстана создан научно-методический комплекс: школа-вуз, который направлен на интеграцию (взаимодействие) научно-исследовательской и практической деятельности школы и вуза на единой методологической основе, обеспечивающей преемственность уровней образования.

На базе университета предполагается проводить детскую научно-практическую конференцию «Шаги в науку», в которой будут принимать участие школьники всех возрастных групп, учителя, родители и ППС вуза. К участию допускаются детские проекты, успешно прошедшие отборочный этап в школе. После экспертизы детских проектов в вузе победители (школьники и их руководители) будут награждены дипломами и благодарственными письмами. Подобные конференции способствуют обмену мнениями между представителями вуза и школы, в частности преподавателями, учителями, родителями и школьниками.

Вместе с тем, данный проект позволит решить актуальные профориентационные задачи. Очевидно, что на этапе перехода к дистанционному формату обучения и бурного развития цифровой индустрии, для любой сферы становятся более востребованными специалисты с метакомпетенциями, обладающие довольно высоким уровнем цифровой грамотности. Вовлечение современных казахстанских школьников в проектно-исследовательскую деятельность, осуществляемую в благоприятной и продуктивной цифровой среде МУИТ обеспечит заинтересованность и повышение мотивации к выбору профессий, связанных с информационными технологиями.

Вместе с этим, нами реализуется инициативный научный проект «Создание детской проектно-исследовательской площадки в условиях партнерства школы и вуза», в рамках которого рассматриваются различные аспекты развития партнерства вуза со школой, в том числе и развитие цифровой грамотности у субъектов образовательного процесса школы.

### **Теоретический анализ**

Метод проектной деятельности сформировался во второй половине XIX века и благодаря его популяризации в трудах Дж. Дьюи, В. Килпатрика, Г. Коллингса [5], успешно применяется в США, странах Северной и Центральной Европы [6]. Развитие феномена было продолжено в исследованиях Дж.Брунера, М. Кнола, D. Fried-Booth [7], Т. Hutchinson [8], D. Phillips [9] и др. Известные советские педагоги Н.К. Крупская, П.П. Блонский, С.Т. Шацкий, А.С. Макаренко положительно оценивали потенциал проектной деятельности в развитии инициативности школьников, их готовности к творчеству. Возродили научный интерес к проектной деятельности в русле системного подхода советско-российские ученые М.С. Каган, Г.П. Щедровицкий [10].

К настоящему времени в педагогической науке накоплен следующий научный капитал:

- сложились различные подходы, к пониманию и организации проектно-исследовательской деятельности;
- разработана концепция развития исследовательской деятельности учащихся (Н.Г. Алексеев, А.В. Леонтович);
- выявлено соотношение проектной и научно-исследовательской деятельности (И.И. Данилова, Ю.В. Привалова, А.И. Савенков);
- раскрыты педагогический потенциал проектной деятельности школьников, ее этапы и подходы к оцениванию [11].

Казахстанскими учеными также активно исследуются потенциал и различные стороны проектной деятельности, в частности, научно-исследовательская деятельность школьников, студентов и педагогов (С.М. Бахишева, А.М. Кудайбергенова [12], О.Б. Баталова, Г.А. Касен [13]. Отдельные исследования (Ю.И. Щербаков, Ю.А. Сардушкина, Н.А. Илюхина, С.В. Дорожко, М.Н. Королева) посвящены проблеме взаимодействия школы и вуза в рамках профориентационной работы и педагогической практики [14].

Аналитический обзор показал, что вопросы организации проектно-исследовательской деятельности в условиях партнерства школы, вуза и семьи либо были обозначены или полноценно не рассматриваются. Вместе с тем, ценным представляется опыт по организации проектной деятельности школьников в коллаборации с вузом, накопленный учеными Западной Европы, Австралии и США (Y. Cho, C. Brown, J.Larmer W. Parker, Y.Yamin) [15]. Также интересным выглядят идеи российских исследователей о методике организации проектной деятельности школы и вуза. Отдельные аспекты взаимодействия школы и вуза отражены в работах казахстанских исследователей (Н.Н. Хан, А.Д. Сыздыкбаева, Г.О. Абдуллаева и др.), однако проблема совместной организации проектной и исследовательской деятельности (семья-школа-вуз) не являлась предметом специального научного исследования [16].

Таким образом, проведенный анализ показал отсутствие казахстанских научно-обоснованных концепций и теорий инновационного подхода к организации проектно-исследовательской деятельности, а также не исследован потенциал его форм для обоснования и развития модели обучающегося XXI века.

Вышеизложенное определяет востребованность в раскрытии новых возможностей партнерства семьи, школы и информационного вуза, продуктом которого должно быть создание детской проектно-исследовательской площадки как инновационной формы проектно-исследовательской деятельности обучающихся, а также обеспечивает ее научно-практическую значимость.

Выявленная и заложенная в теме проекта проблема исследования заключается в поиске теоретико-методологических и научно-практических оснований, определении психолого-педагогических условий организации проектно-исследовательской деятельности школьников в условиях партнерства «школа-вуз».

Новизна проекта заключается в инновационном подходе к проектно-исследовательской деятельности школьников, который позволяет: определить перспективы развития обновленного содержания образования в РК и новых востребованных компетенций обучающихся; обосновать создание проектно-исследовательской площадки как средства интеграции традиционного и дистанционного формата обучения (смешанного); создать детскую проектно-исследовательскую площадку как инновационную форму обновленной проектно-исследовательской деятельности школьников в изменяющихся условиях общества; разработать инновационную платформу (формат) партнерства школы и вуза; обеспечить внедрение научно-практических основ организации обновленной проектно-исследовательской деятельности школьников в рамках дуально-ориентированного обучения будущего учителя на основе практик международного стандарта.

### **Заключение**

Потенциал проектно-исследовательской деятельности может способствовать продуктивному развитию личности обучающихся, формированию у них новых компетенций и навыков, востребованных в условиях информационной цивилизации, если:

– проектно-исследовательская деятельность будет трансформирована с учетом новых требований к образовательной системе на основе инновационных подходов;



- к сотрудничеству со школой и вузом привлекать институт семьи, для расширения партнерских связей и изменения формата образовательного процесса, его качества;
- будут разработаны модель, механизмы организации детской проектно-исследовательской площадки в условиях партнерства информационного вуза и школы;
- будет создана детская проектно-исследовательская площадка как перспективная форма обновленной проектно-исследовательской деятельности;
- изменена профессиональная позиция педагога от руководителя к участнику и организатору.

Предполагаемые результаты позволят расширить потенциал проектно-исследовательской деятельности с учетом инновационных подходов в образовании и будут способствовать повышению мотивации к обучению за счет интеграции учебной и внеучебной, проектно-исследовательской деятельности, опоры на естественный процесс саморазвития, отношения к воспитаннику как субъекту воспитательного взаимодействия; продуктивному развитию личности школьников, формированию у них новых компетенций, метанавыков, том числе «soft skills, hard skills», востребованных в условиях информационной цивилизации; организации взаимодействия с информационным вузом, способствующее развитию преемственности разных уровней образования и создания условий для непрерывного образования; изменению позиции учителя, в которой он становится организатором процесса самообучения школьников. Все это соответствует определяемым в «Государственной программе развития образования и науки РК на 2020-2025гг.» мерам по достижению целей, ожиданиям казахстанского общества.

Таким образом, результаты данного исследования расширяют перспективы модернизации, развития обновленного содержания школьного образования как научно- и практико-ориентированного, адекватного вызовам и рискам новой фазы информационной цивилизации.

Проект значим и в международном масштабе, так как распространение результатов проекта за рубежом открывает возможности обмена опытом и получения экспертной оценки от зарубежных специалистов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие». – 30.11.2015 г.
2. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции». – 10.01.2018 г.
3. Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2020-2025 г. Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 27 декабря 2019 года № 988. – Астана, 2019 г.
4. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана».
5. Яковлева Н.Ф. Проектная деятельность в образовательном учреждении [Электронный ресурс] учеб. пособие. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2014. – 144 с.
6. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования/ Полат Е.С. – М.: изд. центр «Академия», 2010. – С. 193-200.
7. Diana L.Fried-Booth. Project Work, Second Edition/O[xford English Resource Books for Teacher, 2002. – 127 p.
8. T. Hutchinson Introduction to Project Work / Tom Hutchinson – Oxford University Press, 1991 – 23 p.



9. Phillips Diane. *Projects with Young Learners* / Oxford University Press, 1999. – 180p.
10. Щедровицкий Г.П. *Избранные труды*. – М.: Шк.Культ.Полит., 1995. – 800с.
11. Савенков А.И. *Психологические основы исследовательского подхода к обучению*. – М.: Ось-89, 2006. – 480 с.
12. Кудайбергенова М.А. *Қазақстан Республикасының классикалық университеттерінде студенттердің ғылыми-зерттеу жұмысының үздіксіз жүйесінің дамуы: дисс. ...к.пед.н.:13.00.01*. – Алматы, 2010. – 153 с.
13. Касен Г.А., Мухатаева Д.И. *Содержательные аспекты проектной компетентности обучающихся: Результаты анкетирования//Наука и жизнь Казахстана*. – №1 (35). – Алматы, 2016. – С.229-235.
14. Илюхина Н.А. *Профориентационная работа ВУЗов со школьниками: новые возможности традиционных форм/Илюхина Н.А.//Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение*. – 2016. – № 4 (6). – С.83-88.
15. Larmer J. *It's a Project-Based World//Educational Leadership*. 2016. Vol. 73. Issue 6. P. 66-70.
16. Абдуллаева Г.О., Зубкова Т.В. *Школа-колледж-вуз: опыт и перспективы сотрудничества/Информационно-методический журнал «Открытая школа»*. – Вып. №5 (166). – 2017. – С. 17-19

#### REFERENCES

1. Poslaniye Prezidenta Respubliki Kazakhstan N.A. Nazarbayeva narodu Kazakhstana «Kazakhstan v novoy global'noy real'nosti: rost, reformy, razvitiye» [Message of the President of the Republic of Kazakhstan N.A. Nazarbayev to the people of Kazakhstan «Kazakhstan in the new global reality: growth, reforms, development»] -30.11.2015g.
2. Poslaniye Prezidenta Respubliki Kazakhstan N.A. Nazarbayeva narodu Kazakhstana «Novyye vozmozhnosti razvitiya v usloviyakh chetvertoy promyshlennoy revolyutsii» [Message of the President of the Republic of Kazakhstan N.A. Nazarbayev to the people of Kazakhstan «New opportunities for development in conditions of the fourth industrial revolution»] - 10.01.2018g.
3. Gosudarstvennaya programma razvitiya obrazovaniya i nauki Respubliki Kazakhstan na 2020-2025gg. [State Programme for the Development of Education and Science of the Republic of Kazakhstan 2020-2025] Utverzhdena postanovleniyem Pravitel'stva Respubliki Kazakhstan ot 27 dekabrya 2019 goda № 988. Astana, 2019g.
4. Poslaniye Poslaniye Glavy gosudarstva Kasym-Zhomarta Tokayeva narodu Kazakhstana «Konstruktivnyy obshchestvennyy dialog – osnova stabil'nosti i protsvetaniya Kazakhstana» [Message of the Head of State Kasim-Jomart Tokayev to the people of Kazakhstan «Constructive public dialogue - the basis of stability and prosperity of Kazakhstan»]
5. Yakovleva N.F. *Proyekt'naya devatel'nost' v obrazovatel'nom uchrezhdenii* [Project activities in an educational institution] [Elektronnyy resurs] ucheb. posobiye. – 2-ye izd., ster. – М.: FLINTA, 2014. – 144 s.
6. *Novyye pedagogicheskiye i informatsionnyye tekhnologii v sisteme obrazovaniya* [New pedagogical and information technologies in the education system]/ Polat Ye.S. – М.: izd. tsentr «Akademiya», 2010. – S. 193–200.
7. Diana L.Fried-Booth. *Project Work, Second Edition/Oxford English Resource Books for Teacher*, 2002. – 127 p.
8. T. Hutchinson *Introduction to Project Work/Tom Hutchinson* – Oxford University Press, 1991 – 23 p.
9. Phillips Diane. *Projects with Young Learners* / Oxford University Press, 1999. – 180p.
10. Shchedrovitskiy G.P. *Izbrannyye trudy*. – М.: Shk.Kul't.Polit., 1995. – 800s.
11. Savenkov A.I. *Psikhologicheskiye osnovy issledovatel'skogo podkhoda k obucheniyu*. – М.: Os'-89, 2006. – 480 s.

12. Kудайбергенова М.А. Қазақстан Республикасының классикалық университеттерінде студенттердің ғылыми-зерттеу жұмысының үздіксіз жүйесінің дамуы: diss. ...k.ped.n.:13.00.01. – Алматы, 2010. – 153 с.
13. Kasen G.A., Mukhatayeva D.I. Soderzhatel'nyye aspekty proyektnoy kompetentnosti obuchayushchikhsya: Rezul'taty anketirovaniya// Nauka i zhizn' Kazakhstana №1 (35) – Алматы, 2016 – S.229-235.
14. Пыухина N.A. Proforiyentatsionnaya rabota VUZov so shkol'nikami: novyye vozmozhnosti traditsionnykh form / Pyukhina N.A. // Vestnik RGGU. Seriya: Filosofiya. Sotsiologiya, Iskustvovedeniye. – 2016. – № 4 (6). – S. 83-88.
15. Larmer J. It's a Project-Based World // Educational Leadership. 2016. Vol. 73. Issue 6. P. 66-70.
16. Abdullayeva G.O., Zubkova T.V. Shkola-kolledzh-vuz: opyt i perspektivy sotrudnichestva / Informatsionno-metodicheskiy zhurnal «Otkrytaya shkola». – vypusk №5 (166). – 2017. – S.17-19

**Абдуллаева Г.О.**

**Ақпараттық ЖОО-ның мектеппен серіктестігін дамыту жағдайында балалардың жобалық-зерттеу алаңын ұйымдастыру**

**Аңдатпа.** Мақалада ақпараттық университет пен мектептің серіктестігін дамыту негізінде балалардың жобалық-зерттеу алаңын құрудың өзектілігі мен жолдары көрсетілген. Жобалық және зерттеу қызметі мектептегі білім берудің заманауи мәселелерін шешуде ерекше әмбебаптыққа ие. Ол отбасының, мектеп пен ЖОО-ның өнімді өзара іс-қимылы мен ынтымақтастығына жаңа серпін береді. Қазақстан Республикасының қазіргі заманғы оқушыларының ғылыми-зерттеу қызметіне және жаңа мета құзыреттіліктерін дамытуға уәждемесін қалыптастырады, сондай-ақ маңызды кәсіптік бағдар беру міндеттерін шешуге мүмкіндіктер тудырады.

**Түйінді сөздер:** балалар жобалау-зерттеу алаңы, отбасы серіктестігі, мектеп және ақпараттық ЖОО, балалар ғылыми-практикалық конференциясы, "Мектеп – ЖОО" ғылыми-әдістемелік кешені

**Abdullayeva G.O.**

**Organization of a children project and research area in the condition of developing partnership of an information university with a school**

**Abstract.** The article reveals the relevance and ways of creating a children's design and research platform based on the development of partnership between an information university and a school. Design and research activities are particularly versatile in solving modern problems of school education. It forms motivation for research activities and the development of new meta competencies in modern schoolchildren of the Republic of Kazakhstan, and also allows you to solve important career guidance tasks.

**Key words:** children's design and research platform, partnership of a family, a school and an information university, a children's scientific and practical conference, a scientific and methodological complex "school-university"

**Автор туралы мәлімет:**

**Абдуллаева Гульзира Олжабекқызы**, педагогика ғыл. кандидаты, ассоц. профессор, Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті «Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы» кафедрасының ассистент-профессоры.

**Сведения об авторах:**

**Абдуллаева Гульзира Олжабековна**, к.пед.н., ассоциированный профессор, ассистент-профессор кафедры Медиакоммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий.

**About authors:**

**Gulzira O. Abdullayeva**, cand. ped. sci., associate professor, assistant-professor, Media Communications and History of Kazakhstan Department, International Information Technology University

УДК 3.378

**Акжолбаева А.Н., Ниязгулова А.А.**

Международный университет информационных технологий, Алматы, Казахстан

**ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ**

***Аннотация.** В статье представлена роль СМИ и этапы развития цифровой журналистики в сфере образования во время пандемии. О готовности студентов-журналистов Казахстана создавать контент и медиапродукты в кризисные моменты, соответствующих нынешним трендам и инновациям.*

***Ключевые слова:** цифровая журналистика, пандемия, дистанционное образование, СМИ, инновации, информационные технологии.*

**Введение**

В этом году сфера образования столкнулась с небывалыми проблемами в виде пандемии COVID-19. Данная ситуация наглядно показала то, что наша система образования была не готова к полному дистанционному обучению: плохой интернет не только в областях и селах, но и в городах, неподготовленные учителя, отсутствие единой платформы, техники и так далее. Высшие учебные заведения были подготовлены намного лучше, нежели школьные учреждения, ведь многие из них уже практиковали ведение дистанционного образования.

Пандемия показала нужду в специалистах нового поколения, которые могли бы работать и обучаться в том же ритме, что и прежде. Бурное развитие информационных технологий позволило человечеству поменять взгляды на развитие мира. Прогресс общества XXI века кажется невозможным без специалистов информационных технологий. За счёт цифровизации в стране и в мире происходят значительные изменения во всех отраслях, в том числе и в образовании. Благодаря информационным технологиям границы для получения образования стёрлись. Получение высшего образования дистанционно, онлайн-обучение иностранных языков, повышение квалификации с помощью дополнительных курсов – всё это невероятно упростило жизнь многим людям.

Как другие сферы, журналистика как одна из древнейших профессий, также подвергается некогда немыслимым трансформациям. Меняются ее основные послы, на смену привычным форматам приходят новые, и требования к самим журналистам также претерпевают значительные перемены. Любовь к литературе с умением интересно излагать свои мысли на письме сегодня недостаточна. Современный журналист должен быть кем-то

ещё: SMM-менеджером, PR-менеджером, контент-менеджером. Это, конечно, другой формат журналистики, но время диктует свои правила.

Благодаря адаптации и повышению качества более ранних технологических сред цифровые технологии расширяют охват журналистской практики и выпускаемой продукции. Ориентация журналистики на скорость и ускорение, мгновенность и одновременность ведут к постоянно усиливающемуся потоку информации. И это обещает все более интерактивный опыт взаимодействия и во многих случаях новые степени доступности.

Доказательством трансформации СМИ может быть переход практически всех телевизионных каналов на просторы Интернета, исчезновение многих печатных изданий с полок газетных киосков, тотальная смена контента на радио и многие другие обстоятельства.

Журналистика и средства массовой информации переживают бурные перемены, движимые технологической и экономической неопределенностью в глобальном масштабе. Ключом к жизнеспособности средств массовой информации в цифровую эпоху является инновация.

### **Журналистика и пандемия**

Роль средств массовой информации во время пандемии невероятно огромна. Начиная от заголовков, где функционирует слово «смерть», заканчивая статьями о выживших людях. Им приходилось бороться с огромным потоком ложной информации, рассылками в соцсетях, отсутствием других тем для освещения помимо коронавируса. Еще хуже - лишаться работы. Освещение роста заболеваемости и смертей каждую минуту сеяло огромный страх абсолютно у всех жителей нашей планеты. Все это сопровождалось безработицей, акциями протеста, нехваткой вещей первой необходимости и так далее. Были и положительные статьи, которые дарили людям положительные эмоции, как новости о выживших людях, о чистке природы, как животные возвращались в места обитания, как стал чище воздух.

Но сам факт того, что пандемия действительно поставила в тупик многие СМИ - это правда. Множество ложных фактов, новостей, постоянный негатив - журналисты, освещающие COVID-19 стремились предоставить общественности точную информацию, необходимую для принятия обоснованных решений. Чтобы помочь репортерам справиться с беспрецедентным глобальным кризисом в области здравоохранения, ЮНЕСКО, Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) и Центр журналистики в Америке им. Найта при Техасском университете (The Knight Center for Journalism in the Americas at the University of Texas) организовали массовый открытый онлайн-курс под названием «Журналистика и пандемия: Покрытие COVID-19 сейчас и в будущем». В данной программе онлайн-обучения приняли участие более 9000 профессионалов СМИ из 162 стран [1].

Сомнительные теории и другая ложная информация о COVID-19, наводнившая Интернет, сделали работу профессиональных журналистов особенно сложной и трудной. Курс предоставил участникам возможность стать частью сообщества взаимного обучения, что позволило им взаимодействовать с дата журналистами и организациями, занимающимися проверкой фактов, которые сотрудничают, чтобы остановить распространение подтасованной статистики и сомнительных советов по предотвращению заболеваемости, обычно распространяемых с намерением политизировать COVID-19 [2].

Международный центр журналистов и Центр цифровой журналистики при Колумбийском университете на семи языках провели опрос среди 1406 респондентов из 125 стран [3]. Данный опрос под названием «Журналистика и пандемия» исследовал физическое и психическое здоровье журналистов, распространение дезинформации, экономические последствия для редакций, изменения в способах работы журналистов и вызовы свободе прессы.

Согласно результатам опроса 70% респондентов назвали психологический ущерб своей самой большой проблемой во время пандемии, более 80% респондентов отметили хотя бы один негативный психологический эффект, в том числе тревогу, выгорание, затруднения со сном и чувство беспомощности [4].

«Наш отчет демонстрирует, что во время пандемии журналисты работают в тяжелой финансовой, физической и психологической среде», - писали исследователи Эмили Белл, Джули Посетти и Пит Браун. «Это будет самый трудный профессиональный период, который многие пережили за свою карьеру» [5].

### **Журналистика и образование**

Сегодня журналистика претерпевает некогда немыслимые трансформации, меняются ее основные посылы, на смену привычным форматам приходят новые, и требования к самим журналистам также претерпевает значительные перемены [6].

Методы обучения журналистике, которые практиковались несколько лет назад уже неактуальны, абитуриентов уже не удивишь крутым оборудованием, фотоаппаратами, камерами, ведь у многих он имеется уже до поступления в ВУЗ. Кто-то активно ведет свой блог, проходит онлайн курсы ораторского мастерства, владения камерой, фотоискусством и так далее.

Пандемия оказала огромное влияние и на журналистское образование. Многие ВУЗы, которые практиковали только очные занятия, имела большие проблемы при обучении. Отродно было видеть, как студенты Международного университета информационных технологий специальности «Электронная журналистика», выпускницей которого я являюсь, не имели особо больших проблем. Ведь и при очном обучении, все наши домашние задания выполнялись в цифровом формате: фото, видео, лонгриды, блоги, электронные статьи и так далее.

Например, в рамках своего дипломного проекта «Journalist2b» (2019 г.) мы уже создали специальную образовательную платформу на YouTube не только для наших студентов, но и для обучающихся других ВУЗов, где они могли бы получить знания об инновационной журналистике, не выходя из дома. Целью данного проекта стала разработка собственного образовательного канала для журналистов, который соответствует всем современным требованиям на базе Youtube. Данный проект был успешно внедрен в самом ВУЗе и оставлен на продолжение студентам. Во время резкой смены формата обучения студенты специальности «Электронная журналистика» загружали обучающие уроки и лекции для журналистов на данный канал. Основываясь на собственном примере, можем смело утверждать, что они стали не только дополнительным источником информации на тот момент, но и сейчас в повседневной жизни остаются нашими верными спутниками, когда возникает необходимость дополнительных знаний.

### **Вывод**

Будучи четвертой властью, журналистика в очередной раз показала, что сфере есть куда расти и развиваться. Пандемия ясно отразила огромную и важную роль СМИ в обществе. Одной из важных функций журналистики стали остановка от кибератак и уделение особого внимания информационной безопасности.

С одной стороны, пандемия и все карантинные меры побудили новостные организации и корреспондентов приспосабливаться и применять цифровые медиа для сбора и представления новостей. С другой стороны, пандемия, как было сказано ранее, привела в тупик СМИ распространением ложной информации. Эти события идут параллельно с угрозами свободы прессы и безопасности журналистов. Во время пандемии корреспонденты, также как и все, сталкиваются с теми же рисками, коим подвергаются другие.



В свою очередь методы обучения журналистов теперь больше нацелены на инновационность и новизну продукта, создание медиа-стартапов. Обучение студентов, направленное на цифровизацию, быстрое реагирование на кризисные ситуации - одна из важных задач журналистского образования. Использование новых технологий и инструментов - вот что дает толчок развитию цифровой журналистики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Журналистика в условиях пандемии: восстановление первоочередной важности фактов [Электронный ресурс] URL: <https://en.unesco.org/news/journalism-pandemic-reinstating-paramount-importance-facts> (дата обращения 14.11.2020).
2. Как пандемия повлияла на журналистику? Новый доклад предлагает отрезвляющий снимок [Электронный ресурс] URL: <https://ijnet.org/en/story/how-has-pandemic-affected-journalism-new-report-offers-sobering-snapshot> (дата обращения 14.11.2020).
3. Воздействие пандемии COVID-19 на журналистику [Электронный ресурс] URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Impact\\_of\\_the\\_COVID-19\\_pandemic\\_on\\_journalism](https://en.wikipedia.org/wiki/Impact_of_the_COVID-19_pandemic_on_journalism) (дата обращения 15.11.2020).
4. Мэйхью, Ф. (2020) «Интервью BBC с Фергусом Уолшем: беспокойство из-за освещения коронавируса» *Press Gazette*, 5 мая 2020 г. с <https://www.pressgazette.co.uk/bbc-fergus-walsh-interview-anxiety-covid-19-coronavirus-reporting/> (дата обращения 15.11.2020).
5. ICFJ и Центр цифровой журналистики Tow проводят глобальное исследование влияния COVID-19 на журналистику [Электронный ресурс] URL: <https://ijnet.org/ru/story/icfj> (дата обращения 15.11.2020).
6. Предотвращение кризиса психического здоровья в средствах массовой информации [Электронный ресурс] URL: <https://www.project-syndicate.org/commentary/covid19-mental-health-effects-on-journalists-by-hannah-storm-2020-05?barrier=accesspaylog> (дата обращения 15.11.2020).

#### REFERENCES

1. *Zhurnalistika v usloviyah pandemii: vosstanovlenie pervostепенной важности фактов* [Journalism in a pandemic: reinstating the paramount importance of facts] [Electronic resource] URL: <https://en.unesco.org/news/journalism-pandemic-reinstating-paramount-importance-facts> (accessed: 14.11.2020).
2. *Kak pandemiya povliyala na zhurnalistiku? Novyj doklad predlagaet otrezvyayushchij snimok* [How has the pandemic affected journalism? New report offers a sobering snapshot] [Electronic resource] URL: <https://ijnet.org/en/story/how-has-pandemic-affected-journalism-new-report-offers-sobering-snapshot> (accessed: 14.11.2020).
3. *Vozdejstvie pandemii COVID-19 na zhurnalistiku* [Impact of the COVID-19 pandemic on journalism] [Electronic resource] URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Impact\\_of\\_the\\_COVID-19\\_pandemic\\_on\\_journalism](https://en.wikipedia.org/wiki/Impact_of_the_COVID-19_pandemic_on_journalism) (accessed: 15.11.2020).
4. Meykh'yu, F. (2020) «*Interv'yu BBC s Fergusom Uolshem: bespokoystvo iz-za osveshcheniya koronavirusa*» [«Interv'yu BBC s Fergusom Uolshem: bespokoystvo iz-za osveshcheniya koronavirusa»] *Press Gazette*, 5 maya 2020 g. s <https://www.pressgazette.co.uk/bbc-fergus-walsh-interview-anxiety-covid-19-coronavirus-reporting/> (accessed: 15.11.2020).
5. *ICFJ i Centr cifrovoj zhurnalistiki Tow provodyat global'noe issledovanie vliyaniya COVID-19 na zhurnalistiku* [ICFJ i Centr cifrovoj zhurnalistiki Tow provodyat global'noe issledovanie vliyaniya COVID-19 na zhurnalistiku] [Electronic resource] URL: <https://ijnet.org/ru/story/icfj> (accessed: 15.11.2020).
6. *Predotvrashchenie krizisa psicheskogo zdorov'ya v sredstvakh massovoj informacii* [Preventing a Media Mental Health Crisis] [Electronic resource] URL: <https://www.project-syndicate.org/commentary/covid19-mental-health-effects-on-journalists-by-hannah-storm-2020-05?barrier=accesspaylog> (accessed: 15.11.2020).

[syndicate.org/commentary/covid19-mental-health-effects-on-journalists-by-hannah-storm-2020-05?barrier=accesspaylog](https://syndicate.org/commentary/covid19-mental-health-effects-on-journalists-by-hannah-storm-2020-05?barrier=accesspaylog) (accessed: 15.11.2020).

**Ақжолбаева А.Н., Ниязгулова А.А.**

**Пандемия кезіндегі журналистік білім**

**Аңдатпа.** Мақалада пандемия кезіндегі БАҚ рөлі мен білім беру саласындағы цифрлық журналистиканың даму кезеңдері көрсетілген. Қазақстанның студент-журналистерінің дағдарыс сәттерінде қазіргі трендтер мен инновацияларға сәйкес келетін контент және медиа өнімдер жасауға дайындығы туралы жан-жақты сараланады.

**Түйінді сөздер:** цифрлық журналистика, пандемия, қашықтықтан білім беру, БАҚ, инновация, ақпараттық технологиялар

**A.N. Akzholbayeva, A.A. Niyazgulova**

**Journalism education during the pandemic**

**Abstract.** The article presents the role of media and stages of development of digital journalism in the field of education during a pandemic. On the readiness of student journalists in Kazakhstan to create content and media products in times of crisis, consistent with current trends and innovations.

**Key words:** digital journalism, pandemic, distance education, media, innovation, information technology

**Сведения об авторах:**

**Ақжолбаева А.Н.** – магистрант 1 курса ОП «Цифровые медиатехнологии и визуализация данных».

**Ниязгулова А.А.** – профессор, заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и истории Казахстана

**Авторлар туралы мәлімет:**

**Ақжолбаева А.Н.** – «Цифрлық медиатехнологиялар және деректерді визуализациялау» оқу программасы бойынша 1 курс магистранты

**Ниязгулова А.А.** – ХАТУ «Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы» кафедрасының меңгерушісі, профессоры

**About authors:**

**A.N. Akzholbayeva** – 1st year master's degree student of EP "Digital Media Technologies and Data Visualization".

**A.A. Niyazgulova** – Head of the Department of Media Communications and History of Kazakhstan, Professor

УДК 070.1/32.019.5

**Ашенова С.В.**

Международный университет информационных технологий, Алматы, Казахстан

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И РИСКИ СОВРЕМЕННОГО  
МЕДИАПРОСТРАНСТВА**

***Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы воздействия трендов цифровизации на формирование общественного мнения, возможные последствия медиарисков, связанные с развитием социальных сетей и их аудитории с точки зрения фундаментальных подходов к изучению функциональных обязанностей СМИ.*

***Ключевые слова:** СМИ, межнациональное согласие, социальные сети, цифровизация, медиариски, медиавоздействие.*

**Введение**

Цифровизация сегодня – это не только тренды, но и медиариски. Трансформация и модернизация социальных и политических процессов всегда требует всестороннего и фундаментального изучения и осмысления теоретико-методологических основ развития средств массовой информации в формате изменяющегося медиарынка, приспособляющегося к стремительному росту новых технологий, которые в свою очередь изменяют как саму специфику информации, так и восприятие информации массовой аудиторией.

Тренды цифровизации, повлиявшие на новые возможности восприятия и переработки аудиторией информации, изменившей с появлением информационных технологий не только свой статус, но и механизмы воздействия на общественное мнение, не всегда вписываются в те устоявшиеся рамки и исследовательские, методологические подходы, которые были применимы к изучению рисков, возникающих при взаимодействии массовой аудитории с социально значимой информацией, способной оказывать влияние на общество. В то же время без фундаментального подхода к изучению специфики этого взаимодействия, имеющего очень пластичную структуру, не представляется возможным говорить о полноценном участии Казахстана в мировом информационном пространстве и выстраивании целенаправленной информационной политики в новых условиях, имеющих несомненные возможности воздействия на экономический рост и социальную сферу, обеспечение политической и социальной стабильности и очень актуальный вопрос – на межнациональное и межконфессиональное согласие в республике. Подобный анализ важен и в контексте демократизации политической системы в стране, для которой информированность населения, свободное перемещение информационных потоков и их открытость не просто актуально, но и необходимо как значимый и востребованный фактор социума.

**Исследование**

Сам процесс преобразования информационного рынка, подчиненного развитию информационных технологий, нуждается во всестороннем исследовании с точки зрения повышения своей роли в условиях глобальных изменений, в исследовании его влияния на формирование информационной цивилизации, обновления энергетических и информационных ресурсов, концептуального решения различных проблем общества и рисков медиавоздействия. Один из них – вопросы межнационального согласия. Конституция Казахстана как гарант прав и свобод человека запрещает пропаганду и агитацию социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства [1]. Ответственность за это, до семи лет лишения свободы, предусмотрена в уголовном кодексе РК, статья 174, которая также

подразумевает ответственность за высказывания подобного рода в СМИ или в социальных сетях [2]. Это прописано в комментариях, где имеется четкое указание на метод совершения правонарушения: «Обязательным признаком объективной стороны данного преступления является способ его совершения – публично или с использованием средств массовой информации» [3].

Однако возник вопрос о возможности приравнивания социальных сетей к средствам массовой информации. Социальные сети, захватив с помощью интернет весь мир, не только разорвали границы межкультурной коммуникации, но и практически стали одним из средств инфовещания. То же самое можно сказать про такое явление, как блогинг и личные страницы в социальных сетях. В Казахстане попытки приравнять этот сегмент интернет-пространства к традиционным СМИ на законодательном и социальном уровнях полным успехом до сих пор не увенчались. Впервые этот вопрос был поднят в 2001 году, когда к категории средств массовой информации были приравнены web-сайты, которые определялись как представительская страница, на которой собственник мог размещать информацию в целях массового распространения [4].

В то же время такая процедура традиционных СМИ, как обязательная учетная регистрация, для них не требовалась. Но ответственность на собственников web-сайтов, редакторов и авторов материалов возлагалась такая же, как и на представителей традиционных медиа. Блогеры, исключая журналистов, ведущих блоги газет, и общественные правозащитники с таким положением вещей не согласились, утверждая, что невозможно требовать от web-сайтов соблюдения принципов традиционной журналистики, идеи и специфика которой не в состоянии полностью раскрыть сущностные характеристики распространения интернет-информации через личные записи, которыми по существу блоги и являются. К тому же, понятие субъективного отношения к публикуемому автором материалу автоматически принимает статус правильного, так как отражает именно авторское видение предложенной новости или события. Интерпретация информации в этом случае зависит уже не только от информационного повода, но и от манеры и от готовности аудитории воспринимать предложенный им материал. Аналитическая обработка фактического материала, отвечающая требованиям интернет-издания, если оно готово на полном основании признать себя средством массовой информации, начинает уступать место простому изложению факта или эмоционально-драматической составляющей, так свойственной блогосфере.

Новые каналы передачи информации стремительно внедрились в подобную модель взаимодействия с массовой аудиторией, перетягивая на себя специфику эффективного воздействия на сознание, как раз за счет своей оперативности, наглядности и интерактивности. К тому же, быстрый обмен мнением, визуализация «без купюр», неожиданность и отсылка к сенсационности позволяет им создавать платформу для работы с аудиторией, которая становится все более податливой для внедрения той или иной действительности, в структурировании которой эти самые каналы уже начинают играть важную роль по всему миру. И в этом заключается опасность того, что для потребителя информации создается определенная «картина мира», которая, разумеется, будет претендовать на объективность и верную действительность. В этом случае возникает непосредственная опасность искажения адекватного взаимодействия информационного поля со своими потребителями. И национальный вопрос очень быстро может перейти из категории безобидного мнения к стилистике межнациональной розни.

По статистике на сегодняшний день заметна тенденция снижения подобных правонарушений, пик пришелся на 2017 год, через год после терактов в Алматы и Актобе. Но, если провести сравнительный анализ высказываний в социальных сетях, то можно найти немало противоречивых суждений под наиболее резонансными постами. Последний пример – продолжающаяся история, выложенная сначала в Facebook, о конфликте экологической активистки и пассажиров рейсового автобуса на фоне конфликта о знании государственного

языка и перешедшая затем на страницы многих СМИ. Из наиболее резонансных дел, приведших к уголовному процессу, можно выделить оскорбительную публикацию уральского педагога на трагическую гибель олимпийского чемпиона Дениса Тена. Пост вызвал широкий общественный резонанс, нарушителя приговорили к четырем годам условно за разжигание межнациональной розни в социальных сетях. Такой же вердикт был вменен жительнице Алматы в 2015 года, которая за высказывания в адрес пользователей другой национальности получила также четыре года условно. Речь шла о государственном языке. За призывы к нарушению территориальной целостности в 2016 году на пять с половиной лет осудили жителя села Соколовка Северо-Казахстанской области. Здесь уже подоплекой стал вопрос о национальной безопасности. На январь 2020 года в производстве находилось 42 дела подобной категории, однако, возможно, вопрос в том, что специфика его слишком сложна и противоречива.

У правозащитников возникают различные вопросы к классификации новшеств, призванных обеспечить выполнение правопорядка в отношении прав граждан и свободы слова. Объясняя запрет на обезличенные комментарии на информационных ресурсах и обязательную SMS-идентификацию, благодаря чему правоохранительные органы смогут легко найти пользователя, Даурен Абаев пояснял, что изменения вызваны кибербуллинг и агрессивными комментариями, которые разжигают социальную и межнациональную рознь. В то же время было признано, что наличие спорного комментария или поста это еще не повод привлекать автора к ответственности. Для начала преступный характер выражений нужно доказать, для чего проводится психолого-филологическая экспертиза. Эксперты центра судебной экспертизы Минюста исследуют общую направленность текстов, общедоступность понимания их содержания, устанавливают наличие или отсутствие скрытого смысла. Также изучаются жанровые, стилистические, композиционные особенности текста [5]. И здесь можно сделать вывод, что это несомненно говорит уже о специфике использования автором понятия «массовая информация», передаваемого в аудиторию посредством определенного канала., которым может являться любая социальная сеть, даже если ее и не приравнивали к СМИ.

Сам феномен использования СМИ включает в себя не только модели медиавоздействия, но и основополагающие модели коммуникаций. Любой объект окружающего мира, который определенным образом и зависит от других объектов и воздействует на них, является действующим элементом коммуникации. В современной коммуникации действующими элементами выступают как субъекты социума, так и представители средств массовой информации, обеспечивающие массовую коммуникацию с социально-политическими группами, общностями, институтами, отдельными индивидами, с обществом в целом.

Нынешнее информационное пространство требует более обстоятельного и системного исследования изменившихся функций средств массовой информации и появившихся новых массовых информационных и коммуникационных технологий. И межнациональное согласие, которое охватывает различные сферы общественной жизни, следует считать одной из основ стабильности и демократизации общества, так как регулирование межнациональных отношений и сохранение межнационального согласия приобретают на сегодняшний день все большее значение. Причиной этому служит появление множественных факторов, особенно социальных, экономических, политических, влияющих на осложнение межнациональных и межконфессиональных отношений, приводящих к обострению межэтнических конфликтов, в ряде случаев провоцирующих вооруженные столкновения на межнациональной почве.

О чем говорит история. В нестабильном обществе, при развитии непривычных для граждан взаимоотношений с государством, например, при смене формаций, возникают естественные противоречия, вызывающие напряженность в отношениях с правящими структурами, как это можно было наблюдать после распада Советского Союза, и как мы наблюдаем до сих пор в некоторых странах ближнего и дальнего зарубежья. Общество, в



котором произошел раскол, представляет собой весьма благоприятную атмосферу для развития внутривнутриполитических конфликтов, которые, в свою очередь, могут стать основой для развития конфликта международного [7]. Целый ряд глобальных проблем, с которыми столкнулась современная цивилизация, представляют значительную угрозу существующей системе международных отношений. Противоречия локального масштаба, которые характеризуются как этнополитические конфликты, религиозный экстремизм и международный терроризм обладают значительным дестабилизирующим потенциалом.

В связи с этим в условиях глобализации можно обратиться к той роли гражданского общества, которая должна выполнять задачу обеспечения единства между различными социально-политическими, социокультурными или иными силами и интересами. Межэтническое и межконфессиональное согласие являются факторами, поддерживающими внутривнутриполитическую стабильность и консолидацию общества.

Для эффективного функционирования государственности этнополитика и национальная политика должны способствовать определению политики как стратегии нахождения путей и средств разрешения возникающих в человеческом обществе конфликтов и возможности примирения друг с другом конфликтующих сторон всех членов сообщества. Об этом еще говорил С.Л. Франк. «Политика, – писал он, – есть лечение (гигиеническое, терапевтическое, в безвыходных случаях – хирургическое) общества, или его воспитание, создание условий и отношений, наиболее приемлемых для развития его внутренних творческих сил» [8]. Если социум представляет собой сложившееся на протяжении многих лет многонациональное и мультикультурное сообщество, то основой национальной политики следует считать гармонизацию межэтнических и межконфессиональных отношений, которая должна проводиться путем снижения социальной напряженности в обществе, обеспечения внедрения в социальную практику норм толерантного поведения и механизмов противодействия экстремизму, создание условий для гибкого реагирования на изменение социально-политической ситуации в обществе.

Стабилизация межнациональных отношений во многом связана с демократизацией политической системы. Традиционная идея предполагает стремление найти в собственной истории эффективные политические механизмы в региональном политическом устройстве республики. Однако, в отличие от духовных ценностей, идеи и идеологические символы есть величина не постоянная. Самой привлекательной для казахстанского государства оказалась либеральная идея. Идея утверждения общечеловеческих идеалов, прав и свобод человека. Концепция формирования государственной идентичности позволяет четко определить путь дальнейшего развития Казахстана. Республика стремится к либеральной политике и экономике, по примеру многих развитых стран мира. Сегодня в Казахстане существуют все предпосылки для превращения этнокультурного и конфессионального многообразия страны в позитивный фактор общественного развития [9].

В условиях существования полиэтничного населения актуальнейшей задачей в отношении укрепления политической стабильности для суверенного Казахстана является сохранение межэтнического мира. Особенностью казахстанской модели межэтнического и межконфессионального согласия является ее пластичность, открытость изменениям и инновациям, способность к упреждающему противодействию не только явным, но и латентным, потенциальным угрозам и вызовам. Таким образом, межэтническое согласие определено приоритетным направлением государственной политики. В основе дальнейшего развития казахстанского полиэтничного и многоконфессионального государства и общества постоянно находятся вопросы межэтнического мира и согласия, и обязательными являются соблюдение прав нации и прав человека независимо от этнической, расовой, религиозной принадлежности, утверждение демократических принципов и норм человеческого

общежития, создание фундаментальных условий для свободного развития и реализации потенциала личности.

У многих этносов, населяющих Казахстан, в период существования советской системы не было возможности активно участвовать в политической жизни страны. После того, как Казахстан стал суверенным государством, перед руководством республики встала задача создания структуры, представляющей интересы всех этносов страны. Такая структура должна была бы удовлетворять интересы и запросы этносов, регулировать их развитие путем решения общих политических, культурных и социальных проблем.

Средства массовой информации должны быть одним из инструментов предотвращения и урегулирования конфликтов. В условиях активной деятельности государственно-общественных СМИ и в меру их влиятельности на массовую аудиторию все более активно должна формироваться единая общественность, мыслящая глобальными категориями нужд всего человечества и признающая частные интересы только в органической связи с общими. Сегодня информация является важным средством формирования национального и международного общественного мнения.

Вместе с тем, на пути полного и всестороннего обеспечения свободы слова и свободы печати стоят преграды, вызванные современными политическими реалиями. В повестку научно-практических задач, в частности, встал вопрос о регулировании информационных потоков. Это регулирование в ряде случаев подменяется приданием информации определенного идеологического и политического характера, что происходит «всегда, когда высшим императивом является интерес не истины, а отдельных партийно-политических образований, государств, блоков и групп стран, интересы которых подаются как интерес якобы всего международного сообщества» [10].

Учитывая особенности положения разных групп полиэтнического общества, информирование должно протекать с учетом объективных потребностей каждой социальной группы, общественного строя, при том с учетом различия в их представлениях, взглядах, настроениях. Деятельность в сфере СМИ должна прочно базироваться на идее и практике политического, идеологического, культурного плюрализма. Независимая плюралистическая печать, теле- и радиовещание и электронные средства массовой информации, несомненно, играют важную роль в мире и в демократическом обществе. В связи с этим большое значение приобретают внутригосударственные и глобальные механизмы, гарантирующие недопущение использования свободы слова и новых информационных и коммуникационных технологий для разжигания национальной розни, ксенофобии, экстремистских настроений, терроризма, популяризации антиобщественных явлений и антигуманизма.

Управляющее участие журналистики проявляется как характер воздействия на деятельность иных социальных институтов, на сознание и поведение массовой аудитории. Учитывая, что управление подразумевает, естественно, осуществление власти, то именно этим и определяется принципиальное место журналистики в общественной жизни. При формировании сознания аудитории, при распространении в обществе массовой информации журналист обязан не только осознавать, но и нести личную ответственность за свою общественную деятельность. Безусловно, в первую очередь это касается тех средств массовой информации, которые отвечают за такой фактор реализации власти как ее идеологическая легитимность. Здесь основным источником становятся идеологические ценности. В истории классовых государств всегда придавалось существенное, а нередко и первостепенное значение идеологии как средству утверждения законности существующего политического режима.

Не только на сегодняшний день, но и в историческом контексте СМИ выступали проводниками определенных идей, особенно ярко проявляя свою политическую

методологию на срезе событий революционного характера. Использование политической властью средств массовой информации не является спорным вопросом. Напротив, в условиях глобализации данный аспект выражается все более рельефно. Однако система использования в теоретическом плане, в методологии и характере влияния нуждаются в научном решении базового определения вопроса. Чем яснее осознаны социальные функции, тем плодотворнее деятельность журналистики. Осознание этих законов дает ясное представление о задачах и характере деятельности, а понимание целей и способов их достижения позволяет свободно и плодотворно выполнять социально-профессиональную роль. Следовательно, определяя задачи деятельности, нужно формулировать их в связи с объективными функциями журналистики. Иначе деятельность может приобрести дисфункциональный или нефункциональный характер, то есть привести к результатам, которые противоречат действительным задачам журналистики или вызывают неожиданные последствия.

Здесь необходимо отметить, что, если исходной функцией журналистики является коммуникативная, то есть функция общения, то остальные группы функций, от непосредственно-организаторской до рекреативной, в любом случае несут в себе элементы идеологического подхода к решению собственных задач. Причем понятие идеологии может варьироваться от собственно социальной функции до средства достижения намеченной цели. Хотя в политической науке давно уже предложено простое и ясное определение идеологии как «системы политических, экономических и социальных ценностей и идей, служащих основанием для постановки целей; последние, в свою очередь, образуют ядро политических программ» (Роберт Макивер), тем не менее идеологию относят к числу относительно малоизученных феноменов. Интересно, что средства массовой информации могут выступать и как носители, и как создатели идеологии. В соответствии с определением, данным Е.П. Прохоровым применительно к теории журналистики, «идеология – это система взглядов, в которых осознаются и оцениваются отношения людей к действительности и друг к другу, социальные проблемы и способы их разрешения, определяются цели и средства социальной деятельности государственных образований и общественных объединений по поддержанию «статус кво» или преобразованию социальных отношений в соответствии с интересами и потребностями носителей данной идеологии» [11].

Следует учитывать, что каждое издание или телеканал, или даже холдинг старается донести до потребителя, то есть массовой аудитории, ту информацию, которая соответствует их собственным представлениям или по каким либо причинам, от материальной до духовной сферы, должна обеспечивать ту или иную выбранную информационную политику. Информационное обслуживание массового сознания в первую очередь обращается к общественному мнению, «властные полномочия» журналистики способны оказывать большое влияние на социальные институты и добиваться перемен в их деятельности.

Диапазон взаимоотношений простирается от простого сообщения факта до стремления оказать глубокое влияние на мировоззренческие основы и ценностные ориентации аудитории, на самосознание людей, их идеалы и стремления, включая мотивацию поведенческих актов. От того, как понимается та или иная устойчивая ценность, зависит реакция человека на политические и экономические программы тех или иных общественных сил. Согласие вызывает сплоченность, а неприятие – противодействие. Безусловно, при этом следует учитывать, что, имея достаточно широкий спектр воздействия, в то же время СМИ в основном поддерживает и распространяет, а не создает ценности существующего социума, если они не имеют прямой связи с политическими структурами. Что касается самой роли идеологических представлений в массовом сознании, то процесс их формирования в решающей мере определяется общественной потребностью в идеологической деятельности.

При этом по мере расширения участия масс в политической жизни возрастала роль и расширялась область деятельности журналистики.

Изучение воздействия на аудиторию сообщений, политических по своей природе или имеющих политические последствия, представляет собой одно из направлений широкой области исследований воздействия политической медиакommunikации. В рамках этого изучения могут рассматриваться различные уровни такого воздействия – воздействие на отдельных представителей общества (микроэффекты), и воздействие на политическую систему, общественные институты или общество в целом (макроэффекты). Оно может быть периодическим (выборы) или постоянным (наблюдение прессы за действиями лиц). Большая роль отводится политической пропаганде. На природу политической пропаганды в обществе влияют несколько динамичных факторов: социальная сфера, политическая ситуация, медиаокружение и медиасодержание. Динамичных, потому что они постоянно меняются, часто весьма значительно. Со временем появляются новые технологии, происходит смена общественного мнения, политического климата и другие изменения на социальном уровне.

Хотя всем СМИ свойственны единые функции – обязанность выполнять объективное предназначение журналистики, но реально они выполняются своеобразно по содержанию в зависимости от социальной позиции СМИ и журналистов, которые в свою очередь зависят от того, как они понимают информационные функции СМИ. Важная роль идеологических представлений в массовом сознании издавна заставляла вмешиваться в стихийный процесс их формирования. Каждый журналистский орган, решая стоящие перед ним общественно-политические задачи, получает возможность широко влиять на аудиторию, формируя знания, ценностные ориентации и убеждения, направляя поведение людей. В целом, решая функции эффективности и результативности, все СМИ стремятся реализовывать свою информационную политику с наиболее полным выполнением поставленных перед ними задач.

При этом наиболее важным является конечный результат – сила общественного влияния – как воздействие и на социальные институты, и на массовую аудиторию. Проблема эффективности возникает при реализации всех функций журналистики. Успех устраиваемых ток-шоу точно так же волнует их создателей, как политического обозревателя – освещаемые им вопросы мировой политики. В то же время методы, используемые для достижения наилучшего результата, адекватны применительно ко всей теории журналистики как методологической деятельности, и различны в соответствии с выполняемыми теми или иными СМИ функциями и принципами информационной политики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Казахстан [Электронный ресурс] URL: [https://www.akorda.kz/ru/official\\_documents/constitution](https://www.akorda.kz/ru/official_documents/constitution) (дата обращения 15.11.2020)
2. Уголовный кодекс Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 06.10.2020г.) [Электронный ресурс] URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=31064441#pos=10;-93](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31064441#pos=10;-93) (дата обращения 17.11.2020)
3. Комментарий к Уголовному Кодексу Республики Казахстан (Особенная часть) [Электронный ресурс] URL: [https://zakon.uchet.kz/rus/docs/T9700167\\_1\\_](https://zakon.uchet.kz/rus/docs/T9700167_1_) (дата обращения 17.11.2020)
4. Закон Республики Казахстан от 3 мая 2001 года № 181-ІІ «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Казахстан «О средствах массовой информации», п.2, п.15 статьи 1.
5. Язык вражды: За какой пост в соцсетях могут посадить в Казахстане [Электронный ресурс] URL: <https://newtimes.kz/obshchestvo/105186-iazuk-vrazhdy-za-kakoi-post-v-sotsset-iax-mogut-posadit-v-kazakhstane> (дата обращения 19.11.2020)

6. Общественница заявила об избиении за вопрос на русском языке [Электронный ресурс] URL: <https://yandex.kz/turbo/kaztag.kz/s/ru/news/obshchestvennitsa-zayavila-ob-izbienii-za-vopros-na-russkom-yazyke-v-avtobuse-v-almaty/> (дата обращения 19.11.2020)
7. Уроки истории в Армении и Азербайджане [Электронный ресурс] URL: <https://iwpr.net/ru/global/caucasus> (дата обращения 20.11.2020)
8. Даниленко В.И. Современный политологический словарь. – М.: NOTA BENE, 2000. – С. 638.
9. Калмырзаев А. Казахстанский патриотизм: размышления политолога о свободе, демократии и национальных ценностях в условиях независимости. – Алматы: НИЦ «Гылым», 2003. – С. 13.
10. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. – С.-Петербург: изд-во Михайлова В.А., 2001. – С. 109-110.
11. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. - М.: Издательство «РИП-холдинг», 2001. – С. 49.

#### REFERENCES

1. *Konstitutsiya Respubliki Kazakhstan* [Constitution of the Republic of Kazakhstan] [Electronic resource] URL: [https://www.akorda.kz/ru/official\\_documents/constitution](https://www.akorda.kz/ru/official_documents/constitution) (accessed: 15.11.2020)
2. *Ugolovnyy kodeks Respubliki Kazakhstan (s izmeneniyami i dopolneniyami po sostoyaniyu na 06.10.2020 g.)* [Criminal Code of the Republic of Kazakhstan] [Electronic resource] URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=31064441#pos=10;-93](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31064441#pos=10;-93) (accessed: 17.11.2020)
3. *Kommentariy k Ugolovnomu Kodeksu Respubliki Kazakhstan (Osobennaya chast')* [Commentary to the Criminal Code of the Republic of Kazakhstan (Special part)] [Electronic resource] URL: [https://zakon.uchet.kz/rus/docs/T9700167\\_1\\_1](https://zakon.uchet.kz/rus/docs/T9700167_1_1) (accessed: 17.11.2020)
4. *Zakon Respubliki Kazakhstan ot 3 maya 2001 goda № 181-II «O vnesenii izmeneniy i dopolneniy v Zakon Respubliki Kazakhstan« O sredstvakh massovoy informatsii »* [Law of the Republic of Kazakhstan of 3 May 2001 181-II «On amendments and additions to the Law of the Republic of Kazakhstan «On Mass Media»] p.2, p.15 stat'i 1.
5. *Yazyk vrazhdy: Za kakoy post v sotssetyakh mogut posadit' v Kazakhstane* [Language of enmity: For what position on social media can be put in Kazakhstan] [ Electronic resource] URL: <https://newtimes.kz/obshchestvo/105186-iazuk-vrazhdy-za-kakoi-post-v-sotssetiakh-mogut-posadit-v-kazakhstane> (accessed: 19.11.2020)
6. *Obshchestvennitsa zayavila ob izbiyenii za vopros na russkom yazyke* [A public servant reported a beating for a question in Russian] [Electronic resource] URL: <https://yandex.kz/turbo/kaztag.kz/s/ru/news/obshchestvennitsa-zayavila-ob-izbienii-za-vopros-na-russkom-yazyke-v-avtobuse-v-almaty/> (accessed: 19.11.2020)
7. *Uroki istorii v Armenii i Azerbaydzhane* [History lessons in Armenia and Azerbaijan][ Electronic resource] URL: <https://iwpr.net/ru/global/cauceses>. (accessed: 20.11.2020)
8. *Danilenko V.I. Sovremennyy politologicheskiy slovar'* [Modern Political Dictionary] – М.: NOTA BENE, 2000. – S. 638.
9. *Kalmyrzayev A. Kazakhstanskiy patriotizm: razmyshleniya politologa o svobode, natsional'nykh tsennostyakh v usloviyakh nezavisimosti* [Kazakhstan patriotism: political analyst reflections on freedom, democracy and national values in an independent environment] – Алматы: NITS «Gylym», 2003. – S. 13.
10. *Vershinin M.S. Politicheskaya kommunikatsiya v informatsionnom obshchestve* [Political communication in the information society] – S.-Peterburg: izd-vo Mikhaylova V.A., 2001. – S. 109 – 110.



11. Prokhorov Ye.P. *Vvedeniye v teoriyu zhurnalistiki* [Introduction to journalism theory] М., Izdatel'stvo «RIP-kholding», 2001. s.49.

**Ашенова С.В.**

**Ақпараттық технологиялар және заманауи медиа кеңістіктің тәуекелдері**

**Андатпа.** Мақалада цифрландыру трендтерінің қоғамдық пікірді қалыптастыруға әсері, БАҚ-тың функционалдық міндеттерін зерделеудің іргелі тәсілдері тұрғысынан әлеуметтік желілерді және олардың аудиторияларын дамытумен байланысты медиа тәуекелдердің ықтимал салдарының мәселелері қарастырылады.

**Түйінді сөздер:** БАҚ, ұлтаралық келісім, әлеуметтік желілер, цифрландыру, медиа тәуекелдер, медиа әрекет

**Ashenova S.V.**

**Information technologies and risks of the modern media space**

**Abstract.** The article examines the impact of digitalization trends on the formation of public opinion, the possible consequences of media risks associated with the development of social networks and their audience from the point of view of fundamental approaches to the study of the functional responsibilities of the media.

**Key words:** mass media, interethnic consent, social networks, digitalization, media risks, media impact

**Автор туралы мәлімет:**

**Ашенова Сауле Викторовна**, полит.ғыл.кандидаты, Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті «Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы» кафедрасының ассистент-профессоры.

**Сведения об авторе:**

**Ашенова Сауле Викторовна**, к.полит.н., ассистент-профессор кафедры Медиа-коммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий.

**About author:**

**Ashenova Saule Viktorovna**, PhD in political science, assistant Professor of the Department of media communications and history of Kazakhstan at the International University of information technologies.

УДК 001.8

**Букутова А.С.**

Таразский региональный университет им. М.Х. Дулати, Тараз, Казахстан

**ОНЛАЙН-СЕМИНАР ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗА: ОПЫТ УЧАСТНИКА**

***Аннотация.** С переходом на дистанционное образование появились новые потребности у педагогов страны. В данной статье описывается опыт участника онлайн семинара для преподавателей университета. Раскрывается содержание и структура онлайн семинара; поясняются основные инструменты для онлайн преподавания языков, которым были обучены педагоги. Автор рефлексии о пользе и положительных аспектах тренинга, а также приводит трудности, которые испытывали участники курса при обучении.*

***Ключевые слова:** дистанционное обучение, онлайн семинар, информационные технологии, инструменты в онлайн преподавании, программное обеспечение.*

**Введение**

Общеизвестно, что в связи с эпидемиологической ситуацией в стране, с середины марта 2020 г. все высшие учебные заведения в Казахстане перешли в новый формат предоставления образовательных услуг, а именно, дистанционное преподавание и обучение студентов. Это стало своеобразным “вызовом” для педагогов всей страны. Из собственного опыта могу заключить, что педагоги высшей школы по-разному воспринимали, реагировали и действовали в сложившейся на тот момент ситуации. В моем профессиональном сообществе оказались педагоги, которые быстро и эффективно сумели “перестроиться” на новый режим, но были также и такие, которые испытывали серьезные сложности в связи с переходом на дистанционное обучение, в связи с необходимостью использовать новые информационные технологии в повседневном преподавании. Для более эффективной организации синхронного и асинхронного преподавания в ВУЗе в режиме онлайн до недавнего времени были организованы и проведены различные курсы для ППС. В данной статье приводится опыт преподавания по обучению на подобном курсе.

Курс повышения квалификации для преподавателей английского языка Таразского регионального университета им. М.Х. Дулати (ТарПУ) был проведен посольством США в Казахстане, Региональным офисом программ английского языка (RELO – Regional English Language Office). В тренинге приняли участие 28 преподавателей нескольких кафедр ТарПУ: “Мировые языки”, “Иностранная филология и переводческое дело”, “Иностранные языки”. Онлайн тренинг “Методология английского языка и разработка содержания для онлайн занятий в ВУЗе” проходил с 14 сентября по 30 октября 2020 г. Целью курса было повышение квалификации педагогов, в частности, углубление знаний и навыков по методике преподавания английского языка и по использованию различных онлайн инструментов при дистанционном преподавании. Тренером курса являлась специалист по английскому языку Shannon Roach. Тренинг проходил на платформе Zoom продолжительностью два астрономических часа (120 мин).

**Содержание онлайн семинара**

В течение 7 недель участники курса знакомились и практиковали использование следующих инструментов в онлайн преподавании.

*Flipgrid* – это простая в использовании платформа для видеообъявлений, которая позволяет ученикам и преподавателям записывать видеответы разной продолжительности; “...это бесплатный и простой способ развития коммуникативных навыков студентов с помощью создания коротких видеответов и бесед по заданной теме урока” (1). В частности,

преподаватель может опубликовать свое задание в форме вопроса, картинку с комментариями, видео и др., а студенты могут записать свои видео-ответы преподавателю в этом же приложении.

*Padlet* – онлайн доска, где преподаватель может размещать объявления, задания, вопросы и др. Обучаемые также могут публиковать текстовые и видеоответы, фотографии и изображения, ссылки. “Padlet – это сервис, который дает возможность каждому ученику вывесить свою работу на доску, а учителю – прокомментировать и оценить каждого, не потратив на это много времени и не собирая тяжелых тетрадей” (2).

*Google Jamboard* – интерактивная онлайн доска, где обучаемые могут публиковать ответы, использовать стикеры, заполнять таблицы, добавлять изображения и пр.

*Google forms* – это программное обеспечение для администрирования опросов и тестов, которое входит в программный пакет Google Docs Editors. Хотя данный инструмент для меня лично не был открытием, и я пользовалась им для сбора обратной связи от участников, создания тестов и пр. задолго до участия на курсе, в рамках данного курса для меня открылись новые “границы” гугл форм. В частности, на практике мы увидели, как можно разнообразить использование гугл формы для проведения, например, занятия на развитие навыков аудирования, чтения и даже письма на занятиях английского языка.

*Google classroom* – создание виртуального класса для обучаемых с возможностью публикации еженедельных заданий, объявлений, оцениванием выполняемых заданий, прикреплением необходимых ссылок, документов, файлов и пр. При кажущейся распространенности использования *Google classroom* в образовательной среде, данный инструмент не был известен и им не могли пользоваться большинство участников курса до начала обучения.

*Google site* – создание образовательного вебсайта с необходимым наполнением и контентом, описанием курса и требованиями для обучаемых. Навигация по образовательному сайту; создание разделов, вкладок; вставка изображений, видео, фото; встраивание дополнительных вышеперечисленных инструментов в свой финальный проект гугл-сайта либо гугл-классрума. Всему этому были обучены участники семинара.

*Loom* – сервис для обмена видеосообщениями. В нашем случае участники курса записывали видеопрезентацию своего “продукта” по завершении курса. *Loom* абсолютно прост в использовании и удобен для записи, например, учебного контента с экрана своего компьютера либо для записи любого другого обучающего видео. Программа удобна тем, что есть возможность совмещать видео презентёра/лектора и самой учебной презентации, к примеру. Кроме этого, можно редактировать записанное видео, обрезать, сделать монтаж, остановить и возобновить запись.

Все вышеперечисленные инструменты – flipgrid, padlet, google jamboard, google forms, google classroom and google site – являются общедоступными и бесплатными для пользователей: как для преподавателей, так и для студентов. Все инструменты являются очень легкими в применении. Любой преподаватель и студент могут быстро обучиться тому, как эффективно и целенаправленно их использовать, а также адаптировать под нужды, интересы и потребности своих обучаемых.

По части методологии семинар охватил такие темы как организация и проведение парной и групповой работы в режиме онлайн, работа с текстом (аннотирование, техника QAR – Question Answer Relationship), разработка рубрики для оценивания учебных достижений студентов, дифференциация, развитие коммуникативных компетенций, развитие критического и креативного мышления обучаемых. Было полезным переосмыслить знакомые концепты, но уже в контексте новых реалий. Например, всем знакома парная и групповая работа, однако, более сложно ее организовать и провести в режиме онлайн.

Данный курс предоставил возможность участникам испытать на себе в качестве обучаемых, например, работу в сессионных залах Zoom, одновременно используя google jamboard для создания рубрик к определенному заданию по навыку говорение. Такого рода активное обучение способствовало как усвоению изучаемого контента, так и демонстрации использования онлайн инструментов.

### **Положительные аспекты и трудности**

Положительными аспектами данного курса можно отметить также и то, что курс полностью проходил на английском языке. Это послужило дополнительным погружением в языковую среду для участников курса. Кроме этого, инструктор по индивидуальным потребностям проводила дополнительные «office hours» по пятницам. В частности, участникам, которым требовалась индивидуальная поддержка и сопровождение, такая помощь также была предусмотрена. Гибкость расписания курса, это немаловажный элемент при организации дистанционного обучения, позволял участникам самим выбрать удобный день для посещения сессий face-to-face: вторник или четверг. Другая ценность данного семинара – его прикладной характер или практикоориентированность. Онлайн инструменты использовались как в процессе обучения (например, flipgrid с выполнением задания или google site для участников курса), так и в качестве своей финальной презентации участники должны были создать задания с использованием предложенных инструментов и опубликовать их на своем новом учебном сайте или в классруме.

Из обратной связи участников курса очевидно, что семинар был очень полезен. Большинство участников немедленно начинали использование тех или иных информационных технологий на своих занятиях и делились впечатлениями об их использовании. Все преподаватели отмечают эффективность предложенных инструментов, заинтересованность студентов в их использовании и повышение мотивации к учебному процессу при применении flipgrid, jamboard, padlet, QAR, annotation и др.

Кроме этого, работа в рамках семинара способствовала созданию и формированию своеобразных «профессиональных обучающихся сообществ», т.е. professional learning community (3), так как некоторые участники работали совместно над одним проектом. Работая над одним проектом, участники развивали навыки коллаборативной работы с коллегами, что немаловажно для педагогов, особенно в режиме удаленной работы. Хотя не многие участники предпочли работу в команде и завершили индивидуальные проекты самостоятельно, сформированные малочисленные профессиональные сообщества успешно завершили работу и продемонстрировали свой результат на высоком уровне.

Несомненно, имелся и ряд трудностей при овладении новыми технологиями. Так, для некоторых участников дополнительные «office hours» были своего рода индивидуальными консультациями по использованию гугл-инструментов. Некоторые участники, в силу разных обстоятельств, не смогли успешно завершить обучение и получить сертификат, так как не выполнили в срок предполагаемый объем заданий и не продемонстрировали финальный результат. Тот факт, что обучение на курсе было запланировано без отрыва от основной работы и участникам курса приходилось совмещать основные обязанности и обучение, также создавал определенные барьеры для некоторых из них.

### **Выводы и рекомендации**

Обучение преподавателей и повышение их квалификации, овладение практическими навыками для работы в новом формате в контексте высшего образования в онлайн режиме является важным элементом модернизации дистанционного образования. Практика показывает, что для организации эффективного дистанционного преподавания и обучения, преподавателям необходимы своевременная поддержка и тренинги. Опыт участия в данном

семинаре показал, что современному педагогу важно всегда идти в «ногу со временем» в плане овладения новыми информационными технологиями для того, чтобы мотивировать своих обучаемых, повышать учебные достижения студентов, непрерывно улучшать навыки преподавания.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дистанционное обучение на Flipgrid [Электронный ресурс]. URL: <https://static.flipgrid.com/docs/Flipgrid-Remote-Learning-Russian.pdf> (дата обращения: 18.11.2020 г.).
2. Бесплатная платформа для создания онлайн-досок Padlet [Электронный ресурс]. URL: <http://internet-for-teacher.blogspot.com/2017/12/padlet.html> (дата обращения: 18.11.2020 г.).
3. Дюфур, Р. Что такое профессиональное учебное сообщество? // Educational Leadership, 2004, №61 – pp. 6-11. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ascd.org>. (дата обращения: 18.11.2020 г.).

#### REFERENCES

1. *Distantсионное obucheniye na Flipgrid* [Distance Learning on Flipgrid] [Electronic resource]. URL: <https://static.flipgrid.com/docs/Flipgrid-Remote-Learning-Russian.pdf> (accessed: 18.11.2020 g.).
2. *Besplatnaya platform dlya sozdaniya onlayn-dosok Padlet* [Padlet Online Whiteboards Free Platform] [Electronic resource]. URL: <http://internet-for-teacher.blogspot.com/2017/12/padlet.html> (accessed: 18.11.2020 g.).
3. *Dyufur, R. CHto takoe professional'noe uchebnoe soobshchestvo?* [DuFour, R. What Is a Professional Learning Community?] // Educational Leadership, 2004, №61 – pp. 6-11. [Electronic resource]. URL: <http://www.ascd.org>. (accessed: 18.11.2020 g.).

#### Букутова А.С.

##### **Университет оқытушыларының онлайн семинары: қатысушының тәжірибесі**

**Аңдатпа.** Елімізде қашықтықтан білім беру жүйесіне көшкеннен бастап педагог мамандарына қойылатын жаңа талаптар арта түсті. Берілген мақалада университет оқытушаларына арналған онлайн семинарға қатысушысының тәжірибесі сипатталады. Онлайн семинардың мазмұны мен құрылымы ашылады; мұғалімдерге оқытылған онлайн тіл үйретудің негізгі құралдары түсіндіріледі. Автор тренингтің пайдасы мен жағымды жақтары туралы тұжырымдайды, сонымен қатар курсқа қатысушылардың оқу кезінде бастан кешкен қиындықтары туралы баяндайды.

**Түйінді сөздер:** қашықтан оқыту, онлайн семинар, ақпараттық технологиялар, онлайн оқытудағы құралдар, бағдарламалық жасақтама

#### Bukutova A.S.

##### **Online seminar for university teachers: experience of the participant**

**Abstract.** With the transition to distance education, educators across the country have started to experience the new demands. The current article describes the experience of one participant of an online course for university teachers. The structure and content of an online course is depicted; the main tools for online language teaching which were taught for the course participants are presented. The author reflects upon the advantages and disadvantages of the training and illustrates the challenges experienced by the course participants while learning.

**Key words:** distance learning, online training, information technology, tools for online teaching, software



**Автор туралы мәлімет:**

**Букутова Асемгуль Сексембайқызы**, білім беруді басқару ғылымдарының магистрі, М.Х. Дулати атындағы Тараз өңірлік университеті, «Әлем тілдері» кафедрасының аға оқытушысы.

**Сведения об авторе:**

**Букутова Асемгуль Сексембайевна**, магистр наук в области управления образованием, старший преподаватель кафедры «Мировые языки» Таразского регионального университета им. М.Х. Дулати

**About the author:**

**Bukutova Assemgul Seksembayevna**, MSc in Educational Leadership, Senior Lecturer, Department of World Languages, Taraz Regional University named after M.Kh. Dulati

УДК 19.41

**Велитченко С.Н.**

Международный университет информационных технологий, Алматы, Казахстан

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ПОДКАСТИНГА В ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ ЖУРНАЛИСТОВ**

***Аннотация.** В статье рассматриваются особенности использования подкастинга как дистанционной формы обучения студентов-журналистов. Автор описывает специфику применения данной технологии в образовательной деятельности, а также анализирует особенности подкастов как ретранслятора научной информации для студентов и преподавателей. Обосновывается целесообразность использования подкастинга как для лекционных, так и практических занятий. Особую актуальность формат подкастов приобретает в преподавании курса "Radio production". Студенты приобретают практические навыки формирования контента, редактирования материалов, совершенствования речевых навыков. Кроме того, в процессе дистанционного обучения подкасты являются эффективной формой самообразования. Это позволяет использовать данный технологичный формат в профориентационной работе, повышении навыков медиаобразования, проведении различных тренингов.*

***Ключевые слова:** подкаст, подкастинг, дистанционное образование, дистанционное обучение, медиаобразование, цифровые СМИ.*

**Введение**

Сегодня мир стоит на пороге новой волны инноваций, которая серьезно изменит привычный образовательный ландшафт. Очевидно, что форматы ИКТ становятся реальностью образовательного процесса. Международный университет информационных технологий, являясь лидером ИТ-образования в центрально-азиатском регионе и настоящим университетом нового поколения, с сентября 2019 года перешел на активную цифровую трансформацию своей деятельности. ИТ-направления подготовки есть во многих вузах, однако эффективность обучения существенно вырастает, если университет становится цифровым. Это и активное применение информационно-коммуникационных технологий, и инновационные решения, и новые бизнес-модели. Выбор такой стратегической политики позволил МУИТ во время режима объявления чрезвычайного положения в Казахстане из-за пандемии коронавируса гармонично и ожидаемо перейти на дистанционное обучение. В

настоящее время дистанционное обучение в вузе построено на 4-х платформах: ИС «Campus», LMS MOODLE, Microsoft Teams и MOOK «Coursera».

В то же время цифровой университет должен предоставлять студентам и преподавателям удобные сервисы, которые помогают организовывать учебный процесс и коммуникации, грамотно выстраивать индивидуальные образовательные траектории, оперативно реагировать на возможные проблемы. Все цифровые сервисы ЦУ адаптированы под обучающихся и преподавателей, дают возможность поддержки совместной работы обучаемых и педагогов, предоставляют всем участникам образовательного процесса доступ к цифровым учебным, учебно-методическим и контрольным материалам, возможность для руководства вуза, экспертов и проверяющих органов следить за ходом обучения в университете. Вместе с тем есть еще ряд возможностей, которые вполне реально применить в обучении студентов, в частности, по направлениям образовательных программ 6В032 "Журналистика и информация". Отметим, что факультет электронной журналистики МУИТ - единственный в Казахстане, обучающий студентов деятельности в цифровой мультимедийной среде. Факультет ведет подготовку кадров для работы в конвергентных редакциях, что предполагает владение всем необходимым инструментарием сбора, обработки и трансляции информации. Образовательные траектории предполагают базовые и элективные курсы, которые обеспечат специальную подготовку специалистов для работы в цифровых СМИ.

Помимо видеопрезентаций лекций актуальным является изложение учебного материала в формате подкастов. Некоторые исследователи отождествляют подкасты с аудиозаписью занятий, однако это не совсем так. Подкасты представляют собой самостоятельный формат изложения текста со звуковым сопровождением, который позволяет успешно транслировать учебный материал, а также проводить практические занятия по соответствующим курсам. Применительно к ОП 6В032 "Журналистика и информация" подкасты успешно используются, в частности, при изучении курса "Radio production". Данный курс включает в себя расширенный практикум, поэтому создание авторских подкастов вызывает у студентов большой творческий интерес. В период дистанционного обучения подкасты особенно актуальны, т.к. позволяют учащимся приобрести не только необходимые профессиональные навыки, но и получить дополнительные знания в самых разных областях.

### **Результаты и обсуждение**

Прежде всего подкасты в дистанционном образовании привлекательны рядом возможностей, приоритетными из которых являются: регулярность, серийность, содержательность и коммуникативность. Слушатель может подписываться на необходимые ему серии выпусков, выбирать интересные направления по дисциплинам, получать доступ к данным в любое удобное время в удобном формате. Особенность подкастов также заключается в индивидуальном подходе к слушателю: создатели подкаста посредством беседы или монолога создают иллюзию общения со слушателем в настоящем времени. Для студентов подкаст сродни блогу, в котором реально выразить все свои мысли, чувства, взгляды на ту или иную проблему. По мнению С. Бейкера, «сердце подкастингового движения - мир блогов, тех миллионов личных веб-страниц, которые стали глобальной сенсацией. В блогосфере, которая выросла в основном за счет письменного слова, подкасты добавляют саундтрек» [1].

Исследователи предлагают следующее определение подкастинга: «цифровой аудиофайл, у которого есть доступ к сети для возможности загрузить на компьютер или мобильное устройство, серийного производства с правом автоматического получения подписчиками». Определение опирается на ключевой аспект подкастов - «многосерийность» [2].

Кроме того, подкастинг демонстрирует широкую палитру жанров: это и новости, и документалистика, и обзоры, и дискуссии. В целом уникальность подкаста как раз и состоит в многообразии применения форм и жанров в зависимости от решаемых задач. В. Некрасова также выделяет следующие жанры подкастов: «документалистика, комедия, investigative journalism, токшоу, аналитические передачи» [3]. Вообще, как полагают исследователи, главная задача подкастов в соответствии с эффектом «длинного хвоста» Интернета - обслуживать «рынок множества людей» [4].

Официальная история подкаста началась с Бена Хаммерсли, который придумал этот термин в колонке «The Guardian» в 2004 году. Это произошло потому, что его главному редактору нужно было емкое слово, которое было способно охарактеризовать «революционную технологию распространения звука». Есть и вторая версия популяризации подкастинга. Она принадлежит творчеству бывшего диск-жокея NTV Адама Карри и разработчику программного обеспечения Дэйву Винеру, который написал программу под названием iPodder. Данная программа позволяла загружать программы интернет-радио на свои iPod. Сейчас The Daily Source Code Адама Карри - один из самых популярных подкастов в Интернете.

Ранние подкасты носили любительский характер, т.е. были непрофессионально записанными, не подвергались редактированию, а также были достаточно изолированными. Постепенно подкастинг приобретал популярность, втягивая в свою орбиту большое количество участников.

Подкастинг получил свое отражение и в бизнесе. В 2005 году крупные компании начали осознать эту возможность. Одной из первых была компания Apple. Она смогла произвести интерактивное включение подкастов в iTunes. Позже оно стало продвигаться как отдельное приложение, которое поставляется в комплекте с iPhone. iTunes 4.9 стала первым обновлением с собственной поддержкой подкастов. Преимуществом Apple стало то, что компания практиковала распространение подкастов без необходимости платить пошлину. Это имело решающее значение для популяризации индустрии, так как позволяло подкастам расти в соответствии с их собственными условиями и сроками. Так, президент США Джордж Буш-младший стал первым лидером страны, который еженедельно выступал с подкастами. Популярность нового способа предоставления информации была настолько велика, что в 2005 году New Oxford American Dictionary объявил подкаст «словом года».

Затем в 2008-2010 гг. активность производства подкастов снизилась. Причиной называют экономический кризис, который оставил невостребованной данную форму распространения контента. Однако после 2014 года произошел небывалый подъем подкастовой активности. Количество новых подкастов - от авторитетных медиакомпаний до независимых авторов и обычных людей - резко возросло. Это привело к росту числа хитов, большему количеству подкаст-бизнеса и появлению новых подкаст-знаменитостей.

Например, рынок российского подкастинга был основан только в 2017 году благодаря аудиоматериалам издания Meduza. Тематика российских подкастов достаточно широка: travel-шоу, музыка, литература, кино, саморазвитие и изучение языков. Некоторые подкасты представляют собой проекты уже известных редакций. К таким относятся интернет-издание Meduza, радио «Маяк», Europa Plus и Radio Record [5, с.45].

Прослушивание подкастов становится атрибутом современного «продвинутого» потребления. Подкасты часто воспринимают как один из инструментов саморазвития, что подтверждается присутствием в топе таких тематик, как литература, психология, история, биология и т.п. Контент определяет и портрет аудитории. Аудиоблоги привлекают людей, неравнодушных к вопросам сохранения здоровья, экологичному образу жизни, профилактике старения, моде и т.д.

Подкастинг вышел и на казахстанский медиарынок, однако пока аутентичные подкасты – это большая редкость:

"Тамаша жыл – The Big Year".

Ведущая подкаста – Талшын Тоқыжанова. Она занимается разбором ежедневных проблем ровесников-миллениалов. Например, она учит слушателей разбирать вопросы развития личности, Талшын и гости "Тамаша жыл" обсуждают актуальные вопросы личностного развития, экологии и позитивного мышления.

"Find your B – Найди в себе Батыра – Oyan, Batyr!"

Программа в жанре интервью с периодичностью один раз в две недели на русском и казахском языках. Ведущий Каиржан Альбазаров. Он делится собственными переживаниями о саморазвитии, поиске друзей и внутренней свободе. Героями подкаста могут быть люди из разных сфер и профессий, например, сооснователь ресторана Сосо Наталья Тян или консультант по финансовой грамотности Арман Батаев.

"Один процент (1%)"

Ведущие – Данияр Абенов и Жанара Рахметова. Они ведут беседы с гостями о последних новостях, исследованиях, новинках книжного мира и кино, саморазвитии, продуктивности и личностного роста. Выбор героев обусловлен именно этим условиями.

"Темнота – враг молодежи"

Автором подкастов выступает Карлыгаш Кабатова – основатель сайта UyatEmes.kz. Тематическое направление подкастов - половое просвещение. Недавно появилась версия на YouTube. Сам проект uyatemes.kz ведется на казахском языке. Он занимается популяризацией актуальной информации о сексуально-репродуктивном здоровье.

• RECvisit

RECvisit – это подкаст четырех друзей. Они занимаются обсуждением актуальных вопросов, волнующих современную молодежь, например, «постуниверский синдром», ожидания и реальность, с которой встречаются выпускники после окончания школы [14].

Нельзя не отметить то, что подкастинг на казахстанском рынке стал проникать и в государственные проекты. В 2019 году семь медиапроектов АО «Казконтент» - baq.kz, baigenews.kz, strategy2050.kz, el.kz, assembly.kz, adebiportal.kz и e-history.kz запустили разделы аудиоподкастов.

Современная реальность диктует условия по рационализации и упрощению всех процессов. Коммуникационные технологии, рынки, средства информации слились в единое пространство и были подвержены конвергенции. Как отмечает Н.Г. Нестерова, «все чаще понятие «конвергенция» становится синонимом магистральных преобразований в медиасфере. Конвергенция представляется процессом, который в ближайшие десятилетия может полностью изменить не только системы СМИ и коммуникации, но и различные, связанные с ними индустрии». [6, с.21]. С.Л. Уразова отмечает, как интегрируются между собой конвергентные процессы:

1. Переход в мультимедиа.
2. Модернизация из СМИ в СМК.
3. Возникновение понятия интерактивность.
4. Влияние глобализации [7, с.11].

Подкастинг как продукт медиаконвергенции сочетает в себе информационные технологии (запись звука), традиционную журналистику (контент), маркетинг (продвижение и монетизацию).

Таким образом подкастинг стал одним из ключевых продуктов современной конвергенции. Данная индустрия может сочетать в себе не только создание

аудиоматериалов, но и написание контента, используемого вместе с продвижением и монетизацией.

Можно выделить следующие преимущества подкастов: возможность слушать с любого смартфона из-за внедрения мобильных платформ (iOS, Android, Windows Phone и т.д.); регулирование скорости воспроизведения; независимость прослушивания от времени и места; возможность скачивания подкаста и прослушивания без соединения с интернетом.

Ключевым технологическим преимуществом подкастинга является сдвиг во времени. Это означает возможность слушать аудиоматериал в то время, которое удобно потребителю. В отличие от традиционного радио, где слушатель практически не контролирует то, что ему предоставляют, подкаст можно слушать в удобное время, в удобном месте и даже без наличия wi-fi.

В настоящее время нужно иметь некоторые технические навыки, чтобы создать подкаст. Тем не менее, по мере совершенствования технологий становится доступным более удобное программное обеспечение.

Студенты-журналисты в процессе изучения поначалу отождествляют подкаст с авторской программой. По мере развития темы студенты понимают отличительные черты подкаста, а также его преимущества. Например, для авторской программы необходимо четкое место в сетке вещания, постоянный график выхода, определенный жанр. Кроме того, произошедшая оптимизация радиостанций в Казахстане практически не подразумевает создание авторских программ, т.к. штат канала очень мал, а специализация радиожурналистов сегодня вообще отсутствует. Данный пробел призван восполнить практический курс "Radio Production", который является профилирующим в обучении студентов-журналистов в МУИТ. В процессе изучения курса студенты учатся на практике создавать радиoprogramмы различных жанров, уметь работать в прямом эфире, знать тенденции развития современного медиарынка. Примечательно, что особый интерес студентов вызывает как раз процесс подготовки подкастов. Они рассматривают его как возможность проявить свою творческую индивидуальность, а также обсудить интересующие их темы. Кроме того, подкаст - это отличная возможность заявить о себе в Сети, продвинуть ту или иную тематику в социальных сетях. Все это в будущем способно создать весьма ощутимую конкуренцию традиционному радио. Согласимся с мнением Д.Р. Валянского, что «подкасты вряд ли вытеснят радиовещание с рынка СМИ, но будут составлять ему значительную конкуренцию и активно бороться за слушателя» [8, с.167]. Оптимальные площадки для публикации подкастов: на собственном сайте и на блогах (WordPress, Livejournal, Blogger); в социальных сетях; на iTunes.

Примечательно, что в научной литературе о современных медиа формат подкаста как образовательная технология рассматривается преимущественно в контексте обучения иностранным языкам и информационным технологиям. В данной статье актуальным является рассмотрение использования подкастинга для дистанционного обучения будущих журналистов по ряду дисциплин как теоретического, так и практического характера.

Во-первых, подкасты позволяют решить ряд методологических задач при изучении материала: умение находить интересную информацию, структурировать ее в доступный и понятный текст; развитие навыков саморедактирования; отработка речевого поведения в эфире. Все перечисленное является основным в обучении будущих журналистов. Кроме того, создание подкастов формирует необходимую медиакомпетентность будущего журналиста, который сегодня работает в цифровой среде и должен обладать соответствующими навыками и умениями, владеть технологическими процессами создания медиапродукта. Изготовление подкастов – иерархически сложный и трудоемкий процесс. Для того, чтобы создать его нужна идея и экспертные мнения. Контентное наполнение -



наиболее важный компонент подкаста. Также чрезвычайно важным является техническая сторона подкаста. Например, звук должен быть умеренно громким и без посторонних шумов. Однако при этом важна «живость» подкаста в виде интро, смысловых пауз и дополнительных элементов. Когда основная работа по изготовлению подкаста завершена, необходимо построить канал, по которому он дойдет до аудитории. Наиболее актуальными в этом вопросе можно считать социальные сети. Поскольку подкасты это эксклюзивный авторский контент нужно использовать социальную сеть с высоким уровнем защиты информации. Для этого целесообразно использовать Telegram. Он является наименее цензурированным и простым мессенджером [9].

Для аудитории аудиоподкасты особенно удобны, поскольку их можно прослушивать во время выполнения любой другой деятельности. Кроме того, подкасты могут сопровождаться дополнительными «показами заметок», которые могут содержать текст, гиперссылки и/или изображения. Для создателей контента удобны подкасты, потому что они могут быть созданы с помощью легкодоступного оборудования, например, микрофона, программного обеспечения для записи/редактирования аудио, услуги веб-хостинга или даже только одного смартфона. Несмотря на минимальные технические требования, подкасты также могут быть созданы и с использованием высококачественной профессиональной продукции [10, с.40].

Кроме того, с помощью подкастов можно активно вести профориентационную работу, направленную на привлечение школьников к поступлению на образовательные программы БВ032 "Журналистика и информация". Технология и формат подкастов могут использоваться и в медиаобразовании. Медиаобразование и обучение через СМИ должны образовывать многочисленные, а также разнообразные междисциплинарные мероприятия. Оно должно интегрировать групповые работы, документальные исследования, дебаты, аналитические центры или школьные проекты. Медиаобразование направлено на то, чтобы выработать критическое отношение к получаемой информации; умение ранжировать фейковую и достоверную информации, поиск необходимых сведений, а также формирование условий работы с первоисточниками.

### **Заключение**

В условиях продолжающейся пандемии и связанным с ней режимом самоизоляции высшее образование Республики Казахстан активно интегрируется в новые реалии и совершенствует образовательные технологии. Даже когда пандемия закончится, образование вынуждено будет трансформироваться в цифровую научно-образовательную среду. Обучение журналистов в МУИТ представляет собой соответствие реальным требованиям медиарынка, который движется в сторону цифровизации и связанными с ней необходимыми навыками и умениями. В этом отношении применение инновационных образовательных форматов, таких как подкасты, весьма актуально. Данный формат востребован как в трансляции учебного материала, так и в рамках отработки профессиональных умений будущего журналиста. Подкастинг может использоваться и в фундаментальном образовании, и в практически-ориентированном. Это не просто изложение материала в формате аудио, но и возможность постоянно совершенствоваться и развивать знания в различных областях.

Представляется актуальным размещение площадки для подкастов на официальном сайте МУИТ.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Resilience, Recovery & Renewal: A Podcast Series [Электронный ресурс] URL: <https://medium.com/informed-and-engaged/understanding-public-medias-most-engaged-podcastusers-bb592cd7e03e> ( дата обращения: 10.11.2020)

2. The Leading Podcast Research Company In The World [Электронный ресурс]: URL: <https://www.edisonresearch.com/podcast-research/> (дата обращения: 10.11.2020)
3. Некрасова В. Подкасты – это просто удобно [Электронный ресурс] URL: <https://jrnlst.ru/podcasting> (дата обращения: 10.11.2020)
4. Podcast advertising generates up to better brand recall than other digital ads [Электронный ресурс] URL: <https://www.midroll.com/podcast-advertising-generates-4-4x-better-brand-recall-digital-ads/> (дата обращения: 10.11.2020)
5. Распопова С.С., Саблина Т.А. Подкастинг: пособие для вузов/ С.С. Распопова, Т.А. Саблина/ – М.: Аспект Пресс, 2018. – 111 с.
6. Нестерова Н.Г. Интернет-радио как новый тип медиа и основа дискурсивных практик/ Н.Г. Нестерова//Вестник Томского государственного университета. – 2013 – № 376. – С. 20-24.
7. Уразова С.Л. Конвергентная журналистика в цифровой медиасреде: методическое пособие. – М.: ИПК, 2010. – 212 с.
8. Валянский Д.Р. Место и роль подкастинга в структуре аудиовизуальных СМИ /Д.Р. Валянский // Белорусский государственный университет. Сборник работ 74-й научной конференции студентов и аспирантов Белорусского государственного университета, 15-24 мая 2017. – Минск: БГУ, 2017. – С. 166-169.
9. Возвращение подкастов: аудио в Интернете переживает вторую молодость [Электронный ресурс]. – URL: <http://mediatoolbox.ru/blog/vozvrashheniepodkastov-audio-v-internete-perezhivaet-vtoruyu-molodost/> (дата обращения: 11.11.2020)
10. Гриншкун В.В., Димов Е.Д. Принципы отбора содержания для обучения студентов вузов технологиям защиты информации в условиях фундаментализации образования/ В.В. Гриншкун, Е.Д. Димов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Информатизация образования». – 2012. – № 3. – С. 38-45.

#### REFERENCES

1. Resilience, Recovery & Renewal: A Podcast Series [] [Electronic resource] URL: <https://medium.com/informed-and-engaged/understanding-public-medias-most-engaged-podcastusers-bb592cd7e03e> (accessed: 10.11.2020)
2. The Leading Podcast Research Company In The World [Electronic resource]: URL: <https://www.edisonresearch.com/podcast-research/> (data obrashcheniya: 10.11.2020)
3. Nekrasova V. Podkasty – eto prosto udobno [Electronic resource] URL: <https://jrnlst.ru/podcasting> (accessed: 10.11.2020)
4. Podcast advertising generates up to better brand recall than other digital ads [Electronic resource] URL: <https://www.midroll.com/podcast-advertising-generates-4-4x-better-brand-recall-digital-ads/> (accessed: 10.11.2020)
5. Raspopova, S.S., Sablina, T.A. Podkasting: posobiye dlya vuzov/ S.S. Raspopova, T.A. Sablina/ - M.: Aspekt Press, 2018. – 111 s.
6. Nesterova, N.G. Internet-radio kak novyy tip media i osnova diskursivnykh praktik/ N.G. Nesterova//Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. - 2013 - № 376. – S. 20-24
7. Urazova S.L. Konvergentnaya zhurnalistika v tsifrovoy mediasrede: metodicheskoye posobiye. – M.: IPK, 2010. - 212 s.
8. Valyanskiy, D. R. Mesto i rol' podkastinga v strukture audiovizual'nykh SMI /D. R. Valyanskiy // Belorusskiy gosudarstvennyy universitet. Sbornik rabot 74-y nauchnoy konferentsii studentov i aspirantov Belorusskogo gosudarstvennogo universiteta, 15–24 maya 2017. Minsk: BGU, 2017. – S. 166–169
9. Vozvrashcheniye podkastov: audio v Internete perezhivayet vtoruyu molodost' [Electronic resource]. – URL: <http://mediatoolbox.ru/blog/vozvrashheniepodkastov-audio-v-internete-perezhivaet-vtoruyu-molodost/> (accessed: 11.11.2020)
10. Grinshkun, V.V., Dimov, Ye.D. Printsipy otbora sodержaniya dlya obucheniya studentov vuzov tekhnologiyam zashchity informatsii v usloviyakh fundamentalizatsii obrazovaniya /

V.V. Grinshkun, Ye.D. Dimov // Vestnik Rossiyskogo universiteta druzhby narodov. Seriya «Informatizatsiya obrazovaniya». – 2012. – № 3. – S. 38 – 45.

**С.Н. Велитченко**

**Журналисттерді қашықтықтан оқытуда подкастинг технологияларын пайдалану**

**Андатпа.** Мақалада журналистика факультетінің студенттері үшін қашықтықтан оқыту формасы ретінде подкастингті қолдану ерекшеліктері қарастырылған. Автор осы технологияны білім беру қызметінде қолдану ерекшеліктерін сипаттайды, сонымен қатар студенттер мен оқытушылар үшін ғылыми ақпарат релесі ретінде подкастардың артықшылығын талдайды. Подкастингті дәрістерге де практикалық сабақтарға да пайдаланудың орындылығы дәлелденді. Подкаст форматы «Радиоөндіріс» курсы оқытуда ерекше өзектілікке ие болады. Студенттер материалдарды редакциялау және сөйлеу дағдыларын жетілдіру, мазмұнды қалыптастыру бойынша практикалық дағдыларды алады. Қашықтықтан оқытуда подкастар өзін-өзі тәрбиелеудің тиімді түрі болып табылады. Бұл кәсіптік бағдар беруде, медиа білім дағдыларын жетілдіруде және әртүрлі тренингтер өткізуде, осы технологиялық форматты қолдануға мүмкіндік береді.

**Түйінді сөздер:** подкаст, подкастинг, қашықтықтан оқыту, медиа білім, сандық медиа

**S.N. Velitchenko**

**Use of podcasting technologies in distance learning of journalists**

**Abstract.** The article discusses the features of using podcasting as a distance learning form for student journalists. The author describes the specifics of the application of this technology in educational activities, and also analyzes the features of podcasts as a relay of scientific information for students and teachers. The expediency of using podcasting for both lectures and practical classes is substantiated. The podcast format acquires particular relevance in teaching the course "Radio production". Students acquire practical skills in content formation, editing materials, and improving speech skills. In the process of distance learning, podcasts are an effective form of self-education. This allows you to use this technological format in career guidance work, improving media education skills, and conducting various trainings.

**Key words:** podcast, podcasting, distance education, distance learning, media education, digital media

**Автор туралы мәлімет:**

**Велитченко С.Н.** – филология ғылымдарының кандидаты, Жоғары аттестаттау комиссиясының доценті, Ресей жаратылыстану ғылымдары академиясының профессоры, Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің медиа-коммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасының доценті.

**Сведения об авторах:**

**Велитченко Светлана Николаевна**, к.ф.н., доцент ВАК, профессор Российской академии естествознания, ассоциированный профессор кафедры медиакоммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий

**About authors:**

**Svetlana N. Velitchenko**, Candidate of Philology, Associate Professor of the Higher Attestation Commission, Professor of the Russian Academy of Natural Sciences, Associate Professor of the Department of Media Communications and History of Kazakhstan at the International University of Information Technologies

УДК 530.1, 681.3.06

**Данике М.К.**

Международный университет информационных технологий, Алматы, Казахстан

**МОДЕРНИЗАЦИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ КАК НЕОБХОДИМОГО КОМПОНЕНТА СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ**

***Аннотация.** В современных социально-экономических условиях одной из задач системы образования в различных странах является получение широкими слоями населения качественного и доступного образования. И на сегодняшний день это возможно осуществить с применением информационных технологий. Информационные технологии считаются важнейшим фактором, влияющим на качество образования. Современная система образования обладает достаточно фундаментальной базой, позволяющей готовить всесторонне развитую личность, но с наступлением информационной эры и глобализации в образовании необходима ее модернизация с применением новых подходов к организации образовательного процесса. В данной статье рассматривается определение понятия «информационные технологии», их категории, история развития дистанционного обучения как отдельный вид информационных технологий, а также предложены пути по модернизации технологии дистанционного обучения.*

***Ключевые слова:** модернизация, информационные технологии, образование, совершенствование, дистанционное обучение*

На сегодняшний день, образование признано одним из важнейших приоритетов долгосрочной стратегии «Казахстан-2050». Первым президентом Республики Казахстан Н.А. Назарбаевым была поставлена задача о вхождении республики в число 30-ти наиболее конкурентоспособных стран мира. Для достижения данной задачи немаловажную роль играет совершенствование системы образования [1].

Основными путями и способами работы по совершенствованию и повышению качества образования считается обеспечение равного и единого доступа к образованию для всех учащихся образовательного процесса, а также удовлетворение потребностей учащихся в получении образования и формирование в образовательных организациях интеллектуального, физически и духовно развитого гражданина Республики Казахстан.

Все мы наблюдаем, что наша жизнедеятельность связана не только с созданием, переработкой и использованием информации и знаний, но также с ее накоплением, хранением, поиском, обработкой и распределением.

Важнейшим фактором структурных изменений в обществе является процесс проникновения компьютерной техники и телекоммуникаций во все сферы человеческой деятельности. Нынешнее современное общество характеризуется информационным и техническим насыщением. И в связи с быстрым развитием различных сетевых технологий появилась устойчивая тенденция к тому, что преобладающими действиями с информацией становится ее распространение, другими словами развитие коммуникации. Но коммуникация понимается не только в плане непосредственного межличностного общения, но и в плане взаимодействия человека с окружающей его информационной средой [2]. Целесообразно стоит говорить о том, что это послужило развитию информационных коммуникационных технологий.

Проблеме информационных технологий в образовательной сфере уделяли большое внимание множество ученых, в том числе Ю.К. Бабанский, Ю.С. Брановский, А.Г. Гейн и другие.

**Определение понятия «информационные технологии».** Под информационными технологиями понимаем, в первую очередь, совокупность методов и средств, используемых для сбора, хранения, обработки и распространения информации. Так как деятельность

человека напрямую связана с данными технологиями, технологии в свою очередь требуют совершенствования и дальнейшего развития. Информационные технологии – развивающаяся и меняющаяся в быстром темпе среда, у которой всегда появляются новшества [3].

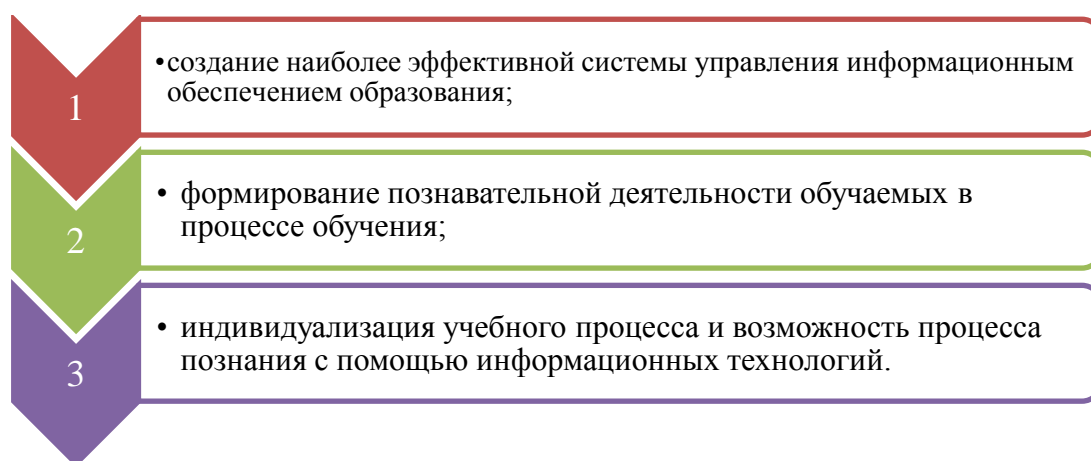
Данные технологии имеют дело с использованием компьютеров и программного обеспечения для создания, хранения, обработки, передачи и освоения информации.

Согласно определению, принятому ЮНЕСКО, информационные технологии – это комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации [4].

Стоит не забывать, что информационные технологии требуют сложной подготовки, немалых затрат и усилий. На данный момент, выделяется необходимость в информатизации образования, в модернизации ее систем на основе внедрения инновационных моделей в образовательный процесс.

Изучение тенденций использования информационных технологий необходимо начинать с начального образования. Применение информационных технологий в образовательном процессе будет способствовать тому, что качество образования будет повышаться. Под информационными технологиями следует понимать совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления.

Информационные технологии в образовании имеют преимущества, среди которых (рис.1):



*Рис. 1 – Преимущества использования информационных технологий в системе образования*

Актуальность использования информационных технологий в образовательных учреждениях обусловлена, прежде всего, социальной потребностью в повышении качества образования и практической потребностью в использовании в образовательных учреждениях современных компьютерных программ.

Действенным инструментом по повышению качества образования и по получению необходимых знаний в процессе обучения является использование информационных технологий [5]. Применение различных информационных технологий помогает в создании новых механизмов обучения, что, в свою очередь, обеспечивает рост производительности труда и повышает возможности для более рационального распределения времени обучения.

Как было отмечено выше, информационные технологии можно определить как совокупность способов, приемов, методов получения, передачи, сохранения и преобразования (в том числе создания новой) информации с применением специальных программно-технических средств.



На наш взгляд, именно дистанционное образование одно из важных направлений использования современных информационных технологий в образовании. Под «дистанционным образованием» понимают систему, в которой на основе дистанционного обучения, обучающиеся достигают определенного образовательного уровня [6].

Считается, что дистанционное образование дешевле по сравнению с традиционным обучением (на 20–40%). Используемые сегодня технологии дистанционного образования можно разделить на три большие категории (рис.2):



Рис. 2 – Категории технологии дистанционного образования

Средства оперативного доступа к информации по компьютерным сетям придали качественно новые возможности дистанционному обучению. К примеру, в российских образовательных учреждениях, они активно развиваются в виде применения электронных учебников и технологии обмена текстовой информацией с помощью асинхронной электронной почты.

Приведенный выше перечень основных технологий, применяемых в образовательных учреждениях для дистанционного обучения, конечно же, не означает, что должна использоваться лишь какая-то одна. Мультимедиа-подход, основанный на применении нескольких взаимодополняющих информационных технологий, представляется наиболее эффективным в области дистанционного образования.

История дистанционного обучения уходит корнями в XVIII век, когда благодаря появлению регулярной и доступной почтовой связи, возникло «корреспондентское обучение». Гораздо позже, в 1969 году, в Великобритании был открыт первый в мире университет дистанционного образования – Открытый Университет Великобритании. А новый мощный импульс дистанционная модель обучения получила только в 1980-1990-х годах с появлением в широком доступе персональных компьютеров, а также с развитием интернета [6].

В ведущих странах мира модели дистанционного образования существуют уже достаточно давно. Причем явно прослеживается тенденция создания новых его сетей. Интенсивность развития этого процесса обусловлена не только достоинствами дистанционного обучения, но и тем, что в разработку обучающих программ активно включились крупнейшие компьютерные компании мира, такие как Microsoft, IBM, Apple, и другие, что свидетельствует о важности рынка дистанционного образования для национальных экономик.

В настоящее время во многих странах мира занятия по индивидуальным схемам обучения пользуются широким спросом. В роли провайдеров дистанционного обучения

сегодня выступают не только вузы, техникумы, школы, но и многочисленные учебные центры и консалтинговые компании [7].

В казахстанском образовании эта тенденция только начинает активизироваться. К настоящему моменту ведущие университеты Германии, Италии, Англии, Голландии, работающие в сфере открытого дистанционного обучения, имеют как общие тенденции его развития, так и уникальные черты, присущие отдельным государствам, образовательным сетям или учреждениям [7].

Наиболее важными являются некоторые особенности организации управления, что непосредственно связано с управлением качеством педагогических технологий, применяемых в образовательных системах разных стран. Правительства европейских стран заинтересованы в развитии сети дистанционного обучения, однако подходы к открытому дистанционному образованию и контингент обучающихся в разных странах существенно отличаются. В Великобритании, например, обучение на расстоянии рассчитано в большей степени на специалистов-иммигрантов с целью скорейшей их адаптации и интеграции; в Германии и Голландии акцент сделан на обучении студентов, поэтому открытое дистанционное образование широко используется в университетах.

Также и казахстанской системе образования необходимо модернизировать дистанционное образование, опираясь на опыт зарубежных стран, чтобы оно было более эффективным, шло в ногу со временем и повысило качество образования.

Для модернизации дистанционного образования необходимо обратить тщательное внимание на материально-техническую базу. Так как она должна обеспечивать формирование образовательной среды. В свою очередь, материально-техническая база включает в себя следующие основные компоненты: деятельностный, коммуникативный, пространственно-предметный.

**Деятельностный компонент** предстает перед нами как совокупность различных видов деятельности, которые необходимы для обучения и развития учащихся. Ключевыми видами деятельности считается исследовательская деятельность, проектная деятельность и творческая деятельность. Также деятельностный компонент подразумевает разработку индивидуальных учебных планов, сочетание дистанционного и очного обучения, использование гибкой системы оценивания, включающей самооценку обучающихся. Данный компонент в какой-то мере развит у нас в высших учебных заведениях, но стоит обратить внимание на общеобразовательные школы. Не в полной мере разработаны учебные планы и система оценивания требует доработки. Необходимо осуществлять планирование, реализацию и мониторинг включения учащихся в разные виды учебной деятельности, которые повысят их образовательную потребность [8].

**Коммуникативный компонент** предстает перед нами как пространство для межличностного взаимодействия в непосредственной или предметно-опосредованной форме. Не менее важными элементами коммуникативного компонента считается гибкое сочетание обучения в процессе совместной деятельности и самостоятельного обучения; партнерство педагога и ученика; свободная коммуникация всех участников образовательного процесса. Коммуникативный компонент в дистанционном обучении является неотъемлемой частью эффективности применения информационных технологий в образовательном процессе [8].

**Пространственно-предметный компонент** – пространственно-предметные средства, совокупность которых обеспечивает возможность требуемых пространственных действий и поведения субъектов образовательной среды. Наиболее важные из них в части организации дистанционного обучения средства: информационная образовательная среда; средства индивидуального и коллективного письменного, аудио и визуального онлайн-взаимодействия; средства коллективной работы над материалами; виртуальная медиатека,

подкасты как средства доставки контента учащимся и как средства творческого самовыражения учащихся. Сотрудники образовательных учреждений не всегда применяют в своей работе на дистанционном обучении средства. Следовательно, необходимо ознакомление со средствами дистанционного обучения и правильное использование в образовательном процессе [8].

В ходе изучения особенностей дистанционного обучения и сопоставляя его с традиционным форматом обучения, мы пришли к выводу, что качество полученного традиционного образования во многом зависит от личности учителя, который кроме обеспечения формального учебного процесса играет очень важную роль в формировании мировоззрения студентов, их характера. А новые информационные технологии существенно меняют формы взаимодействия обучающихся и учителей, оказывая влияние в целом и на содержание обучения.

При этом стоит отметить, что в данный момент у нас наблюдается не разрушение добрых старых традиций в сфере образования, а скорее рождение новой парадигмы и нового качества образования.

**Поэтому распространение виртуальных и информационных форм обучения - это естественный этап эволюции системы образования от классического до виртуального,** т.е. от доски с мелом к компьютерным обучающим программам, от обычной библиотеки к электронной, от малочисленных учебных групп к виртуальным аудиториям любого масштаба и т.д.

Как выделял В. Канава: «Хорошее образование сегодня - это синтез самых разных форм получения знаний и современных технологий, оптимальное сочетание которых может определить для себя только сам обучающийся [9].

Ниже будут представлены методические рекомендации по совершенствованию дистанционного обучения. Исходя из этого и учитывая специфику республиканской системы образования с целью модернизации в образовательный процесс дистанционных образовательных технологий необходимо:

- создать республиканский центр дистанционного обучения для всей республики, который будет включать перечень учреждений, предоставляющих дистанционное обучение и необходимыми для всех участников образовательного процесса памятками и нормами по организации дистанционного обучения;
- оказывать всемерную финансовую, учебно-методическую поддержку школам, чтобы вели работу по дистанционному обучению учащихся;
- во все курсы повышения квалификации включить инвариантный модуль «Методика дистанционного обучения» (можно в дистанционной форме). Это позволит создать кадровый резерв для обучения детей в дистанционном режиме;
- руководителям общеобразовательных учреждений нормативную базу учреждения привести в соответствие с законодательством РК в части применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- на уровне Республики разработать необходимые подзаконные акты – требования к организации электронного обучения (во всем мире для его обозначения используется термин E-learning) и дистанционного образования;
- создать бесплатный интернет-портал для организации дистанционного обучения, т.е. организовать организационно-методическое сопровождение педагогических работников и родителей по вопросам организации дистанционного образования.

Стоит отметить, что сочетание различных информационных технологий, компьютеризация населения привели к развитию дистанционного образования.

Дистанционное образование остается предметом активной научной дискуссии, так как каждый раз появляются новшества, требующие дальнейшего изучения и развития [10].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа «Информационный Казахстан-2020» Указ Президента Республики Казахстан от 8 января 2013 года №464.
2. Лишманова Н.А., Пимичева М.А. Дистанционное обучение и его роль в современном мире. Концепт. [Электронный ресурс]. URL: <http://e-koncept.ru/2016/86472.html>
3. Борибеков К.К. Профессиональное образование Казахстана: опыт и перспективы [Текст] / К.К. Борибеков, А.К. Кусаинов, Н.А. Шамельханова. – Алматы: Rond&A, 2011. – 240 с.
4. Гуслова М.Н. Инновационные педагогические технологии [Текст]: учебное пособие для студентов средне-профессиональных учебных заведений / М.Н. Гуслова. – М.: Академия, 2016. – 288 с.
5. Жұматаева Е. Қазақстан Республикасындағы білім жүйесін басқаруда білімдену инновациялық технологияларын жүзеге асыру [Текст] / Е. Жұматаева, Р.Ж. Қадысова. – Павлодар: ГӨФ ЭКО, 2018. – 308 б.
6. Захарова И.Г. Информационные технологии в образовании [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Захарова И.Г. – 4-е изд. стер. – М.: Академия, 2018. – 192 с.
7. Ибрагимов И.М. Информационные технологии и средства дистанционного обучения [Текст]: учебное пособие / И.М. Ибрагимов; ред. А.Н. Ковшов. – М.: Академия, 2005. – 336 с. (Высшее профессиональное образование).
8. Информационные и коммуникационные технологии в образовании [Текст]: учебно-методическое пособие/ред. И.В. Роберт. – М.: Дрофа, 2018. – 312 с.: ил. (Высшее педагогическое образование).
9. «Методические рекомендации по созданию курса дистанционного обучения через интернет» В. Канаво, <http://www.curator.ru/method.html#1>
10. Хуторской А.В. Дистанционное обучение и его технологии // Компьютерра. – 2002. – №36. – С. 26-30.

#### REFERENCES

1. *Gosudarstvennaya programma «Informacionnyj Kazahstan-2020» Ukaz Prezidenta Respubliki Kazahstan ot 8 yanvarya 2013 goda №464* [State Programme «Information Kazakhstan-2020»]
2. Lishmanova N.A., Pimicheva M.A. *Distancionnoe obuchenie i ego rol' v sovremennom mire. Koncept*. [Distance learning and its role in the modern world. Concept] [Electronic resource]. URL: <http://e-koncept.ru/2016/86472.html>
3. Boribekov, K. K. *Professional'noe obrazovanie Kazahstana: opyt i perspektivy* [Vocational education in Kazakhstan. Experience and prospects] [Tekst] / K. K. Boribekov, A. K. Kusainov, N. A. SHamel'hanova. – Almaty: Rond&A, 2011. – 240 s.
4. Guslova, M. N. *Innovacionnye pedagogicheskie tekhnologii* [Innovative pedagogical technologies] [Tekst]: uchebnoe posobie dlya studentov sredne professional'nyh uchebnyh zavedenij / M.N. Guslova. – M.: Akademiya, 2016. – 288 s.
5. Zhumataeva, E. *Kazakstan Respublikasyndagy bilim zhyjesin basqaruda bilimdenу innovaciyalыk tekhnologiyalaryn zhyzege asyru* [Tekst] / E. Zhumataeva, R. Zh. Kadysova. – Pavlodar: GOF EKO, 2018. – 308 b.
6. Zaharova, I.G. *Informacionnye tekhnologii v obrazovanii* [Information technology in education] [Tekst]: uchebnoe posobie dlya studentov vysshih uchebnyh zavedenij / Zaharova I.G. – 4-e izd. ster. – M.: Akademiya, 2018. – 192 s.
7. Ibragimov I.M. *Informacionnye tekhnologii i sredstva distancionnogo obucheniya* [Information technology and distance learning tools] [Tekst]: uchebnoe posobie / I. M. Ibragimov; red. A.N. Kovshov. – M.: Akademiya, 2005. – 336 s. (Vysshee professional'noe obrazovanie).

8. *Informacionnye i kommunikacionnye tekhnologii v obrazovanii* [Information and communication technologies in education] [Tekst]: uchebno-metodicheskoe posobie / red. I.V. Robert. – M.: Drofa, 2018. – 312 s.: il. (Vysshee pedagogicheskoe obrazovanie).
9. V.Kanavo «*Metodicheskie rekomendacii po sozdaniyu kursa distancionnogo obucheniya cherez internet*» [Electronic resource] URL:<http://www.curator.ru/method.html#1>
10. Hutorskoj A.V. *Distancionnoe obuchenie i ego tekhnologii* [Distance learning and its technologies] //Komp'yutera. – 2002. – №36. – S. 26-30.

**Данике М.К.**

**Білім беру жүйесінің қажетті құралымы ретінде қашықтықтан оқытуды жаңарту**

**Аңдатпа.** Қазіргі әлеуметтік-экономикалық жағдайда әртүрлі елдердегі білім беру жүйесінің міндеттерінің бірі халықтың кең топтарының сапалы және қолжетімді білім алуы болып табылады. Бүгінгі таңда бұл ақпараттық технологияларды қолдану арқылы жүзеге асырылады. Ақпараттық технологиялар білім сапасына әсер ететін маңызды фактор болып саналады. Қазіргі заманғы білім беру жүйесі жан-жақты дамыған тұлғаны дайындауға мүмкіндік беретін жеткілікті іргелі негізге ие, бірақ ақпараттық дәуірдің басталуымен және білім берудегі жаһанданумен білім беру процесін ұйымдастырудың жаңа тәсілдерін қолдана отырып, оны жаңарту қажет. Аталған мақалада "Ақпараттық технологиялар" ұғымының анықтамасы, олардың категориялары, ақпараттық технологиялардың жеке түрі ретінде қашықтықтан оқытудың даму тарихы қарастырылады, сонымен қатар қашықтықтан оқыту технологиясын модернизациялау жолдары ұсынылады.

**Түйінді сөздер:** жаңғырту, ақпараттық технологиялар, білім беру, жетілдіру, қашықтықтан оқыту

**Danike M.K.**

**Modernization of distance learning as a necessary component of the education system**

**Abstract.** In modern socio-economic conditions, one of the tasks of the education system in various countries is to provide a wide range of people with high-quality and affordable education. And today, this can be done with the use of information technology. Information technologies are considered the most important factor affecting the quality of education. The modern education system has a fairly fundamental base that allows you to prepare a fully developed personality, but with the advent of the information age and globalization in education, it is necessary to modernize it with the use of new approaches to the organization of the educational process. This article discusses the definition of "information technologies", their categories, the history of the development of distance learning as a separate type of information technology, and also suggests ways to modernize the technology of distance learning.

**Key words:** modernization, information technologies, education, improvement, distance learning

**Автор туралы мәлімет:**

**Данике Мырза Куанышұлы,** Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, «Ақпараттық технологиялар» мамандығының 1 курс студенті.

**Сведения об авторе:**

**Данике Мырза Куанышұлы,** студент 1 курса по специальности «Информационные технологии» Международного университета информационных технологий.

**About authors:**

**Danike Myrza Kuanyshuly,** 1st year student majoring in «Information technology», International Information technology university.



**Yerdinbekova A.S., Doskhohina Zh.M.**

International Information Technology University, Almaty, Kazakhstan

**ANALYSIS OF REPUBLICAN MASS MEDIA IN KAZAKHSTAN  
(BASED ON THE INTERNET PORTAL «NUR.KZ»)**

***Abstract.** This research paper presents a detailed study of republican media in Kazakhstan, based on the materials of the most visited Internet portal of Kazakhstan «Nur.kz», including various projects belonging to it. The following paper was elaborated and structured owing to such aspect as the historical process of «Nur.kz»'s development and formation, using the method of content analysis.*

***Key words:** mass media, Internet influence, social media, editor office, audience*

**Introduction**

Nowadays, printed publications comprise 86% of all Mass Media in Kazakhstan, whereas only 11% are registered as a digital Mass Media. Basically, Internet Journalism is becoming a larger area of mass media owing to the fact that we live in the digital era, where one has to analyze an enormous amount of data via computer networks. «Nur.Kz» was chosen as an object of the analysis since not only is it the biggest republican mass media, but also it primarily represents itself as an IT-company, owning projects based on variety of themes. This Internet portal is widely known among Kazakhstani citizens, interested in politics, breaking news, showbiz along with all news, concerning the country.

**Main part**

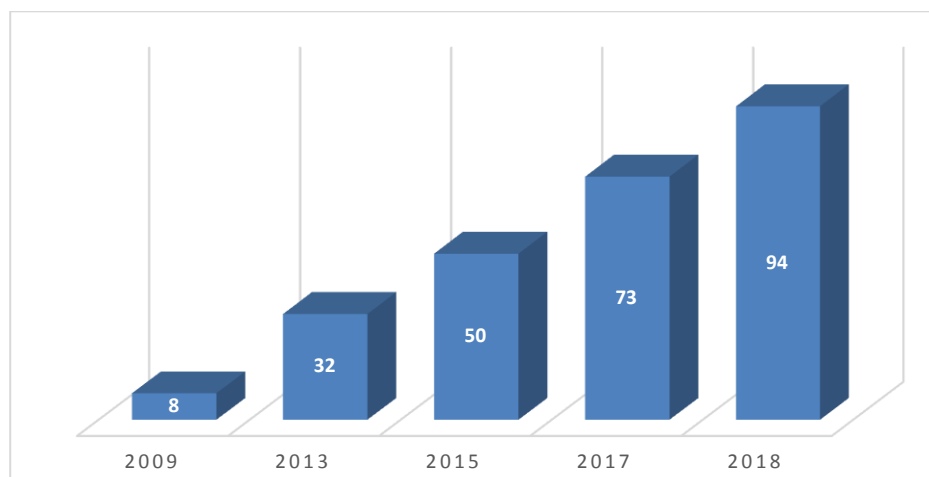
History and development along with the expansion of the information agency «Nur.Kz» have started from 4 March in 2009. It was the former Internet-project, named as a «portal», which provided 20 categorized sections and services. All content has been publishing solely in Russian language. The owner is the Open Company «Internet Portal Nur». In 2009 whereas editor office consisted of only 8 people, «Nur.kz» was considered to be the very first Kazakh publication which adopted the standard format of internet-journalism, distinguished from the newspaper publications' cliché approach of composing the articles [1].

The portal has been highlighting the main political, social as well as economic news related to Kazakhstan, furthermore became self-supporting in 2010.

Kazakh language was integrated in the publication in 2011. In the same year, according to Alexa.com and Zero.kz statistics, it became the most visited Kazakhstani Internet Mass Media website with monthly audience reach of 3.5 million guests. Besides, the partnership with LG and Weborama companies was established. During 2013, editor office of “Nur.kz” also started a cooperation with Facebook and VK platforms; consequently, it has appeared in these social media. In addition, not only has the audience expanded, but also the editor office included 34 workers by 2014.

Between 2011 and 2014 released such project as «Rabota.nur.kz». In turn, «Rabota.nur.kz», aimed to facilitate the effective employment process, reached 600.000 users by 2014. Talking of existing projects, it is evident that all of them have a crucial success among the public and the feedback is impressive. For instance, specialists' database of «Rabota.nur.kz» contains of 2.222.609 application forms by the current time. Additionally, there is a “NurTv.kz” project, engaged in the production, aggregation and distribution of information and entertainment content [1].

During the period from 2015 to 2019, the editor office focused on the development mainly in social media, improving the staff members from 50, to 94 in 4 years. Currently, the main representatives of the company are Pavel Pritchyn, taking the position of the editor – in chief, Bahridinov Kuat (CEO), Abduvali Gulnaz, who is the chief editor of the Kazakh language editorial office and Leyla Temirkhanova, who is, in turn, the chief editor of the editorial office in Russian [2].



*Figure 1 - Growth dynamics of «Nur.kz» editor office`s employees*

The portal was offered to prepare a special project regarding the first president of Kazakhstan Nursultan Nazarbayev. The article is narrating about all worth noticing achievements in the political life of Kazakhstan, which were contributed by Nazarbayev. It fully emphasizes all valuable activities of Kazakh ex-president.

«Nur.kz» is a news agitator, writing about a wide range of thematic. It announces political, economic news of Kazakhstan as well as the worldwide news. Website is structured conveniently, since it has six sections, dedicated for particular theme: politics, world and showbiz together with the section Nurfin, sponsored by «Alpari», society, job, referenced to the belonging project «rabota.nur.kz». In the case of politic section, the division into subsections is observed in order to improve the visitor's ability to organize the information via choosing the needed subject. Publishers write manifold articles in the subsection «Authority» concerning the actions of the governing bodies. Subsections «Opinions» as well as «appointments» represent the data on all regional and district elections across the country, along with all citizens' opinions and judgements. Journalists who work on «Nurfin» also highlight the financial and economic challenges, by advising the readers how to make, invest and multiply money. Its monthly viewership grew over 450 000 unique people, with the monthly views exceeding three million.

«Nur.kz» is especially attentive to quality of the materials to preserve a leading role in Kazakh Mass Media. Each month an editorial office produces and distributes a huge amount of an appropriate information through social media and digital channels. There is a 61% to 64% percent proportion of the unique content, the rest of which is rewritten according to different outlets, both from Kazakhstan and foreign sources- in order to satisfy the audience's needs. In addition, the periodicity is around the clock. «Nur.kz» positions itself as the most progressive Mass Media in Kazakhstan, having a CMS (content measurement system), which is rarely found among Kazakh Mass Media. According to CEO of Nur.kz, the existing app on Android and iOS is considered as a priority [3]. More than 3 million users installed the app and it engages almost a million active readers every day, providing them the relevant information.

On the other hand, this portal was accused of copywriting several times. Furthermore, some sources consider the portal as the «yellow» press; however, it was disproved by the CEO Bahridinov Kuat [4]. The portal cooperates with Google and Facebook, which, consequently, neither of these companies would permit to promote «yellow» news. In that case, the website traffic would be uncompetitive along with a visible downward trend. All content, published on the website, resonates with a huge audience. This aspect encourages editors to maintain its diversity.

Such giant companies as Samsung, Food Master, Kazakhfilm, Nazarbayev University, Astana Motors, Alpari, Santo, TengriBank, Kaspi.kz, Bazis-A, Coca-Cola, Bi-Group are the clients of the portal.

The gradual increase in advertisement campaigns is observed. The website provides a separate section, devoted for the advertisement. There are various types of commercials: banners, native and mobile advertising, branding and creating special projects together with video formats. Nevertheless, «Special Projects» is the most common approach of advertising. According to the interview of Azamat Shadat, who is the head of active sales Department, the company's services are in high demand in the market due to the fact that the number of page views exceeds 90 million only on news pages, excluding other projects [5]. The most high-rated project in 2019 was the «American and European holidays» released for the German airline company Lufthansa with 117.464 views. Around 250 clients are serviced annually. In 5 months, sales growth has moved upward by 46% compared to last year for the same period [6].

The resource takes 36<sup>th</sup> place in the rating of the largest Internet-Companies in Kazakhstan [7]. In addition, the editor office has received an international award in the nomination «The most engaging Mass Media» 11 times [8].

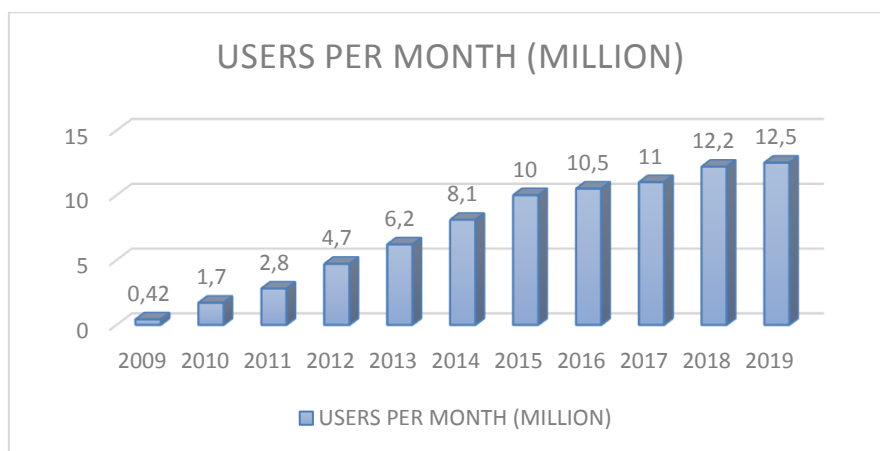


Figure 2 - Growth of «Nur.kz»'s audience over the period from 2009 to 2019

Over the period from 2009 to 2019, the audience of the site has dramatically increased by 29 times, starting from 420.000 visitors per month in 2009. In Global internet traffic and engagement, «Nur.kz» ranks as #903 over the past 90 days, according to Alexa.com. Kazakhstan audience dominates, comprising 62% of the total geographical position statistics. 38% of all visits in the past 30 days were done from the neighboring countries, interested in «Nur.kz» site: 34% of Russian visitors together with the rest 4% from Ukraine [9].

Moreover, «Nuz.kz» sustainably prosper in social media: it has launched an Instant Articles in Facebook; became the official partner with YouTube platform, verified as a multi-channel network. In total, the audience in social media composed more than two million people. Meanwhile YouTube channel is the least popular source of Nur.kz with 30.000 subscribers. Here journalists provide the most recent news via video format. Official page in «VKontakte» has 582.414 followers, while

Facebook reaches 314.121 subscribers. There are over 36 000 000 users, viewing pages on the website per month, which is about 12.000.000 new visits per day [2]. The representation of the materials is distinct and attracts a wide range of people. The articles are being read for over 100.000 time. Instant and offline content consumption is important for the viewer. Facebook Instant Article firstly included «Nur.kz» news website and now Google Accelerated Mobile Pages are being tested for mobile devices, which provides the most immediate loading of information. «Nur.kz» has over 43% coverage of the entire Kazakhstan network, becoming the largest information and entertainment portal [3].

Since Instagram became the most popular social media not only among youth, but also is in demand among a paying audience, total number of people comprises over 1 million, where «Kaznews» account dedicated for the Russian content has 831.000 followers. While audience of Kazakh account numbers are 287.000 followers.

Conducted research on their Instagram accounts reveals that the amount of post’s likes as well as views significantly varies, moreover the trend of discrepancy between the feedback and the amount of followers was observed. It is interesting to note that audience’s preferences identify via its feedback (likes, reshares and comments): citizens are more interested in political news, emphasis of the inequality of the population, all sorts of sensations along with disasters. Video content is in demand, comparing to photo and audio: average number of views on the post is 40.000, whereas the average number of likes is 5.000, which is a low indicator, considering the followers. Nevertheless, both Russian as well as Kazakh accounts are verified.

The main benefit of the Internet Mass Media over newspapers is the direct and constant feedback with the audience. The audience is provided with four key fields: news, music, video and job hunting. These are actually the most popular sections, so almost the whole Kazakhstan (the part that uses the internet to be exact) is the target audience. Average session on the website is 5 minutes [2].

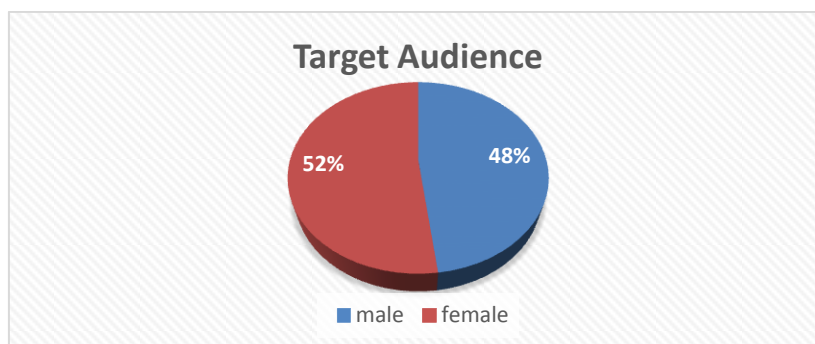


Figure 3 - Overall share of «Nur.kz»’s audience by gender

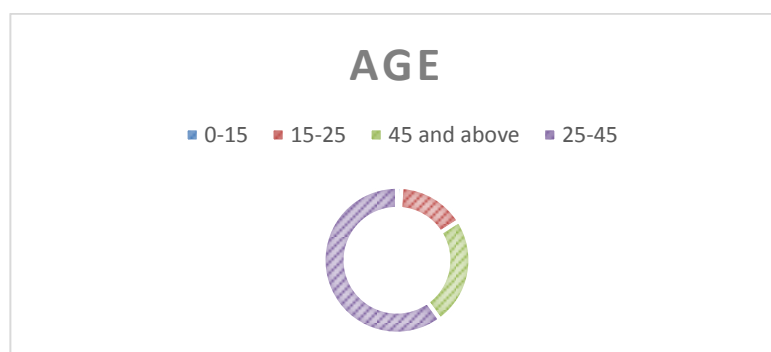


Figure 4 - Overall share of «Nur.kz»’s audience by Age

Owing to the fact that the range of the audience is enormously wide, each project and section of the portal has its own target audience. For instance, males are more interested in politics and NurFin, while females prefer to read general news together with the showbiz related articles. The bigger part of the audience are average citizens, interested in politics.

### **Conclusion**

In conclusion, this research fully described the structure, history of development, partnerships, content as well as the target audience of «Nur.kz» - the largest media portal in Kazakhstan. According to the research, not only Kazakh audience is aware of «Nur.kz», but also visits from the neighboring European countries were noticed. The dramatic improvement in monthly coverage of the public on the website (from 420.000 people to 12.000.000 unique users a day) during the period from 2009 to 2020 is observed, while social media accounts reach the audience of more than 2 million followers in total. All existing projects are divided by the target audience, which in turn, differs by gender together with the age. The target audience consists from females at the age from 25 to 45. Having achieved success, the portal takes the 903<sup>d</sup> place in the list of global internet traffic. Summarily, by taking all subtleties considered, one is able to make a conclusion that «Nur.kz» is the most successful Internet portal, based in Kazakhstan.

### REFERENCES

1. [Electronic resource]. URL: <https://www.nur.kz/> (search date: 16.11.2020).
2. [Electronic resource]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Nur.kz#cite\\_note-8](https://ru.wikipedia.org/wiki/Nur.kz#cite_note-8) (search date: 16.11.2020).
3. [Electronic resource]. URL: <https://kursiv.kz/news/kompanii-i-rynki/2018-11/gendirektor-nurkz-buduschee-internet-smi-za-algoritmicheskimi> (search date: 16.11.2020).
4. [Electronic resource]. URL: <https://informburo.kz/interview/o-vyhode-iz-zerokz-zhyoltyh-novostyah-i-krichashchih-zagolovkah-rasskazal-gendirektor-nurkz.html> (search date: 16.11.2020).
5. [Electronic resource]. URL: <https://www.nur.kz/1797525-azamat-sadat-u-nurkz-realno-effektivnaa-reklama.html> (search date: 16.11.2020).
6. [Electronic resource]. URL: <https://corp.nur.kz/special-projects> (search date: 16.11.2020).
7. [Electronic resource]. URL: [https://forbes.kz/ranking/50\\_krupneyshih\\_internet-kompaniy\\_kazahstana](https://forbes.kz/ranking/50_krupneyshih_internet-kompaniy_kazahstana) (search date: 16.11.2020).
8. [Electronic resource]. URL: <https://radiportal.ru/news/internet/obyavleny-pobediteli-mezhdunarodnoy-premii-mediator-za-pervyy-kvartal-2019-goda> (search date: 16.11.2020).
9. [Electronic resource]. URL: [https://www.alexa.com/siteinfo/nur.kz#section\\_competition](https://www.alexa.com/siteinfo/nur.kz#section_competition) (search date: 16.11.2020).
10. Doskhozina Zh.M., Virtual aspects of intercultural communication in the era of globalization //Materials of International scientific-practical conference "Theoretical and practical issues of science in the XXI century." - Ufa, 2015 .- Pp. 204-206

**Ердинбекова А.С., Досхожина Ж.М.**

**Қазақстандағы республикалық масс медианы талдау  
(«Nur.kz» Интернет-портал мысалында)**

**Аңдатпа.** Мақалада Қазақстанда кеңінен танымал интернет "Nur.kz" порталының негізінде Республикалық БАҚ-тың дамуы туралы толық зерттеу ұсынылып, ғылыми мақала контент-талдау әдісін қолданған. Сондай-ақ ғылыми мақала порталдың қалыптасуының тарихи үрдісі негізінде жазылған.

**Түйінді сөздер:** БАҚ, интернеттің әсері, әлеуметтік желілер, редакция, аудитория



**Ердинбекова А.С., Досхожина Ж.М.**  
**Анализ республиканских массмедиа в Казахстане**  
**(на примере Интернет-портала «Nur.kz»)**

**Аннотация.** В данной исследовательской работе представлено детальное исследование развития республиканских СМИ Казахстана на основе материалов самого посещаемого Интернет-портала Казахстана «Nur.kz», включая различные принадлежащие ему проекты. Данная научная статья была разработана и структурирована в контексте исторического процесса развития и становления портала, с применением метода контент-анализа.

**Ключевые слова:** СМИ, Интернет влияние, социальные сети, редакция, аудитория

**About authors:**

**Yerdinbekova A.S.**, 1<sup>st</sup> course student, Media communication and History of Kazakhstan Department, International Information Technology University

**Doskhozina Zh.M.**, PhD, assistant-professor, Media communication and History of Kazakhstan Department, International Information Technology University

**Авторлар туралы:**

**Ердинбекова А.С.**, Медиакommunikация және Қазақстан тарихы кафедрасының 1 курс студенті, Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті

**Досхожина Ж.М.**, Медиакommunikация және Қазақстан тарихы кафедрасының ассистент-профессоры, Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті

**Сведения об авторах:**

**Ердинбекова А.С.**, студент 1-го курса кафедры Медиакommunikаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий

**Досхожина Ж.М.**, ассистент-профессор кафедры Медиакommunikаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий

УДК 51(091)

**Жумаш Т.Б., Мельдибекова З.А.**

Международный университет информационных технологий, Алматы, Казахстан

## **ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

***Аннотация.** В статье представлены системы обучения из-за негативного влияния пандемии коронавируса на образование. Основной задачей явилось рассмотрение разных платформ информационных достижений и их использование в период дистанционного обучения и «удаленной» работы в период чрезвычайного положения в условиях пандемии. COVID-19 привел к закрытию школ по всему миру. Почти год в школах и университетах страны стоит звенящая тишина: вся система образования перешла на дистанционное обучение. Приведены цифровые платформы для дистанционного обучения детей. Какие платформы и сервисы взяли на себя основную нагрузку в сегментах школьного, вузовского, дополнительного и корпоративного обучения во время пандемии и способны ли они заменить оффлайн-уроки и работу?*

***Ключевые слова:** дистанционное обучение, цифровые платформы, система образования, электронное обучение, образовательные онлайн платформы, цифровой контент*

### **Введение**

В то время как страны находятся на разных этапах показателей заражения COVID-19, в настоящее время в мире насчитывается более 1,2 миллиарда детей в 186 странах, пострадавших от закрытия школ из-за пандемии. Сегодня для детей в школах созданы все условия для качественного, разностороннего образования. В результате образование кардинально изменилось с заметным ростом электронного обучения, когда обучение осуществляется удаленно и на цифровых платформах. В Казахстане 2 миллиона 400 тысяч школьников получают знания через онлайн-платформы. По информации минобразования 800 тысяч школьников обучаются по видеурокам. Но довольно сложная ситуация сложилась в семьях и с обеспечением доступа учащихся к образовательным онлайн-платформам с готовым цифровым контентом для выполнения учебных заданий. По информации только у 30% семей у детей имеется организованный доступ к образовательным онлайн-платформам, а у 7% – такая возможность вообще отсутствует.



Рис.1 - Наличие в семьях обучающихся организованного доступа к образовательным онлайн-платформам

Также есть платформы для онлайн тестов. Например: Гугл-формы, Индиго, Мастер-тест, Kahoot, Quizizz, Socrative. И использование этих сервисов при дистанционном обучении, можем увидеть в диаграмме.



Рис. 2 - Использование сервисов для создания онлайн тестов

Данные диаграммы свидетельствуют о том, что 51% людей не используют никакие сервисы для создания онлайн-тестов, 33% изредка. Только 16% постоянно используют те или иные сервисы по созданию тестов в своей практике.

Согласно последним данным в Казахстане на сегодняшний день существует несколько платформ как бесплатных, так и коммерческих программных сред обучения, которые поддерживают электронное обучение. Например: Zoom, Bilimland.kz, Microsoft Teams, Daryn.online, Kundelik.kz, Classroom, Moodle, Whatsapp, Telegram. Самые известные из них- Bilimland.kz, Daryn.online и Kundelik.kz.

**Zoom** стал первым сервисом для видеоконференции при онлайн обучении. Zoom – сервис для проведения видеоконференций и онлайн-встреч. Организовать встречу может любой, создавший учетную запись. Программа отлично подходит для индивидуальных и групповых занятий, студенты могут заходить как с компьютера, так и с планшета с телефоном. К видеоконференции может подключиться любой, имеющий ссылку или идентификатор конференции. Мероприятие можно запланировать заранее, а также сделать повторяющуюся ссылку, то есть для постоянного урока в определенное время можно сделать одну и ту же ссылку для входа. Популярность этого средства можно оценить по статистическим данным, приведенным на официальном сайте проекта:

- число пользователей около 300 млн.;
- 14 млн. активных месячных пользователей;
- больше 100 тысяч корпоративных клиентов, включая Samsung, Uber, Slack и Walmart.

Проводя анализ среди школьников и студентов, можно отметить что 78% людей удовлетворены платформой и по опросам можно выделить плюсы и минусы платформы.

Перечислим основные преимущества и особенности системы Zoom.

- Видео- и аудиосвязь с каждым участником. У организатора есть возможность выключать и включать микрофон, а также выключать видео и запрашивать включение видео у всех участников. Можно войти в конференцию как участник с правами только для просмотра.

- Можно делиться экраном со звуком. Демонстрацию экрана можно поставить на паузу. Более того, можно делиться не всем экраном, а только отдельными приложениями,

например, включить демонстрацию браузера. В настройках можно дать всем участникам возможность делиться экраном, либо включить ограничения, чтобы делать это мог только организатор.

- В платформу встроена интерактивная доска, можно легко и быстро переключаться с демонстрации экрана на доску зум-конференция, платформа zoom, zoom-платформа, что такое zoom.

- Есть чат, в котором можно писать сообщения, передавать файлы всем или выбрать одного студента. Чат можно настроить на автоматическое сохранение или сохранять вручную при каждой конференции (Чат→Подробнее→Сохранить чат).

- Можно производить запись урока как на компьютер, так и на облако. Удобно, что можно настроить автовключение записи, а также ставить ее на паузу.

- Во время конференции можно назначить соорганизатора, у которого будут такие же возможности как и у организатора: включать и выключать микрофон у отдельных студентов, переименовывать и делить на комнаты.

- Простой, не сложный интерфейс.

А также недостатки.

- Ограничение по времени. Встреча не может длиться дольше 40 минут. После 40 минут конференция автоматически отключается, что не очень удобно для уроков, которые длятся больше.

- Плохое качество. Бывает, что у собеседников зависают и замедляются голоса, что затрудняет работу. С камерой точно также, виснет и картинка иногда задерживается, не без этого. Глючит, может пропасть звук или видео.

- Надежность. Платформу могут легко взломать хакеры, тем самым могут украсть вашу личную информацию.

Анализируя, можно сказать, что большинство учеников и студентов довольны платформой и многие рекомендуют эту платформу для дистанционного обучения.

### **Bilimland**

Компания Bilim Media Group и Министерство образования и науки РК объявили об открытии полного бесплатного доступа к цифровым образовательным ресурсам платформы Bilimland для всех учащихся общеобразовательных школ, сообщили в пресс-службе ведомства. В настоящее время к электронному образовательному portalу Bilimland, по информации МОН РК, подключены все школы страны, в системе активировано более 230 тысяч учительских аккаунтов. Теперь доступ к цифровому контенту получают не только учителя, но и учащиеся, которые получают пользовательские аккаунты. Bilimland – это цифровая образовательная платформа, основанная на передовых достижениях мировых лидеров электронного обучения. Это крупнейшая цифровая библиотека современного образовательного контента, представленная коллекцией из 30 тысяч электронных уроков, тренажеров, интерактивных упражнений, обучающих видео и анимационных фильмов, охватывающих практически все предметы на казахском, русском и английском языках. Проект охватывает 3600 школ из 4200 перешедших на дистанционное обучение. Всего зарегистрировано более 2,5 миллионов учащихся. Ежедневные активные пользователи составляют 1,8 миллионов учеников. Одновременное посещение ресурса – 80 000 пользователей. Но по спросам среди учеников, мнение разделилось на 2, некоторым этот сайт очень удобен, по этим причинам они не увидели никаких недостатков.

- Есть три языка для обучения: английский, русский и казахский. Вы можете подтянуть свой английский, русский или даже казахский язык, что очень удобно.

- Программа обучения поделена на классы. Вы с легкостью можете найти программу обучения по классу, на котором учитесь.
- Безопасность. Вы не будете беспокоиться о том, что ваш аккаунт кто-то может взломать и украсть ваши данные, личную информацию.
- Есть видеоуроки, так ученики быстро запомнят произношение какого-либо слова. Но больше всего ученики не довольны этой платформой.
- Вход. Кнопка вход у большинства учеников не работает. Они просто не могут зайти в свой профиль, даже, если все написали правильно.
- Много грамматических ошибок, что не очень хорошо.
- Есть некоторые открытые вопросы, на котором нужно самому писать. Если написать синоним правильного слова, то ответ будет неправильным.
- При правильном ответе система подсвечивает красным, при этом в пояснениях описывает точно, что написали в ответах.
- Нет возможности исправить или передвинуть уже поставленные элементы.

По отзывам можно увидеть, что платформа Vilimland не очень-то и удобная платформа. И по итогу, только 22% учеников рекомендуют эту платформу.

В этой диаграмме (рис.3.) показан рейтинг платформы. Был опрос из 100 учеников. Они оценили эту платформу от 1 до 5. Как мы видим, платформа многим не нравится.



Рис. 3 - Опрос среди учеников и их отзывы Daryn.online

Daryn.online – это платформа для образования XXI века. Обеспечение молодежных ресурсов Республики качественным образованием независимо от социального положения и расстояния. Идея Daryn.online – сделать качественное образование доступным для каждого ученика. По средним подсчетам в одной школе имеется 4-5 платформ. Учителя и школьники должны хранить в памяти логины и пароли каждой из них. Это вызывает определенные неудобства. В связи с этим платформы «Daryn.online» и Kundelik.kz интегрируются. Все будет готово к началу октября. Это даст возможность с одного пароля входить в «Daryn.online» и «Kundelik.kz». На платформе Daryn.Online за первую неделю дистанционного обучения было зарегистрировано 18 миллионов просмотров и 1,5 миллиона человек прошли обучение. Система Vilimland за пять дней набрала 15 миллионов 100 тысяч посетителей. Также был опрос среди учеников, пользующихся этой платформой, большинство учеников не одобрили платформу. Отметим плюсы и минусы платформы.



Плюсы:

- Много материалов, есть видеоуроки.
- После каждого пройденного материала ученики должны сдавать тест, чтобы закрепить свои знания по пройденной теме.
- Пароль и логин одинаковый с «Kundelik.kz».
- Можно сдать пробный тест.
- Можно онлайн участвовать в олимпиадах.

Минусы:

- Даже если ответ правильный, система выдает что ответ неправильный.
- После теста нет работы с ошибками, таким образом невозможно узнать какой из ответов правильный, а какой нет.
- Когда сдаешь тест, приложение лагает, то есть нет вопроса, но есть место где нужно писать.
- После обновления сайта, по некоторым предметам видео не открываются, а в некоторых предметах вообще нет видеоурока.
- Некоторые вопросы неправильно составлены.
- Есть грамматические ошибки.
- Программа обучения только на казахском.

Как видно, минусов больше, чем плюсов. По информации, среди опроса из 300 школьников, только 48% школьников советуют эту платформу.

### **Moodle**

Система Moodle (Modular object-oriented dynamic learning environment, модульная объектно-ориентированная динамическая среда обучения) - одна из самых мощных и распространенных сред электронного обучения из числа предлагаемых на рынке СДО в наше время.

Moodle поддерживает более 40 языков, в том числе и русский. На ее основе создано и успешно функционирует множество образовательных ресурсов: сайтов и курсов. Популярность этого средства можно оценить по статистическим данным, приведенным на официальном сайте проекта:

- около 100 000 зарегистрированных образовательных сайтов;
- число пользователей приближается к 130 млн.;
- количество созданных курсов превышает 14 800 000;
- используется в 232 странах.

По опросам среди студентов никто не замечал никаких минусов. Оформление и вся функция очень удобная, доступная и самое главное простая. В принципе недостатков этой платформы нет. Можно выделить только преимущества данной платформы.

Его преимущества:

- проходить курсы и учебные планы;
- просматривать свою успеваемость;
- просматривать активность по курсу;
- общаться с другими пользователями.

Все пользователи данной платформы довольны.

### **Microsoft Teams**

Microsoft Teams – корпоративная платформа, объединяющая в рабочем пространстве чат, встречи, заметки и вложения. С помощью Microsoft Teams вы можете общаться в чате, проводить видеоконференции, совместно работать с другими сотрудниками, а также с

клиентами, поставщиками и партнерами. Приложения Microsoft Office встроены прямо в Microsoft Teams, поэтому вы можете использовать и делиться файлами, созданными в Word, Excel, PowerPoint и Outlook, не выходя из системы. Microsoft Teams не только копирует Zoom, но и предлагает свои уникальные фишки, вроде нового коллективного режима трансляции. В нем все участники беседы отображаются на едином фоне, например, в зале или кафе. Опция будет полезна, например, когда говорят несколько человек и нужно следить за реакцией слушателей. Большую роль играет то, что Microsoft предлагает приложение Teams как часть некоторых бизнес-пакетов Office365, а также бесплатную версию. Кроме того, Microsoft расширил стратегическое партнерство с Salesforce (CRM), в рамках которого планируется интегрировать продукты Sales Cloud и Service Cloud с Teams, чтобы помочь клиентам обеих компаний. Среди последних крупных пользователей Teams такие корпорации как Alcoa (AA), Telefonica (TEF), L'Oreal и Trek Bicycle Corp. Более того, софтверный гигант утверждает, что Teams используют 500 000 организаций, в том числе 91 - т.е. почти все из списка Fortune 100, лучших компаний в США. Анализируя все ответы пользователей, можно с уверенностью сказать, что все удовлетворены данной платформой.

Если выделить плюсы платформы:

- Совместная работа. Teams позволяет легко проводить видеоконференции, чтобы обсуждать задачи, совместно редактировать и просматривать документы, работать и планировать дальнейшие действия рабочей группы так, как если бы все сотрудники были в одной комнате.

- Безопасность. Вы можете не сомневаться, что украдут ваши личные данные.

- Есть демонстрация экрана со звуком. То есть, если вам нужно показать видео, вы можете включить функцию и все будет слышно.

- Есть доска. Например, для совместного решения задачи, рисования, объяснений, мозговых штурмов.

- Если вы уже авторизовались в системе, для следующего входа не нужно вводить пароль. То есть система запомнит ваш пароль, и не будет запрашивать еще раз.

- Есть чат для общения.

- Есть вкладка файлы, что очень удобно. Можно скидывать туда свои файлы, создав папку. И как для учителей, так и для студентов, будет удобно найти какой-нибудь файл или документ.

- Можно заходить как с компьютера/ноутбука, так и с телефона.

- Нет ограничения по времени. Можно хоть весь день общаться.

- Также, если вы куда-то отправляли файл, и не можете найти, есть вкладка «Файлы». Там есть все файлы, которые скидывали вам и которые скидывали вы.

- Возможность менять фон видеозвонка, чтобы не видели, что происходит сзади вас.

- Транслировать видео-встречу на 10 тыс. зрителей, что полезно для проведения лекции.

- Коллективный режим трансляции. Можно увидеть всех, кто подключен.

- Можно отключать звуки собеседника, если он забыл выключить и есть посторонние звуки, что мешает работе.

А про недостатки можно сказать только одно: из-за интернета или из-за программы, но всегда выкидывает из конференции, когда собираются много участников в конференции.

В принципе, исходя от вышесказанных преимуществ и недостатков можно сказать, что пользователи удовлетворены платформой и Microsoft teams очень удобная платформа для дистанционного обучения.

## **Google Classroom**

Завершает наш обзор сервисов для обучения Google Classroom – бесплатный веб-сервис, разработанный Google для школ, который призван упростить создание, распространение и оценку заданий безбумажным способом. Основная цель Google Classroom – упростить процесс обмена файлами между учителями и учениками. Google Classroom доступен для всех владельцев личного аккаунта Google. Если вы когда-либо проходили онлайн-курсы, то легко разберетесь с платформой. На ней преподаватель организует работу с несколькими курсами, дает задания, в том числе индивидуальные, проверяет и ставит оценки. По опросам пользующихся платформой среди учеников в данной платформе как и в остальных платформах есть как минусы, так и плюсы.

Плюсы:

- Множество учеников отметили простоту и удобство этого сайта.
- Настройка класса. Для каждого класса создается свой код, который ученики могут использовать для присоединения к сообществу. Этот процесс устраняет необходимость создания предварительных реестров.
- Настройка класса. Для каждого класса создается свой код, который ученики могут использовать для присоединения к сообществу. Этот процесс устраняет необходимость создания предварительных реестров.
- Удобный обзор. И учителя, и студенты могут видеть все задания на главном экране Google Classroom.
- Связь. Благодаря сочетанию классных объявлений, созданных учителем, и интегрированным возможностям комментирования заданий, у преподавателей и студентов всегда есть возможность поддерживать связь и быть в курсе статуса каждого задания.

- Можно увидеть оценки каждого задания.

Также минусы:

- Бывают сбои. Работа не отправляется.
- Некоторые файлы в мобильном приложении не открываются, нужно перекидывать на компьютер.
- Количество участников курса не более 250 и присоединиться к курсу в один день могут только 100 человек.
- Интерфейс оставляет желать лучшего.
- Ссылки на Classroom неудобные.

Исходя из ответов учеников, можно сказать, что эта платформа не так уж и плоха, но надо доработать некоторые недостатки.

## **Заключение**

Проведенный сравнительный анализ показал, что наибольший интерес среди платформ дистанционного обучения представляет платформа Microsoft Teams, так как она удовлетворяет наибольшему количеству критериев, приведенных в данной статье. Также отличительной особенностью проекта Microsoft Teams является то, что вокруг него сформировалось наиболее активное международное сетевое сообщество разработчиков и пользователей, которые делятся опытом работы с платформой, обсуждают возникшие проблемы, обмениваются планами и результатами дальнейшего развития среды. Стоит также отметить, что ненамного отстает от Microsoft Teams платформа Zoom. Из проведенного анализа можно сделать вывод о том, что Zoom – доступное многофункциональное технологическое решение, подходящее для дистанционного обучения. В заключение хотелось бы сказать, что эти платформы никак не могут заменить оффлайн обучение, так как у всех из перечисленных платформ есть один минус.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Тарасова Н.В., Пастухова И.П., Пестрикова С.М. Как влияет сейчас и повлияет в перспективе перевод образовательного процесса в дистанционный режим на образовательные результаты/Электронный ресурс. URL: <https://firo.ranepa.ru/novosti/105-monitoring-obrazovaniya-nakarantine/803-tarasova-ekspertiza> (дата обращения: 26.05. 2020).
2. Савченко В.Ю. (2020). Применение платформы Zoom в образовательном процессе.
3. Евдокимова М.Г., Сапожникова О.С. (2018). Программа Google Classroom как инструмент формирования автономности студента в процессе личностно-деятельностного обучения иностранным языкам. Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки, (2(796)). – С.183-191.
4. Н.Н. Антонова (2020). Некоторые аспекты организации дистанционного обучения студентов в период пандемии. Мир науки, культуры, образования, (5 (84)), 8-10. doi: 10.24411/1991-5497-2020-00853
5. Фетисов В. (2012). Тесты в среде Moodle. Педагогические измерения, (2), 47-61.

### REFERENCES

1. Tarasova, N.V., Pastukhova, I.P., & Pestrikova, S.M. How educational outcomes are and will be affected by the remote nature of education URL: <https://firo.ranepa.ru/novosti/105-monitoring-obrazovaniya-nakarantine/803-tarasova-ekspertiza> (accessed: 26.05.2020).
2. Savchenko, V. Yu. (2020). The use of the Zoom platform in the educational process
3. Evdokimova M.G., & Sapozhnikova O.S. (2018). Google Classroom program as a tool for the formation of student autonomy in the process of personal-activity learning of foreign languages. Bulletin of the Moscow State Linguistic University. Education and Pedagogical Sciences, (2 (796)), 183-191.
4. N.N. Antonova (2020). Some aspects of the organization of distance learning students during the pandemic period. The world of science, culture, education, (5 (84)), 8-10. doi: 10.24411/1991-5497-2020-00853
5. Fetisov, V. (2012). Tests in the Moodle environment. Pedagogical Measurements, (2), 47-61.

**Zhumash T.B., Meldibekova Z.A.**

#### **Distance learning platforms in a pandemic**

**Abstract.** The article presents educational systems due to the negative impact of the coronavirus pandemic (COVID-19) on education. COVID-19 has led to the closure of schools around the world. For almost a year, there is a ringing silence in schools and universities in the country: the entire education system has switched to distance learning. Digital platforms for distance learning of children are presented. What platforms and services took on the main burden in the segments of school, university, additional and corporate training during the pandemic and can they replace offline lessons?

**Key words:** distance learning, digital platforms, education system, e-learning, educational online platforms, digital content

**Жұмаш Т.Б., Мелдібекова З.А.**

#### **Пандемия жағдайында қашықтықтан оқыту платформалары**

**Аңдатпа.** Мақалада коронавирустық пандемияның (COVID-19) білімге кері әсеріне байланысты білім беру жүйелері көрсетілген. COVID-19 бүкіл әлемдегі мектептердің жабылуына әкелді. Бір жылға жуық уақыт ішінде елдегі мектептер мен университеттерде мүлгіген тыныштық орнады: бүкіл білім беру жүйесі қашықтықтан оқытуға көшті. Балаларды қашықтықтан оқытуға арналған сандық платформалар ұсынылған. Пандемия

кезінде мектеп, университет, қосымша және корпоративті оқыту сегменттерінде платформалар мен қызметтер негізгі жүктемені қайсысы алды және олар оффлайн сабақтарды алмастыра ала ма? Осы мәселелерге кеңінен тоқталдық.

**Түйінді сөздер:** қашықтықтан оқыту, сандық платформалар, білім беру жүйесі, электрондық оқыту, білім беру желілік платформалар, сандық мазмұн

**Сведения об авторах:**

**Мельдибекова Зульфия Абдихаликовна** – к.и.н., ассоц.профессор Международного университета информационных технологий.

**Жумаш Таншолпан Берікқызы**, бакалавр, студент 1 курса по специальности «Информационные системы» Международного университета информационных технологий.

**Авторлар туралы ақпарат**

**Мельдибекова Зульфия Абдихаликовна** – тарих ғылымдарының кандидаты, Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің ассоц.профессоры.

**Жұмаш Таңшолпан Берікқызы**, Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, «Ақпараттық технологиялар» мамандығының 1 курс студенті.

**About authors:**

**Zulfia Abdihalikovna Meldibekova** - c.h. science, ass.professor International Information Technology University.

**Zhumash Tansholpan Berikkyzy**, undergraduate, 1st year student at the faculty of informational technology (IT), informational system (IS).

УДК 37.013/316.472.45

**Қалияждарова Ш.И.**

Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, Алматы, Қазақстан

**ОНЛАЙН ОҚЫТУ БАРЫСЫНДА ӘЛЕУМЕТТІК ЖЕЛІЛЕР  
МЕН МЕССЕНДЖЕРЛЕРДІ ҚОЛДАНУДЫҢ ТИІМДІЛІГІ**

*Аңдатпа.* Мақалада әлеуметтік желілерді оқу үрдісінде қолданудың тиімді тұстарына талдау жасалады. Автор «Журналистика» мамандығында оқытылатын бірнеше пән аясында веб-ресурстарды қолданудың әдіс-тәсілдеріне тоқталады. Сонымен қатар әлеуметтік желіні білім беру платформасы ретінде кәсіби тұрғыда пайдалану үшін түрлі кедергілердің бар екендігі де сарапқа салынады.

**Түйінді сөздер:** онлайн оқу, әлеуметтік желілер, мессенджер, контент, веб-ресурс, платформа

**Кіріспе**

Бүгінде жастардың әлеуметтік желіге қызығушылығы артып отыр. «Brand Analytics» агенттігінің ақпараттарына сүйенсек, Қазақстанда Instagram-ды 1 008 360, Вконтакт желісін 781 760, Facebook-ты 413 026, Twitter-ді 27 776 адам белсенді түрде қолданады [1]. Ал мессенджерлердің ішінде WhatsApp пен Telegram көш басында тұр. Аталған платформалар тиімді байланыс құралы ретінде қазіргі таңда оқу үдерісі барысында кеңінен пайдаланыла бастады. Оның ықпалы пандемия кезінде (онлайн оқыту) тіптен күшейе түсті.



Зерттеулерге назар аударсақ, соңғы 4-5 жылда әлемдік педагогикалық қауымдастықта әлеуметтік желілерді білім саласында қолдану мәселесі талқыға салынуда. Мамандардың пайымдауынша, бұл алдымен білім беру мекемелерінің тұтынушылармен тығыз қарым-қатынас орнатуына ықпал етеді. Қазір қазақстандық жоғары оқу орындары да әлеуметтік желіні оқу ордасының брендін қалыптастыру, жарнамалық қызмет үшін тиімді пайдаланып отыр. Енді ғана оқу үдерісінде қолдану жағы қолға алына бастады. Осы тұрғыда «Журналистика» мамандығында оқитын студенттер үшін аталған интернет-платформалардың тиімділігіне тоқталсақ.

### **Материалдар мен әдістер, нәтижелер**

Ақпараттық технологиялар саласында әлеуметтік желінің алуан түрі бар. Оның басым бөлігін қолданушылардың өздері жүргізіп, контентпен толықтырады. Бұдан басқа кәсіби, яғни жұмыс берушілер мен жұмыс іздеушілерге арналған; түрлі блоктар; танысу сайттары; іздеу және адамдармен байланыс орнату, сондай-ақ белгілі бір мамандық иелеріне бағытталған сайттар.

«Журналистика» мамандығында оқитын жастар тікелей осы бағытта білім алып, тәжірибе жинайтындықтан, әлеуметтік желіні қолдану оларға тіптен тиімді десек болады. Осы ретте мысалға «Тележаңалық: тәжірибе» (2-курс, 3 семестр) және «*Fashion журналистика*» (3-курс, 5 семестр) пәндері бойынша онлайн оқу кезінде әлеуметтік желілердің қолдану барысын саралап көрсек.

Аталған пәндер бойынша Инстаграм, ютуб және скайп, ватсап пен телеграм арналары пайдаланылды.

Негізгі сабақ Тимс Майкрософт платформасында жүргізіліп, дәріс сол жерде оқылды. «Тележаңалық: тәжірибе» пәні бойынша практикалық сабақ кезінде телеарналардан өткен бейнематериалдарға талдау жүргізіледі. Міне, осындай кезде WhatsApp және Telegram арналары арқылы сілтемелер жіберіліп, сол жерден ресурсты көру талап етіледі. Ол үшін аталған арналарда Топ үшін арнайы чат ашылған (Мысалы, «Тележаңалық: тәжірибе» пәні, 1901 тобы; «*Fashion журналистика*, Таңдау пәні»). Бұл жерде бірден Жұмыс үстелі арқылы Тимстан да көрсетуге болады. Алайда кей кезде интернет желісінің дұрыс болмауы немесе Тимстың бірнеше файлды көтере алмай қалуы ықтимал. Сондай сәттерде мессенджерлер көмекке келеді.

Әлеуметтік желілерді қолданудың тағы бірнеше артықшылығы бар. Ең бастысы олар тегін қызмет көрсетеді, пошта қызметтері мен ақпараттық хабарламалардың ыңғайлылығы, студенттермен қарым-қатынас жасау жылдам және бірден кері байланыс орната аламыз, сондай-ақ қандай да бір себептермен сабаққа қатыса алмаған студент желідегі тапсырманы оқып, кейін орындауына мүмкіндігі бар.

Тәжірибелік сабақ барысында студенттер фото, бейне материалдармен көп жұмыс істегендіктен, Telegram чатпен тікелей байланыс орнатылды. Оған басты себеп – ватсапта бейне, дыбыстық материалдар көлеміне белгілі бір шектеу болса, бұл арнада мұндай кедергі болмайды. Сондықтан білім алушылар дайындаған бейнесюжеттерін Telegram арнасына жүктеуге дағдыланды.

Әлеуметтік желіні онлайн оқыту барысында қолданудың тағы бір тиімді тұсы – оқытушы мен студент арасында үздіксіз байланыстың орнауы. Оқытушы сабақтан тысқары уақытта да студенттің өткізген жұмысына пікірін айтуға, оны қайтадан жөндеп өткізуіне болатындығын ескерте алады. Сол секілді білім алушы да өз ой-пікірін желіде еркін жеткізе алады. Осы тұста ғалым Н.Малышеваның пікіріне жүгінсек, «социальные сети делают преподавателей более социально доступными для студентов в плане коммуникации» [2].

«Тележаңалық: тәжірибе» пәні бойынша студенттер түсірген материалдарын ITU TV YouTube арнасына жүктейді (ХАТУ, Цифрлық журналистика мамандығының YouTube

арнасы) [3]. Сол арқылы арна көрермен жинайды, аудитория тарапынан баға алады. Әр студент қандай бейнематериалдың көрімділігі жоғары болды, лайк, дизлайк санын қадағалап, көрермендер пікірімен санасу мәселесін де жолға қойған.

Сонымен бірге оқытушы да, әр студент те Instagram желісіндегі жеке парақшаларына сабақ барысында дайындаған материалдарының қысқаша нұсқасын жариялап, YouTube арнаға сілтеме жасайды (@shynarka2014, @ansagangalaladin, @aigerim\_ayanova, @aruzhanabdugappar). Бұл білім алушының әлеуметтік желіні қолдану тәжірибесін шыңдап қана қоймай, оның танымалдылығын және университет беделін көтеруге ықпалы зор.

Тағы басты назарға алатын жайт – әлеуметтік желімен жұмыс істеу кезінде студенттердің оны жетілдіруге деген ықпалы. YouTube арнасын дамыту сәтінде олар миллионнан астам оқырманы бар 31-арнаның «Информбюро» жаңалықтар қызметінің, КТК арнасы, кешкі жаңалықтары және «Атамекен» бизнес арнасының ютуб арналарындағы ерекшеліктерді саралап, оны ІТU TV-ға енгізуге де әсер етті.

Күнделікті аталған веб-ресурстарды қолдана отырып, ондағы функциялардың топ білмейтін артықшылықтарымен де бөлісіп отырды. Бұл оқытушы мен студенттердің ресурстардағы жаңа қызметтерді меңгеруге септігін тигізді.

«Тележаңалық: тәжірибе» пәнінің оқу бағдарламасына сәйкес студенттер практикалық сабақ бойынша бірқатар түсірілімдер жасау жоспарланған. Пандемия шектеулеріне байланысты бұлардың барлығы әлеуметтік желілер арқылы жүзеге асты. Тақырыпқа орай сұқбат Skype, Facetime арқылы алынды. Сондай-ақ топ арасында «треш журналистикаға» байланысты дискуссия Zoom платформасы арқылы тікелей эфирде жүргізіліп, бір уақытта бірнеше желіні қосу арқылы түрлі контентті көру тәжірибесі де іске асырылды. Бұдан студенттер болашақ кәсіби маман ретінде ІТ технологияның жаңа қырларын жедел меңгеріп, оны жылдам тәжірибеге қосу керектігіне көңіл бөлінді.

Ал «Fashion журналистика» пәні бойынша студенттер практикалық сабақты Instagram желісімен байланыстырды. Статистикаға жүгінсек, бұл желіні жастар көп пайдаланады. Сол себепті оқу үдерісіне енді ғана енгізілген пәннің танымалдылығын арттыра отырып, жастар арасында сән мәдениетін қалыптастыру.

Деректерге күн сайын Instagram желісіне 55 млн-ға жуық фото жүктеліп, 1 секунд ішінде 9 мыңға жуық лайк қойылып, 1 мың комментарий жазылады. Facebook-ке қарағанда, оқырманды Instagram-ға тарту оңайырақ. Instagram-ды қолданушылардың 57%, желіге күніне кем деген 1 рет, ал 35% бірнеше рет кіріп ақпарат алады [4].

Желінің осындай артықшылықтары ескеріле отырып, «fashi\_on\_week» және «fashow02» аккаунттары [5] ашылды. Бұл жерге пән бойынша сән журналистикасына байланысты әртүрлі постар, суреттер мен бейнематериалдар салынады. Талап бойынша, парақшаға көшірме суреттер салынбайды. Сол себепті студенттер арасында арнайы фото және бейнесессиялар ұйымдастырылып, сапалы контент жасауға үйретілді. 3 ай уақыт аралығында 80-ке жуық фото, 20-ға тарта бейнематериал ашылған парақшаларға салынып, оқырмандар пікірі үнемі назарға алынып, олардың ұсыныстары ескеріліп отырды. Пәннің қорытындысы ретінде (fine exam) «Инстаграм фешн журнал» жарыққа шықпақ. Мұндай ой-пікірлер студенттердің әлемге танымал фешн-блогерлер, дизайнерлер мен модельерлердің әлеуметтік желідегі жарияланымдарына жасаған талдамалы жұмыстары аясында туындады.

### **Қорытынды. Тұжырым**

Оқу үдерісіндегі бірнеше жылдық тәжірибе барысы әлеуметтік желілер мен мессенджерлерді қолданудың бірнеше тиімді тұстарын айқындап берді. Олар:

- Жастар арасында өте танымал, сол себепті олар әлеуметтік желілерді ерекше ықыласпен қолданады;

- Журналистика мамандығында оқитын студенттер үнемі аудио, бейнеконтент жасайтын болғандықтан, серверде цифрлық ақпараттарды сақтауға, оны кез келген уақытта ашып пайдалануына мүмкіндік жоғары;

- Маңызды ақпаратты жедел жіберуге және қандай да бір шараларды студенттердің есіне салуға ыңғайлы;

- Болашақта кәсіби қызметтері үшін қажет мүмкіндіктерді осы бастан игеру;

- Оқытушы мен студент желі арқылы үнемі байланыста бола алады, бұл әсіресе телетүсірілім барысында ерекше зор екендігін көрсетті. Студенттер жеке түсірілімге шыққанда, желі арқылы оқытушымен тікелей байланысқа шығып, кеңестер ала алады;

- Оқытушы кәсіби деңгейде құзыреттілігін арттыруға құлшыныс танытады;

- Пәнге керек қосымша материалдарды (жазба, бейне, дыбыстық, сурет) мессенджерлер арқылы жіберу ыңғайлы;

- Дәрісте немесе лабораториялық сабақта талқыға салынған тақырыпты әлеуметтік желі арқылы одан әрі дамытуға болатындығы;

- Үйге берілген тапсырма көлемі ауқымды болған жағдайда (аудио және бейнематериалдар) мессенджерлер арқылы өткізе алады.

Мамандар желіге байланудың кемшін тұстарының да жеткілікті екендігін айтады. Оның ең бастысы үздіксіз гаджетте отыру және бір емес, бірнеше пән бойынша веб-ресурстармен жұмыс істеу физиологиялық және психологиялық тұрғыда адамды қажытады. Сондықтан оқу үдерісі барысында, әлеуметтік желілер мен мессенджерлерді қолдануда, оқытушы белгілі бір балансты ұстағаны дұрыс.

Ал әлеуметтік желіні білім беру платформасы ретінде пайдалану мәселесі әлі де зерттеуді талап етеді. Оларды білім беру ресурсы ретінде пайдалану үшін түрлі әдіс-тәсілдерді жетілдіруді қажетсінеді. Сондай-ақ әлеуметтік желілерге арналған арнайы қосымшалар шығарылатын болса, оқу үдерісінің мүмкіндігі кеңейіп, білім беру сапасына да әсер етеді деп тұжырымдап, байлам жасауға болады.

#### ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР

1. Самые популярные соцсети в Казахстане. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kp.kz/online/news/3585076/>. Қаралған күні: 03.11.2020\_1 бет.
2. Малышева Н. Роль социальных сетей в модели дистанционного обучения студентов художественных специальностей. Научный журнал КубГАУ, №86(02), 2013. 5 бет.
3. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/user/IITUAlmaty>. Қаралған күні: 10.11.2020.
4. Instagram как инструмент для продвижения бренда. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.marketing.spb.ru/lib-comm/internet/instagram.htm>. Қаралған күні: 10.11.2020.
5. [Электронный ресурс]. URL: @fashi\_on\_week; @fashow02 (Instagram). Қаралған күні: 10.11.2020. 1 бет.

#### REFERENCES

1. *Samyye populyarnyye sotsseti v Kazakhstane* [The most popular social media in Kazakhstan] [Electronic resource]. URL: <https://www.kp.kz/online/news/3585076/> (accessed: 03.11.2020.)
2. *Malysheva N. Rol' sotsial'nykh setey v modeli distantsionnogo obucheniya studentov khudozhestvennykh spetsial'nostey* [The role of social networks in the model of distance learning for art students] *Nauchnyy zhurnal KubGAU*, №86(02), 2013.
3. [Electronic resource]. URL: <https://www.youtube.com/user/IITUAlmaty>. (accessed: 10.11.2020.)

4. *Instagram kak instrument dlya prodvizheniya Brenda* [Instagram as a brand promotion tool] [Electronic resource]. URL: <https://www.marketing.spb.ru/lib-comm/internet/instagram.htm>. (accessed: 10.11.2020.)
5. [Electronic resource]. URL: @fashi\_on\_week; @fashow02 (Instagram)(accessed: 10.11.2020.)

**Калиаждарова Ш.И.**

**Применение социальных сетей и мессенджеров в онлайн обучении**

**Аннотация.** В статье анализируются преимущества использования социальных сетей в процессе обучения. Автор акцентирует внимание на ряде способов использования веб-ресурсов по нескольким дисциплинам, преподаваемым по специальности «Журналистика». Кроме того существуют различные препятствия для профессионального использования социальных сетей в качестве образовательной платформы.

**Ключевые слова:** онлайн обучение, социальные сети, мессенджер, контент, веб-ресурс, платформа.

**Kaliazhdarova Sh.I.**

**The use of social networks and messengers in online learning**

**Abstract.** The article analyzes the benefits of using social networks in the learning process. The author emphasizes the importance of using a variety of web resources in several disciplines taught in the specialty "Journalism". In addition, there are various obstacles to the professional use of social networks as an educational platform.

**Key words:** online training, social networks, messenger, content, web resource, platform

**Авторлар туралы ақпарат:**

**Калиаждарова Шынар Идрышевна,** Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, «Медиакоммуникаций және Қазақстан тарихы» кафедрасының ассистент-профессоры; әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық университетінің PhD докторанты.

**Сведения об авторах:**

**Калиаждарова Шынар Идрышевна,** ассистент-профессор кафедры Медиакоммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий; PhD-докторант Казахского Национального университета им. аль-Фараби

**About authors:**

**Kaliazhdarova Shynar Idryshevna,** assistant Professor of the Department of Media Communications and History of Kazakhstan, International University of Information Technologies; PhD student of the Kazakh National University named after S. Al-Farabi

УДК 37.02

**Камысбаев М.К.**

Международный университет информационных технологий, Алматы, Казахстан

**ПОВЫШЕНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МАГИСТРАНТОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН**

***Аннотация.** В данной статье рассматривается проблема повышения познавательной активности магистрантов в процессе изучения профилирующих дисциплин. Проведен анализ путей активизации познавательной деятельности обучающихся. Изложен опыт применения ролевых игр при изучении авторского курса «Эффективное управление командой проекта». Приведены особенности организации и проведения ролевых игр, позволяющие овладеть компетенциями выбора наиболее эффективного варианта управления командой проекта.*

***Ключевые слова:** познавательная активность, ролевая игра, проведение ролевых игр, команда проекта, распределение ролей в команде.*

**Введение**

В нынешних условиях социально-экономических перемен, происходящих в Казахстане, вызванных становлением демократических институтов и развитием рыночных отношений, важное значение приобретает проблема профессиональной подготовки магистрантов, способных мыслить и действовать творчески, самостоятельно, нетрадиционно. Поэтому одной из главных задач высшего послевузовского образования является не только сообщение определенной суммы знаний обучающихся, но и развитие у них познавательной активности, т.е. познавательных интересов, творческого отношения к делу, стремления к самостоятельному «добыванию» и обогащению знаний и умений для применения их в своей практической деятельности.

Прежде чем перейти к основной части целесообразно изложить особенности образовательной программы «Проектный менеджмент». Данная образовательная программа разрабатывалась на основе анализа трудовых функций профессиональных стандартов в области управления проектами для 7-го уровня квалификации (магистр, практический опыт). Программа обеспечивает студентоцентрированное обучение – принцип образования, предполагающий смещение акцентов в образовательном процессе с преподавания (как основной роли преподавательского состава в «трансляции» знаний) на учение (как активную образовательную деятельность обучающегося).

К основным компетенциям будущих магистров относятся умение управлять проектами, программами, портфелем проектов, умение анализировать инвестиции и управлять стоимостью, сроками, качеством и рисками проекта, а также овладение инструментами и методами развития команды проекта [1]. В результате обучения магистранты должны овладеть навыками управления и развития команды проекта, умением управлять заинтересованными сторонами, овладеть гибкими подходами в управлении проектами.

Для достижения вышеперечисленных основных целей образовательной программы «Проектный менеджмент» в состав дисциплин блока профилирующих дисциплин был включен курс «Эффективное управление командой проекта». В результате изучения этой дисциплины обучающиеся получают знания и навыки основ управления организациями, подразделениями и командами сотрудников. Они овладевают компетенциями выбора наиболее эффективного варианта управления командой проекта.



### **Основная концепция повышения познавательной активности магистрантов**

Основу концепции управления командой проекта в настоящее время составляют возрастающая роль личности работника, знание его мотивационных установок, умение их формировать и направлять в соответствии с задачами, стоящими перед организационной структурой управления проектом [2].

В нашей работе в качестве цели исследования было выбрано теоретическое обоснование и практическое применение ролевых игр как средства развития познавательной активности магистрантов в процессе изучения профилирующих дисциплин.

По результатам анализа литературных источников выявлены следующие пути активизации познавательной деятельности: экстенсивный и интенсивный. Причем, они имеют одну и ту же конечную цель: воспитание личности образованной, высоконравственной, творческой, социально активной, способной к саморазвитию и т.д., но подходы к достижению этой цели разные [3, 4].

Экстенсивный путь развития познавательной активности реализуется, прежде всего, через увеличение количества учебных дисциплин и объема знаний, сообщаемого обучающимся. В то время как интенсивный путь основывается на личной позиции обучающегося в учебной деятельности, что предполагает изменение самой структуры образовательных программ и интенсификацию методов обучения, при которых деятельность обучающегося носит продуктивный, творческий, поисковый характер.

Ролевые игры в процессе изучения профилирующих дисциплин будут эффективным средством развития познавательной активности обучающихся при соблюдении следующих условий:

- ролевые игры должны отражать основное содержание изучаемой дисциплины, способствовать приобретению и отработке обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков командной работы;
- игры должны развивать мыслительную деятельность, иметь проблемную направленность, основываться на свободном творчестве и полной самостоятельности обучающихся;
- в игре должен быть обязательным элемент соревнования между командами или отдельными участниками; учет и контроль результатов соревнования должен быть открытым, ясным, объективным и справедливым.

По мере возрастания сложности ролевых игр их можно разделить на три группы:

- 1) имитационные игры, направленные на имитацию определенного профессионального действия;
- 2) ситуационные игры, связанные с решением какой-либо узкой конкретной проблемы – игровой ситуации;
- 3) условные игры, посвященные разрешению, например, производственных конфликтов.

Формы проведения ролевых игр могут быть самыми разными: это и различные производственные ситуации, дискуссии на основе распределения ролей, и пресс-конференции. Методика разработки и проведения ролевых игр состоит из этапов: подготовительного, игрового, заключительного и этапа анализа результатов игры.

На подготовительном этапе рассматриваются основные организационные вопросы: распределение ролей, выбор жюри или экспертной группы, формирование игровых групп, ознакомление с обязанностями или ролями в команде. Также на этом этапе происходит знакомство с темой и проблемой, ознакомление с заданиями, сбор материала и его анализ, консультации преподавателя при необходимости.

Игровой этап характеризуется включением в проблему и осознанием проблемной ситуации в группах (командах) и между группами. К особенностям внутригруппового

аспекта можно отнести: индивидуальное понимание проблемы каждым членом команды; дискуссии в группе (команде); выявление позиций; принятие определенных решений. Межгрупповой аспект игрового этапа: заслушивание сообщений групп, оценка решения.

На заключительном этапе вырабатываются решения по проблеме, заслушивается сообщение членов команды, выбирается наиболее удачное решение. При анализе результатов ролевой игры определяется степень активности участников, уровень знаний и умений, вырабатываются рекомендации по совершенствованию игры.

Основными структурными компонентами ролевой игры являются: игровой замысел, правила, игровые действия, познавательное содержание или цели игры, результат игры.

Игровой замысел – первый структурный компонент игры - выражен, как правило, в названии игры. Он заложен в поставленной проблеме или задаче, которую надо решить во время занятия. Сущность игрового замысла должна заключаться в четко поставленной задаче перед магистрантами.

Каждая ролевая игра имеет правила, которые определяют порядок действий и поведение обучающихся в процессе игры. Поэтому правила ролевых игр должны разрабатываться с учетом цели занятия и индивидуальных возможностей магистрантов. Это позволяет создать условия для проявления самостоятельности, настойчивости, мыслительной активности, для возможности появления у каждого магистранта чувства удовлетворённости, успеха. Кроме того, правила игры воспитывают умение управлять своим поведением, подчиняться требованиям команды.

Очень важной и существенной стороной ролевой игры являются игровые действия, которые регламентируются правилами игры, способствуют познавательной активности обучающихся, дают им возможность проявить свои способности, умения и навыки для достижения целей игры.

Ролевая игра имеет определённый результат, который является итогом игры, придает игре законченность. Он выступает, прежде всего, в форме решения поставленной проблемной задачи и даёт магистрантам моральное и умственное удовлетворение. Для преподавателя результат игры всегда является показателем уровня достижений обучающихся в усвоении теоретических знаний или в их применении.

При организации ролевых игр необходимо учитывать следующие важные моменты.

1. Правила игры должны быть простыми, точно сформулированными, содержание предлагаемого материала должно быть доступно пониманию магистрантов.

2. Игра должна давать достаточно необходимую фактическую информацию для мыслительной деятельности, иначе она не будет развивать познавательную активность и внимание.

3. Ролевая игра должна иметь связь с реальными производственными ситуациями, конфликтами, в противном случае игра не даст должного эффекта.

4. При проведении игры в форме командной работы и распределении ролей, таких как «Конфликтная ситуация на железной дороге», «Необитаемый остров», «Таможня», «Переговоры» и других, должен быть обеспечен контроль за её результатами со стороны всех членов команды или выбранных лиц. Для распределения ролей в команде магистранты проходят предварительно онлайн тест Р. Белбина [5]. На основе результатов теста Р. Белбина формируются команды, распределяются роли в игре.

5. Преподаватель должен вести четкий, открытый, ясный и справедливый учет всех этапов игры.

6. Каждый магистрант должен быть активным участником игры. Длительное ожидание своей очереди для включения в игру снижает интерес к игре.

7. Если на нескольких занятиях проводятся игры, связанные со сходными мыслительными действиями, производственными ситуациями, то по содержанию материала и перечню поставленных задач они должны удовлетворять принципу: от простого к сложному, от абстрактного к конкретному.

8. В процессе ролевой игры магистранты должны организованно и грамотно проводить свои рассуждения в команде, речь их должна быть правильной, чёткой, краткой.

9. В среднем для проведения игры необходимо 20-30 минут. Ролевую игру нужно закончить на занятии, получить результат. Только в этом случае она сыграет положительную роль в повышении познавательной активности.

Отличительными свойствами ролевых игр являются: 1) моделирование приближенных к реальной жизни ситуаций в различных проектах; 2) поэтапное развитие игры, в результате чего выполнение предыдущего этапа влияет на ход следующего; 3) наличие конфликтных ситуаций; 4) обязательная совместная деятельность участников игры, выполняющих предусмотренные правилами игры командные роли; 5) контроль игрового времени; 6) учет активности каждого члена команды; 7) наличие элементов состязательности; 8) правила системы оценок хода и результатов игры.

### **Заключение**

В процессе участия в ролевой игре у обучающихся вырабатываются навыки сосредотачиваться, мыслить самостоятельно, развивается внимание, стремление к знаниям. Магистранты познают, запоминают новое, ориентируются в необычных производственных ситуациях, пополняют запас представлений, понятий, развивают навыки, фантазию. Даже пассивные из обучающихся включаются в игру с огромным желанием, прилагая все усилия, чтобы не подвести членов команды по игре. Ролевые игры хорошо уживаются с серьёзным учением.

Включение в практическое занятие ролевых игр и игровых моментов делает процесс обучения интересным и занимательным, создаёт у обучающихся бодрое рабочее настроение, превращает преодоление трудностей в успешное усвоение учебного курса. На ролевые игры необходимо смотреть как на вид преобразующей творческой деятельности в тесной связи с другими видами учебной и самостоятельной работы магистрантов.

Практический опыт применения ролевых игр позволил осознать участникам игр сходства друг с другом, своего места в группе (команде). На основе формируются общегрупповые ценности, повышается познавательная активность. Приобретается опыт работы в команде, заметно улучшение коммуникации между членами группы, участники приобретают опыт успешного достижения групповой цели. Кроме этого, создаются условия для проявления лидерских способностей.

На основе применения ролевых игр при изучении курса «Эффективное управление командой проекта» у магистрантов формируется система знаний в области управления человеческими ресурсами проекта, позволяющая в дальнейшем самостоятельно расширить знания в данной предметной области.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Романова М.В. Управление проектами: учеб. пособие / М.В. Романова. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013. – 256 с.
2. Каннинг М. Как эффективно управлять командой / М. Каннинг, М. Тучински, С. Кэмпбелл; пер. с англ. М.С. Меньшиковой. – М.: Вершина, 2006. – 160 с.
3. Корниенко В.И. Самоорганизация в управленческой команде // Синергетика и социальное управление. Под ред. В.С. Егорова. – М., 2008. – 280 с.
4. Томпсон Л. Создание команды / Л. Томпсон; [пер. с англ. под ред. Е.Г. Молл]. – М. Вершина, 2006. – 544 с.
5. Белбин Р.М. Команды менеджеров: Секреты успеха и причины неудач. – М., 2003. – 265 с.

### REFERENCES

1. Romanova M.V. *Upravlenie proektami: ucheb. posobie* [Project management: training. manual] / M. V. Romanova. – M.: FORUM: INFRA-M, 2013. – 256 p.
2. Kanning M. *Kak effektivno upravlyat' komandoy* [How to Effectively Manage a Team] / M. Kanning, M. Tuchinski, S. Kempbell; per. s angl. M. S. Men'shikovej. – M.: Vershina, 2006. – 160 p.
3. Kornienko V.I. *Samoorganizatsiya v upravlencheskoj komande //Sinergetika i social'noe upravlenie* [Self-organization in management team //Synergetics and social management] Pod red. V.S. Egorova. – M., 2008. – 280 p. T
4. Tompson L. *Sozdanie komandy* [The creation of a team] / L. Tompson; [per. s angl. pod red. E.G. Moll]. – M. Vershina, 2006. – 544 p.
5. Belbin R.M. *Komandy menedzherov: Sekrety uspekha i prichiny neudach* [Management teams: Secrets of success and causes of failure] – M., 2003. – 265 p.

**Камысбаев М.К.**

#### **Бейінді пәндерді зерделеу процесінде магистранттардың танымдық белсенділігін арттыру**

**Аңдатпа.** Бұл мақалада бейінді пәндерді зерделеу процесінде магистранттардың танымдық белсенділігін арттыру проблемасы қарастырылады. Білім алушылардың танымдық белсенділігін жандандыру жолдарына талдау жүргізілді. «Жоба командасын тиімді басқару» авторлық курсы зерделеу кезінде рөлдік ойындарды қолдану тәжірибесі баяндалған. Жоба командасын басқарудың неғұрлым тиімді нұсқасын таңдау құзыреттерін меңгеруге мүмкіндік беретін рөлдік ойындарды ұйымдастыру және өткізу ерекшеліктері келтірілген.

**Түйінді сөздер:** танымдық белсенділік, рөлдік ойын, рөлдік ойындар өткізу, жоба командасы, командадағы рөлдерді бөлу

**M.K. Kamysbayev**

#### **Increasing the cognitive activity of undergraduates in the process of studying profiling disciplines**

**Abstract.** This article discusses the problem of increasing the cognitive activity of undergraduates in the process of studying profiling disciplines. An analysis of ways to intensify the cognitive activity of students was carried out. The experience of using role-playing games in studying the author's course "Effective management of the project team" is described. The peculiarities of organization and conduct of role-playing games are given, allowing to master competencies of selection of the most effective option of project team management.

**Key words:** informative activity, role-playing game, carrying out role-playing games, team of the project, cast in team

**Автор туралы ақпарат:**

**Камысбаев Марат Куралбекович**, э.ғ.д., Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, «Экономика және бизнес» кафедрасының профессоры.

**Сведения об авторе:**

**Камысбаев Марат Куралбекович**, д.э.н., профессор кафедры экономики и бизнеса Международного университета информационных технологий.

**About the author:**

**Marat K. Kamysbayev**, doctor of econ. sci., professor, Economics and Business Department, International Information Technology University.

**Каниева Н.Ж., Ашенова С.В.**

Международный университет информационных технологий, Алматы, Казахстан

## **НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ DIGITAL-ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

***Аннотация.** Статья посвящена острой и актуальной проблеме нашего общества – онлайн-образование. Цель статьи – раскрыть особенности и возможности дистанционного обучения. Помимо этого, в статье выявлены условия, способствующие повышению эффективности данного метода получения знаний. Рассматриваются разные формы онлайн-обучения, помогающие молодежи в развитии своих навыков. В качестве примеров взяты как мировые, так и казахстанские онлайн-школы. В результате выделены и охарактеризованы разные этапы и ключевые моменты digital-образования.*

***Ключевые слова:** онлайн-образование, новые возможности, социальные сети, COVID-19, доступные знания, интернет-маркетинг.*

### **Введение**

Всемирная пандемия COVID-19 расширила горизонты наших возможностей во всех сферах жизни, особенно в образовании. Несмотря на все минусы данного вируса, не стоит забывать и о том, что улучшилось за год злосчастной эпидемии. Многие люди, которые сталкивались с дистанционным образованием, говорят о его недостатках. Жители Казахстана привыкли к традиционному формату обучения, и переключиться на онлайн-формат было тяжело для всех. С момента начала дистанционного обучения школьники, студенты, учителя и все те, кто работает в сфере образования испытали на себе все тяготы цифрового образования. COVID-19 показал всем, что наша страна как технически, так и морально не готова к полной цифровизации. Однако благодаря пандемии и карантину мы поняли, что наш мозг, и мы сами, можем подстроиться под разные ситуации и изменения, происходящие в мире. Таким образом, перед нами открылись новые возможности получения образования.

### **Исследование**

Сейчас человек в среднем тратит в день на телефон 5-8 часов своего времени. Это почти целый рабочий день или средняя продолжительность сна! Если раньше мы проводили эти часы бесполезно, листая Instagram или смотря разные видео на YouTube, то буквально за последние полгода мы научились ценить своё время. Во всем мире карантин начался почти в одно время. Благодаря чему, многие образовательные и развлекательные компании, культурные центры и галереи сделали доступными курсы, подкасты и видеотрансляции – бесплатно или со скидками, частично или целиком. С одной стороны, это был хороший инфоповод и ситуативный антикризисный маркетинговый ход для бизнес-владельцев. Потому что за счет этих мер их бизнес не останавливался, и они не шли в убыток. С другой стороны, это помогло большей части населения получить достойное образование и исполнить свою маленькую мечту, не выходя из дома.

С начала карантина и по сегодняшний день по всему миру сохраняются скидки на получение онлайн образования во многих ведущих и известных университетах по различным специализациям. Помимо этого, многие блогеры и известные люди в Instagram делились и делятся своими знаниями, опытом по минимальной цене, устраивая онлайн мастер-классы. Также всё больше начали открываться и пользоваться спросом образовательные и познавательные страницы на таких платформах, как Instagram и Tiktok. Такие полезные нововведения стали большим толчком для саморазвития и самообразования. Для себя мы поняли, что необязательно тратить много ресурсов, такие как время и деньги, для того, чтобы получить качественные знания. В XXI веке, в эпоху глобальной цифровизации нужно только лишь желание и упорство для достижения своих целей. Коронавирус – еще одно доказательство этому. И в этом плане Казахстан – не исключение. Карантин дал



казахстанским школьникам и студентам возможность обучаться в Оксфорде, Гарварде и других известных ВУЗах за доступную цену, не выезжая из страны, даже не выходя из дома – рисунок 1.



*Рис. 1 – Виды онлайн-образования в эпоху цифровизации*

Одним из пользующихся спросом платформ за время карантина стала «Coursera». Coursera – это популярный сайт для массового онлайн образования, основанная профессорами информатики Стэнфордского университета. В марте 2020 года команда Coursera дала доступ к 3800 курсов, которые читают преподаватели самых престижных университетов и самых успешных компаний – это Йельский университет, Университет Лондона, Google, Intel и другие. Все совершенно бесплатно. Идея этой инициативы: дать доступ к знаниям людям по всему миру в непростые времена. Можно выбрать лекторий из той сферы, что вам интереснее – или нужнее в перспективе: здоровье, бизнес, технологии, искусство и гуманитарные дисциплины, и даже инженерное дело. В первую очередь Coursera Campus рассчитан на студентов и поможет заменить им полноценное обучение.

Что касается казахстанских образовательных платформ и льгот во время карантина, то в нашей стране многие известные люди в связи с потерей основного дохода, и с целью помочь своим соотечественникам в получении качественных знаний, запускали собственные онлайн курсы, мастер-классы. Самый покупаемый и упоминаемый в Казахстане – это «Поток», @theflow.education – онлайн-курс от блогера и предпринимателя Армана Юсупова и маркетолога Магжана Тлеуханова. Поток - это 5-месячное онлайн обучение по маркетингу, блогингу, мобилографии, продажам и личному развитию. В первом потоке участвовало почти 3000 людей, в «Поток 2.0» учится 8137 студентов. Благодаря данному курсу как студенты, так и начинающие бизнесмены начали выводить доходы через Instagram-страницы. Сейчас нет необходимости тратить миллионы на то, чтобы твой бизнес приносил прибыль. Главное знать нужные маркетинговые инструменты и умело ими пользоваться. Так, один из учеников «Потока» за короткий срок смог добиться успехов в своем бизнесе.

«Я открыл центр во время карантина, запустил 1 июля и параллельно начал обучаться в «Потоке». С помощью курса понял, как сделать автоворонку, придумал лид-магнит для клиентов, сделал одностраничный сайт, создал инстаграм страницу, запустил таргет, и за этот период пришло более 1179 заявок, быстро нанял 2 менеджеров для обзвона, взял на

работу массажистов, внедрил CRM систему, прописал скрипты и начал обработку лидов. Итог:

Количество заявок: 1179

Количество продаж: 39 (не обработаны все заявки)

Выручка: 984 600 тг

Чистая прибыль: 400 000 тг

Новых подписчиков: 761», – делится своими успехами директор детского массажного центра и ученик «Потока» Ролан Изимов. Главное преимущество данного курса – уроки можно смотреть в любое время. Они хранятся на платформе два года. Есть раздаточный материал: интересные книги и чек-листы. Это классная возможность взрастить новых интернет-специалистов, которые помогут развитию цифрового Казахстана.

Помимо этого, в тройку лидеров входит образовательная платформа Upgrade Plus от Аблая Юсупова. Upgrade Plus, @upgradeplus.online – образовательная платформа с онлайн-курсами, направленными на развитие профессиональных и личностных навыков. Организаторы называют проект «Образовательный Netflix».

Платформа направлена на то, чтобы пользователи могли обучаться по интересным и актуальным темам, не тратя время на поиск необходимой и структурированной информации. Можно оформить подписку и получить доступ сразу ко всем курсам. Например, изучать темы питания и маркетинга, готовиться к IELTS и обучаться таргетированной рекламе.

Предприниматель Асхат Адхамов, ученик онлайн-школы Upgrade Plus говорит о своих впечатлениях по обучению в школе Аблая Юсупова: «Платформу Upgrade я выбрал потому, что спикеры курсов – реальные практики, которые на деле показывают выдающиеся результаты. Первое преимущество курсов – лучшее соотношение цены и качества. Второе преимущество – качественный сервис и забота о клиентах. К нашему мнению прислушиваются и постоянно совершенствуют платформу на основе обратной связи. И третье преимущество – это огромное количество курсов в самых разных областях. Так как мы живем в веке Full Stack-специалистов, большой выбор курсов на платформе помогает развиваться разносторонне. Думаю, было бы хорошо пополнить базу курсами в новых направлениях, таких как системные продажи, финансы и менеджмент».

И, когда речь идет о казахстанских онлайн-школах, интернет мастер-классах, то нельзя не упомянуть Кырана Талапбек, основателя курса «Мобилография». Кыран Талапбек – видеограф и режиссер, который снимает потрясающие коммерческие ролики для Инстаграма минимум за миллион тенге. Чтобы стать одним из лучших в своем деле, он оставил успешный бизнес, начатый еще в школьные годы, и долгое время работал бесплатно. Сейчас Кыран создает ролики для мировых автомобильных брендов и мотивационные видео «для души». Онлайн курс по мобильной съемке состоит из 12 уроков + 5 бонусных уроков. Доступ на 3 месяца с возможностью пересмотра уроков. Кыран учит своих учеников новым фишкам мобилографии, делится секретами переходов, обучает монтажу различных видео, обработке фото. Также учит как правильно настраивать камеры, свет. Помимо этого, он предоставляет бесплатный доступ к платным эффектам для обработки через Lightroom. И самое большое преимущество курса Кырана – его стоимость. Всем, кто записался на его курс заранее, предусмотрены хорошие скидки. Кроме скидок Кыран разыгрывает среди своих учеников разные подарки такие, как: AirPods, Apple watch, и даже Iphone.

Все эти онлайн-курсы дают нам огромную возможность получить те знания и навыки, на которые простой человек буквально 5 лет назад потратил бы 4 года своей жизни в стенах университета, тратя миллионы денег. Сейчас каждый человек сам выбирает, как и где ему лучше обучаться, для этого в современном мире сделаны все удобства. Как говорил Юваль Харари: «...древний человек обладал гораздо более подробными, разнообразными, и

глубокими знаниями о своей среде обитания, чем ныне его потомки. Большинство граждан индустриальных стран прекрасно выживают в невежестве. Много ли нужно знать о природе, чтобы стать компьютерщиком, страховым агентом, преподавателем истории или рабочим на фабрике? Мы должны всерьез разбираться в собственной узкой специализации, но в большинстве вопросов – жизненно-насуточных – мы слепо полагаемся на помощь других специалистов, знания каждого из которых ограничены такими же шорами. В совокупности коллектив людей накопил сегодня гораздо больше информации, чем было у древних родов и племен, однако на индивидуальном уровне древние собиратели и охотники заслуживают звания самых эрудированных и умелых людей в истории». В этом плане Харари четко описал образ жизни сегодняшнего сапиенса. Как бы печально это ни звучало, но то, что написал Юваль, действительно так. Мы поступаем в университет по определенной специальности, углубленно обучаемся 4-5 лет по ней, выпускаемся квалифицированными специалистами и дальше устраиваемся на работу. Круг на этом замыкается. Хотя нет, мы повышаем свою квалификацию на разных конференциях, курсах, но опять же по своей узкой специализации. Цивилизация создала все условия для благоприятной и лучшей жизни человечества. В свою очередь мы, люди, быстро привыкаем к хорошей жизни и становимся лентяями. Ведь за нас сейчас всё делают технологии. И невольно задумываешься: «А необходимо ли пробовать себя в разных сферах жизни, проходить разные курсы, тратя на них свои время и деньги?». Но молодые перспективные люди понимают, что нужно всегда быть в тренде и идти в ногу со временем. В современном мире нужно постоянно учиться и приобретать новые навыки, чтобы не остаться позади. Обязательно нужно продолжать учиться, особенно после того, как заканчиваете университет. Необходимо заниматься на онлайн-курсах, развиваться, проходить мастер-классы.

Если говорить о мастер-классах, то за этот год онлайн мастер-классы, видеоуроки начали пользоваться большим спросом среди пользователей Instagram. Почти все казахстанские блогеры, у которых есть огромное количество подписчиков, с появлением коронавируса начали запускать свои онлайн мастер-классы. Кулинарные онлайн-уроки, мастер-классы по макияжу, прическам, онлайн-курсы по маркетингу, smm-уроки, курсы женской психологии и, конечно же, дистанционные фитнес-занятия – все необходимое сейчас в «шаговой» доступности.

Помимо этого, также стали популярны познавательные и образовательные Instagram и TikTok-страницы. К примеру, одним из них является канал юриста-предпринимателя Даниила Васильева, [vasilev.law](#). На его TikTok-странице более 143 тысяч подписчиков, его видео набирают большое количество просмотров (3 миллиона). Благодаря этому каналу молодежь, которая сидит в тикток, повышает свою юридическую грамотность. В своих видео он разбирает юридические законы Российской Федерации, дает лайфхаки, делает разборы и т.д. Его страница позволяет защищать свои права законным образом, быть ответственным гражданином своей страны и не попадаться под уловки мошенников. Как говорят: «Незнание закона не освобождает от ответственности». В наше время очень важно быть юридически подкованным. И такие страницы очень кстати. Если раньше мы платили бешеные деньги на консультации юриста, то сейчас всё есть в открытом доступе.

Так же есть разные психологические страницы в тикток, способствующие улучшению отношений между ребенком и родителем, которые помогают устранить разногласия в семье и понять друг друга лучше. Страница [tommy.coach](#) направлена именно на семейные психологические проблемы, школьную травлю детей, их правильное воспитание, переходный возраст подростков и другие важные вопросы в жизни каждого родителя и ребенка. Ее страницу читают 173 тысяч людей и ее видео нравятся миллионам людей.

На психологическую тематику ведет свою страницу Файна Анна, молодой психолог и мама двух дочек. Анна старается сложные жизненные вопросы преподнести и объяснить простым языком, чтобы помочь людям решить их многие семейные проблемы, разобраться в своих отношениях и понять азы психологии. На нее подписаны 640 тысяч подписчиков, почти миллион читателей. Это говорит о том, что ее видео полезны и информативны. Сейчас необязательно выходить из дома, искать хорошего психолога, тратить на его услуги большие деньги. Социальные сети очень облегчают наши жизни.

Таким образом, стало понятно, что людям, не желающим стоять на одном месте, открыты все двери в более лучшую и комфортную жизнь. Дистанционное обучение и онлайн знания ничем не хуже традиционных, если даже не лучше. Плюсы онлайн-образования можно разделить на четыре группы: удобство; экономия; технология; дополнительные преимущества.

#### 1. Удобство

- ✓ удобство связано с местом обучения, временем, продолжительностью курса;
- ✓ не нужно тратить время на поездку в университет и обратно;
- ✓ нет географических ограничений при выборе обучения;
- ✓ нет ограничений в графике обучения. вы можете учиться в своем темпе и делать это в удобное для себя время;
- ✓ вы можете провести виртуальную дискуссию, а не лекцию под руководством преподавателя;
- ✓ курсовая работа и инструкции могут быть адаптированы к вашей области и предметной сфере;
- ✓ высококачественный диалог. Учащийся способен тщательно обдумать качество каждого комментария, прежде чем отвечать или переходить к следующей теме;
- ✓ ориентация на учащихся. Ожидается, что студенты будут читать все работы своих сокурсников, но они могут активно участвовать только в тех частях работы, которые наиболее соответствуют их потребностям;
- ✓ доступ к ресурсам. Легко подключить экспертов или студентов из других учебных заведений. Также очень важно то, что можно получить доступ к ресурсам и информации со всего мира.

#### 2. Экономия

- ✓ как правило, онлайн-курсы стоят дешевле, чем обычные занятия в классах общеобразовательных школ или профессиональных училищ;
- ✓ нет затрат на проезд и проживание в классе;
- ✓ ученик может продолжать находиться на своем месте работы во время занятий.

#### 3. Технология

- ✓ вы можете работать над курсом практически везде, где у вас есть доступ к компьютеру;
- ✓ онлайн-курсы дают возможность ознакомиться с новыми технологиями и практиковать использование офисного программного обеспечения, интернета;

#### 4. Дополнительные преимущества

- ✓ работа с однокурсниками со всего мира;
- ✓ отсутствие дискриминации среди студентов по признаку расы, пола, сексуальной ориентации, религии, национальности, возраста, одежды, внешнего вида;
- ✓ равное участие всех однокурсников. Не будет самого общительного студента, который сможет монополизировать дискуссию;

- ✓ онлайн-курсы больше всего подходят для интровертов, а также для тех, кто учится с помощью визуальных подсказок и требует больше времени для понимания материала;
- ✓ нет проблем с иммиграцией.

Высокий уровень динамического взаимодействия между преподавателем и учениками, а также между самими учениками. Идеи и ресурсы являются общими, и в процессе обучения будет создаваться непрерывная синергия, поскольку каждый участник вносит свой вклад в обсуждение курса и комментирует работу однокурсников.

Креативное обучение. Наличие класса обучения взрослых с интерактивной учебной средой может способствовать самостоятельности и критичности мышления. Характер полуавтономного и самостоятельного мира виртуального класса способствует инновационным и творческим подходам к обучению.

Эпидемия коронавируса и карантин раскрыли нам глаза на многие вещи. Самое главное, что мы поняли – человеческий мозг способен развиваться и обучаться – в этом его важнейшее отличие от даже самого лучшего компьютера. И когда мировая экономика пошла в пух и прах, известные компании уходили в убыток, миллионы людей лишались своей работы, тогда мы осознали, что всегда нужно учиться новым знаниям, практиковать свои навыки в разных сферах деятельности, пробовать себя во всем. Ведь знания не бывают лишними, из любого вида ремесла можно делать деньги. А для этого в современном мире сделаны все условия, начиная от бесплатных онлайн мастер-классов и заканчивая доступными курсами топовых университетов мира.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Вайндорф-Сыроева М.Е. Методика дистанционного обучения. Учебное пособие для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 194 с.
2. Курсера – образовательная платформа [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.coursera.org/>, <https://theflow.kz/>, <https://upgradeschool.kz/> (дата обращения 16.11.2020).
3. Кыран Талапбек: как зарабатывать до пяти миллионов тенге на инста-роликах?//[Электронный ресурс]. URL: <http://hommes.kz/blog/2018/10/05/kyran-talapbek-kak-zarabatyvat-do-pyati-millionov-na-insta-rolikah/> (дата обращения 16.11.2020).
4. Юваль Ной Харари. Sapiens. Краткая история человечества. – Москва: Издательство «Синдбад», 2016. – 99 с.
5. Тик-ток – информационная социальная платформа [Электронный ресурс]. URL: <https://vm.tiktok.com/ZSqtVPPQ/>, <https://www.tiktok.com/@mommy.coach>, <https://www.tiktok.com/@fayna.anna> (дата обращения 17.11.2020).
6. Теория и практика дистанционного обучения//Наука без границ. – №6 (11). – 2017. – С.148-149.

#### REFERENCES

1. Vayndorf-Sysoyeva M.Ye. «*Metodika distantsionnogo obucheniya. Uchebnoye posobiye dlya vuzov*» [Distance learning methodology. Manual for universities] – Moskva: Izdatel'stvo Yurayt, 2020. – 194 s.
2. *Kursera obrazovatel'naya platform* [Coursera - Education Platform] [Electronic resource]. URL: <https://ru.coursera.org/>, <https://theflow.kz/>, <https://upgradeschool.kz/> (accessed: 16.11.2020).
3. Kyran Talapbek: *kak zarabatyvat' do pyati millionov tenge na insta-rolikakh?* [How to earn up to 5 million tenge on insta-rolls?] // [Electronic resource]. URL: <http://hommes.kz/blog/2018/10/05/kyran-talapbek-kak-zarabatyvat-do-pyati-millionov-na-insta-rolikah/> (accessed: 16.11.2020).
4. Yuval' Noy Kharari. *Sapiens. Kratkaya istoriya chelovechestva* [Sapiens. Brief history of humanity] – Moskva: Izdatel'stvo Izdatel'stvo «Sindbad», 2016. – 99 s.



5. *Tik-tok – informatsionnaya sotsial'naya platforma* [Tik-tok - Social Information Platform] [Electronic resource]. URL: <https://vm.tiktok.com/ZSqtVPPQ/>, <https://www.tiktok.com/@mommy.coach>, <https://www.tiktok.com/@fayna.anna> (accessed: 17.11.2020).
6. *Teoriya i praktika distantsionnogo obucheniya//Nauka bez granits* [Distance learning theory and practice/ Science without boundaries] №6(11), 2017. S 148-149.

**Қаниева Н.Ж.**

**Дүниежүзілік пандемия жағдайындағы digital-білім берудің жаңа мүмкіндіктері**

**Аңдатпа.** Мақала біздің қоғамның өзекті мәселесіне – онлайн білім беруге арналған. Мақаланың мақсаты – қашықтықтан оқытудың ерекшеліктері мен мүмкіндіктерін ашу. Сонымен қатар мақалада білім алудың осы әдісінің тиімділігін арттыруға ықпал ететін жағдайлар анықталды. Жастарға өз дағдыларын дамытуға көмектесетін онлайн оқытудың әртүрлі нысандары қарастырылады. Мысал ретінде әлемдік және қазақстандық онлайн-мектептер алынды. Нәтижесінде мақалада digital-білім берудің сан түрлі кезеңдері мен негізгі сәттері анықталды және сипатталды.

**Түйінді сөздер:** онлайн-білім, жаңа мүмкіндіктер, әлеуметтік желілер, COVID-19, қолжетімді білім, интернет-маркетинг

**Kanieva N.Zh.**

**New opportunities for digital education in the global pandemic**

**Abstract.** The article is devoted to an acute and urgent problem of our society – online education. The purpose of the article is to reveal the features and possibilities of distance learning. In addition, the article identifies conditions that contribute to improving the effectiveness of this method of obtaining knowledge. Various forms of online learning that help young people develop their skills are considered. Both world and Kazakhstan online schools are taken as examples. As a result, different stages and key points of digital education are identified and characterized.

**Key words:** online education, new opportunities, social networks, COVID-19, available knowledge, Internet marketing

**Авторлар туралы ақпарат:**

**Қаниева Нурдана Жансериковна** – Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті «Электронды журналистика» мамандығының 4-курс студенті.

**Ашенова Сауле Викторовна**, полит.ғ.к., Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, «Медиакоммуникация және Қазақтан тарихы» кафедрасының ассистент-профессоры.

**Сведения об авторах**

**Қаниева Нурдана Жансериковна** – студент четвертого курса специальности «Электронная журналистика» Международного университета информационных технологий.

**Ашенова Сауле Викторовна**, к.п.н., ассистент-профессор кафедры Медиакоммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий.

**About authors**

**Kanieva Nurdana Zhanserikova** is a fourth-year student of the specialty «Electronic journalism» of the International University of information technologies.

**Ashenova Saule Viktorovna**, PhD in political science, assistant Professor of the Department of media communications and history of Kazakhstan at the International University of information technologies.

УДК 378(574)

**Каумен А.М.**

Карлов университет, Прага, Чешская Республика

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ПРЕДВЕСТНИК КОНЦА КАПИТАЛИЗМА: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ КАЗАХСТАНА В ЭПОХУ СОЦИАЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ**

***Аннотация.** В статье представлены основные социально-экономические причины возникновения и ключевые характеристики цифровизации (глобализации). Автор также изложил свое видение стратегического развития Казахстана в цифровую эпоху, которая будет неизбежно сопровождаться концом глобальных рыночных отношений.*

***Ключевые слова:** рыночные отношения, цифровизация, социальные платформы, промышленный капитал, финансовый капитал.*

**Введение**

Нынешняя неадекватная ситуация, сложившаяся вокруг вируса SARS-CoV-2 (ранее covid 19), известный всем как коронавирус, заставляет многих задуматься над будущим развития большинства важных для современного общества сфер человеческой деятельности. В частности, речь идет об экономике и образовании, которые за последние полгода претерпели катастрофические, а в некоторых случаях вообще непоправимые изменения, масштабы которых могут сравниться с такими историческими потрясениями как развитие оружия массового поражения в двадцатом веке. В потоке информационного шума, ежедневно исходящего с экранов телевизора и интернета, у простого обывателя, складывается ощущение будто главным источником всех его нынешних проблем является сам коронавирус, последствия которого уже породили множество необоснованных конспирологических гипотез по поводу его происхождения. Данная точка зрения однако далека от истины, поскольку сам вирус, несмотря на возможность им заразиться воздушно-капельным путем, а также официальную, пугающую весь мир статистику ВОЗ (Всемирной организации здравоохранения), по степени своей угрозы никак не может быть сопоставим с заболеваниями, масштабы которых требуют введения жестких эпидемиологических мер в большинстве стран мира. Это естественно не означает, что SARS-CoV-2 не представляет из себя вообще никакой опасности. Ни в коем случае нельзя отрицать летальные исходы, а также все побочные явления, связанные с ним. Тем не менее всего этого недостаточно для тотального ограничения привычного для всех образа жизни.

Можно с полной уверенностью утверждать, что коронавирус, точнее шумиха вокруг него, является не причиной, а следствием куда более значительных, глубинных, глобальных, общественно-экономических процессов, берущих свои истоки еще во второй половине прошлого столетия. В этом случае пандемия может вполне восприниматься, как генеральная репетиция масштабных потрясений, которые кардинально изменят всю структуру человеческого бытия в течение нескольких десятков лет. Поэтому целью данной статьи является ознакомление читателя с данными процессами, с их последствиями и с возможной, а может даже и необходимой реакцией на них. Статья разделена на три части. В первой будет вкратце представлена история возникновения и развития современного постиндустриального общества, где ключевую роль играет феномен цифровизации. Во второй части описывается как цифровизация может повлиять на развитие современного мира. В заключительной части предлагается эффективная социально-экономическая стратегия развития Казахстана в новых реалиях.

### **Последний виток развития рыночных отношений**

Для полного понимания происходящего необходимо рассмотреть интересующую нас проблематику с социально-экономической точки зрения. Ни для кого не секрет, что с окончания холодной войны в начале девяностых годов прошлого века, всемирный социально-экономический уклад основан на капиталистических производственных отношениях, которые, в свою очередь, базируются на таких принципах, как бесконечная аккумуляция капитала и связанная с ней постоянная необходимость углубления разделения труда, что неизбежно сопровождается перманентным научно-техническим прогрессом (Wallerstein, 2004; Хазин, 2020). Данный факт свидетельствует об экстенсивности рыночных отношений как таковых, что проявляется в непрерывной экспансии капитала во всем мире. В условиях невозможности расширения рынка сбыта система впадает в кризис. Развитие человечества в русле данной парадигмы в начале двадцатого века привела к первой мировой войне, в рамках которой мировые капиталистические державы (прежде всего Англия, Германия и США), на тот момент захватившие весь мир, пытались расширить свои изголодавшиеся рынки за счет своих конкурентов. С этого момента капитализм вплоть до сегодняшнего дня сталкивается с кризисами, подрывающими основу всей его жизнедеятельности<sup>1</sup>, так как на протяжении последних ста с лишним лет человеческой истории расширение рынков становилось все более затруднительным процессом.

Данные кризисы существенно обострили отношения между промышленным и финансовым капиталом<sup>2</sup>, представители которых начали жестокую борьбу за доминирование в рамках существующей социально-экономической системы. После первой мировой войны финансисты в развитых западных странах взяли верх, что существенно сказалось на увеличении спекулятивных, ничем не подкрепленных активов, которые негативно повлияли на реальный сектор экономики. В итоге, это привело к великой депрессии тридцатых лет, а после и ко второй мировой войне, в результате которой в мире осталось всего два крупных рынка (советский и американский) (Хазин, 2020). После этой войны промышленный капитал за счет восстановления разрушенных экономик развитых стран, а также объединения всего капиталистического мира в один рынок вернул себе былое величие и обеспечил процветание приблизительно на тридцать лет.

Однако уже в 60-х промышленный капитал столкнулся с новыми трудностями. Дальнейшая невозможность его развития была связана с тремя ключевыми причинами. Во-первых, отсутствие свободного пространства для расширения рынков. Во-вторых, к середине двадцатого века научно-технический прогресс параллельно с постоянным усложнением производственного процесса начал оказывать очень негативное влияние на окружающую среду. Бездна загрязнение природы промышленным сектором уже было физически невозможным также как и сокращение притока дешевой рабочей силы из аграрного сектора в результате глобальной урбанизации. Все это и многое другое увеличивало издержки производства и минимизировало прибыль, без которой капитализм не может существовать (Wallerstein, 2004). В-третьих, наличие ядерного оружия, гарантирующее взаимное уничтожение двух сверхдержав (СССР и США), а вместе с ними и всего человечества, отодвигало развитие классических (материальных) видов вооружений на второй план. Вместо этого огромное значение приобрело культурное, идеологическое и дипломатическое влияние (так называемая мягкая сила), развитию которого во многом поспособствовал

---

<sup>1</sup> Известный российский экономист Михаил Хазин их называет ПЭК (падение эффективности капитала) кризисами.

<sup>2</sup> Первый представляет собой реальный (материальный или производственный) сектор экономики, второй является спекулятивной сферой, часто используемой для страхования первого (посредством возложения части производственных рисков на себя) в период кризиса.

именно финансовый капитал. В условиях невозможности по уже перечисленным причинам углубления производственных рынков, его представители решили проблему за счет создания и расширения нематериальных (или постиндустриальных) социально-экономических отраслей, что привело к коммерциализации, а в дальнейшем и к вырождению таких сфер человеческой деятельности как образование, культура, наука и спорт.

В данном случае следует отметить, что, несмотря на коммерческую сущность рыночных отношений, начавшие развиваться на западе еще с XV века, общества развитых стран руководствовались определенными морально-этическими принципами, метафизическим фундаментом которых являются идеи, в основном, кальвинистской версии протестантизма. Эти принципы были двигателем индустриального прогресса, который требовал жесткой рабочей дисциплины, повышенной организации и унификации общества<sup>1</sup>. Переход же к постиндустриальной экономике нуждался в спросе на формирующиеся разнообразные, основанные на комфорте и гедонизме виды услуг, что было неосуществимо без снятия большинства существующих моральных ограничений с общества и прежде всего с молодого поколения, которое в отличие от своих предков не застало период разрухи двух мировых войн. Создание огромной индустрии развлечения, финансирование молодежных субкультур, десегментация и атомизация тогдашнего западного социума повлияли на формирование современного общества потребления и постмодернистского мировоззрения в философии и культуре (Деягин, 2019). Для поддержания спроса в обществе, где развитие за счет расширения рынков уже было нереальной задачей, финансисты ввели программу рефинансирования долга потребителя (Хазин, 2020). Вкупе с созданием нефтедолларовой системы, в рамках которой продажа нефти на мировые рынки могла осуществляться лишь в долларах, и отказом от фиксированных валютных курсов, финансовый капитал обеспечил неограниченный рост и ликвидность своих активов (Смирнов, 2020). И даже распад антикапиталистического Советского Союза, открывший огромный новый рынок сбыта для промышленников и de facto объединивший весь мир в единый глобальный рынок, не смог уже подорвать его доминантного положения в мире, длящегося вплоть до сегодняшнего дня.

Но самым главным новшеством стало активное вложение финансистов в (нематериальную) цифровую, кибернетическую отрасль, плоды которой – человечество, в полной мере пожинало на заре нынешнего тысячелетия. Это, в свою очередь, вызвало бум в информационной сфере, что породило огромное количество новой информации со всего мира. С одной стороны, доступ к ней был предоставлен огромному количеству людей вне зависимости от их социального положения в обществе. С другой, ее (информации) бесконечный рост, в сравнении с предыдущими тремя столетиями, начал девальвировать ее же ценность. Таким образом, рождение цифровой сферы вместе с формированием глобального рынка в конце холодной войны стало катализатором новой эры – глобализации.

### **Удивительный новый мир цифровизации**

Как уже было сказано ранее, капитализм не в состоянии развиваться в отсутствие способности к захвату новых рынков сбыта, что стало окончательно невыполнимо в условиях, когда весь мир стал единым рынком. В связи с этим, кризис 2008 года стал первым звончком последнего кризиса данной социально-экономической системы, существование которой последние десять лет поддерживается лишь за счет финансовых махинаций глобальных рыночных спекулянтов (Хазин, 2020). Впоследствии, единый взаимосвязанный современный мир скорее всего распадется на несколько крупных кусков, где основные мировые игроки будут из последних сил бороться за оставшиеся интеллектуальные и материальные ресурсы. Это будет также сопровождаться впадением всей мировой

<sup>1</sup> Последнее способствовало возникновению и развитию современных наций

экономики в глобальную депрессию, которая будет длиться не менее десяти лет. И именно в глобализации, а точнее в связанной с ней цифровизации, вырисовываются контуры новых (пост-капиталистических) производственных отношений, где вместо непрекращающегося преобразования мира человек впервые за долгое время из-за вышеупомянутого негативного влияния антропогенного фактора на окружающую среду и доминирования мягкой силы над тяжелой сосредоточит свое внимание на формировании собственного сознания. Иными словами цифровизация может в полной мере считаться настоящим коперниканским переворотом, в рамках которого объектом концентрации человеческого сознания становится не столько реальный окружающий его мир, сколько перманентные вариации его конкретного восприятия. Подобные нескончаемые вариации, в свою очередь, пагубно сказались на развитии научной картины мира, считавшейся одним из главных столпов как всей индустриализации, так и эпохи модерна в целом. Огромное количество интерпретаций событий или свойств определенных предметов подорвало авторитет объективного научного знания, поскольку человек перестал ориентироваться в бесконечном потоке информации, большинство которой является обычным цифровым мусором. Все это в конечном итоге породило множество спекуляций вокруг тех или иных феноменов и даже конкретных личностей во всех сферах нашей жизни (в особенности политике).

Согласно одному из выдающихся современных российских экономистов, а также теоретику глобализации Михаилу Делягину, современные цифровые технологии не просто повлияли на нашу реальность, но и создали целую новую природу (или, если так можно выразиться, измерение) человеческого бытия, сущность которой охарактеризована в его концепте «*социальных платформ*». В отличие от социальных сетей, используемые нами лишь как удобный инструмент коммуникации и поиска информации онлайн, от которого можно с легкостью отказаться, социальные платформы являются неотъемлемой частью нашего жизненного уклада офлайн, отказ от которой будет равноценен отключению современных домохозяйств от электричества и от остальных, уже привычных видов жилищно-коммунальных услуг (Делягин, 2019). Вместе с тем, социальные платформы могут благоприятствовать атомизации общества, так как их использование не должно предполагать собой управление людьми посредством формирования, объединенных определенной целью социальных групп. Поэтому в условиях дезинтеграции глобального рынка государство, претендующее на доминантные позиции в пост-капиталистическом мире, должно обладать своими собственными социальными платформами, так как они станут реальным источником власти в будущем.

Подобная задача для ряда крупных стран является непосильной ношей, потому что монополия на информационные технологии на сегодняшний день принадлежит сильнейшим транснациональным корпорациям (наподобие FAGMA), финансируемым в большинстве своем глобальным финансовым капиталом.<sup>1</sup> И тем не менее, несмотря на всю зависимость изобретателей информационных технологий от финансовых спекулянтов, они с каждым днем ввиду лишь своего умения обращаться с этими технологиями становятся все более независимыми, что время от времени порождает конфликт между ними. Более того, из-за невозможности максимизации прибыли в условиях переполненности (ныне даже информационных) рынков, финансирование новых технологий становится менее выгодным делом и возможно лишь при существовании масштабной глобальной угрозы, каковой в XX веке был СССР. Однако его исчезновение с карты мира отбил у финансистов всяческое

---

<sup>1</sup> Необходимо отметить, что в отличие от промышленного капитала его финансовый аналог ввиду своего динамичного и нестабильного развития идеально подходит для вложения в не менее динамичную и нестабильную информационную среду. Именно поэтому индустриализация требует скорее прямых и длительных инвестиций, сопровождаемых контролем над финансовой сферой.



желание спонсировать новые масштабные технологические проекты, а также считаться с интересами государств, на территории которых они долгое время базировались (Ibid.). При таких обстоятельствах капитал социальных платформ должен стать (и уже становится), наряду с промышленниками и финансистами, самостоятельным игроком, чье развитие будет основываться на нерыночных социально-экономических принципах.

Еще одной поразительной чертой нового мира, возникшей в результате подрыва доверия в объективное научное знание, является стирание формальной логики из сознания современного человека и ее замещение чисто творческим (образным) мышлением. Также как и умение считать в столбик стало относительно недавно ненужным из-за повсеместного использования калькулятора, все логические функции могут со временем выполняться компьютером, а в более далекой перспективе может быть и простым телефоном. Это может привести к возникновению нового типа биологического, а вместе с тем и социального неравенства, поскольку креативное, не поддающееся каузальному осмыслению, мышление развивается намного хуже, чем формальная логика, а то и вовсе является чисто врожденным качеством. С одной стороны подобная ситуация вносит определенные справедливые коррективы в общество, ведь конкурентоспособность человека будет зависеть не столько от финансового и социального благополучия его родителей, сколько от его природных качеств, что равноценно выигрышу в лотерею. Однако именно этот факт может побудить сегодняшних сильных мира сего начать вкладывать в технологии, которые помогут их детям развить нужные для нового мира качества и подавить их же у низших слоев общества. Стоит также учесть, что интуитивное нелогическое мышление является, в основном, прерогативой женской половины человечества, в то время как логика – мужской. Это может не только значительно повысить статус женщины в обществе, но и значительно поспособствовать феминизации огромной доли мужского населения, что по сути уже можно наблюдать в развитых постиндустриальных странах, особенно в их попкультуре (Ibid.).

Таким образом, с учетом монополизации социальных платформ финансовым капиталом, возможного создания в обозримом будущем технологий, повышающих творческие способности конкретных людей и впадения мира в глобальную депрессию, будущее не сулит простым людям никаких перспектив. Однако стоит понимать, что любые технологии это всего лишь инструмент, а не сама цель, поэтому использовать их можно по-разному. Для того, чтобы конец капиталистической эры не стал для человечества началом нового средневековья или неонацистской диктатурой цифрового концлагеря необходимо непосредственно после осознания и осмысления происходящего вокруг нас, направить весь свой умственный и физический потенциал на создание нового более справедливого общества. В условиях кризиса крупных социально-экономических систем, чьи основные нормы подвергаются повсеместному опровержению, простому человеку ввиду сокращения количества детерминирующих его поведение принципов становится намного легче повлиять на основы будущего миропорядка, чем в период стабильности и спокойствия (Wallerstein, 2004).

Преодолеть перманентное усложнение производственного процесса, в результате научно-технического прогресса, необходимого для бесконечной аккумуляции капитала, можно только с помощью так называемых «закрывающих технологий», чья суть заключается в сокращении издержек производства (Десягин, 2019). Их активным развитием в XX веке занимался Советский Союз как принципиально антикапиталистическое государство, что проявилось в создании эффективных видов вооружений конструктором Владимиром Челомеем (в частности речь идет о разведывательно-боевой космической станции «Алмаз»), чья мощь помогла бы сократить военные расходы на достижение ядерного паритета и, по сути, обеспечила бы победу в гонке вооружений. Нельзя забывать и про изобретение

«Холодного ядерного синтеза» физика Ивана Фелимоненко, направленного на получение дешевой энергии и защиту от ядерных излучений. Не менее интересным была система «Общегосударственной автоматической системы учета и обработки информации» академика Виктора Глушкова, которая могла обеспечить эффективное управление советской экономикой<sup>1</sup> (Смирнов, 2020).

Переход к подобным технологиям в будущем нуждается в высоком уровне интеракции всех членов общества (или хотя бы его большинства), что невозможно в условиях нынешней разобщенности населения чуть ли не всех государств (во всяком случае первого и второго) мира. В данной ситуации будет очень тяжело поддерживать доверие (в частности незнакомых) людей друг к другу, особенно, когда речь идет о совместном финансировании нового технологического проекта, которое должно быть основано на солидарных нерыночных отношениях. Тем не менее, согласно российскому экономисту Михаилу Хазину, данную проблему могут как раз решить современные информационные технологии вроде blockchain, crowdfunding и big data. Вкупе с некоторыми элементами советской государственной системы банковского кредитования, они должны поспособствовать развитию прозрачности и сотрудничества людей на базе общих (некоммерческих) интересов (Хазин, 2020). Таким образом, капитал социальных платформ может действительно стать общественным и служить на благо народа, а не только ограниченной группе техно жрецов, имеющих доступ к новым технологиям. Огромную роль в справедливом распределении нового социального капитала должна сыграть общественная элита, которой необходимо понять, что оболванивание собственных же граждан выйдет им боком, поскольку энергия аморфной массы атомизированных индивидуумов может быть направлена зарубежными недругами против них самих.

#### **Перспективы Казахстана: тотальная цифровизация или новая индустриализация**

Теперь, когда мы описали ключевые исторические причины и возможные последствия цифровизации, а также рассмотрели ее ключевые признаки, пришла пора описать свое видение социально-экономической стратегии Казахстана (или точнее нескольких ее аспектов) в новых реалиях, которое поможет нашей стране выжить в условиях грядущей глобальной депрессии и в посткризисном мире социальных платформ. Основываясь на предыдущих двух частях данной статьи, можно сделать вывод, что ситуация вокруг вируса SARS-CoV-2 есть ничто иное, как подготовка мира к переходу в новое качество, который произошел бы и без коронавируса. Можно также предположить, что данный вирус используется для ложного обоснования будущей катастрофы. В любом случае, перспективы нашей страны, как и всего постсоветского пространства, не радужные, поэтому важно как можно скорее осознать происходящее и принять экстренные меры.

Прежде всего требуется понять, что Казахстан также как и любое другое государство не в состоянии вести самостоятельную политику в новом мире. В условиях распада глобального рынка на крупные территориальные объединения, единственным надежным вариантом для выживания, как ни странно, является плотное сотрудничество с Российской Федерацией. Для многих это может оказаться банальным решением особенно в связи с долгой кооперацией в рамках Евразийского экономического союза. Однако в последнее время, все чаще, нашими русофобами обсуждаются перспективы присоединения к возрождающемуся, во главе с Турцией, проекту пантюркизма. Должен признать, что у Турции, в частности во главе с Эрдоганом, действительно появилась возможность создать единое тюркское государство. Более того, из-за ориентации большинства нынешней

---

<sup>1</sup> Данные изобретения вполне могли быть использованы по назначению. Однако по разным политическим причинам, о которых в рамках данной статьи не описаны, данные технологии не были реализованы.

российской элиты на глобальных финансовых спекулянтов, пантюркизм, в отсутствие годной русской альтернативы, может действительно стать запасным аэродромом для нашей страны. Проблема тем не менее заключается в краткосрочной природе данного проекта. В долгосрочной же перспективе взаимодействие с Россией по всем геополитическим, культурным и экономическим причинам является единственной реальной альтернативой. Необходимо понимать, что географическое положение Турции, а также традиционное влияние британских спецслужб на ее территории не позволяет ей стать лидером всего тюркского мира на долгое время. Все же остальные варианты стратегического партнерства вроде интеграции с Китаем или создание великого Туркестана не выдерживают в нынешних реалиях никакой критики.

Что касается социально-экономической политики, главный упор должен быть сделан не на развитие информационных технологий, а на воссоздание производства. Многие подобные решения могут посчитать неадекватными, но будем честны, интеллектуальный потенциал Казахстана не позволит создать собственные социальные платформы с нуля. Помимо этого само производство развитых стран в результате большей ориентации на дизайн и маркетинг вместо технологического содержания деградирует стремительными темпами, что открывает возможность занять появившийся производственный вакуум, даже, несмотря на все успехи Китая. Развитие же общих социальных платформ, в свою очередь, должно стать прерогативой России, которая в отличие от нас, вне зависимости от своего собственного технологического отставания, имеет хоть какие-то шансы на успех в этом деле. Мы же должны помочь всем чем сможем. В итоге главным держателем нового социального капитала должны стать регионально-интеграционные объединения (наподобие Евразийского Союза), центром которого будут сильнейшие государства этого нового политического субъекта.

Тем не менее в вопросе уже упомянутых закрывающих технологий, если только они не являются одновременно цифровыми, Казахстан должен сыграть наиактивнейшую роль, поскольку именно они помогут в реиндустриализации нашей страны. В данном случае можно и даже нужно взять на вооружение опыт экономики Сталина. Всех тех, кто любит критиковать СССР сталинской эпохи, можно заверить, что речь не идет о воссоздании ГУЛАГа, проведении бесконечных чисток и репрессий, а о базовых принципах сталинской экономики, которые на самом деле представляла собой уникальное историческое явление. Дело в том, что именно данный тип экономических отношений основывался не на увеличении прибыли, а на сокращении себестоимости, а также решал основные противоречия капитализма посредством ориентации на *«общественную форму присвоения»*, в то время как централизованное управление и директивное планирование способствовали расчету большинства рисков производства и контролю за финансовыми спекуляциями, которые в условиях новой депрессии необходимо непременно ограничить. Именно опыт сталинской индустриализации демонстрирует как можно использовать кризис в свою пользу. Недаром данный процесс начался в период великой депрессии на западе, для которого Советский Союз в то время был главным рынком сбыта своих технологий.<sup>1</sup> И именно ориентация на сокращение издержек производств помогла Советскому Союзу, чуть более чем за десять лет, создать огромный промышленный комплекс, обеспечивший максимальную самодостаточность и победу в Великой отечественной войне (Катасонов, 2014).

---

<sup>1</sup> Стоит заметить, что западные технологии, и связанные с ними представители бизнеса развитых капиталистических стран, играли огромную роль в формировании советской экономики на протяжении всего ее существования.

Казахстан может использовать оставшиеся золотовалютные запасы и прочие валютные резервы, которые сохранят на момент кризиса свою ценность, а также свои богатые природными ископаемыми недра (можно еще на государственном или скорее региональном уровне использовать вышеупомянутые технологии crowdfunding и blockchain для добровольного пожертвования средств со всей страны и даже СНГ) в качестве платы за импорт лучших производственных технологий не только с запада, но и с развитых азиатских стран (таких как Китай и Корея), чья, пока еще устойчивая промышленность в условиях кризиса будет нуждаться в огромном спросе. Важно правда делать упор на импорт именно закрывающих технологий, редкость которых заставит далеко не все развитые страны от них отказаться. По этой причине, помимо ввоза самих технологий, важно также рассмотреть вариант переманивания недооцененных умов, чьи проекты, не приносящие в нынешних реалиях крупной прибыли, но гарантирующие сокращение издержек производств, смогут быть реализованы у нас на родине. Крупные города Казахстана в данном случае могут в прямом смысле стать интеллектуальным офшором, что позволит поднять уровень собственной технологической грамотности и даже начать развивать собственные информационные технологии в будущем.

Новому миру нужен новый человек! Для его воспитания необходимо вложить колоссальные усилия в государственное образование, которое должно стать кузницей антикапиталистических смыслов. В данном случае, сотрудничество с Россией, точнее с определенными патриотическими кругами российского академического истеблишмента, в частности в гуманитарной и общественно-научной сфере будет незаменимым. Поскольку именно российские школы на сегодняшний день успешно занимаются разработкой гуманитарного знания, позволяющего смотреть в корень происходящих ныне глобальных социальных, экономических и геополитических процессов, в то время как академическая среда развитых стран (за редким исключением) использует устаревший понятийный аппарат и неэффективную методологию по-прежнему находится в плену рыночной либеральной парадигмы, бесконечно легитимируя ее существование даже в момент ее агонии.<sup>1</sup> Весьма продуктивными также являются некоторые латиноамериканские школы, однако, в условиях деглобализации сотрудничество с ними будет весьма затруднительным. Поэтому следует активно обмениваться опытом с российскими коллегами.

В связи с акцентированием внимания на реиндустриализацию, следует вкладывать значительные ресурсы в технические специальности, где для сбора средств на совместные с региональными партнерами инфраструктурные студенческие проекты или обычные научные исследования также сгодятся вышеупомянутые цифровые технологии.<sup>2</sup> В связи с этим, несмотря на тренды, замещение причинно-следственного мышления интуитивным, развитие формальной логики у молодого поколения будет просто необходимым, так как оно является двигателем производственного процесса. Отказ приведет лишь к загниванию всех тех отраслей, в которых можно в условиях депрессии преуспеть. Более того, в связи со значительным замедлением технологического прогресса в последние двадцать лет компьютеры, способные выполнять логические функции, могут не получить широкого распространения, а значит до развивающихся стран, вроде Казахстана, они и вовсе могут не прийти. Это касается и всех наших ключевых стратегических партнеров. Так что формальная логика будет еще на протяжении длительного времени полезна. С другой стороны нужно материально и психологически поддерживать всех, кто одарен творческим талантом, ведь

---

<sup>1</sup> Я знаю об этом не понаслышке, так как уже шестой год нахожусь в западной гуманитарной академической среде, и вижу насколько неэффективными являются многие подходы изучения общественных процессов.

<sup>2</sup> В крайнем случае их можно использовать (естественно, не злоупотребляя ими) даже для финансирования проживания за рубежом.

они могут сыграть огромную роль в создании новых систем управления и поддержании морального духа остального населения в трудные времена.

Самое главное, не взирая на компьютерный прогресс, ни в коем случае нельзя переводить образование всех уровней (за исключением некоторых магистерских и докторских программ) на дистанционное обучение, поскольку это пагубно влияет на его качество.<sup>1</sup>

### **Заключение**

В рамках данной статьи осуществлена попытка посредством краткого изложения социально-экономических причин и следствия цифровизации доказать, что нынешняя трансформация мира связана больше со сменой глобального технологического уклада, нежели с пресловутой эпидемией коронавируса. Чтобы эта работа не носила чисто дескриптивный характер, в последней ее части было изложено видение автора о развитии Казахстана в новых реалиях, в рамках которого была затронута геополитическая, экономическая и образовательная сфера.

Самое главное, гражданам нашей страны необходимо осознать тщетность любых попыток сохранить или восстановить привычный жизненный уклад. Истощение природных ресурсов, нарушение баланса экосистемы, а также деградация всех культурных, экономических и политических институтов, в результате их коммерциализации, уже не позволят безответственно относиться к окружающему миру, как это было долгое время в эпоху рыночных отношений. Поэтому любые стратегические проекты, нацеленные на максимизацию прибыли, вроде использования канадских семян для выращивания и дальнейшей продажи крупных урожаев в Китай, за счет чего обогатятся 1200 эффективных менеджеров, на налоги которых будет построено множество фешенебельных аулов<sup>2</sup>, стоит сразу же выбросить в корзину для мусора. Только социально-справедливая система с использованием закрывающих технологий и региональных социальных платформ обеспечит большинству граждан нашей страны, если и не бурное процветание, то хотя бы более или менее сносное существование в новом мире.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Делягин М.Г. Конец эпохи: осторожно, двери открываются! Том I. Общая теория глобализации. – Москва: ИПРОГ, Книжный мир, 2019 г.
2. Катасонов В.Ю. Экономика Сталина. – Москва, 2014г.
3. Смирнов И.И. Тропы истории. Криптоаналитика глубинной власти. – Москва: Товарищество научных изданий, 2020 г.
4. Хазин М.Л. Воспоминания о будущем. Идеи современной экономики. – Москва: РИПОЛ классик/Пальмира, 2020 г.
5. TDFA KZ. Архитекторы будущего 1 серия. [Video file]. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=ah3QsHqRe-A>. 2020 г.
6. Wallerstein I. World-systems analysis. An introduction. Durham and London: Duke University Press, 2004 г.

### **REFERENCES**

1. Delyagin, M. G. (2019). Konec epochi: ostorozhno, dveri otkryvayutsya! Tom I. Obshchaya teoriya globalizacii. Moskva: IPROG, Knizhnyj mir.

<sup>1</sup> Развивать эту тему здесь не стану, поскольку моим коллегам наверняка найдется, что сказать по этому поводу.

<sup>2</sup> С подробностями данного «шедевра» читатель может ознакомиться в проекте «Архитекторы будущего» на канале youtube.



2. Katasonov, V.YU. (2014). *Ekonomika Stalina*. Moskva: Institut russoj civilizacii.
3. Smirnov, I.I. (2020). *Tropy istorii. Kriptoanalitika glubinnoj vlasti*. Moskva: Tovarishchestvo nauchnyh izdaniy.
4. Hazin M, L. (2020). *Vospominaniya o budushchem. Idei sovremennoj ekonomiki*. Moskva: RIPOL klassik/Pal'mira.
5. TDFA KZ. (2020). *Arhitektory budushchego 1 seriya*. [Video file]. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=ah3QsHqRe-A>.
6. Wallerstein I. (2004). *World-systems analysis. An introduction*. Durham and London: Duke University Press.

**Каумен А.М.**

**Digitalization as a precursor of the end of capitalism: the socio-economic strategy of Kazakhstan in the age of social platforms**

**Abstract.** In this article, the socio-economic reasons of digitalization's genesis and key characteristics are represented. Author also describes his vision of the strategic development of Kazakhstan in the digital age, which would be inevitably accompanied by the end of global market relations.

**Key words:** market relations, digitalization, social platforms, industrial capital, financial capital

**Каумен А.М.**

**Цифрландыру – капитализм жүйесінің аяқталуының болжауы ретінде: Қазақстанның әлеуметтік платформалар кезеңіндегі экономикалық стратегиясы**

**Аңдатпа.** Мақалада цифрландырудың (жаһандану) пайда болуының негізгі әлеуметтік-экономикалық себептері мен негізгі сипаттамалары келтірілген. Сондай-ақ автор цифрлық дәуірдегі Қазақстанның стратегиялық дамуы туралы өзінің көзқарасын баяндады, ол міндетті түрде әлемдік нарықтық қатынастардың аяқталуымен бірге жүреді.

**Түйінді сөздер:** нарықтық қатынастар, цифрландыру, әлеуметтік платформа, өндірістік капитал, қаржылық капитал

**Автор туралы мәлімет:**

**Каумен Арман** – Карлов университетіндегі (Прага, Чехия Республикасы) PhD докторанты

**Сведения об авторе:**

**Каумен Арман** – PhD докторант Карлова университета (Прага, Чехия)

**About author:**

**Arman Kaumen**, PhD doctoral student at Charles University (Prague, Czech Republic)

УДК 338.1, 330.1.

**Кенджакын А., Малгаждарова М.К.**

Международный университет информационных технологий, Алматы, Казахстан

## **РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА**

***Аннотация.** В статье сделан обзор информации на тему цифровизации. Приведены официальные данные по итогам реализации ПРОГРАММЫ «ЦИФРОВОЙ КАЗАХСТАН» ЗА 2019 год и примеры применения цифровых технологий в жизни граждан. В 2019 году в рамках реализации мероприятий госпрограммы «Цифровой Казахстан» было создано 8 тыс. рабочих мест. Совокупный экономический эффект от Программы за 2018 и 2019 годы превысил 600 млрд. тг. Значительные успехи достигнуты во внедрении цифровых технологий в сферы оказания государственных услуг, образования, здравоохранения, финансовый, транспортный и горно-металлургический секторы.*

***Ключевые слова:** цифровизация, цифровые технологии, смарт-технологии, модельные цифровые фабрики, модернизация*

### **Введение**

Много мы слышаны про «цифровизацию», а что она на самом деле значит для нашей повседневной жизни? Делая обзор литературы на тему цифровизации, понятно, что эта тема относительно свежая и очень актуальная, и будущего у ней больше чем прошлого. Развитие цифровизации в Казахстане получило начало еще в Послании первого Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана от 31 января 2017 года, была поставлена задача о Третьей модернизации Казахстана, которая должна идти в ногу с Четвертой промышленной революцией. Были обозначены пять приоритетов с целью устойчивого вхождения в число 30 передовых стран мира к 2050 году и создания новой модели экономического роста на базе программы «Нурлы жол» и Плана нации «100 конкретных шагов». «Мы должны культивировать новые индустрии, которые создаются с применением цифровых технологий. Это важная комплексная задача. Необходимо развивать в стране такие перспективные отрасли, как 3D-принтинг, онлайн-торговля, мобильный банкинг, цифровые сервисы, в том числе в здравоохранении и образовании, и другие. Эти индустрии уже поменяли структуру экономик развитых стран и придали новое качество традиционным отраслям», - особо подчеркивал первый Президент Казахстана, поручив правительству разработать и принять отдельную программу «Цифровой Казахстан» [1]. 12 декабря 2017 года Постановлением Правительства Республики КАЗАХСТАН № 827 была утверждена Государственная ПРОГРАММА «ЦИФРОВОЙ КАЗАХСТАН». Реализация Программы рассчитана в период 2018-2022 годы. Комплекс мероприятий в рамках программы даст дополнительный импульс для технологической модернизации экономики страны и поможет создать условия для масштабного и долгосрочного роста производительности труда. Результаты программы нацелены на повышение уровня жизни всех граждан страны [2].

Чтобы наше представление применения цифровых технологий в разных сферах жизнедеятельности человека имело реальную основу, берем официальные данные по итогам реализации ПРОГРАММЫ «ЦИФРОВОЙ КАЗАХСТАН» ЗА 2019 год.

В 2019 году в рамках реализации мероприятий госпрограммы «Цифровой Казахстан» было создано 8 тыс. рабочих мест.

Совокупный экономический эффект от Программы за 2018 и 2019 годы превысил 600 млрд. тг. Значительные успехи достигнуты во внедрении цифровых технологий в сферы оказания государственных услуг, образования, здравоохранения, финансовый, транспортный и горно-металлургический секторы.

Дальнейшая интеграция цифровых технологий имеет решающее значение для вхождения Казахстана в список 30 наиболее конкурентоспособных экономик мира и улучшения благосостояния казахстанцев.

В части цифровизации социально-трудовой сферы успешно функционирует электронная биржа труда. В результате вдвое сокращен процесс трудоустройства, а сама процедура стала прозрачной.

В 2019 году посредством электронной биржи труда трудоустроено более 488 тыс. соискателей, из них 350 тыс. – на постоянные рабочие места.

Также запущены электронные трудовые договоры и уже сейчас заключено 742 тыс. электронных договоров. По результатам 2019 года в социально трудовой сфере оказано более 9,8 млн. услуг, и 80% госуслуг оказано в электронном формате.

Благодаря реализации цифровых проектов работодатели и соискатели сэкономили порядка 862,2 млн. тг. Экономия затрат при использовании Единой системы учета трудовых договоров составила 292,4 млн. тг.

В рамках направления «Цифровизация отраслей экономики» ведется внедрение цифровых технологий на предприятиях топливно-энергетического и горно-металлургического комплексов, где технологическое перевооружение предприятий отраслей промышленности проводится с применением элементов Индустрии 4.0 [3]



Рис. 1 – Статистика внедрения цифровых технологий на предприятиях топливно-энергетического и горно-металлургического комплексов [3]

В нефтегазовой отрасли осуществлен переход на 3-летний межремонтный период на Атырауском и Павлодарском нефтехимических заводах, позволяющий сократить расходы на ремонт и увеличить объем переработки в среднем на 300 тыс. тонн в год за счет сокращения простоев и остановок на капитальные ремонты.

Также 4 предприятиями АО «Эмбаунайгаз», АО «Озенмунайгаз», ТОО СП «Казгермунай», АО «Каражанбасмунай» реализуется информационная система «Интеллектуальное месторождение».

Внедрение данной технологии позволяет оптимизировать затраты на потребление электроэнергии до 15%, стабилизировать уровень добычи до 2%, а также обеспечивает централизованное управление и дистанционный мониторинг месторождений, оптимизацию работ скважин и промышленного оборудования.

Для повышения уровня безопасности движения поездов за счет своевременного выявления неисправностей пути и дефектов рельсов реализуется проект «Внедрение АСУ «Магистраль». На данный момент диагностика инфраструктуры магистральных сетей проводится 3 единицами мобильных диагностических комплексов. Также запланировано создание дополнительных 3 единиц МДК.

По результатам работы мобильных диагностических комплексов за 4 квартал 2019 года продиагностировано около 19 000 км пути. При этом выявлено более 190 километров с неудовлетворительной оценкой. Обнаружены около 85 шт. опасных острodefектных рельсов, то есть предотвращено 85 мест изломов рельсов.

В части цифровизации транспорта и логистики реализуется проект «Интеллектуальная транспортная система», осуществляющая сбор и обработку данных об автомобильных дорогах, транспортных средствах, проезде по платным автомобильным дорогам, пассажирах рейсовых междугородних автобусов, а также об оформляемых билетах.



*Рис. 2 – Система взимания платы за общественный транспорт*

Одним из компонентов Интеллектуальной транспортной системы является Система взимания платы, а также Система сбора и предоставления информации о дорожной обстановке участникам дорожного движения.

На сегодняшний день запущена в эксплуатацию Система взимания платы на 3-х участках: Алматы-Капчагай (42 км), Алматы-Хоргос (295 км) и Астана – Темиртау (134 км) общей протяженностью 471 км.

Для автоматизации транспортного контроля внедрены 24 специальных автоматизированных измерительных средств, с помощью которых с сентября 2019 года выявлено 82 нарушения весовых параметров и взыскано порядка 8,6 млн. тг в виде сборов и штрафов.

В рамках цифровизации промышленности реализуется проект по созданию модельных цифровых фабрик, который позволит продемонстрировать эффект и отдачу от цифровизации, выявить барьеры и разработать инструменты господдержки. Инициирована реализация 51 проекта, из них завершено 16 проектов.

Сегодня в Astana Hub созданы условия для получения налоговых, трудовых и визовых льгот, имеются программы развития стартапов.

В общей сложности сегодня технопарк уже включает 163 IT-компаний, около 700 стартапов, 17 R&D центров отечественных и зарубежных IT-компаний (таких как CISCO, NOKIA, IBM, Microsoft и другие), школу программирования «alem» по современной международной методике обучения. Доля местного содержания составила 57,7%.

На площадке Astana Hub за 2019 год было проведено более 530 мероприятий, в которых приняли участие почти 17 тыс. посетителей.

В 2019 году с 25 международными организациями заключены меморандумы по сотрудничеству в рамках развития инновационного взаимодействия.

Данные меры позволили создать благоприятные условия для развития стартап культуры и привлечь инвестиции в 2019 году в отечественные стартап проекты более 18 млрд. тг. Общий объем привлеченных инвестиций в IT-рынок Казахстана за последние 2 года составил около 32,4 млрд. тг.

**«Программы нашего технопарка дали нам возможность понять, насколько хороши стартап-проекты Казахстана и насколько стремительно они движутся к уровню развитой международной стартап-экосистемы. Изучив качество наших проектов, можно сделать вывод, что наши инвестиции в них окупились»,** - сказал генеральный директор Международного технопарка IT-стартапов Astana Hub Джозеф Циглер.

Принимаемые меры позволяют обеспечить подготовку инновационных проектов на стадии pre-seed в самих регионах для дальнейшего участия в программах Astana Hub на республиканском уровне и сотрудничества с международными партнерами.

В рамках проведения работ по автоматизации государственных услуг в Реестр госуслуг включено 723 услуги, из них по 580 услугам или 80,2% предусматривают оказание в электронной форме. Проведены работы по оптимизации госуслуг, вследствие чего количество госуслуг было сокращено на 17 (с 740 до 723).

В настоящий момент заявителям оказывается 17 проактивных и 21 композитных госуслуг. Проведенные оптимизации сократили средний пакет документов на 30%, а также срок предоставления госуслуг - в среднем в 3 раза.

Автоматизация государственных услуг уже позволила сократить бумажный документооборот на 70,8 млн. документов и дает косвенный экономический эффект более 8,4 млрд. тг.

В рамках цифровизации здравоохранения 97,5% организаций оснащены компьютерной техникой и 100% подключены к сети интернет. 17,9 млн. (95,7%) жителей Казахстана имеют региональные электронные паспорта здоровья.

Принятые меры позволили улучшить качество предоставления услуг здравоохранения для населения, а также облегчить труд врачей.

За счет предварительной записи через электронные сервисы на 30% сокращены «живые» очереди в поликлиниках, что вдвое сократило время нахождения пациентов в



поликлиниках. В 1,8 раза (с 7 до 4 часов) сокращено время на получение результатов исследований.

На 45% сокращено время врачей и пациентов за счет сокращения среднего времени обслуживания пациентов, оптимизирована работа скорой помощи: на 26% сокращено время обработки вызовов, поступающих в диспетчерскую, и как следствие, в 1,3 раза сокращено время ожидания прибытия скорой медицинской помощи.

Также будут продолжены работы по внедрению медицинских информационных систем до уровня сел и доведение уровня обеспечения электронными паспортами здоровья до 100%.

В рамках цифровизации образования школы оснащены компьютерной техникой. Ученики пользуются электронными дневниками и журналами (6703 из 7014 школ). 90% школ (6336 школ) обеспечены Интернетом со скоростью 4 Мбит/сек и выше.

В 78,5% детских дошкольных учреждениях внедрена электронная постановка в очередь на прием, 70,3% школ принимают учеников онлайн. 74% государственных услуг образования автоматизированы.

В целом, цифровизация системы образования позволила сократить разрыв в качестве образования между сельскими и городскими школами более чем на 30%.

В рамках Госпрограммы большое внимание уделяется поддержке МСБ и созданию благоприятных условий для малого и среднего бизнеса.

Так, например, запущенная информационная система «АСТАНА-1» сократила сроки выпуска таможенных деклараций с нескольких дней и часов до 1 минуты и обработала 1,3 млн. деклараций в автоматическом режиме. Благодаря этому участниками ВЭД (внешнеэкономическая деятельность) сэкономлено 56,6 млрд. тг.

Реализованы системы «Электронные счета-фактуры», «Маркировка товаров», позволяющие также улучшить условия ведения торговли для бизнеса и выявлять «теневую» экономику. С 1 января 2019 года все плательщики НДС используют ЭСФ.

Также на сегодняшний день используются 540 тыс. контрольно-кассовых машин, из которых 95% подключено в режиме «онлайн».

В целях обеспечения сельского населения услугами широкополосного доступа к сети Интернет планируется обеспечить 1250 СНП, в том числе в 2018 году – 56 СНП, в 2019 году – 705 СНП и в 2020 году – 489 СНП.

Это позволит предоставить доступ к высокоскоростному интернету 3 718 государственным органам и бюджетным организациям. При этом, при формировании списка сельских населенных пунктов перечень направлялся на согласование в местные исполнительные органы. Построенная инфраструктура стимулирует развитие сотовых операторов. Общая протяженность ВОЛС составит более 20 тыс. км.

Кроме того, по итогам 3 квартала 2019 года подключен 841 государственный орган и бюджетное учреждение, расположенные в 299 селах. Дальнейшее обеспечение доступом к ШПД будет осуществлено в соответствии с графиком подключения согласно договорам ГЧП.

По результатам 2018 года была предусмотрена реализация 10 целевых индикаторов и 20 показателей, в т.ч. место страны в различных международных рейтингах. Так, в 2018 г. позиция страны улучшилась по Уровню глобального индекса кибербезопасности Международного союза электросвязи. Согласно отчету Международного союза электросвязи (ITU), Казахстан занял 40 место в Глобальном индексе кибербезопасности 2018/2019, поднявшись на 42 пункта по сравнению с прошлогодним рейтингом (82 место).

При составлении рейтинга принимаются во внимание пять основных критериев: законодательная база, технические и организационные мероприятия, деятельность на международной арене и создание потенциала для развития сферы [3].

В 2018 году страна улучшила свою позицию в рейтинге ГИК ВЭФ по индикатору «Доступность венчурного капитала». Казахстан занял 90 место по данному индексу, поднявшись на 12 пунктов по сравнению с прошлогодним рейтингом (102 место).

В текущем году общее количество населения, обученного по цифровой грамотности, составило 532 тыс. граждан (при плане 462 846 человек).

Кроме того, порядка 78,3 тыс. граждан из социально уязвимых слоев населения обучено цифровой грамотности [4].

Исполнительный директор международного технопарка IT-стартапов Astana Hub **Адлет Нургожин высказал свое мнение про влияние пандемии на цифровизацию**: «Цифровой Казахстан до и после COVID-19 – это разные истории. Пандемия для многих компаний стала проверкой на прочность её стратегии, команды и лояльности клиентов. Она показала актуальность гибких подходов и умения проектов быстро адаптироваться под реалии жизни.

Мы все стали свидетелями того, как сервисы покупки/продажи билетов подверглись жёсткому стресс-тесту, между тем взлетели доставка еды, сервисы удалённого обслуживания, технологии обучения, видеостриминг и игровая индустрия. Одним из мегапопулярных сервисов по всему миру стал Zoom.

Видя всё это, мы с коллегами отреагировали новыми инструментами в Astana Hub. Для нас важно было поддержать начинающих предпринимателей в условиях карантина. Мы запустили программу «Стартап в условиях пандемии». Это программа онлайн-наставничества, нацеленная на помощь в проверке жизнеспособности идей стартапов и ускорения их развития. В ней приняло участие уже 87 проектов.

Пандемия чётко обозначила те сферы, которые требуют новых решений: это удалённая работа, образовательные технологии, применение цифровых решений для медицины и здоровья, а также логистика.

Естественно, что рынок цифровых стартап-проектов отреагировал на эти запросы. К примеру, у нас проходили и проходят в данный момент акселерацию несколько проектов из сферы EdTech, MedTech и логистики. В седьмом потоке акселератора Astana Hub было много перспективных проектов в сфере EdTech: Oquda, Oqulyq, Able и In-Vr. В текущем восьмом потоке акселерацию проходит социальная сеть SuperMomsClub, которая содержит умные модули для правильного ведения беременности и другие функции.

Мы наблюдаем, как уже действующие проекты адаптируются под запросы времени. Так, например, проект Clockster реализовал новое техническое решение, позволяющее считывать температуру работников и проверять наличие защитной маски при входе в здание. Данная система пилотно запущена на нашей площадке.

Кроме того, мы ощутили, как общество сплотилось вокруг общих проблем. С помощью технологий люди стали создавать социально-полезные площадки: популярный блогер запустил онлайн-платформу, где люди могли реализовать излишки лекарств, а сотрудники Astana Hub на первой волне карантина запустили проект, где собрали воедино полезные и развлекательные информационные ресурсы, чтобы люди с пользой могли проводить время дома.

Я считаю, любая кризисная ситуация имеет позитивные и негативные стороны. Как правило, кризис - предвестник нового витка развития. Я уверен, пандемия станет, скорее, уже стала толчком для новых цифровых проектов в Казахстане. И те идеи, которые в начале года были лишь в умах казахстанцев, будут находить своё практическое применение уже сегодня. Коронавирус сподвиг нашу страну сделать три шага вперёд относительно своего предшествующего плана в сфере цифровизации».

Внедрение цифровых технологий в промышленности и то, каким образом они меняют стиль нашей жизни, то, как мы работаем и ведем бизнес – это и есть результат.

ЛИТЕРАТУРА

1. Президент определил цифровое будущее Казахстана - ученый [Электронный ресурс]. URL: [https://www.inform.kz/ru/prezident-opredelil-cifrovoye-budushee-kazahstana-uchenyu\\_a3031283](https://www.inform.kz/ru/prezident-opredelil-cifrovoye-budushee-kazahstana-uchenyu_a3031283) (дата обращения: 15-ноября)
2. [Электронный ресурс]. URL: <https://zerde.gov.kz/activity/management-programs/the-state-program-digital-kazakhstan/> (дата обращения: 17-ноября)
3. Итоги реализации Государственной программы «Цифровой Казахстан» за 2019 год [Электронный ресурс]. URL: [https://finance.kz/articles/itogi\\_realizatsii\\_gosudarstvennoy\\_programmy\\_tsifrovoy\\_kazahstan\\_za\\_2019\\_god-1482](https://finance.kz/articles/itogi_realizatsii_gosudarstvennoy_programmy_tsifrovoy_kazahstan_za_2019_god-1482) (дата обращения: 17-ноября)
4. [Электронный ресурс]. URL: <https://bulletin-ir-law.kaznu.kz/index.php/1-mo/article/download/795/771/> (дата обращения: 19-ноября)
5. Как COVID-19 отразится на цифровом будущем Казахстана [Электронный ресурс]. URL: [https://forbes.kz/process/technologies/kak\\_covid-19\\_otrazitsya\\_na\\_tsifrovom\\_buduschem\\_kazahstana/](https://forbes.kz/process/technologies/kak_covid-19_otrazitsya_na_tsifrovom_buduschem_kazahstana/) (дата обращения: 19-ноября)

REFERENCES

1. *Prezident opredelil cifrovoye budushchee Kazahstana - uchenyj* [The President has defined the digital future of Kazakhstan - a scientist] [Electronic resource]. URL: [https://www.inform.kz/ru/prezident-opredelil-cifrovoye-budushee-kazahstana-uchenyu\\_a3031283](https://www.inform.kz/ru/prezident-opredelil-cifrovoye-budushee-kazahstana-uchenyu_a3031283) (accessed: 15-noyabrya)
2. [Electronic resource]. URL: <https://zerde.gov.kz/activity/management-programs/the-state-program-digital-kazakhstan/> (accessed: 17-noyabrya)
3. *Itogi realizatsii Gosudarstvennoy programmy «Cifrovoy Kazahstan» za 2019 god* [Results of the State Programme «Digital Kazakhstan» for 2019] [Electronic resource] URL: [https://finance.kz/articles/itogi\\_realizatsii\\_gosudarstvennoy\\_programmy\\_tsifrovoy\\_kazahstan\\_za\\_2019\\_god-1482](https://finance.kz/articles/itogi_realizatsii_gosudarstvennoy_programmy_tsifrovoy_kazahstan_za_2019_god-1482) (accessed: 17-noyabrya)
4. [Electronic resource]. URL: <https://bulletin-ir-law.kaznu.kz/index.php/1-mo/article/download/795/771/> (accessed: 19-noyabrya)
5. *Kak COVID-19 otrazitsya na cifrovom buduschem Kazahstana* [How COVID-19 will affect Kazakhstan's digital future] [Electronic resource]. URL: [https://forbes.kz/process/technologies/kak\\_covid-19\\_otrazitsya\\_na\\_tsifrovom\\_buduschem\\_kazahstana/](https://forbes.kz/process/technologies/kak_covid-19_otrazitsya_na_tsifrovom_buduschem_kazahstana/) (accessed: 19-noyabrya)

**Кенжақын А., Малгаждарова М.Қ.**

**Цифрлы технологиялардың қоғам өміріндегі рөлі**

**Андатпа.** Мақалада цифрландыру тақырыбындағы ақпаратқа шолу жасалады. 2019 жылға арналған «Цифрлық Қазақстан» бағдарламасын іске асыру нәтижелері туралы ресми деректер және цифрлы технологияларды азаматтардың өмірінде қолдану мысалдары келтірілген. 2019 жылы «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасының іс-шараларын іске асыру шеңберінде 8 мың жұмыс орны құрылды. 2018 және 2019 жылдарға арналған бағдарламаның жалпы экономикалық тиімділігі 600 миллиард теңгеден асты. Мемлекеттік қызметтер көрсету, білім беру, денсаулық сақтау, қаржы, көлік және тау-кен металлургия салаларында цифрлық технологияларды енгізу саласында айтарлықтай жетістіктерге қол жеткізілді.

**Түйінді сөздер:** цифрландыру, цифрлық технологиялар, ақылды технологиялар, модельдік цифрлық фабрикалар, модернизация

**Kenjakyn A., Malgazhdarova M.K.**

**Role of digital technologies in the life of society**

**Abstract.** The article provides an overview of information on the topic of digitalization. The official data on the results of the implementation of the Digital Kazakhstan program for 2019 and examples of the use of digital technologies in the lives of citizens are presented. In 2019, as part of

the implementation of the activities of the state program "Digital Kazakhstan", 8 thousand jobs were created. The total economic effect from the Program for 2018 and 2019 exceeded 600 billion tenge. Significant progress has been achieved in the implementation of digital technologies in the provision of public services, education, health care, financial, transport and mining and metallurgical sectors.

**Key words:** digitalization, digital technologies, smart technologies, model digital factories, modernization

**Авторлар туралы ақпарат:**

**Кенджакын Алдияр**, Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, РЭТ-1703к мамандығының 4-курс студенті.

**Малгаждарова Макпал Кабдуллаевна**, Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, «Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы» кафедрасының ассистент-профессоры.

**Сведения об авторах:**

**Кенджакын Алдияр**, студент 4 курса специальности РЭТ-1703к, Международный университет информационных технологий

**Малгаждарова Макпал Кабдуллаевна**, ассистент-профессор кафедры Медиакоммуникаций и истории Казахстана, Международный университет информационных технологий

**About authors:**

**Kenjakyn Aldiyar**, 4-year student of RET-1703k specialty, International Information Technology University

**Malgazhdarova Makpal Kabdullaevna**, Assistant Professor of the Media Communication and History of Kazakhstan Department, International Information Technology University

УДК 001.8,004.9,082

**Коижигитова Ж.Б.**

Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, Алматы, Қазақстан

**ГУМАНИТАРЛЫҚ ПӘНДЕРДІ ҚАШЫҚТЫҚТАН ОҚЫТУДАҒЫ  
ЖАҢА АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫҢ МАҢЫЗЫ**

*Аңдатпа.* Соңғы он-он бес жылдан астам уақыт ішінде Қазақстандағы білім беру жүйелерінің құрылымдарында елеулі өзгерістер болып жатыр. Оқу мен білім технологиясы қаржы қорының байыбына жетіп түсінудің, нарықты өркендету жолында күресудің тиімді құралына айналып отыр. Ақпараттық гасырдың ең дамыған шағы сандық технологиялардың өркендеуіне жеткізді. Жаңа ақпараттық технологиялар мен әлеуметтік желілердің, түрлі білім беру платформаларының осы орайда жүргізіліп отырған рөлі зор. Сонымен қатар қазіргі замандағы технологиялық жетістіктерге негізделген қашықтықтан білім беру жетекші рөл атқарады.

*Түйінді сөздер:* белсенділік, инновация, әдіс, тәсіл, интерактивті оқыту әдісі, педагогикалық технология

## **Кіріспе**

Бүгінгі таңда білім саласы қызметкерлерінің алдында тұрған басты мақсаттың бірі – жаңа ақпараттық технологиялар көмегімен білім мазмұнын жаңарту. Қазіргі заман қоғамын ақпараттандырудың басты бір бағыты – білім беру жүйесін ақпараттандыру. Кез келген педагогикалық технология – ақпараттық технология болып есептеледі. Жаңа ақпараттық технология – мұғалімнің өз жұмыстарының әдістері мен ұйымдастыру түрлерін түбегейлі өзгертуге, студенттердің жеке қабілеттілігін дамытуға, оқудағы пәнаралық байланысты күшейтуге, оқу процесін ұйымдастыруды үнемі жаңартып отыруға, тиімді оқытуға мүмкіндік береді. Жаңа ақпараттық технологияның негізгі ерекшелігі оқытушылар мен студенттерге өз бетімен және бірлесіп шығармашылық жұмыс істеуге шексіз мүмкіншілік туғызады. Университетте студенттердің танымдық қызметін және жеке жұмысын күшейту үшін оқу процесіне инновацияны, заманауи педагогикалық технологияларды және оқыту әдістерін енгізуге көп көңіл бөлінеді. Семинарлар, практикалық сабақтар, іскер ойындар, пікірталас, пресс – конференция түрінде өткізіледі. Сабақтарда түрлі жағдай, мәселелер – бағдарлау және кейс – технологиялар, жобалық жұмыс, контекстік оқыту, әлемдік ақпараттық ресурстар және білім базасы, бейне-курстар, электрондық оқулықтар, ғылыми – танымал, бейне фильмдер және басқа дидактикалық материалдар пайдаланады. Соңғы уақытта қазіргі заманғы ақпараттық технологиялар кеңінен қолданылуда. Оларды пайдалану жолы – жүйеліленіп, белгілі бір білім беру платформалары арқылы жүзеге асып келеді.

Елбасы Н.Ә. Назарбаев «Қазақстан-2050» стратегиясы: қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Жолдауында «Білім және кәсіби машық – заманауи білім беру жүйесінің, кадр даярлау мен қайта даярлаудың негізгі бағдары. Бәсекеге қабілетті дамыған мемлекет болу үшін біз сауаттылығы жоғары елге айналуымыз керек. Барлық жеткіншек ұрпақтың функционалдық сауаттылығына да зор көңіл бөлу қажет», - деп атап көрсетті [1]. Қазіргі қоғам жеке адамнан прогрессивті ойлай алатын белсенді әрекетті, жан-жақты болуды талап етеді. Қоғамда «орындаушы» адамнан гөрі «шығармашыл» адамға деген сұраныстың көп екендігін қазіргі өмір дәлелдеп отыр. ХХІ ғасыр – білім беру жүйесін ақпараттандыру ғасыры. Ақпараттық қоғамның негізгі талабы – студенттерге ақпараттық білім негіздерін беру, логикалық ойлау – құрылымдық ойлау қабілеттерін дамыту, ақпараттық технологияны пайдалану дағдыларын қалыптастыру. Ақпараттық ортада жұмыс жасау үшін кез келген оқытушы өз ойын жүйелі түрде жеткізе алатындай, коммуникативті және ақпараттық мәдениеті дамыған интерактивтік тақтаны пайдалана білуі тиіс. Сабақта жаңа технология ретінде ақпараттық технологияны пайдалану сабақтың тиімділігі мен сапасын арттырып, білім берудің табысты болуына оң ықпал етеді. Қоғамдық-гуманитарлы пәндерді оқытуда ақпараттық технологияны енгізу арқылы сабақтың белсенділігін арттыруға, дамыта оқыту идеясын жүзеге асыруға, сабақты шапшаң жүргізуге, өздік жұмыстың көлемін көбейтуге болады. Ақпараттық қоғамда бейімделу дағдыларын дамыту қажеттілігі өскен кезде ақпарат ағымдары мен пайдаланатын технологиялардың қарқынды алмастырылуы жағдайында оқытушының ақпараттық-коммуникативті құзырлығының дамуы ерекше маңызға ие. Мұнда екі қарама-қайшы мәселе туындайды: білім беру үрдісіне қатысушылардың басым бөлігінің (студенттер, оқытушылар) жаңа ақпараттық технологияларды пайдалануға дайын еместігі, немесе, керісінше, басқа коммуникация түрлеріне аз көңіл бөліп, ақпараттық технологияларды шектен тыс пайдалану [2]. Ақпараттық технологиялардың дамуына ерекше оң серпіліс берген инновациялық бағыттардың бірі интернет-телефония мен интернет-телевидение салаларының қарқынды дамуы болды. Ұялы телефон байланыстың интернет-браузерлік бағытқа бұрылуы, жаңаша бағдарламалық қамтамасыз ету жүйелерінің дамуы, бұрын персоналдық компьютер жүйесі орнын басқан смартфондық және планшет құрылғыларының қалыптасуы Windows немесе Linex бағдарламалық жүйелері қатарынан



мобильді интернет дамытуға лайықталған Android бағдарламалық жүйесінің қалыптасуы үлкен мүмкіндіктер тудырды. Өз алдына бұл үдеріс Microsoft сияқты ірі компаниялардың өз бағдарламалдарын жетілдіруге мәжбүр етті, нарықтық бәсекелестік әсерімен олар да жаңа сандық өнім жасауға мүдделі болды. Ұстаздың бұрынғы дәстүрлі тақтасының орнын экран, проектор, презентация жасау тәсілдері келгені өз алдына, енді мұнымен қатар, бейне-лекциялар жазу, электрондық оқулық жасау, қашықтықтан оқыту технологияларын игеру заман талабына айналуға келген тұлға өзінің жеке мамандығына қатар енді арнайы бағдарламалар мен құрылғыларды да игеруі керек. Microsoft Windows офистік бағдарламалары жүйесіндегі Power Point, Excel, немесе текстілік редакторлар және PDF, DJVU сияқты өте қажет қосалқы бағдарламалар күнделікті жұмыс жасаудағы таптырмайтын көмекшілерге айналды. Сөйтіп программистер тілінде «плагин», «расширение» деп аталатын шағын бағдарламалар және оның үстіне қызметі түрлене түскен күрделі бағдарламалық қамтулар дамуда. Біз қарастырып отырған тақырыптың өзі бір жағынан гуманитарлық салаға еш қатысы жоқ болып көрінеді, себебі ақпараттық компьютерлік технологияларды дамытушы нақты ғылымдардың мәселесі, мысалы, математика, физика мен кибернетиканың, логика мен физика ғылымдарына қатысты, немесе бұл программистердің проблемасы деуге болар еді. Жалпы алғанда, ғылымның жеке бағыттары мен салалары болған күннің өзінде ғылыми білім тұтас құбылыс екені белгілі. Ғылымның өзі адамның шығармашылығы мен ойшылдығының жемісі, оның нәтижелері тек қана қоршаған ортаны, тіршіліктің мәнін танып білу үшін ғана емес, адам мен әлеуметтің мұқтажына, сонымен қатар ғылым адам уақытын үнемдеп, оны көбейтуге қызмет етеді. Ол өндірістерді роботтандыру, компьютерлік технологиялар арқылы адамның еңбек өнімділігін арттыру арқылы жүзеге асырылады. Сондай-ақ көлік пен логистика салаларын да дамытады.

Атап айтқанда, бұл гуманитарлық ғылымдарының жаңа заман мен қазіргі заманда ғылыми-техникалық революциясы тақырыбында қамтиды. Алдымен адамзат жазу-сызуды үйренді, неолиттік революцияны басынан кешті, дөңгелек ойлап тапты, одан кейін әртүрлі мәдени ренессанс дәуірлері болды, шаруашылық пен экономиканы оңтайландырды, тұрмыстық өмір сапасын жетілдірді, буржуазиялық революциялар жасап қоғамдық қарым-қатынастарды өзгертті, ғылыми-техникалық революциялар орын алды деп жатқанымызда, барлығы да адамзаттың тарихи дамуы барысындағы ірі баспалдақтар, бір кезеңнен екінші кезеңге өтудегі мәдени және әлеуметтік өзгерістер ретінде аталып өтіледі. Тарихшылар қоғамның ақпарат ғасырына өтетінін де алдын ала болжады, атомдық ғасырға қадам басады, одан кейін ақпараттық ғасыр болады деді, солай болды. Ақпараттық ғасырдың қарыштап қадам басуы, сандық технологиялардың дамуына жеткізді, одан біз тыс қала алмаймыз. Бірте-бірте адамның өмірі де осы заттық дүниедегі сананың уақытша болмыс кешуі екенін жалған дүние деп атап, енді оны ғылым дамыту арқылы тіршіліктің голограммалық болмыс жайын да сезе бастады. Қазақстан Республикасы «Білім туралы» Заңының 8-бабында «Білім беру жүйесінің басты міндеттерінің бірі – оқытудың жаңа технологияларын енгізу, білім беруді ақпараттандыру, халықаралық ғаламдық коммуникациялық желілерге шығу» деп атап көрсеткен. Елбасымыз Н.Ә. Назарбаев Жолдауында айтқандай: «Болашақта өркениетті дамыған елдердің қатарына ену үшін заман талабына сай білім қажет». Сондықтан қазіргі даму кезеңі білім беру жүйесінің алдында оқыту үрдісінің технологияландыру мәселесін қойып отыр. Оқытудың әртүрлі технологиялары сарапталып, жаңашыл педагогтардың іс-тәжірибесіне, университет өміріне енуде [3]. Елімізде төтенше жағдай жариялануына байланысты наурыздың 16-сынан бастап қашықтан оқыту форматына көштік. Бұл – оқу процесі тоқтады деген сөз емес, керісінше оқу процесі жаңа бір форматқа көшті. Осы жағдайда біздің университетте қашықтықтан оқыту технологиясы бойынша білім беру жүйесі бұрыннан бар еді. Пандемия кезінде мұны одан әрі дамыта түстік.

Министрлік тарапынан да оқу процесін ұйымдастыру үшін педагогтар мен студенттерге электрондық платформаларға кіруге жағдай жасалды. Оқыту құралы ретінде видео-сабақтар, дербес онлайн-жұмыс, онлайн-курстар пайдаланылып жатыр. Бұл ретте «Bilimland», «Google Classroom», «MOODLE», «twig-bilim», «Platonus», «Canvas», «Daryn.online», «Coursera», «ZOOM» сынды жүйелер өз курстарын, оқу бағдарламаларын, қызметтерін тегін пайдалануды ұсынғанын атап кетпеске болмас. Білім алушылардың қашықтықтан білім алу құқық «Білім туралы» заңның 27 бабында қарастырылған [4]. Дайын тұрған бағдарламаларды пайдаланудан басқа ұстаздарға алдағы уақыттарда өз алдына бағдарлама жазып шығу міндеті де заман талабына айналады, ғылым дамуы талабы да болмақ. Бірақ заманауи қашықтықтан оқыту технологияларына өту де оңай іс деуге болмайды. Бұл саланы дамытуға үлкен көмегін тигізетін мәселенің бірі білім беру, ғылыми ақпарат алмасу web-порталдардың озық болуына байланысты, тиянақты талдап, жан-жақты айту қажет.

2015 жылдың 20 наурыз күнгі «Қашықтықтан білім беру технологиялар бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидаларын бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің № 137 бұйрығында [5] жалпы ережесі, терминдер мен анықтамалар, білім беру ұйымдары мен оқыту процесіне қатысушыға қойылатын талаптар, оның ішінде басшы мен оның орынбасарлары, әдіскерлер мен педагогтардың және білім алушылардың міндеті туралы айтылған. Білім алушының қашықтықтан оқытуға берілген өтініші, сабақ кестесі, оқыту графигі, ағымдық үлгерім бақылауын жасау және қорытынды аттестаттау, онлайн-платформалардың жұмысы, цифрлық білім беру ресурстарын пайдалану жолдары, онлайн-аутентификация мәселесі және ақпарат құпиялығын сақтау кепілдіктері, қажетті ақпараттық-коммуникативтік технологиялардың қолжетімділігі мен оның лицензиялық жағынан дұрыс қамтамасыз етілуі, ресурстардың жаңартылуы, келісім-шарттар жасау мәселелеріде айтылған. Көріп отырғанымыздай бұл мәселе заңмен бекітілген, сондықтан «пандемия» кезінде ғана емес, нано технологияларды тиімді пайдалану ХХІ ғасыр талабы болатын. Жалпы қашықтықтан оқыту ұғымын кең мағынада алсақ, бұл – тыңдаушылар мен оқытушылардың бір-бірінен кеңістікте алыстатылған оқу формасы. Ал тар мағынадағы қашықтықтан оқу ұғымы тыңдаушылар мен оқытушылар арасындағы, сонымен қатар тыңдаушылардың өзара белсенді ақпаратпен алмасуын қарастыратын және жоғарғы дәрежедегі қазіргі жаңа ақпараттық технологияларды (аудио-визуальды құралдар, дербес компьютерлер, телекоммуникация құралдары, т.б.) пайдаланатын белгілі бір тақырыптар, оқу пәндері бойынша ұйымдастырылатын оқу процесі. Қашықтықтан оқытуды ұйымдастырудың сан түрлі технологиялары бар. Мысал ретінде бір-екеуін көрсетсек: Кейс – технология – оқытушы дәстүрлі және қашықтықтан консультацияларды ұйымдастыру кезінде мәтіндік, аудиовизуальды және мультимедиялық оқу-әдістемелік материалдарды жинау және оларды пайдаланушылардың өз бетінше меңгеруі үшін жіберуге негізделген. Желілік – технология – білім алушы, оқытушылар, әкімшілік арасындағы интерактивті өзара әсері мен оның оқу-әдістемелік құралдармен жабдықталуын қамтамасыз етуде телекоммуникациялық желіні қолдануға негізделген.

Қашықтықтан оқыту технологияларын қолдана отырып, оқу процесін ұйымдастырудың негізгі міндеттері: оқытуды даралау; оқытудың тиімділігін (сапасын) арттыру; дәстүрлі оқыту нысаны қолайсыз болып табылатын тұлғалар үшін білім беру қызметін ұсыну болып табылады. Қоғамның сұранысы мен талаптарына сай жаңа технологияларды пайдалану арқылы бәсекеге қабілетті мамандар даярлау мәселелеріне ерекше көңіл бөлінуде. Жоғары оқу орны негізінен жақсы білім алған, сондай-ақ болашақтағы кәсібін білетін, оған бейім оқуын жалғастыруға бағытталған жастардың түсуіне мүдделі. Г.И. Рузавиннің айтуынша, егер студент өзінің болашақтағы кәсіби ортасын жақсы елестете алса, онда білім алудағы іс-

әрекеті мақсатты болады. Жоғары оқу орнына түскен кез келген студентке тиімді білім беру ақпараттық технологиялар негізінде іске аспақ [6] Ақпараттық технология жақсы дамығанымен, ол оқытудың басты құралы болып есептелмейді. Осыған орай оқу бағдарламасына да және оқыту әдістеріне өзгеріс енгізу керек. Жаңа технологияны қолдану мұғалімдерге дайындық жұмыстарына көп уақытты қажет етеді. Әрбір мұғалімнен ізденуді, шығармашылық жұмыс жасауды, алыс-жақын шетелдердің озық тәжірибелерімен танысуды және оны күнделікті өмірде қолдануды талап етеді.

Аталған әдістерді біздің университетімізде толық қолдануда. Білім беру процесінде ақпараттық жүйе ретінде «DL.iitu» бағдарламасын пайдаланамыз. Бұған дейін қалыптасқан оқу кестесіне сәйкес сабақтар өткізіледі. Жүйеге 15 аптаның, яғни оқу жылының аяғына дейінгі тапсырмалар жүктелді. Біз осы бағдарламаға алдын ала барлық пәндер бойынша нақты тапсырмаларды, қажетті материалдарды жүктеп қойдық. Тапсырмаларды әр топқа сай реттеп те қойған болатынбыз. Студенттер сол кезден бастап-ақ, оқу жылының аяғына дейінгі тапсырмаларды өздерінің құрылғыларына көшіріп алды. Әр факультетке ютуб каналдарын жасақтадық. Сол каналдарға барлық пәндердің лекциялары жүктелді, тағы да «Zoom», «Teams» жүйелерін де іске қостық. Бұлар арқылы студенттер оқытушылармен бейнеконференция түрінде байланысқа шығуына өз кезегінде үлкен мүмкіндік береді. Сонымен қатар студенттерге оқу процесіне қажетті барлық ресурстарды тегін пайдалануға жағдай жасап отырмыз. Олар тек «Zoom», «Teams», «DL.iitu» жүйесін ғана емес, сондай-ақ офлайн режимінде оқытушылардың электрондық пошталарына да шығып, тапсырмаларды орындай алады. Әр пән бойынша қажетті материалдарға байланысты нақты сілтемелер де көрсетілген. Мысалы, «DL.iitu» жүйесінің бас мәзірінде әр пәнге сәйкес сілтемелер бар, материалдар мен презентациялар жүктелген. Сол сияқты қажетті әдебиеттер топтастырылған, қомақты электрондық базалар бар. Мысалы, республикалық жоғары оқу орындары аралық электрондық кітапханасының базасы, «Қазақстанның ашық университеті» платформасы, университетіміздің электрондық кітапханасының базаларынан көптеген еңбектерді тегін пайдалануларына болады. Міне, осы игіліктердің арқасында студенттер үйлерінде отырса да оқу процесінен тыс қалып жатқан жоқ. Яғни қашықтықтан оқыту кезінде ақпараттық мәдениет деңгейлі дидактикалық бағдарламалар білім саласында оқытуды басқару мен бақылауды автоматтандыру, студентке өз бетінше қайталанбайтын көпнұсқалы, көпдеңгейді дидактикалық шарттар негізінде тапсырмалар беру, білім мен дағдыны объективті бағалау, ерекше ақпараттық материалдарды мультимедиялық формада беру, виртуалды өмірге енгізу т.с.с. жаңа мүмкіндіктер ұсынылады. Сонымен қатар мұндай бағдарламалар қашықтықтан оқытуда материалды өз бетінше игеру, жетілдірілген психологиялық-педагогикалық әдістерді пайдалану, қашықтықтан оқытуды студенттің жеке психофизиологиялық ерекшеліктеріне қарай таңдауға мүмкіндік береді.

### **Қорытынды**

XXI ғасырда, жаһандану дәуірінде ақпарат жүйелерінің өркендеп, қарыштап дамып келе жатқанын білеміз, өнеркәсіп пен ортаның дамуының негізгі құралы ақпараттық ресурстар болып саналады. Сауатты өмір – дамудың жаңа фазасына енеді, бұл жаңа сауатты оқыту технологиясын құруға біртіндеп көшуді талап етеді. Оқытудың жаңа технологиясына көшу ұзақ уақыт алады. Компьютерлік технология білім ортасына ене отырып, оқыту процесін жақсарту үшін құралдар мен әдістерді қолдануға тура келеді. Негізгі базалық білім беру аймағында қызмет көрсету жағынан да қашықтан оқыту мүмкіндіктері үкімет тарапынан қолдау тауып жатыр. Оқытудың ауқымды және жергілікті жүйелерін ойдағыдай пайдалана білудің нәтижесінде білімнің базалық және деректердің банкілік мәліметтеріне еркін қол жеткізуге болады. Жаһандану дәуірінде әлемде болып жатқан өзгерістерді дұрыс қабылдап, өзгеруге, жаңа дүниелерді үйренуге, алдымен біз, мұғалімдер дайын болу

керекпіз. Болашақ ұрпақтың білім сапасы ең алдымен, мұғалімнің өзінің білім сапасына, біліктілігіне байланысты. Біздің мақсатымыз – ұлттық құндылықтарды жас ұрпақтың бойына сіңіре отырып, бәсекелестікке қабілетті, өз біліміне сенетін, өмір бойы оқып үйренуден жалықпайтын, шығармашыл, сыни тұрғыдан ойлайтын жастарды тәрбиелеу.

Қорыта келе айтарымыз, қашықтықтан оқыту жүйесінің рөлі білім саласы үшін өте жоғары, себебі бұл жүйе арқылы мұғалімдеріміз бен студенттеріміз әлемдік ақпараттармен байланысуға, ғылыми және шығармашылық жұмыстарын жетілдіруге, әлемдік ақпарат кеңістігінде өздерінің білімдерін шындауға зор мүмкіндік алады. Жалпы айтқанда, жаһандық процестер тудырған жаңа технологиялар гуманитарлық сала мамандары үшін, оның ішінде тарихшылар үшін көптеген жаңа мүмкіндіктерге жол ашады. Қазіргі жас буын өкілдеріне оның дамуы тікелей байланысты, сондықтан біз үшін – жаңа ақпараттық технологияларды қолдануды жетік білу міндет. Қашықтықтан оқыту тәсілі мен әдістерін жетілдіру де соның қатарындағы маңызды мәселелердің бірі болып табылады.

#### ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР

1. Назарбаев Н.Ә. «Қазақстан өз дамуында алға жаңа серпіліс жасау қарсаңында» 2006 жыл. 18-20 бет.
2. Голуб Г.Б., Перелыгина Е.А., Чуракова О.В. Метод проектов – технология компетентностно-ориентированного образования: Методическое пособие для педагогов – руководителей проектов учащихся основной школы / Под ред. д.ф.-м.н., проф. Е.Я. Когана. – Самара: Издательство «Учебная литература», Издательский дом «Федоров», 2006. 112 бет.
3. Жолшыбекова С.О. Қашықтықтан оқыту заман талабы. // Мектеп. – № 11. 2020ж. – 6 б.
4. Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі № 319 «Білім туралы» Заңы // URL дереккөзі: [http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z070000319\\_1](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z070000319_1)-3бет.
5. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің «Қашықтықтан білім беру технологиялар» бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидаларын бекіту туралы № 137 бұйрығы // URL дереккөзі: [http://adilet.zan.kz/kaz/docs/V1500010768\\_1](http://adilet.zan.kz/kaz/docs/V1500010768_1)бет.
6. Рузавин Г.И. Педагогические инновационные технологии: Учебн. пособие для вузов. – М: ЮНИТИ ДАНА, 1999. – 250 с.

#### REFERENCES

1. *Nazarbaev N.A. «Kazakhstan oz damuında alga zhana serpilis zhasau karsanında» [Kazakhstan is on the verge of a new breakthrough in its development] 2006 zhyl. 18-20bet.*
2. *Golyb G.B., Perelygina E.A., Chyrakova O.V. Metod proektov – tehnologiya kompetentnostno-orientirovannogo obrazovaniya: Metodicheskoe pocobie dlya pedagogov – rykovoditelei proektov ychashhihcyā ocnovnoi shkoly [Method of projects - technology of competence-oriented education: Methodical guide for pedagogues - managers of projects in the main school] / Pod red. prof. E.Ja. Kogana. – Camara: Izdatel'ctvo «Uchebnaja literatyra», Izdatel'ckij dom «Fedorov», 2006. 112bet.*
3. *Zhyrnal «Mektep»(School) No 11(6p.)*
4. *Kazakhstan Recpublikacinin 2007 zhylygi 27 shildedegi No 319 «Bilim tyraly» Zany [Law of the Republic of Kazakhstan of July 27, 2007 № 319 "On Education"] [Electronic resource]. URL: <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z070000319> (accessed: 13.11.2020), p. 1-3.*
5. *Kazakhstan Recpublikaci Bilim zhane gylym minictrinin «Kashykyktan bilim bery tehnologiyalar boiynsha oku procecin uimdactyry kagidalaryn bekity tyraly No 137 buirigi [Order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan "On approval of the Rules for the organization of the educational process on" Distance Learning*

Technologies " 137] [Electronic resource]. URL: <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/V1500010768> (accessed: 15.11.2020), p. 1.

6. Ruzavin G.I. *Pedagogicheckie innovacionnye tehnologii* [Pedagogical innovative technologies]: Uchebn. posobie dlja vyzov. – M: JuNITI DANA, 1999. – 250p.

**Коижигитова Ж.Б.**

**Важность новых информационных технологии в дистанционном обучении гуманитарных дисциплин**

**Аннотация.** За последние десять-пятнадцать лет в структуре системы образования в Казахстане произошли значительные изменения. Учебно-образовательные технологии стали эффективным инструментом для понимания финансового фонда, борьбы за развитие рынка. Век информации привел к развитию цифровых технологий. Важную роль играют новые информационные технологии и социальные сети, различные образовательные платформы. Кроме того, ведущую роль играет дистанционное образование, основанное на современных технологических достижениях.

**Ключевые слова:** активность, инновация, метод, подход, интерактивный метод обучения, педагогическая технология.

**Koizhigitova Zh.B.**

**The importance of new information technologies in distance learning of humanitarian subjects**

**Abstract.** Over the last ten to fifteen years, significant changes have taken place in the structure of the educational system of Kazakhstan. Learning and educational technology has become an effective tool for understanding the financial resources, the struggle for market development. The advanced information age has led to the development of digital technologies. New information technologies and social networks, various educational platforms play an important role in this regard. In addition, distance learning process, based on modern technological advances, plays a leading role.

**Key words:** active, innovation, method, approach, interactive teaching method, pedagogical technology

**Автор туралы ақпарат:**

**Коижигитова Жамила Бейсенбековна**, магистр, Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, «Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы» кафедрасының сениор лекторы.

**Сведения об авторе:**

**Коижигитова Жамила Бейсенбековна**, магистр, сениор лектор кафедры медиа-коммуникации и истории Казахстана Международного университета информационных технологий

**About author:**

**Koizhigitova Zhamila B.**, M.Hum.science., senior lector, Mediacommunication and history of Kazakhstan Department, International Information Technology University



УДК 3.37.02

**Кыдырбекулы Д.Б.**

Международный университет информационных технологий, Алматы, Казахстан

**АНАЛИТИЧЕСКАЯ И УЧЕБНАЯ РАБОТА В УСЛОВИЯХ  
ДИСТАНЦИОННОЙ СВЯЗИ**

***Аннотация.** В данной статье говорится о нелегком состоянии учебной и аналитической работы в условиях дистанционной связи. Пандемия коронавируса выявила качество, преимущества и недостатки дистанционного обучения. Через интернет преподаватели и студенты получают доступ к источникам информации. При этом важно отличать достоверность от фейков.*

***Ключевые слова:** пандемия, онлайн-урок, информация, интернет, дистанционное обучение*

**Введение**

С наступлением новой эпидемии в XXI веке – пандемией коронавируса все страны мира взяли курс на дистанционное ведение государственных дел, бизнеса, учебы, лечения. В этот короткий период с апреля по декабрь 2020 года мир постепенно перестроился из обычного ритма в более изолированный вид работы в домашних условиях. Но насколько оно эффективно в развитии экономики, общества, медицины, образования и науки?

Президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев отметил: «Пандемия усугубила кризис доверия между глобальными державами. Существующие механизмы превентивной дипломатии и конфликтного урегулирования дали серьезные сбои. Усиливаются угрозы безопасности, включая терроризм, гонку вооружений, разного рода гибридные войны, изменение климата. В сфере геэкономки наблюдается столкновение двух полярных тенденций: глобализма и национализма» [1]. Действительно, лидеры государств предпочитают в условиях пандемии вести официальные встречи, двусторонние и многосторонние переговоры посредством дистанционного общения.

В США и ряде развитых стран все работники в период пандемии покинули свои офисы и ведут дела из стен квартир и особняков, где они проживают. Дистанционное ведение бизнеса не способствует дальнейшему развитию экономики, но и не старается и допускать падения его. В Казахстане ряд фермеров продолжали получать заказы дистанционно, и продовольственный бизнес, несмотря на сокращение размеров, продолжает свое развитие замедленными темпами. Такое же положение имеет место и в других отраслях экономики и сервиса.

Также президент К-Ж. Токаев отмечает: «Однако пандемия коронавируса стала жестким испытанием для мирового сообщества. По данным ООН, спад мировой экономики по итогам 2020 года достигнет 4,4%, международные туристские потоки сократятся почти на 70%, потоки прямых инвестиций обвалятся до 40%» [2]. Пандемия коронавируса сделала мир более виртуальным и как это можно понять? На карантине в домашних и ограниченно офисных условиях человек в основном сконцентрирован на компьютер или гаджет. И при этом возникает вопрос, будет ли мир после пандемии коронавируса дальше работать в дистанционном режиме или же вернется к прежнему состоянию?

**Основное направление в дистанционной работе**

Трудно предвидеть дальнейшее развитие человечества после пандемии. Скорее всего, будет равная доля использования дистанционного ведения дел с очной формой человеческого общения. Пандемия с одной стороны, разорила экономику и понизила

социальный уровень жизни. Но с другой стороны, пандемия заставила экономно относиться к бюджету и выработала определенную рациональность расходования средств.

Как известно, после избрания К-Ж. Токаева Президентом Республики Казахстан, глава государства поставил перед собой задачу о повышении социального уровня народа. И в период пандемии он приходит к определенному выводу: «Казахстан считает принципиально важным, чтобы общие усилия были направлены на достижение благородной цели: «Всё – для людей». В этом вижу гарантию укрепления нашего «коллективного иммунитета» перед лицом пандемии и других глобальных вызовов» [3].

Если ситуация, связанная с пандемией и карантином в экономической сфере, становится более ясной и понятной, то как обстоит ситуация в сфере образования и науки? Если касаться дистанционного обучения в средних школах, то качественный уровень образования среди школьников несколько падает, хотя казалось бы, что им это облегчает задачу. Также обстоит дело и в сфере высшего образования. Для поддержания качественного уровня образования возможно лишь одно условие – самодисциплина, личная потребность и заинтересованность студентов в получении знаний. Что касается требовательности со стороны профессорско-преподавательского состава, то она бесспорна.

Нет необходимости говорить о методологии ведения занятий на дистанционном обучении. Здесь правила для всех едины, хотя подходы у каждого преподавателя индивидуальны. В преподавании дисциплин из категории социальных наук требуется аналитический подход. Насколько оно возможно при дистанционном обучении?

Для того, чтобы ответить на этот вопрос, обратим внимание на такой грустный фактор. В Казахстане сократилось число читающего населения. Если даже и интересуются, чтобы почитать какой-нибудь рассказ, повесть или роман, они ищут в интернете электронный вариант, а затем скачав, читают на компьютере или гаджете. При этом они не задумываются, что глаза быстро устают, чем при чтении обычной книги, журнала или газеты.

В средних школах дистанционные занятия в период пандемии коронавируса ведутся не на высоком уровне, что снижает качество образования среди детей. Нужно отдать должное усилиям преподавателей. Объяснение новых тем и непосредственные задания на уроке идут также, как и на обычных (оффлайн) уроках. При этом задаваемые домашние задания проверяются тотально у каждого ученика, что является преимуществом онлайн-уроков. Однако может при этом обнаружиться один недостаток – это решение контрольных работ с использованием шпаргалок в домашних условиях, что отрицательно влияет на уровень и качество образования. Поэтому, здесь требуется поиск нового подхода во избежание этого.

Аналогичное положение также и у студентов колледжей и вузов. Но здесь добавляется еще одна проблема. Некоторые студенты, живущие отдаленно, не имеют элементарного доступа к интернету (или замедленная скорость интернета), и они практически не имеют возможности готовиться к занятиям. Также наблюдаются и сбои электричества. Эти факторы физического обеспечения имеют свои ущербы здоровью (снижение зрения, радиация) и финансовые расходы на автономный скоростной интернет.

Один из студентов свидетельствует: «Сломался телефон, пришлось отдать его в ремонт. Тогда всё закрыто было, ничего не работало. Интернета не было, а домашнего задания было много. Пропускать лекции тоже не хотел: потом трудно разобраться в теме. Мне сказали, что можно получать задания через почту. Они присылали мне большой конверт, где было много распечаток с материалами, заданиями, схемами по всем урокам. Потом я делал домашнее задание и тоже почтой отправлял в колледж. Сейчас уже не помню, сколько это заняло времени, но, мне кажется, я быстро делал» [4]. И вот таким образом преподаватели и студенты выходят из трудного положения.

Эксперт по дистанционному обучению Айнур Сатекова (Almaty Management University) уверена, что психологическое состояние студентов в период пандемии тоже следует учитывать: «Нельзя забывать, что студенты сейчас испытывают стресс, подавлены. Кто-то потерял близкого человека, кто-то подвергается моральному насилию дома, у кого-то маленькая квартира, много людей дома, то есть обучаться невозможно. Поэтому мы говорим преподавателям, чтобы во время онлайн-занятий проявляли эмпатию, уделяли пять-десять минут в начале и конце занятий простому общению, узнавали как дела. Для кого-то это единственная возможность пообщаться со сверстниками и быть вовлеченными в общество. В нашей стране этому важному моменту не уделяется внимание. В зарубежных вузах это есть, как и анонимная консультация для студентов, испытывающих стресс» [5]. Здесь также приходим к выводу, что игнорирование психоэмоционального состояния студентов также способствует снижению уровня и качества образования.

Известно, что студенты вместо обычных книг в качестве источников информации используют данные из интернета, причем используют как на проводимых уроках, так и вне аудитории. До сих пор преподаватели воспринимают это как неприемлемое, что с одной стороны это правильно. Но с другой стороны должны учитываться последние достижения техники и электроники, и, следовательно, компьютеризации, информатизации и цифровизации (диджитализации или дигитализации). В этом случае интернет тоже может быть определенным источником информации. По предметам социальных наук студенты чаще всего обращаются к Википедии или же через поисковик находят ответы по запросу.

Преподаватели и ученые также могут использовать интернет как источник информации, но при этом следует уметь распознавать сомнительные сайты. При этом самое важное – это иметь доступ к электронным библиотекам, где есть электронные копии обычных книг. Данный вопрос не является новшеством, но остается актуальным, особенно при дистанционной работе.

В сегодняшнее время все стали доверять интернету! Причем, при всей свободе слова и наличии разных, часто противоположных и пестрых мнений, люди начинают верить всему, что преподносится в интернете. Конечно, каждый имеет свою свободу выбора, но нельзя ведь при этом в интернет выставлять нецензурные мнения, враждебные обществу идеи, критику в пошлом стиле и т.п. «Сегодня жители Казахстана тратят на чтение литературы полчаса времени в неделю. Книга и знания перестали быть ценностью. Люди перестают думать и опираться на свои знания. Это означает деградацию общества. При грамотной подаче нам можно вложить в голову любую правдоподобную чепуху. Это особенно ярко стало видно во время карантина. Люди стали чаще выходить в социальные сети и больше публиковать свои наблюдения» [6].

### **Заключение**

Итак, интернет содержит не только полезную информацию, но и разный бред. В современном информационном мире любая дезинформация получила название фейк (англ. *fake* – подделка). И как при этом отличить нужную вещь от ненужного, правду от неправды, достоверность от ложной информации? Каждый эксперт в своей профессиональной области может перепроверить информацию. Доверие и проверка, а также сравнение и сопоставление найденных информационных источников – основные методы аналитической работы. Для простого обывателя отличить правдивую информацию от фейка весьма трудно. И он легко верит, несмотря на предоставляемые опровержения со стороны официальных органов. Поэтому, всегда нужно доверять проверенным сайтам или сайтам авторитетных организаций, компаний и учреждений. Это в свою очередь способствует обеспечению национальной безопасности со стороны граждан.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Пандемия усугубила кризис доверия между державами – Токаев. [Электронный ресурс] URL: <https://news.mail.ru/politics/44095877/?frommail=1>. (дата обращения 14.11.2020)
2. Президент Казахстана принял участие в заседании Совета глав государств–членов Шанхайской Организации Сотрудничества. [Электронный ресурс] URL: <https://www.caravan.kz/news/prezident-kazakhstan-prinyal-uchastie-v-zasedanii-soveta-glav-gosudarstv-chlenov-shankhajskojj-organizacii-sotrudnichestva-688973/>(дата обращения 14.11.2020) там же
3. Дистанционное обучение в вузах: лекции по почте и скорость – один мегабит в секунду. [Электронный ресурс] URL: <https://rus.azattyq.org/a/distance-learning-without-internet-in-kazakhstan-/30863579.html>. (дата обращения 14.11.2020)там же
4. Казахстанцы перестали читать: когда покинет нас Слово. [Электронный ресурс] URL: <https://www.caravan.kz/gazeta/kazakhstancy-perestali-chitat-kogda-nas-pokinet-slovo-687804/> (дата обращения 14.11.2020)

### REFERENCES

1. *Pandemiya usugubila krizis doveriya mezhdur derzhavami* [The pandemic has exacerbated the crisis of confidence between the Powers] – Tokayev. [Electronic resource] URL: <https://news.mail.ru/politics/44095877/?frommail=1>. (accessed: 14.11.2020)
2. *Prezident Kazakhstana prinyal uchastie v zasedanii Soveta glav gosudarstv–chlenov Shankhayskovy Organizatsii Sotrudnichestva* [The President of Kazakhstan took part in the meeting of the Council of Heads of State of the Shanghai Cooperation Organization] [Electronic resource] URL: <https://www.caravan.kz/news/prezident-kazakhstan-prinyal-uchastie-v-zasedanii-soveta-glav-gosudarstv-chlenov-shankhajskojj-organizacii-sotrudnichestva-688973/> (accessed: 14.11.2020)
3. *Distantcionnoye obuchenije v vuzakh: leksii po pochte i skorost' – odin megabit v sekundu* [Distance Learning in Higher Education: Lectures by Mail and Speed - 1 megabit per second] [Electronic resource] URL: <https://rus.azattyq.org/a/distance-learning-without-internet-in-kazakhstan-/30863579.html>. (accessed: 14.11.2020)
4. *Kazakhstancy perestali chitat': kogda pokinet nas Slovo* [Kazakhs have stopped reading: when the word leaves us] [Electronic resource] URL: <https://www.caravan.kz/gazeta/kazakhstancy-perestali-chitat-kogda-nas-pokinet-slovo-687804/> (accessed: 14.11.2020)

### Қыдырбекұлы Д.Б.

#### Дистанциялық байланыс жағдайындағы талдау және оқу жұмыстары

**Аңдатпа.** Бұл мақалада қашықтықтан оқу және талдау үрдістері оңай бола қыймағаны туралы жан-жақты айтылған. Мұнда коронавирус пандемиясы дистанциялық оқудың сапасын, артықшылықтары мен кемшіліктерін көрсетті. Интернет арқылы мұғалім мен студенттер ақпарат көздеріне кіру жайлы мәлімет алады. Сонымен бірге ақиқатты фейктен айыруға өте маңызды мүмкіндік беріледі.

**Түйінді сөздер:** пандемия, онлайн-сабақ, ақпарат, интернет, қашықтықтан оқу

### D.B. Khidirbekughli

#### The Analytical and Learning Work in Distance Connection

**Abstract.** This article says that the process of analytical and learning work is not easy. Coronavirus pandemic has revealed quality, advantages and disadvantages of distance learning. Through internet, the teacher and students get an access to sources of information. It's very important to distinguish truthful information from fakes.

**Key words:** pandemic, online-lesson, information, internet, distance learning

**Сведения об авторе:**

**Қыдырбекулы Дулатбек Балгабекович**, доктор политических наук, профессор кафедры Медиакоммуникаций и истории Казахстана, Международный университет информационных технологий

**Автор жөнінде мәлімет:**

**Қыдырбекулы Дулатбек Балгабекұлы**, саяси ғылымдар докторы, Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасының профессоры, Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті

**About author:**

**Doulatbek B. Khidirbekughli**, Doctor of Political Science, Professor, Media communications and History of Kazakhstan Department, International Information Technology University

УДК 338.1, 330.1.

**Малгаждарова М.К.**

Международный университет информационных технологий, Алматы, Казахстан

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
В ДИСТАНЦИОННОМ ОБРАЗОВАНИИ**

***Аннотация.** В статье приведены основные понятия информационных технологий. Проведен краткий свод правил используемой программы по дистанционному обучению в Казахстане в период пандемии Teams. Развитие информационных технологий и средств телекоммуникаций создает основу для осуществления образовательных программ на качественно новом уровне. Создание скоростных телекоммуникаций и разработка технологий реального времени дает возможность реализации моделей распределенной образовательной среды, построенной на технологиях удаленного доступа к информационным ресурсам и компьютерных средствах общения.*

***Ключевые слова:** дистанционное образование, информационные технологии, программы, обучение на расстоянии, Microsoft Teams*

**Введение**

Информационные технологии – это есть широкий класс дисциплин и областей деятельности, которые относятся к технологиям управления, обработки данных, а также создания данных с применением вычислительной техники.

Основными чертами современных информационных технологий являются:

- компьютерная обработка информации происходит по заданным алгоритмам;

- большой объём информации хранится на машинных носителях;

- передача информации на значительные расстояния осуществляется за определённый период времени.

Дистанционное обучение – это некая совокупность технологий, которые обеспечивают доставку обучаемым основной объём изучаемого материала, интерактивное взаимодействие обучаемых и преподавателей в процессе обучения, которое предоставляет обучаемым возможности самостоятельной работы по освоению изучаемого материала и в процессе обучения [1].



Дистанционное обучение имеет особую форму преподавания, строится на использовании следующих основных элементов:

- среды передачи информации (почта, телевидение, радио, информационные коммуникационные сети);

- методов, зависящих от технической среды обмена информацией.

Использование технологий дистанционного обучения позволяет:

- снижать затраты на проведение обучения (не требует поездок к месту учебы, затрат на аренду помещений как учащихся, так и преподавателей);

- проводить обучение большого количества учеников;

- повысить качество обучения благодаря применению современных средств обучения, объемных электронных библиотек;

- создать единую образовательную среду (особенно актуально для корпоративного обучения).

Дистанционное обучение представляет собой целенаправленный интерактивный, асинхронный процесс взаимодействия субъектов и объектов обучения между собой и со средствами обучения, причем процесс обучения индифферентен к их пространственному расположению. Образовательный процесс проходит в специфической педагогической системе, элементами которой являются подсистемы: целей обучения, содержания обучения, методов обучения, средств обучения, организационных форм обучения – учебно-материальная, финансово-экономическая, нормативно-правовая [1].

Долговременная цель развития системы дистанционного обучения в мире – дать возможность каждому обучающемуся, живущему в любом месте, пройти курс обучения любого колледжа или университета. Это предполагает переход от концепции физического перемещения студентов из страны в страну к концепции мобильных идей, знаний и обучения с целью распределения знаний посредством обмена образовательными ресурсами [2].

В настоящее время нельзя представить себе дистанционное обучение без информационных технологий, также как и невозможно представить свою жизнь без компьютера.

Учебный процесс, который осуществляется на основе технологий дистанционного обучения, включает в себя как обязательные аудиторские занятия, также самостоятельную работу студентов. Участие преподавателя в учебном процессе должно определяться не только проведением аудиторских занятий, но и необходимостью осуществлять постоянную поддержку учебно-познавательной деятельности студентов путем организации текущего и промежуточного контроля, проведения сетевых занятий и консультаций.

Применяемые при дистанционном обучении информационные технологии можно разделить на три группы:

- технологии представления образовательной информации;

- технологии передачи образовательной информации;

- технологии хранения и обработки образовательной информации.

В современное время программы выполняют все три функции сразу, и это отлично!

Основная роль, выполняемая телекоммуникационными технологиями в дистанционном обучении - обеспечение учебного диалога. Обучение без обратной связи, без постоянного диалога между преподавателем и обучаемым невозможно. Обучение (в отличие от самообразования) является диалогическим процессом по определению. В очном обучении возможность диалога определяется самой формой организации учебного процесса, присутствием преподавателя и обучаемого в одном месте в одно время. При дистанционном обучении учебный диалог необходимо организовать с помощью телекоммуникационных технологий.

Коммуникационные технологии можно разделить на два типа: on-line и off-line. Первые обеспечивают обмен информацией в режиме реального времени, то есть сообщение, посланное отправителем, достигнув компьютера адресата, немедленно направляется на соответствующее устройство вывода. При использовании off-line технологий полученные сообщения сохраняются на компьютере адресата. Пользователь может просмотреть их с помощью специальных программ в удобное для него время. В отличие от очного обучения, где диалог ведется в режиме реального времени (on-line), в ДО он может идти и в режиме с отложенным ответом (off-line).

Основное преимущество off-line технологий состоит в том, что они менее требовательны к ресурсам компьютера и пропускной способности линий связи. Они могут использоваться даже при подключении к Internet по коммутируемым линиям (при отсутствии постоянного подключения к Internet).

К технологиям этого рода относятся электронная почта, списки рассылки и телеконференция. С помощью list-сервера может быть организована рассылка учебной информации, с помощью электронной почты устанавливается личное общение между преподавателем и обучающимся, а телеконференция позволяет организовать коллективное обсуждение какого-либо вопроса. Все эти технологии позволяют обмениваться сообщениями между различными компьютерами, подключенными к сети Интернет.

Развитие информационных технологий и средств телекоммуникаций создает основу для осуществления образовательных программ на качественно новом уровне. Создание скоростных телекоммуникаций и разработка технологий реального времени дает возможность реализации моделей распределенной образовательной среды, построенной на технологиях удаленного доступа к информационным ресурсам и компьютерных средствах общения [3].

В условиях дистанционных технологий обучения система построения качества образованности выпускника будет определяться следующими факторами:

- в учебном заведении должно быть создано программно-техническое оснащение учебного процесса (компьютеры, программные пакеты и системы, телекоммуникация и др.);
- студент имеет устойчивую мотивацию к самостоятельному обучению;
- в вузе разработаны учебно-методические пособия и рекомендации для самостоятельного изучения материала.

В педагогической работе с учащимися, у которых плохо сформирована способность к самостоятельной познавательной деятельности, подходят дистанционные курсы с поддержкой традиционного обучения. Эффективность любого вида обучения на расстоянии зависит от взаимодействия преподавателя и обучаемого, от обратной связи между преподавателем и обучающимся, от используемых при этом педагогических технологий и разработанных методических материалов. Успешность дистанционного обучения в большой мере зависит от организации и методического качества используемых материалов, а также от руководства, мастерства педагогов, участвующих в этом процессе.

Модель дистанционного обучения с поддержкой традиционного обучения должна предусматривать гибкое сочетание самостоятельной познавательной деятельности учащихся с различными источниками информации, учебными материалами, специально разработанными по данному курсу (справочные, дополнительные материалы), и оперативного систематического взаимодействия с преподавателем, а также групповую работу с участниками данного курса, используя все многообразие проблемных, исследовательских, поисковых методов в ходе работы над соответствующими модулями курса. Кроме того, эта модель должна предусматривать совместные телекоммуникационные

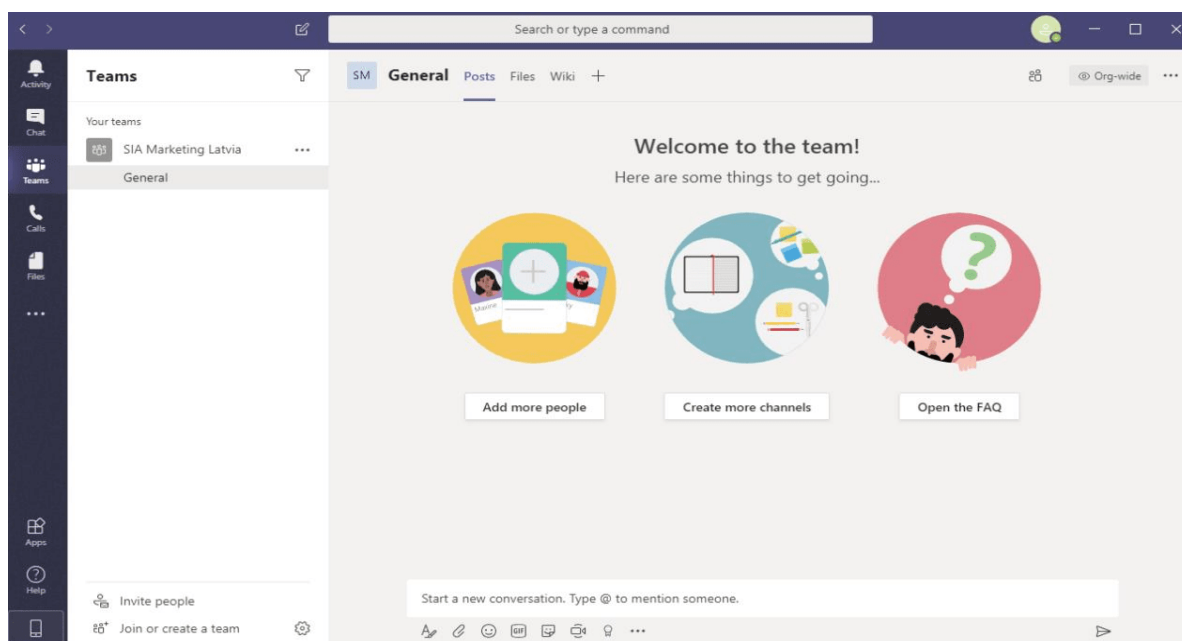
проекты с другими учебными заведениями в виде телеконференций, обмена мнениями, информацией с участниками курса [4].

Международный университет информационных технологий в числе первых выбрал для дистанционного образования в период пандемии платформу Microsoft Teams. Microsoft Teams - это корпоративная платформа, которая включает чат, онлайн-встречи, приложения, обмен и совместную работу над файлами. Платформа может заменить Zoom, Google Docs, Slack, Trello и другие инструменты. Более того - большинство приложений, которые вы уже используете в работе, можно интегрировать в Microsoft Teams. Количество активных пользователей Microsoft Teams побила рекорд во время COVID-19 и роста популярности удаленной работы. Сейчас в приложение ежедневно заходят 44 миллиона пользователей [5].

Базовой версией Microsoft Teams можно пользоваться бесплатно. В нее входят:

- чат;
- разделение работы и задач по командам;
- возможность добавлять неограниченное количество пользователей;
- хранилище на 10 ГБ на всю команду и 2 ГБ на пользователя;
- возможность делиться файлами;
- более 250 интегрированных приложений;
- звонки и онлайн-встречи;
- возможность делиться экраном;
- возможность замыливать фон во время видеозвонка и другие функции.

Когда вы зарегистрировались в системе и вошли в приложение, можно сразу приступать к работе. Начните с приглашения коллег в вашу команду.



*Рис. 1 – Визуал программы Teams*

Главный раздел Microsoft Teams – «Команды». Здесь можно объединять рабочие группы, создавать каналы, делать объявления, публиковать новости из приложений и планеров, делиться файлами и сайтами, вместе работать над документами и анонсировать онлайн-встречи. Teams позволяет создавать команды с людьми внутри и вне вашей организации.

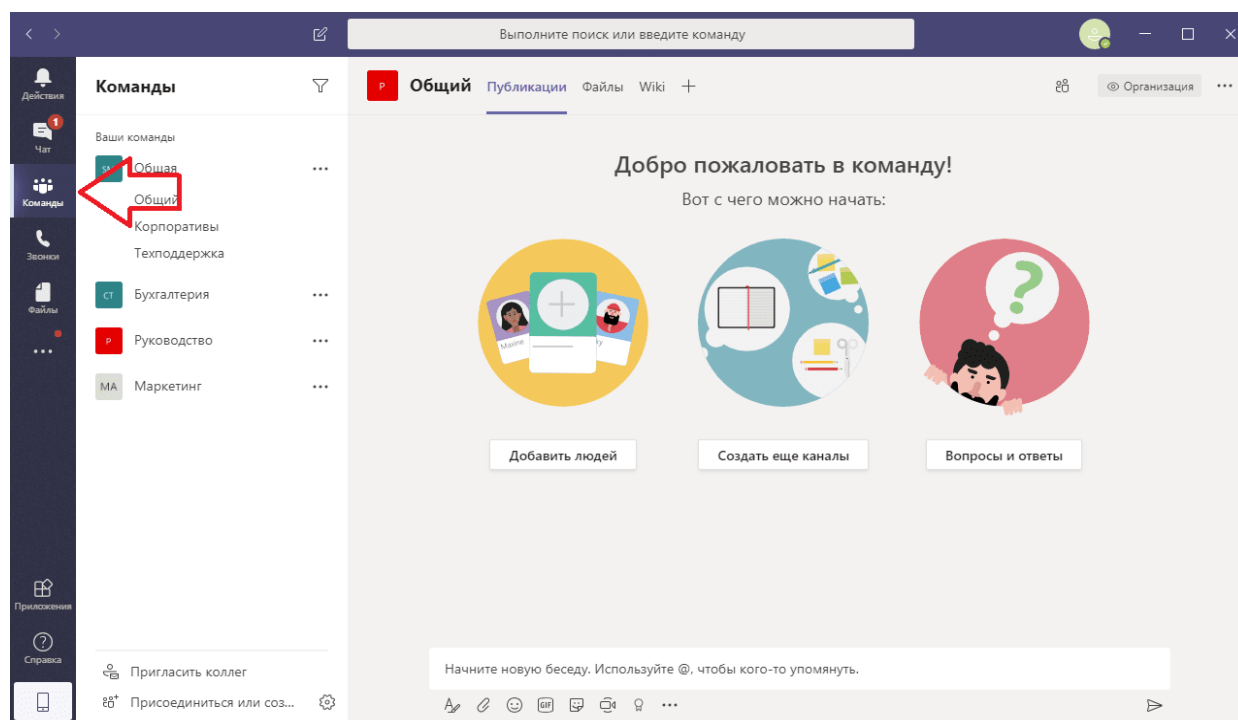


Рис. 2 – Как создавать команды в Teams

Команда – это пользователи, которые объединены общей целью или характеристикой. Это может быть команда топ-менеджеров, продавцов, ответственных за проект с одним из партнеров компании. Люди, которые попадают в команду, видят все ее каналы.

Можно объединить в команды людей из разных отделов компании. Канал – место, где выполняется работа команды. В каналах можно общаться, делать объявления, прикреплять файлы, вместе использовать приложения или работать над документом.

Каналы можно разделять по тематикам – важная информация для всех, организация корпоративов, работа с Microsoft Teams.

Что вы еще можете использовать в программе Teams?

1. Чтобы придать значимости публикации в канале, сделайте ее в форме объявления

Объявления (Announcements) выделяются на фоне стандартных публикаций и обращают внимание команды на важные новости. Этот формат подойдет, если вы начинаете новый проект, приветствуете нового коллегу, делитесь большим отчетом о проделанной работе. Чтобы создать объявление, зайдите в расширенное форматирование:

выберите «Объявление»;

у вас появится заголовок с цветным фоном, подзаголовок и текст.

К объявлению вместо стандартного цветного фона можно подобрать изображение. Идеальный размер – 918x120 px.

Чтобы попасть в размер, используйте шаблон Canva. Просто подставьте свою картинку, цвета и элементы. При необходимости текст можно добавить прямо на фоновую картинку.

2. Добавьте приложения, которые могут понадобиться вам для работы.

В Microsoft Teams более 250 приложений, которые могут упростить вам выполнение задач и контроль сотрудников. Найти их можно в левом нижнем углу:

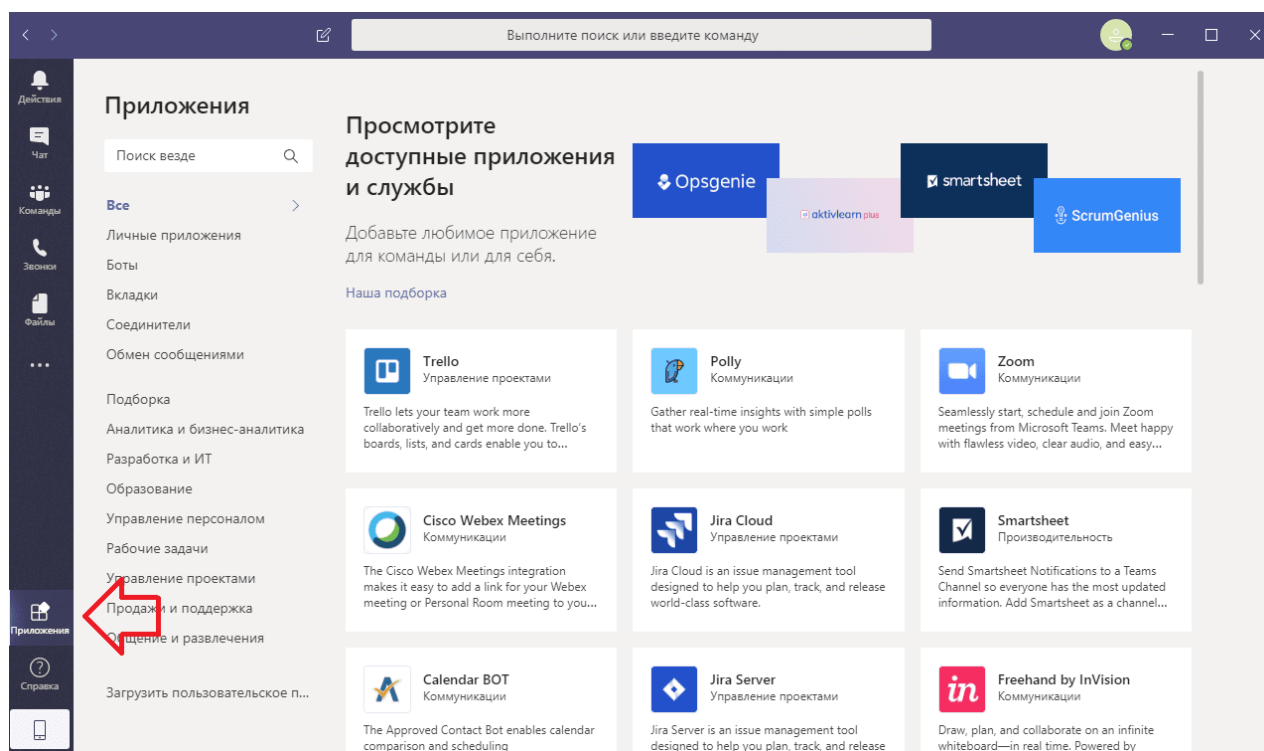


Рис. 3 – Приложения для использования Teams

Здесь есть Trello, Evernote, Zoom, разные календари и чат-боты. Интегрируются они парой кликов. После добавления на платформу, приложения можно будет добавить как отдельную вкладку на странице команды.

Список приложений появится во всплывающем окне. Все добавленные приложения будут в начале списка.

Приложения будут выглядеть привычно, а использовать их можно прямо в Microsoft Teams, не открывая отдельных окон.

### 3. Используйте сочетания клавиш.

В Microsoft Teams работают сочетания клавиш. Все варианты откроются, если нажать «Alt+» или «Ctrl+». С ними регулярные действия можно совершать быстрее.

### Корпоративные и личные чаты

Чаты в Microsoft Teams имеют все функции, что и в любом мессенджере - Skype, Telegram, WhatsApp. Вы можете переписываться, пересылать файлы, созваниваться. Чат-окно есть как в разделе «Команды», так и в отдельной вкладке на главной панели слева.

В «Командах» вы отправляете сообщения всем, а в разделе «Чат» можете общаться лично с кем-то из пользователей.

Сильное отличие чата Microsoft Teams от других – возможность развернутого форматирования текста. В окне можно делать текст жирным и зачеркивать, создавать нумерованные списки и буллиты, вставлять ссылки и цитаты.

Также в инструментах чата есть эмодзи, стикеры и gif. А если вам не хватает смайликов и картинок, то можно отправить пользователю «Похвалу» (Praise). Для этого нужно нажать на значок медали с лентой (он может быть скрыт за тремя точками) и выбрать нужный вариант.



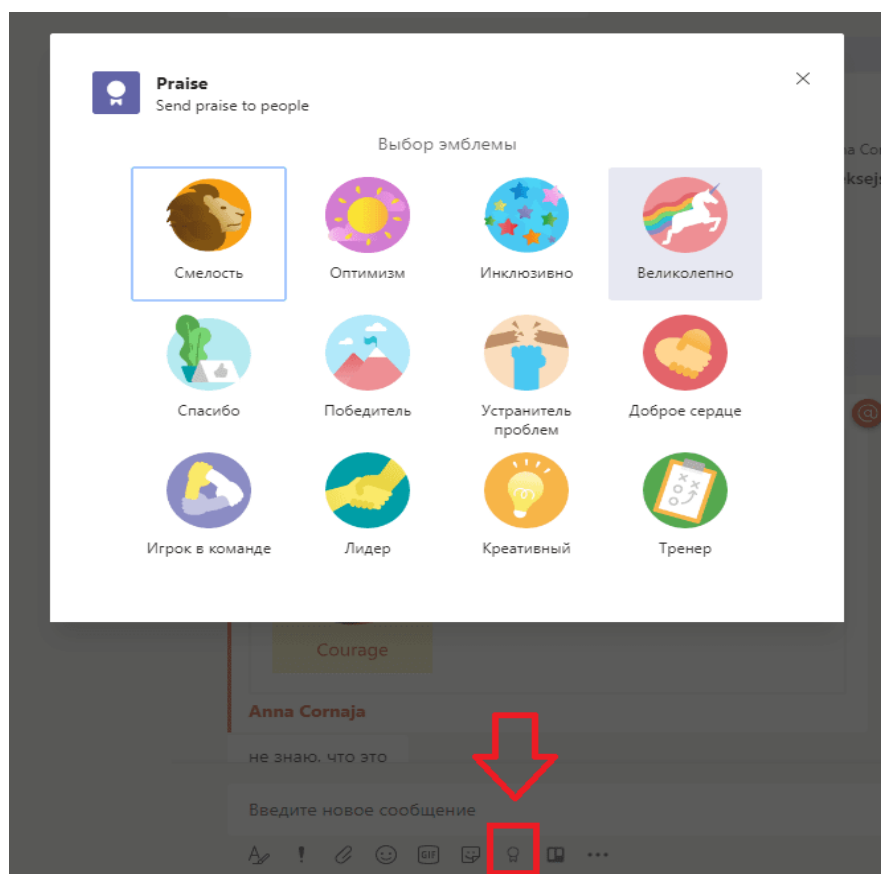


Рис. 4 – Инструменты чата

Вот еще список возможностей, которые вы можете использовать:

1. Используйте интеграцию с приложениями.

В инструментах чата появятся иконки приложений, которые вы интегрировали в Microsoft Teams. Эта функция выручает, когда нужно отправить ссылку или задачу из стороннего приложения – его не обязательно открывать отдельно. Все можно найти и отправить в рамках платформы Microsoft Teams.

Вы нажимаете на значок Trello, ищите нужную карточку и отправляете прямо в чат.

2. Выделяйте важные сообщения среди других.

Чтобы сообщение не пропало в чате незамеченным, используйте опцию «Восклицательный знак». Новое сообщение можно пометить как важное или срочное. Во втором случае пользователю будут приходить уведомления каждые 2 минуты в течение 20 минут.

3. Обращайтесь к коллегам лично.

Если вы хотите связаться с конкретным человеком через чат в разделе «Команды», укажите его имя (учетную запись Office 365) через знак @, например, @имя\_фамилия.

Пользователь получит оповещение во вкладке «Действия».

### **Собрания – обзор Microsoft Teams Meeting**

Собрания в Microsoft Teams (Microsoft Teams Meeting) – это взаимодействие с командой через видео-звонки. Вы можете общаться в формате совещания, выступать в роли лектора, делиться экраном и пользоваться чатом.

Присоединиться к собраниям Teams можно с любого устройства, в любое время и в любом месте. Участвовать в собрании могут как участники команды, так и гости, у которых нет учетной записи в Microsoft Teams.

У Microsoft Teams Meeting много удобных функций:

- всем участникам запланированных собраний автоматически приходят оповещения;
- есть возможность сделать видеозапись собрания;
- можно включить автоматические субтитры для собраний и трансляций.

#### **Альтернативы Microsoft Teams**

• Slack – корпоративный мессенджер, главный конкурент Microsoft Teams. Как и в Teams, здесь все структурировано по каналам, а для прямого общения есть личная переписка. Есть звонки, возможность проводить конференции, интегрировать приложения.

• MyTeam – корпоративный мессенджер от Mail.ru. Также возможны аудио- и видеозвонки, голосовые сообщения, интеграция приложений и чат-ботов, группы и каналы.

• Zoom – облачная платформа для проведения онлайн видеоконференций и видеовebinаров в формате высокой четкости.

В заключении следует отметить, что информационные технологии не стоят на месте и дают нам возможность развиваться в любой сфере, а в особенности в сфере образования. Те люди, кто применяет эти программы и только учится, несомненно будет востребован и как нынешний, и как будущий специалист.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Горбунова Л.И. Использование информационных технологий в процессе обучения/Л.И. Горбунова, Е.А. Субботина. – Текст: непосредственный//Молодой ученый. – 2013. – № 4 (51). – С. 544-547. – [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/51/6685/> (дата обращения: 19-ноября)
2. Открытое и дистанционное обучение: тенденции, политика и стратегии [Текст] / под ред. Г. Гухмана. – М.: Изд. ИНТ, 2004. – С. 13-17.
3. Технологии дистанционного обучения [Электронный ресурс]. URL: [https://ido.tsu.ru/other\\_res/ep/filosof\\_umk/text/t5\\_2.htm](https://ido.tsu.ru/other_res/ep/filosof_umk/text/t5_2.htm) (дата обращения: 19-ноября)
4. ДИСТАНЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ КАК РЕСУРС ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=17821> (дата обращения: 19-ноября).
5. Как пользоваться Microsoft Teams: возможности, советы, лайфхаки [Электронный ресурс]. URL: [https://www.canva.com/ru\\_ru/](https://www.canva.com/ru_ru/) (дата обращения: 19-ноября).

#### REFERENCES

1. Gorbunova, L. I. *Ispol'zovaniye informatsionnykh tekhnologiy v protsesse obucheniya* [Use of information technology in learning]/ L. I. Gorbunova, Ye. A. Subbotina. – Tekst: neposredstvennyy // Molodoy uchenyy. – 2013. – № 4 (51). – S. 544-547. – [Electronic resource]. URL: <https://moluch.ru/archive/51/6685/> (accessed: 19-noyabrya)
2. *Otkrytoye i distantsionnoye obucheniye: tendentsii, politika i strategii* [Open and distance learning: trends, policies and strategies] – М.: Izd. INT, 2004, s 13.
3. *Tekhnologii distantsionnogo obucheniya* [Distance learning technologies] [Electronicresource]. URL: [https://ido.tsu.ru/other\\_res/ep/filosof\\_umk/text/t5\\_2.htm](https://ido.tsu.ru/other_res/ep/filosof_umk/text/t5_2.htm) (accessed: 19-noyabrya)
4. *Distantsionnyye tekhnologii obucheniya kak resurs povysheniya kachestva obrazovaniya* [Distance learning technologies as a resource for improving the quality of education] [Electronic resource]. URL: <https://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=17821> (accessed: 19-noyabrya)

5. *Kak pol'zovat'sya Microsoft Teams: vozmozhnosti, sovety, layfkhaki* [How to Use Microsoft Teams: Features, Tips, Lifehacks] [Electronic resource]. URL: [https://www.canva.com/ru\\_ru/](https://www.canva.com/ru_ru/) (accessed: 19-noyabrya)

**Малгаждарова М.Қ.**

**Қашықтықтан білім беруде жаңа ақпараттық технологияларды пайдалану**

**Андатпа.** Мақалада ақпараттық технологияның негізгі түсініктері келтірілген. Пандемия кезінде Қазақстанда қолданылған қашықтықтан оқыту бағдарламаларына талдау жүргізілді. Ақпараттық технологиялар мен телекоммуникацияның дамуы білім беру бағдарламаларын сапалы, жаңа деңгейде іске асыруға негіз жасайды. Жоғары жылдамдықтағы телекоммуникациялардың құрылуы және нақты уақыттағы технологиялардың дамуы, ақпараттық ресурстарға және компьютерлік байланыс құралдарына қашықтықтан қол жеткізу технологияларына негізделген, үлестірілген білім беру ортасының модельдерін жүзеге асыруға мүмкіндік береді.

**Түйінді сөздер:** қашықтықтан білім беру, ақпараттық технологиялар, бағдарламалар, қашықтықтан оқыту, Microsoft Teams

**Malgazhdarova M.K.**

**Use of new information technologies in distance education**

**Abstract.** The article presents the basic concepts of information technology. The analysis of the distance learning programs used in Kazakhstan during the pandemic was carried out. The development of information technology and telecommunications creates the basis for the implementation of educational programs at a qualitatively new level. The creation of high-speed telecommunications and the development of real-time technologies makes it possible to implement models of a distributed educational environment based on technologies for remote access to information resources and computer communication tools.

**Key words:** distance education, information technology, programs, distance learning, Microsoft Teams

**Автор туралы ақпарат:**

**Малгаждарова Макпал Кабдуллаевна,** Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, «Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы» кафедрасының ассистент-профессоры.

**Сведения об авторах:**

**Малгаждарова Макпал Кабдуллаевна,** ассистент-профессор кафедры Медиакоммуникаций и истории Казахстана, Международный университет информационных технологий.

**About authors:**

**Malgazhdarova Makpal Kabdullaevna,** Assistant Professor of the Media Communication and History of Kazakhstan Department, International Information Technology University.

**Масанов Е.Ж.**

Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, Алматы, Қазақстан

### **БІЛІМ БЕРУДЕГІ МӘДЕНИ ГЕГЕМОНИЯЛЫҚ ҰСТАНЫМДАР МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ**

***Аңдатпа.** Мақалада мәдени гегемонияның білім беру жүйесіндегі маңыздылығы мен оның тарихы қарастырылады. Сонымен қатар әлемдік жаһандану үрдістері мен құбылыстарда еліміздің қандай мәдени бағдарларға бағытталу керектігі талданып, ғылыми ұсыныстар жасалады.*

***Түйінді сөздер:** мәдениет, гегемония, Қазақстан, білім, бағдар, құндылық, адам капиталы*

Жаһандану әлемінде қарқынды өзгерістерге толы қоғамдағы құндылықтар маңыздылығы мен өзектілігі арта түсті. Заманауи қоғамда құндылықтар әлемінің қай саласы басты бағдаршам болатындығы туралы мәселесі алдыңғы қатарға шықты. Мәселен, саясат немесе экономика бірінші орында болуы керек па? деген сұраққа нақтылы жауап осы күнге дейін өз шешімін таба алмауда. Көптеген саясаткерлер мен экономист ғалымдардың бірі экономика маңызды деп санағандықтан, көптеген әлемде және Қазақстанда да экономикалық зерттеулер мен ұстанымдар басымдылық танытуда. Алайда соңғы кездердегі қоғамдағы үш ірі экономикалық, экологиялық және денсаулық саласындағы (Covid-19) тоқыраулар мен қиындықтар ұлғая түсті. Бұл тарихи феномендер адамзаттың техникалық және материалистік идеялардан негіз алатын бағыттың тығырыққа алып келетіндігін көрсетті.

Заманауи әлеуметтік құбылыстар адамзаттың дамуының жаңа бір деңгейіне, шеңберіне шығуға және жаңа мәдени-рухани ізденістерге алып келуде. «Франкенштейн туралы миф Homo Sapiens-ті көп ұзамай бітетін тарих шындығына апарып тірейді. Ядролық немесе экологиялық апат болмаса, онда технологиялардың қарыштай дамуы таяуда Homo Sapiens-тің орнына мүлдем басқа, дене тұрпаты, когнитивті эмоциялық сипаты өзгешелеу тіршілік иесі басады деген ойды аңғартады» [1]. XIX ғасырдан бастап орын алған ғылыми материалистік ұстанымдар мен әлеуметтік жағдайдың төмен болуы экономиканың бірінші орынға шығуына алып келді. Әрине дүниетанымға негізделген құндылықтар өзі адамзатқа пайдалы нәтижесін көрсетіп, дамыған жоғары өркениеттерінде қалыптастырды.

Ар-ұждан (IQ, EQ қарағанда SQ-Spiritual quality) өлшемі жоғары білімді адамдардың өркендеп, дамып басқаратын дәуір келе жатыр. Сондықтан Қазақ елі осы саяси мәдени ұстанымға бар күшін сала отырып, жаңа әлемдік тәртіп орнату мақсатында, білім беру жүйесіне мәдени гегемониялық бағыт-бағдарын жұмылдыру маңызды.

**Гегемония** (көне грек тілінде үстемдік, басқару, көшбасшылық) – саяси, экономикалық, әскери үстемдік және бір мемлекеттің басқаларға бақылау жүргізуі. Гегемония ұғымы қазіргі дамыған қоғамда пікірталас пен қызығушылық тудыратын өзекті ғылыми тұжырымдық терминге айналды. Гегемония қысқаша тарихына тоқталып өтсек, ертеде Көне гректерде қалаларының бірінің басқа қалаларына саяси-әскери үстем болуымен анықталды. Мысалы, македониялық Филипп II құрған қалалық мемлекеттерінің персиялық жорыққа қарсы әскери жорықтарын басқаруы [2]. Тарихи тұрғыда полистердің үстемдігін білдіргенімен, қазіргі танда үстемдік алуан түрлі кең мағынасында түсіндіріледі.

XIX ғасырда басқа аймақтарға территориялық геосаяси және мәдени үстемдігін жүргізуі, айталық еуропалықтардың колониялды жүйесін айтуға болады.

XX ғасырда саяси мағынасынан тереңдей түсіп, гегемония термині қоғамдағы үстем етуші топтың бейнелейтін мәдени империализм ретінде ұғыныла бастады. Интеллигенцияның озық мәдени ұстанымдардың идеологиялық тұрғыда басым бола отырып, қоғамның басқа топтарына ықпал ретінде түсіндірілді. Гегемонияның мәдени-философиялық мағынасында түсіндіріп, алғаш ғылыми қолданысқа алып келген итальяндық философ *Антонио Грамши* болады.

ҚР Тұңғыш Президенті Н.Ә. Назарбаевтың: «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» атты мақаласында «Бәсекелік қабілет» атты бөлімінде «*Цифрлы Қазақстан*» мәселесіне ерекше тоқталып өтеді. Мақалада: «Қазіргі таңда жеке адам ғана емес, тұтас халықтың өзі бәсекелік қабілетін арттырса ғана табысқа жетуге мүмкіндік алады» – деп көрсетіледі. Демек бәсекелестікте тек бір индивидтің дамуы ғана емес, сонымен қатар өнертапқыш интеллигенциялар қоғамдағы ықпалды тұлғаға айналып, сол жаңалықтардың трендке айналуы маңызды. Бәсекелестік қай бағытта жүруі керек, бәсекелестікті қалай анықтаймыз. Бағдарламада: «Бәсекелік қабілет дегеніміз – ұлттың аймақтық немесе жаһандық нарықта бағасы, я болмаса сапасы жөнінен өзгелерден ұтымды дүние ұсына алуы. Бұл *материалдық өнім ғана емес, сонымен бірге білім, қызмет, зияткерлік өнім* немесе сапалы еңбек ресурстары болуы мүмкін» [3]. Олай болса, цифрландыруда технологиялық құрылымдардың сапалы құралдарын жетік орнатумен қатар, ондағы адами капиталды зияткерлік қабілетіне аса мән беру керектігін аңғартады.

Осы ретте мәдени гегемониялық бағытта «Цифрлы Қазақстан» бағдарламасын техникалық іске асуынан басқа, мазмұны немесе текстуалды мәнмен толықтырылуы керек деген өзекті сауал бірінші орынға шығады.

Болашақта ұлттың табысты болуы, оның табиғи байлығымен емес, адамдарының бәсекелік қабілетімен айқындалады. Сондықтан әрбір қазақстандық, сол арқылы тұтас ұлт ХХІ ғасырға лайықты қасиеттерге ие болуы. Мысалы, компьютерлік сауаттылық, шет тілдерін білу, мәдени ашықтық сияқты факторлар әркімнің алға басуына сөзсіз қажетті алғышарттардың санатында.

Сондықтан да «Цифрлы Қазақстан», «Үш тілде білім беру», «Мәдени және конфессияаралық келісім» сияқты бағдарламалар – ұлтымызды, яғни барша қазақстандықтарды ХХІ ғасырдың талаптарына даярлаудың қамы.

Ұлттық қоғамдық сенім кеңесінің жиынында танымал кинорежиссер Е. Тұрсыновтың пікірінше, мәдениетке деген қарым-қатынасты түп-тамырымен өзгерту қажет: "Бізде әлі күнге дейін әдебиеттен бірде-бір Нобель сыйлығының лауреаты, Пулитцер сыйлығының лауреаты, әлемдік деңгейдегі ойшыл жоқ. Мүмкін олар бар да шығар, бірақ оларды әлем танымайды", – дейді Тұрсынов.

Біз «алдымен экономика, одан кейін саясат» деген ұранмен өмір сүріп келдік. Қазір бәрі керісінше, алдымен саясат, одан кейін экономика. Тағы да не алдыңғысы да, не кейінгісі жұмыс істемейді. Өйткені ең алдымен мәдениет болуы керек. Ал қалғандары одан кейін бола жатады. Онсыз мәдениетсіз адамды үлкен саясатқа да, үлкен экономикаға да араластыруға болмайды. Мәдениетсіз адам менеджер ретінде белгілі бір жетістікке жетуі мүмкін. Бірақ бұл уақытша жетістік. Шектеулі адам қолындағы шексіз биліктің тарттырар зардабы ауыр. «Ал біз не туралы айтсақ та, қайда көз салсақ та, барлығы мәдениетке келіп тіреледі. Мысалы, қаржы мәдениеті, саяси мәдениет, ұлттық мәдениет, пікірталас мәдениеті, бұқаралық мәдениет, тұрмыстағы мәдениет, дене тәрбиесі мәдениеті, спорт мәдениеті, тағысын тағылар. Осылайша мәдениет адам өмірінің барлық саласын қамтиды. Өкінішке қарай, біз Маркстің ізімен жүрдік. Ол экономика – базис, қалғандары үстіндегі құрылым деп есептеді. Ал ар-ождан жоқ жердегі базис есігі ашық тордағы жыртқыш секілді. Егер адам өмірі мен тұтас мемлекеттің іргесі ар-ождан екенін түсінбесек, бізді қасірет зардабы күтіп тұр. Ар-ожданды



тек мәдениет қана оята алады. Мәдениетті адам – арлы адам. Ал арсыз адам, мәдениеттен жүрдай адам деген сөз». Осы орайда режиссер мәдениет министрлігінің жанынан мәдени саясат жөніндегі кеңес құруды ұсынды. Ол консультативтік органға айналып, қадағалау функциясын жүзеге асыруы тиіс.

Қала – көне мәдениеттің ең алғашқыларының бірі болып табылады. Құрылыс және архитектура арқылы біз өткен заман және адамзат туралы ақпараттар білеміз. Ол заманның ғылыми философиялық және өркениеті деңгейінің қаншалықты болғанын айта аламыз. Эрих Фромм қаланы мәтін немесе текст ретінде қарау өзектілігін алғашқылардың бірі болып көрсетті. Себебі салауатты қоғам – ақпараттық тасқын және адамзат қоғамы бұқараланған тұтынушы қоғамда, өзіндік тұлғалық сыни ойлау қабілетін жоғалтуда. Сондықтан мәтіндік талдау қабілеті – «Салауатты қоғам», салауатты өмір салтын қалыптастыруда маңыздылығымен байланыстырды.

Мәдениетті қоғамға айнарудың негізгі шарты қаланы немесе қоғамды дамытумен тығыз байланысты. Мәдениеттің негізі болып саналатын архитектура мен әдебиет – дамудың айырылмайтын қосағы. Жазбаша не ауыз әдебиеті – сәулет өнерінің жыршысы, ал архитектура – сол жырлардағы әлемнің негізі, арқауы, дәстүрі. Дүниетану принциптерін түсінген адам үшін дамудың келесі жоғары сатысына өту заңдылық болды. Қалалық өзгерістер тек стильдің немесе инженерлік конструкцияның өзгеруі ғана емес, сол құрылысқа ерекше өзіне ғана тән: сол елдің дамуын, өсу талаптарын сипаттайтын, замани философиясы арқылы жан беру болып табылады. Классикалық философиялық дискурс көптеген құрылыста пайдаланылатын терминдермен байыды. Мәдениеттанулық талдаулар архитектура терминдерін пайдалану арқылы жасалады. Содан келіп қаланың архитектурасы сол қаланың мәдениеті болып есептеледі. Қала сәулеті оны болашақта тұрғызуда материалдық конструкциясы ретінде философиялық метафораларымен құрылыстың медиаторы болады. И. Кант керемет өнер жансызға жан бітіріп, осы сигнатурасымен абырой алады деген. Қала философия мен өнердің арасында стратегиялық рөл атқарады. Анық бөліп қарау қиынға соғады. Қала метафора ретінде материалды кеңістік пен материалды емес кеңістіктің ерекшеліктерін айқын дәлелдей білгенде ғана философиядан туындаған өнер екенін көрсетеді. Архитехтоникалық дискурс ХХ ғасырдың философиясына өткен. Л. Виттгештейн мен М. Хайдеггердің құрылыс салу және оны жобалау тәсілдері кездейсоқтық емес, текстердің жаңа формасы мен мағынасын түсіндіру жолдары болатын. Хайдеггердің «Метафизиканың негізгі сұрақтары» еңбегіндегі «Зат» деп аталатын мақаласында ақылдан не ойдан туған ішкі конструкцияның өзі нағыз сызба екендігін анықтап айтты. Ақылдың не ойдың нағыз аспектісі – жоба. М. Хайдеггердің бұл ойы И. Канттың тұжырымдамаларымен астасып жатыр [6]. Қала екі түрлі функция көрсетеді: біріншіден, ол архитектура яғни сәулет болса, екіншіден, ойластырылған мәдениет үлгісі және де ол философияның жазбасы ғана болып қалмайды, егер де ол қаланың метафоралық түсінігі ретінде қабылданса, онда парадигма: ол белгілі бір дәстүрдің мәдениеті болып, соның шешулерін, олардың әртүрлі тәсілдерін іздестіріп, универсумның матрицасы болады. Қала бейнесін философияның көмегімен өзгерте алмаймыз, себебі мәдениеттің өзі қаланың бейнесін иемденіп алған. Бір жағынан мәдениет қаланың тарихын, табиғатын түсіндіргісі келгенмен, екінші жағынан сәулеттің дискурсы оның мәнінен шыға алмайды.

«Қазақстанның үшінші жаңғыруы жаһандық бәсекеге қабілеттілік» атты Жолдауда 30 озық елдің қатарына қарай ілгерілеуге лайықты бес басымдықтардың негізгісі: «адами капитал сапасын» жақсартуға бағытталды. Сонымен қатар «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» атты мақалада: «Бәсекелік қабілет. Қазіргі таңда жеке адам ғана емес, тұтас халықтың өзі бәсекелік қабілетін арттырса ғана табысқа жетуге мүмкіндік алады. Бәсекелік қабілет дегеніміз – ұлттың аймақтық немесе жаһандық нарықта бағасы. Бұл материалдық

өнім ғана емес, сонымен бірге білім, қызмет, зияткерлік өнім немесе сапалы еңбек ресурстары болуы мүмкін». Осыған орай еліміздің өркендеуі үшін ең маңыздысы – «Адами ресурстарды» дамыта отырып, мәдени гегемонияға айналуға баса назар аудару.

#### ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР

1. Харри Ювал Ноаh. Sapiens: Адамзаттың қысқаша тарихы – Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018жыл. 368 б.
2. The Columbia Encyclopedia, Fifth Edition. (1994), p. 1215.
3. Сапалы еңбек ресурстары [Электронды ресурc]. URL: <http://www.akorda.kz> (қолданылған күні 17.11.2020 ж.) – С.236.
4. Димаштың жетістігі туралы [Электронды ресурc]. URL: <https://sputniknews.kz/culture/20190906/11460323/Tursynov-Dimashtyn-zhetistigine-ortaqtasatyn-sheneunikterdi-synap-tastady.html> (қолданылған күні 17.11.2020 ж.)
5. Тони Шей. Доставляя счастье. М.: Манн, 2018 – 304 с.
6. Нуржанов Б.Г., Ержанова А.М. Культурология в новом ключе: Учеб. пособие для ун-тов. – Алматы, 2011. – 372 с.

#### REFERENCES

1. Harry Yuval Noah. Sapiens: Adamzattyn kyskasha tarihy [Sapiens: A Brief History of Humankind]– Almaty: «Ulityk audarma byurosy» kogamdyk kory, 2018zhyl. 368 b.
2. The Columbia Encyclopedia, Fifth Edition. (1994), p. 1215.
3. *Sapaly enbek resurstary* [Quality human resources] [Electronic resource]. URL: <http://www.akorda.kz> (accessed: 17.11.2020 zh.)
4. *Dimashtyn zhetistigi turaly* [About Dimash's success] [Electronic resource]. URL: <https://sputniknews.kz/culture/20190906/11460323/Tursynov-Dimashtyn-zhetistigine-ortaqtasatyn-sheneunikterdi-synap-tastady.html> (accessed: 17.11.2020 zh.)
5. Toni Shej. *Dostavlyaya schast'e* [Giving happiness] М.: Mann, 2018 – 304 с.
6. Nurzhanov B.G., Erzhanova A.M. *Kul'turologiya v novom klyuche: Ucheb. posobie dlya un-tov* [Culturology in a new key: Textbook. university allowance] – Almaty, 2011. – 372 s.

#### Масанов Е.Ж.

##### Роль культурной гегемонии в образовании

**Аннотация.** В статье рассматривается важность культурной гегемонии в образовательном процессе и его исторические становления. Представлены анализы, предложения роли культурной ценности и ориентации в глобализационном мире, также его место в развитии государства.

**Ключевые слова:** культура, гегемония, Казахстан, образование, глобализация, цивилизация, человеческий капитал

#### Massanov Ye.Zh.

##### The role of cultural hegemony in education.

**Abstract.** The article examines the importance of cultural hegemony in the educational process and its historical formation. Analyzes, proposals for the role of cultural value and orientation in the globalizing world, as well as its place in the development of the state, are presented.

**Key words:** culture, hegemony, Kazakhstan, education, globalization, civilization, human capital

**Автор туралы ақпарат:**

**Масанов Еркін Ж.** - Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы, ассистент-профессоры PhD

**Сведение об авторе:**

**Масанов Еркин Ж.** - ассистент-профессор кафедры Медиакоммуникаций и истории Казахстана, Международный университет информационных технологий

**About author:**

**Massanov Yerkin** - Assistant professor of the Department of Media communication and history of Kazakhstan, International information technology university

УДК 1.17.177

**Мацюк Д.А.**

Средняя школа-лицей №20, Актобе, Казахстан

**ПРИНЦИП ГУМАНИЗМА В СИСТЕМЕ КАЗАХСТАНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

***Аннотация.** В данной статье анализируется роль образования и воспитания как важнейших трансляторов идей мира и согласия в качестве духовных ценностей. Была выявлена тесная связь между спецификой казахстанского образования и многонациональным населением страны. Изучены три модели толерантных воспитательных стратегий с позиций казахстанского философа С. Колчигина. В целом было отмечено, что гуманизм является важной социальной основой функционирования поликультурного казахстанского общества.*

***Ключевые слова:** ценность, гуманизм, образовательная стратегия, толерантность, жизненный опыт, мультикультурализм.*

Современная эпоха обозначила качественно новый этап развития науки и техники. С одной стороны – новые технологии устремлены на удовлетворение новых потребностей общества в области производства и потребления, с другой – идет возрастание уровня нетерпимости и агрессии в связи с желанием ряда стран стать лидерами мировой экономики и политики. В этой связи система отечественного образования не осталась в стороне от столь глобальных вызовов. Поэтому встает достаточно важная проблема: *как в условиях глобализации воспитать у подрастающего поколения (будущих специалистов) чувство толерантности и дружелюбия как неотъемлемых частей системы гуманизма?* Особо это важно в подготовке учителей социально-гуманитарного профиля (историков, религиоведов, правоведов, психологов и др.).

Необходимо напомнить, что Актюбинский регион непонаслышке знает о такой страшной разновидности глобальной агрессии, как религиозный радикализм. Ведь подобного рода события стали не только определенным упущением со стороны правоохранительных органов, но и таким же упущением со стороны самого общества и системы образования в частности. В молодежной образовательной среде необходима пропаганда идей мира и согласия как альтернативы пути нетерпимости и античеловечности. И это вполне решаемая цель, в рамках которой в сфере школьного образования был введен такой важный факультативный предмет как «Светскость и основы религиоведения», а начиная с 2017 г. в университетах дисциплина «Религиоведение» стала обязательным образовательным компонентом.

Напомним, что наступающий 2021 год для нашей страны будет юбилейным, поскольку республика отметит 30-летие собственной независимости. Пройдено было многое, но,

безусловно, важным моментом внутривнутриполитического развития явилось внедрение и реализация политики мультикультурализма. Это выразилось, прежде всего, в том, что осуществляется создание благоприятных условий для развития самобытности культур и народов, населяющих республику. И это важно, поскольку процесс взаимопроникновения культур наполнен позитивным смыслом. Недаром Елбасы Н.А. Назарбаев в своем труде «В потоке истории» писал следующее: «...ставка на изолированное развитие общеказахстанской культурной среды в конечном счете лишь умножит различия и увеличит культурную дистанцию между национальными группами. Это приведет к одностороннему развитию особенностей и отличий каждой этнической культуры, а не того, что сближает всех представителей той новой общности, что именуется просто и значимо – казахстанцы» [1, 122].

Именно поэтому казахстанская гос.стратегия, реализуемая через политику мультикультурализма, имеет большое ценностное значение. Именно она позволяет выстроить цивилизованные внутривнутриполитических отношения, исходя из общепринятых норм прав человека. Ведь не секрет, что в последние годы в мире увеличиваются регионы, где попираение таковых становится нормой.

Для нашей республики же мир и согласие всегда являлись важнейшими политическими и общекультурными ценностями. Подобная политика достаточно ярко нашла свое отражение у нас за прошедшие годы независимости. Недаром, как официально заявлял президент Н.А. Назарбаев еще на IV сессии Ассамблеи Народа Казахстана: «Мы стремимся к политическому, гражданскому единству, и народ Казахстана должен стать общностью граждан разных национальностей, а не некой новой этнической общностью» [2, 42].

На более частном уровне идеи мира и согласия необходимо воспитать уже на ранней стадии формирования личности. Именно воспитание и образование являются проводниками привития чувства толерантности в социальной среде.

Процесс образования берет свои истоки с воспитания. Воспитание, в свою очередь, представляет собой определенную идеологию, которая транслируется из поколения в поколение в качестве особого вида сознательной деятельности. Характер воспитания во многом обусловлен наличием тех или иных духовно-нравственных ценностей. Так, казахстанский философ С. Колчигин из всего многообразия воспитательных стратегий выделяет следующие три:

- 1) примитивно-эгоистическая стратегия воспитания;
- 2) толерантность как вторая стратегия воспитания;
- 3) духовно-нравственная или высшая стратегия воспитания [3, 40-43].

Все три по-своему важны и составляют целостную систему. Направленность первой стратегии автор выразил следующими словами: «все люди различны, а стало быть, каждый живет как атомарный индивид, вынужденно помещенный в общество. Если все люди отличны от тебя, значит они тебе чужие. Поэтому живи только для себя, ради собственной выгоды» [3, 40]. Подобная логика противоречит основополагающим принципам гуманности и здравого коллективизма. Несмотря на свое негативное содержание, данная стратегия имеет определенную долю распространения в обществе. Истоки данного воспитания предельно просты и заключают в себе, прежде всего, феномен индивидуализма. С одной стороны индивидуализм порождает идеологию прагматизма, которая нацелена на достижение больших выгод странам и народам, с другой стороны индивидуализм и прагматизм вызывают в жизнь развитие феномена глобального эгоизма, при котором, как известно, реализация выгоды осуществляется в ущерб другим государствам. Отсюда следует признать, что примитивно-эгоистическая стратегия воспитания не способна направить социальное развитие в русло достижения всеобщего согласия.

Вторая стратегия воспитания основывается на принципе толерантности и включает в себе следующий смысл: «Все люди различны, следовательно, принимай, терпи другого в его инаковости, в его отличии от тебя» [3, 41]. Но принцип толерантности носит неоднозначный характер. Это выражается в следующем.

Во-первых, толерантность, несмотря на свой позитивный смысл, может содержать в себе завуалированную тенденцию к достижению эгоистических целей, что придает принципу толерантности чисто декларативный характер. Данная черта особенно ярко проявляется в сфере политики и может быть сформулирована в следующем виде: «Мы уважаем и признаем неодинаковость стран и народов, но кто не с нами, тот против нас». Подобные позиции во многом перекликаются с американской моделью дипломатии.

Во-вторых, определенный круг людей ошибочно связывает толерантность с пассивностью, что неизбежно порождает безразличие к различному роду социальных конфликтов. Именно бездействие сводит общественное развитие в русло конфликтности.

В-третьих, толерантность в ее подлинном значении проявляется, прежде всего, в активном действии, содержанием которого является гуманное отношение к людям при их различии по признакам нации, религии, политической приверженности и т.д. В практической сфере принцип толерантности не всегда способен достичь своего логического завершения: наши добрые поступки стремятся охватить как можно больше людей, но как только наши устремления задеты, то зачастую пропадает всякое желание продолжать начатый путь. Таким образом, возможности нашей доброты и толерантности не безграничны.

Поэтому вторая стратегия воспитания теоретически важна, но в сфере практики сталкивается с определенными трудностями, что может трансформировать ее в первый тип воспитательной стратегии.

Особый же интерес представляет третий тип воспитания, содержащий в себе духовно-нравственную стратегию. Все мы различны по своим индивидуальным способностям, а, следовательно, и приверженностью к тем или иным социальным ценностям. Но есть то, что объединяет всех людей, и на основе чего мы составляем единое целое. Это, прежде всего, обладание душой, как специфической реальностью, которой больше нигде нет во Вселенной. «При этом душа есть частица высшего духовного начала. Следовательно, именно душа и представляет в человеке его подлинное, истинное, духовное «Я» в отличие от «Я» эгоистического, природно-инстинктивного» [3, 43]. Поэтому, именно духовность является объединяющим фактором всех людей. Духовные же начала есть предпосылка к налаживанию между ними гармоничных взаимоотношений.

Особую роль при этом будет играть знаменитое золотое правило нравственности, которое содержит в себе призыв: «Не делай другим того, чего не пожелаешь себе». Но здесь золотое правило нравственности выступает неким ограничителем в действиях человека с целью нераспространения силы зла. Воспитание же с позиций высших духовно-нравственных традиций содержит в себе не столько ограничения, сколько активные действия. Поэтому более рациональным, с нашей точки зрения, будет девиз: «Сотвори для людей то, что ты бы сделал для себя и даже больше». Задача не из простых, поскольку не каждый пойдет на ограничения своего счастья даже во имя коллективных интересов. Поэтому реализация данного принципа представляет собой целое искусство. Иными словами, достижение подлинной нравственности будет заключать в себе воспитание гуманистических традиций и выдержанности перед негативным воздействием окружающих нас людей.

В целом, представленные три стратегии воспитания являют собой определенный комплекс мер, направленных на подготовку личности жить в условиях полиэтничного, а вместе с тем и полирелигиозного общества, каким в частности является современный



Казахстан. Если мы стремимся сконструировать внутривнутриполитическое развитие на основе принципов ненасилия, то первая стратегия воспитания автоматически отпадает, поскольку несет собой общественную опасность. Вторая стратегия представляется более оптимальной, но в силу объективных условий таит определенную ограниченность. Третья же стратегия является хоть и труднодостижимой, но наиболее приемлемой. Поэтому важна как вторая стратегия, при соблюдении в ней золотой середины, как и третья, при создании в ней определенных условий для ее реализации.

Таким образом, мы пришли к осознанию следующих положений.

Первое. Идеи мира и согласия являются основой гуманистического проекта социального развития. Именно они (в силу своего ценностного содержания) должны стать приоритетами в выстраивании государствами своей межэтнической и межконфессиональной внутренней политики, а вместе с тем, должны стать ключевыми принципами функционирования системы образования.

Второе. Достижение абсолютного согласия между представителями тех или иных этносов и религий в пределах даже самых демократических государств является трудноосуществимым актом, поскольку, во-первых, каждый народ в силу своей внутренней природы всегда предан собственным традициям и религиозным устоям; во-вторых, построение согласия наиболее приемлемым будет выглядеть ни на уровне религии, а в контексте межкультурного взаимодействия; и, в-третьих, толерантное отношение, несмотря на свою ценность, может иметь как положительные (создание благоприятных условий для развития этнокультурных центров), так и отрицательные проявления (на фоне национального религиозного многообразия возможны отдельные вспышки национализма, как со стороны автохтонного народа, так и национальных меньшинств).

Третье. На фоне всего вышеприведенного логически вычерчивается ключевая роль образования и воспитания, как непосредственных трансляторов идей мира и согласия из области теории в жизненно-практическую сферу как отдельных индивидов, так и общества в целом. В связи с этим государственные деятели должны уделять первоочередное внимание данным сферам, поскольку именно они являются базисом, на котором возвращаются духовно-нравственные принципы общества. Поэтому только выстраивание гуманистической модели системы образования и воспитания позволит современным странам снизить риски межкультурных конфликтов и по возможности наладить практику позитивной международной коммуникации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Назарбаев Н.А. В потоке истории. – Алматы: Атамұра. – 2003. – 288 с.
2. Назарбаев Н.А. Историческая память, национальное согласие и демократические реформы – гражданский выбор народа Казахстана: Доклад на IV сессии Ассамблеи народов Казахстана. – Алматы: Қазақстан, 1997. – 72 с.
3. Колчигин С. О трех стратегиях воспитания // Материалы междунар. науч.-теор. конф. «К идеалам мира – через преемственность поколений». – Алматы, 2006. – С. 40-45.

#### REFERENCES

1. Nazarbayev N.A. *V potoke istorii* [In the stream of history] – Almaty: Atamұra. – 2003, – 288 s.
2. Nazarbayev N.A. *Istoricheskaya pamyat', natsional'noye soglasiye i demokraticheskiye reformy – grazhdanskiy vybor naroda Kazakhstana: Doklad na IV sessii Assamblei narodov Kazakhstana* [Historical Memory, National Accord and Democratic Reforms - The Civic Choice of the People of Kazakhstan: Report to the Fourth Session of the Assembly of the Peoples of Kazakhstan] – Almaty: Kazak, stan, 1997. – 72 s.

3. Kolchigin S. *O trekh strategiyakh vospitaniya // Materialy mezhdunar. nauch.-teor. konf. «K idealam mira – cherez preyemstvennost' pokoleniy»* [About three strategies of education // Materials of international. Nauc. -teor. Konf. «To ideals of peace - through continuity of generations»] – Almaty, 2006. – S. 40-45.

**Мацюк Д.А.**

**Қазақстандағы білім беру жүйесіндегі гуманизм принципі**

**Аңдатпа.** Бұл мақалада бейбітшілік пен келісім идеяларының ең маңызды аудармашылары ретіндегі білім мен тәрбиенің рөлі талданады. Қазақстандық білім беру ерекшеліктері мен елдің көпұлтты тұрғындары арасында тығыз байланыс анықталды. Қазақстандық философ С. Колчигин тарапынан толерантты білім беру стратегиясының үш моделін зерттеді. Жалпы алғанда гуманизм көпмәдениетті қазақстандық қоғамның маңызды әлеуметтік негізі екендігі атап өтілді.

**Түйінді сөздер:** құндылық, гуманизм, білім беру стратегиясы, толеранттылық, өмірлік тәжірибе, көпмәдениеттілік

**Matsyuk D.A.**

**The principle of humanism in the Kazakhstan education system**

**Abstract:** This article analyzes the role of education and upbringing as the most important translators of the ideas of peace and harmony as spiritual values. A close connection was revealed between the specifics of Kazakhstani education and the multinational population. There studied three models of tolerant educational strategies from the standpoint of the Kazakh philosopher S. Kolchigin. In general, it was noted that humanism is an important social basis of the multicultural Kazakhstani society.

**Keywords:** value, humanism, educational strategy, tolerance, life experience, multiculturalism

**Сведения об авторе:**

**Мацюк Дмитрий Анатольевич**, кандидат философских наук, педагог-модератор, учитель истории средней школы-лицея №20 г. Ақтобе

**About the author:**

**Matsyuk Dmitry Anatolyevich**, Candidate of Philosophical Sciences, teacher-moderator, teacher of history of secondary school-lyceum №20, Aktobe city

**Автор туралы:**

**Мацюк Дмитрий Анатольевич**, философия ғылымдарының кандидаты, мұғалім-модератор, Ақтөбе қаласы, №20 орта мектеп-лицейінің тарих пәнінің мұғалімі

UDC 811.111- 81'36

**Balgabekova R.N.**

M.Kh. Dulaty Taraz State University, Taraz, Kazakhstan

**THE GOAL AS AN OBJECT OF RESEARCH IN PHILOSOPHY,  
PSYCHOLOGY IN LINGUISTICS**

***Abstract.** The article describes the meaning of the goal from the point of psychology and target relationships in English. The goal in psychology is to express the active side of human consciousness. The concept of goal is considered in the article, which is in different areas of science. Target relationships are described in the article. In linguistics, target relationships are considered from different points of view. The aim is to teach students about the target relations, which are expressed in different forms.*

***Key words:** Target relationships, complex sentence, foreign language, predicative, mental goal*

**Introduction**

The goal is anticipation in the consciousness of the result, the achievement of which the actions are directed. As a direct motive, the goal directs and regulates actions, permeates practice as an internal law to which a person subordinates his will. The goal, expressing the active side of human consciousness, should be in accordance with the objective laws, the real capabilities of the world and the subject itself. In the purposeful activity of people, the dialectical relationship between freedom and necessity finds its manifestation. The goal can become a force that changes reality, only in interaction with certain means necessary for its practical implementation.

The goal is, from the point of view of psychology, an internally presented mental goal or task set by the individual and guiding and directing his behavior, as well as the yogetic determinant of behavior, which can be judged by the behavior of the organism, which is directed, stable and focused on achieving a certain goal.[1]

In psychoanalysis, the end result of behavior. In this case, the external goal is distinguished; the specific person, object, event, or behavior that is the "end result" being in the external world to which the individual aspires, and the internal goal: the satisfied mental state of the organism experienced when the external goal is achieved.

**Target relationships in English**

Target relationships in English indicate the purpose of the main sentence, and answer what for! what for? for what ?, for what purpose? for what purpose? Target relationships are combined with the main offer by unions so that, so, in order that so that. The most common is so that; so is used only in colloquial speech.[6]

The predicate of these sentences is expressed by the verbs may (might) and should in combination with the infinitive without to.

May (might) in this case expresses the value of the subjunctive oblique. The combination with the infinitive is a form of the subjunctive mood, when the predicate expresses the shade of possibility. In the absence of a shade of possibility, should is used.

May is used when the predicate in the main sentence is a verb in the present or future tense, and might-when the verb is in the past tense. Should is used regardless of the tense in which the verb stands in the main sentence. Verbs may (might) and should are not translated into Russian independently; in combination with the infinitive they are translated by the subjunctive mood:

I shall write the letter immediately so that you may be able to read it before I hand it to the client."I'll write the letter immediately so you can read it before I give it to the client."

He drew a plan of the village so that she might be able to find his house easily.

I'll ring him up at once so (so that) he shouldn't wait for me.

He drew a map of the village so she could easily find his house. I'll call him immediately so he won't wait for me.

Instead of may be able, can is often used, and instead of might be able-could:

I shall write the letter immediately so that you can read it before I hand it to the client.

He drew a plan of the village so that she could find his house easily.

Target relationships are sometimes joined with the main unions that, for fear that and lest.

Conjunctions for fear that a lest are used with the value that... not to... not, the Particle not under the predicate is not used, since the conjunctions for fear that and lest contain a negation. After lest, the predicate is expressed by combining should with the infinitive. Instead of combining should with the infinitive the present tense of the subjunctive is sometimes used. [2] The present tense of the subjunctive mood is sometimes used instead of the conjunction should with the infinitive:

The invitations were sent out early that the delegates might arrive in time for the conference.

Invitations were sent out in advance so that delegates could arrive in time for the conference.

In modern English, the problem of a complex sentence expressing target relations deserves special attention of linguists. Target relationships are often seen as a special type of cause - and-effect relationship. So L. Tenier wrote that "the subordinate purpose clauses of the investigation, is the antithesis of the subordinate clause causes the" Target relations are a form of language realization of a causal relationship. [2]

The goal is the pre-conceived, expected and desired result of those actions that will occur in the future: to achieve this result requires active, conscious and deliberate human activity. Complex sentences expressing target relations in English have not been the subject of syntactic constructions and the identification of special linguistic studies of the main ways of expressing target relations in English.

The goal as an object in philosophy is the anticipation in the consciousness of the result to which actions are directed. In logic, the goal is what is presented in the mind and is expected as a result of certain actions directed in a certain way. A condition in logic is an environment in which objects and phenomena cannot exist without it. It is that on which the other depends; that part of the conditional judgment in which the knowledge of what something else depends is expressed. As a direct motive, the goal directs and regulates actions, permeates practice as an internal law to which man subordinates the will.

The purpose of expressing an active side of human consciousness must be in accordance with objective laws, real possibilities of the world and the subject itself. The dialectical relationship between freedom and necessity finds expression in the purposeful activity of people. The goal can become a force that changes reality only in interaction with certain means necessary for its practical implementation.

The goal is from the point of view of psychology, internally represented by the individual and guiding his behavior and directing it, as well as a hypothetical determinant of behavior, which can be judged by the behavior of the organism, which is directed, stable and focused on achieving some goal. In psychoanalysis, the end result of behavior. In this case, there is a distinction between an external goal: a particular person, object, event, or behavior that is the "end result" in the external world to which the individual aspires, and an internal goal: a satisfied mental state of the organism experienced when the external goal is achieved.

In linguistics, target relations are considered from different points of view. In line with the ideas of functional grammar, many studies on target relations are conducted. Target relationships are often seen as a special type of cause – and-effect relationship. The target proposals report on the situation that is envisaged, desirable, planned for implementation: subordinate proposals inform

about the purpose of the action reported in the main. Linguists consider the goal within the category of causality: some researchers relate it to the cause, others to the effect. However, linguists agree that target relations are a form of linguistic implementation of cause-and-effect relations. Target relationships are presented not as real, but as desired, potential. [3]

The goal is a pre-conceived, expected and desired result of those actions that will occur in the future: to achieve this result requires active, conscious deliberate human activity. In real life, a person often does not know why and why he speaks. But once a person communicates, then he has a reason, therefore he pursues some goal, the desire to achieve which governs his decisions.

Goal-setting is not always recognized by people, but it is present in speech. The concept of purpose is inapplicable to natural phenomena, the subject of which is an object, an element, something that is not capable of active and conscious activity. For example: Aloe Vera grows in order to heal people. In this phrase the imaginary purpose is expressed, i.e. in this phrase there is no purposeful action. The target value is also impossible in such sentences, which denote an involuntary state or action that does not depend on human control: sneeze, freeze. The goal allows you to organize your behavior, and see the results of conscious actions. The goal is the expression of a complex cause-and-effect relationship that manifests itself differently in different languages.

**Target relationships in English** or the subordinate clauses of the target indicate for what purpose the action of the main sentence is performed and answers the questions what for? "why?" for what?, for what purpose? – for what purpose?"

The subordinate clauses of the purpose are joined to the main clause by unions: so that, so-to; in order that-to. A Union is a service part of speech that serves to link independent equal units within a simple sentence, as well as to link sentences together. Unions are devoid of nomination, so cannot be members of a sentence in English. In linguistics, the concept of "Union" is vague and interpreted ambiguously. Even in the Russian language, which has a long tradition of studying the types of unions and describing the origin and functioning of individual unions, there is no unambiguous term for determining the means of communication of parts of a complex sentence.

The complexity of the choice of terms for the binding means of the Russian language, as rightly noted by the researchers, is determined not only by the number of units, but also by the "living" processes of formation, restructuring and transition of such units from one category to another. Staples act as indicators of interfacial communication. Staples (unions) perform the Union function proper, connecting predicative units as part of complex sentences. The values of the goal are related ontologically, because the desire to achieve a goal is the reason for the implementation of the action.

### **Target constructions of English and Kazakh languages**

Many works are devoted to the description of target structures. The questions of linguistic interpretation of the category of goal were studied, the problem of paradigmatics, synonymy of target structures was also investigated on the material of the English language. On the basis of such signs as activity / inactivity, purposefulness / non-purposefulness of the subject of action, she distinguishes between two types of situations: the situation of the goal itself and the situation of purpose. Presenting the semantic specifics of the goal in different ways, the goal within the category of causality: some researchers correlate it with the cause, others with the effect. Despite the different approaches to the description of target proposals, the internal specifics of these structures, the features of the relationships that develop between the parts, have not yet been disclosed.

Goal-setting is not always realized by people, but it is present in speech and receives grammatical expression, which is individual in each specific language and obeys only the laws of this language. The peculiarity of the verbs of motion is that they implement a process carried out only in mono-subject polypredicative constructions. Directional movement verbs are limiting, since they denote the direction towards achieving the goal as the limit of action. Target polypredicative



constructions with verbs of movement of the Kazakh language are predominantly mono-subject, while similar constructions of the Russian language can admit both mono-subject and multi-subject implementation. Thus, the material involved in the analysis convincingly shows that movement is a typical manifestation of conscious activity, motivated by the desire of a subject pursuing a certain goal.

The lexico-semantic groups of the verbs of motion do not differ in rich synonymy; they are the same type in all languages involved in the analysis. But not only they form the target constructions. In the main predicative unit of this type of constructions, other actional verbs, expressing various types of labor and social activities of a person, as well as purposeful mental actions of a person performed in order to achieve a specific result, are widely used. In constructions of this type, the main predicates are verbs that call actions that are neither physical nor intellectual. Verbs with the meaning of social action express the actions of officials or organizations aimed at achieving the goal of socially significant results. The group of verbs for intellectual action includes verbs with the meaning of knowledge, understanding, comprehension, etc.

In the target polypredicative constructions of the Kazakh language, the action of the dependent part is only expected by the speaker, but subjectively seems to have taken place. The achievement of the goal seems to depend only on the desire, intention, will, active action of the person. The peculiarity of target constructions lies precisely in the fact that they contain the modality of desire. Target AUCs in terms of expression are predicative, i.e. consisting of two predicative units, but three-component (polypropositive) in terms of content. The modality of desire in the target ACCs is always present in the consciousness of the speaker. The analysis of our material shows that in the PPK of the immediate goal, the dependent predicative unit combines the meaning of the stimulus and the potential result.

The action of the main predicative unit is the intention / desire to achieve the goal, it directly follows in time the action of the dependent predicative unit. In the PPK with actional verbs in the main part, on the one hand, the purposeful action of the subject, motivated by his desire, is expressed, and on the other hand, which is no less important, the causal meaning. The inner essence of the target semantics is the cause-and-effect rationale, i.e. the speaker's judgment about the potential (intended) action. In the PPK with the meaning of the target statement, the main part informs about how things are going, the facts of reality are ascertained, and the dependent part contains information about the goal for which the actions named in the main PU have been taken. As you can see, in these phrases, the target value is somewhat reduced. The use of speech verbs in the main LU entails a shift in semantic relations in the dependent LU. The target meaning may weaken, it becomes the weaker, the weaker the component of volitional influence in the semantics of the predicate verb of the main part. A speech action can be considered an action. The specificity of these structures lies in the fact that the predicate verb of the main part appears in the form of an imperative mood.

### **Conclusion**

Thus, the modality of desire is a constituent factor of the target meaning. Nobody will desire and strive to accomplish something undesirable for themselves, even if this action is contrary to universal human norms. The subject of a specific negative action will perceive it as desirable in achieving the intended goal.[6]

Therefore, the circumstances of cause and purpose can be used as homogeneous terms or balance each other in the role of subject and predicative. Thus we have considered the concept of goal in different areas of science, target relations are expressed in different forms.

Target relations can be sufficiently deeply and fully transmitted by the forms of a complex sentence.

## REFERENCES

1. Barkhudarov A. S. Essays on the morphology of the modern English language. M., 1975.
2. Beloshapkova V. A. Complex sentence in modern Russian: Some questions of theory. M. 1967.
3. Gak V. G. Syntax and semantics. Moscow: Nauka, 1976.
4. Kondakov N. I. Logical dictionary. Moscow: Nauka, 1971.
5. Frolova I. T. Philosophical dictionary, 1981
6. Tazhibaeva S. Zh. Causal semi-predicative constructions of the Kazakh language: N., 2001.

### Балгабекова Р.Н.

#### Цель как объект исследования в философии, психологии в лингвистике

**Аннотация.** В статье описывается значение цели с точки зрения психологии и целевых отношений на английском языке. Цель психологии – выразить активную сторону человеческого сознания. В статье рассматривается понятие цели, которое относится к разным областям науки. В статье описаны целевые отношения. В лингвистике целевые отношения рассматриваются с разных точек зрения. Цель – научить студентов целевым отношениям, которые выражаются в разных формах.

**Ключевые слова:** целевые отношения, сложное предложение, иностранный язык, предикатив, мысленная цель

### Балгабекова Р.Н.

#### Философия, тіл біліміндегі психологияны зерттеудің мақсаты

**Аңдатпа.** Мақалада психология және мақсаттық қатынастар тұрғысынан ағылшын тіліндегі мақсаттың мәні сипатталған. Психологияның мақсаты – адам санасының белсенді жағын көрсету. Бұл еңбекте әртүрлі ғылым салаларына қатысты мақсат тұжырымдамасы талқыланады. Сондай-ақ мақсатты қатынасты да сипаттайды. Тіл білімінде мақсатты қатынастар әрқелкі көзқарас тұрғысынан қарастырылады. Мақсаты – студенттерге әрқилы формада көрінетін мақсатты қатынастарды үйрету.

**Түйінді сөздер:** мақсатты қатынас, күрделі сөйлем, шет тілі, предикативті, ақыл-ой мақсаты

#### Сведения об авторе:

**Балгабекова Раушан Наурызбаевна**, магистр английской филологии, ст. преп. кафедры «Иностранные языки», Таразский региональный университет им. М.Х. Дулати

#### Автор туралы ақпарат:

**Балгабекова Раушан Наурызбаевна**, ағылшын филологияның магистрі, «Шет тілдері» кафедрасының аға оқытушысы, М.Х. Дулати атындағы Тараз өңірлік университеті

#### About author:

**Balgabekova R.N.** Master of English philology, senior tutor of «Foreign languages» Department, M. Kh. Dulaty Taraz Regional University

УДК 004.35

**Темиргалиев Т.К.\* , Есмаханова Л.Н., Темиргалиев А.Т.**

Таразский региональный университет им. М.Х. Дулати, Тараз, Казахстан

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОТЛАДОЧНЫХ ПЛАТ ME-AVRPLC16 V6 PLC SYSTEM  
ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ ХИМИЧЕСКОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

***Аннотация.** Рассмотрена и подробно описана исследовательская отладочная система ME-AVRPLC16 V6 PLC System с установленным микроконтроллером ATmega32, на основании чего изучена возможность использования отладочной платы при проектировании систем автоматизации химико-технологических процессов.*

***Ключевые слова:** автоматизация, химическая промышленность, технологические процессы, микропроцессорные системы управления, отладочная система и плата, микроконтроллер ATmega32.*

**Введение**

Наибольшим многообразием технологических процессов и производств отличается химическая промышленность.

Развитие автоматизации химической промышленности связано с возрастающей интенсификацией технологических процессов и ростом химических производств в Республике Казахстан, использованием агрегатов большой единичной мощности, усложнением технологических схем, предъявлением повышенных требований к получаемым продуктам.

Особое значение придается вопросам автоматизации процессов химической технологии в связи с взрыво- и пожароопасностью перерабатываемых веществ, их агрессивностью и токсичностью, с необходимостью предотвращения вредных выбросов в окружающую среду [1]. Указанные особенности, высокая чувствительность к нарушениям заданного режима, наличие большого числа точек контроля и управления процессом, а также необходимость своевременного и соответствующего сложившейся в данный момент обстановке воздействия на процесс в случае отклонения от заданных по регламенту условий протекания не позволяют даже опытному оператору обеспечить качественное ведение процесса вручную.

Человек обладает конечной скоростью восприятия ограниченного объема информации; ему требуется некоторое время на ее обдумывание, принятие решения и выполнение соответствующих мероприятий. Действия человека отличаются субъективностью. Оператор должен непрерывно следить за процессом, с максимальной быстротой оценивать текущую обстановку и в случае необходимости принимать решения с целью поддержания заданного режима, что чрезвычайно сложно, а иногда и невозможно. Поэтому в настоящее время эксплуатация процессов химической технологии без автоматизации практически немыслима [2].

Современная автоматизация построена на микропроцессорных системах управления [3], а архитектура системы управления химико-технологическими устройствами и агрегатами реализуется на мощных микроконтроллерных комплексах. Разработка и отладка прикладных программ осуществляется на специализированных макетных стендах с установленными аппаратным и программным обеспечением.

### Основная концепция разработки

Рассмотрим исследовательский отладочный комплекс для разработки систем автоматизации химической промышленности на базе микроконтроллера ATmega32 [4]. Отладочная система ME-AVRPLC16 V6 PLC System (рисунок 1) – это лабораторный стенд с установленным микроконтроллером ATmega32, который может быть использован в качестве макетирования программируемого логического контроллера, предназначенного для систем промышленной автоматики [5], а также дистанционного управления реле с током коммутации до 16А.



Рис. 1 - Отладочная система ME-AVRPLC16 V6 PLC System

На плате имеются: встроенный USB 2.0 AVR-программатор, позволяющий без применения дополнительных внешних устройств, запрограммировать установленный микроконтроллер ATmega32; 8 оптоизолированных выводов и 16 реле, рассчитанных на токи до 16А. Реализована возможность подключения стенда к Ethernet сети с помощью встроенного на плате Ethernet-контроллера ENC28J60 с SPI-интерфейсом. Подключение внешнего GSM/GPRS модуля GM862 позволяет использовать протокол связи GSM/GPRS.

Отладочная система ME-AVRPLC16 V6 PLC System обладает следующими особенностями:



- Полнофункциональная и удобная в использовании система разработки для устройств на основе AVR микроконтроллеров (МК).



- USB 2.0 встроенный программатор.



- Возможность подключения графического дисплея с сенсорной панелью, что повышает функциональность системы развития.



- Возможность чтения MMC / SD карт памяти.



- Графический ЖК-дисплей с подсветкой.





- Программа AVRflash для программирования обеспечивает полный список всех поддерживаемых микроконтроллеров. Последняя версия этой программы с обновленным списком поддерживаемых микроконтроллеров можно скачать с сайта [www.mikroe.com](http://www.mikroe.com).

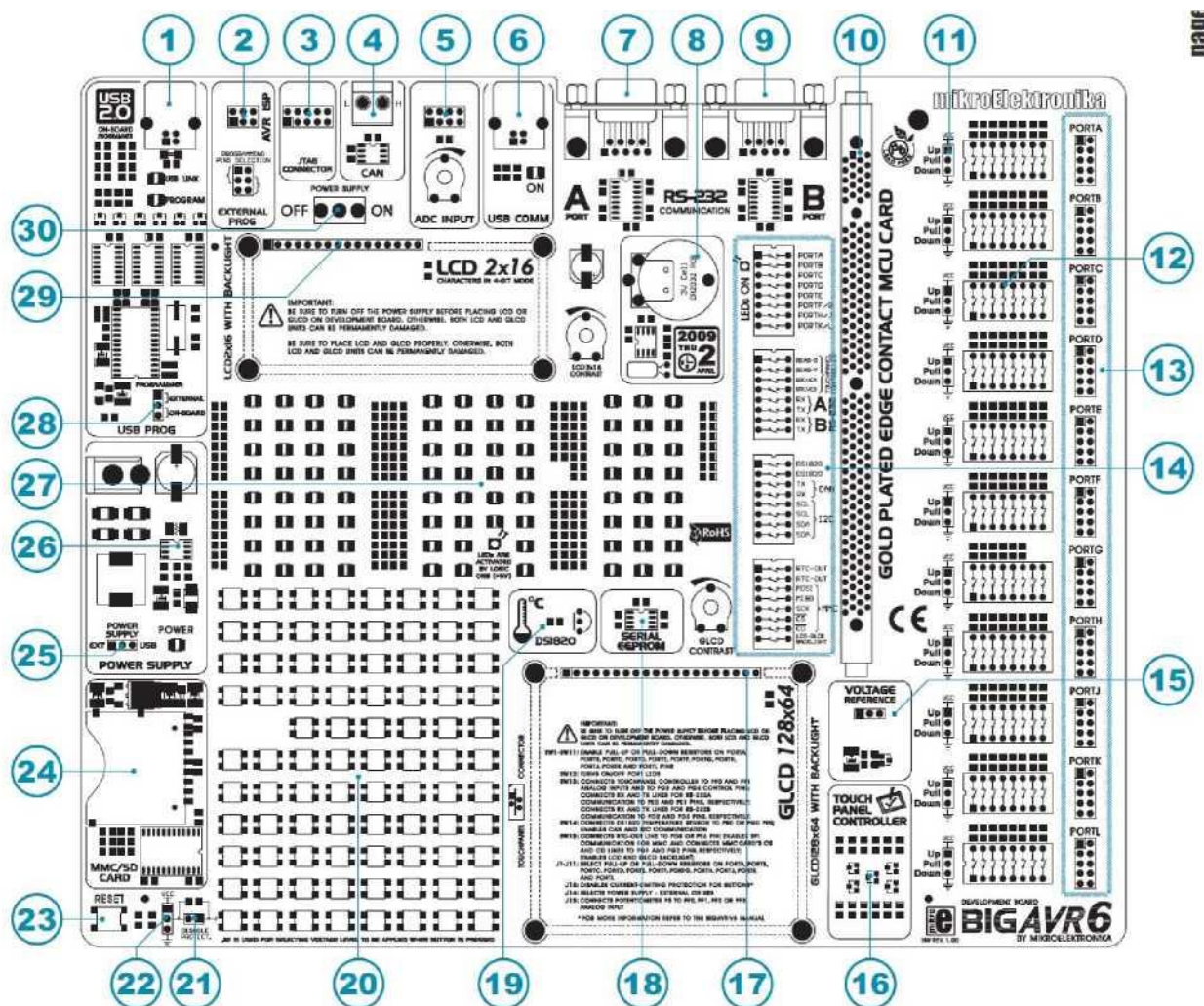


Рис. 2 - Схематический внешний вид отладочной системы ME-AVRPLC16 V6 PLC System

На рисунке 2 приведен схематический внешний вид отладочной системы ME-AVRPLC16 V6 PLC System и краткое описание всех её компонентов.

На Рисунке 2 цифрами обозначены следующие модули и компоненты.

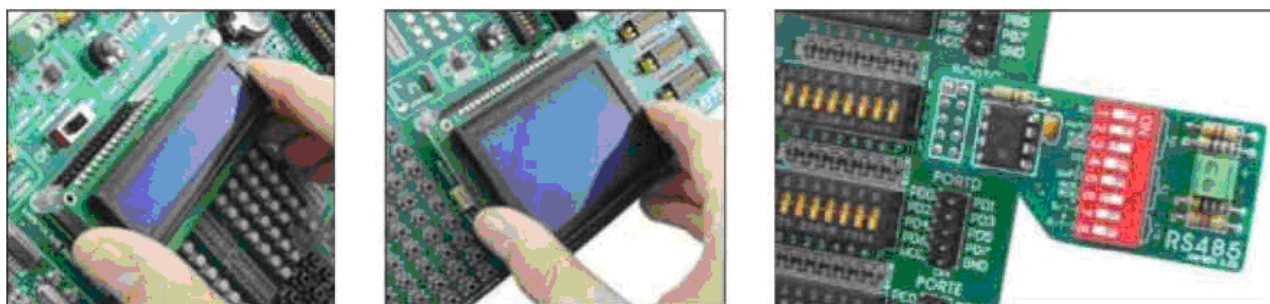
1. Встроенный разъем USB для программатора.
2. Разъем для AVR ISP внешнего программатора.
3. Разъем JTAG.
4. Интерфейс CAN связи.
5. Входы для А/Ц конвертера.
6. Разъем USB связи.
7. Разъем RS-232A последовательной связи.
8. Часы в режиме реального времени.



9. Разъем RS-232В последовательной связи.
10. Гнездо для карты микроконтроллера.
11. Перемычка для выбора, подтягивающего/стягивающего резисторов.
12. DIP переключатель для подтягивающего/стягивающего резисторов.
13. Разъемы портов ввода / вывода.
14. DIP переключатель для включения/выключения встроенных модулей.
15. Источник опорного напряжения.
16. Контроллер сенсорной панели.
17. Разъем для графического ЖК-дисплея.
18. Последовательная память EEPROM.
19. Разъем для температурного датчика.
20. Кнопки нажатия для цифровых входов микроконтроллеров.
21. Перемычка для сокращения защитного резистора.
22. Перемычка для выбора логического состояния кнопок нажатия.
23. Кнопка Сброса.
24. Разъем для MMC / SD карты.
25. Выбор источника питания.
26. Регулятор напряжения источника питания.
27. 86 светодиодов показывают логическое состояние выводов.
28. Выбор программатора.
29. Разъем буквенно-цифрового ЖК-дисплея.
30. Выключатель питания.

Плата ME-AVRPLC16 V6 PLC System получает электропитание: через соединитель постоянного тока (7-23V AC или 9-32V DC) или по кабелю USB для программирования (5V DC). Потребляемая мощность: 50 мА в состоянии покоя, когда все дополнительные и внешние модули на плате выключены или отсутствуют.

Дополнительные и внешние модули (рисунок 3) размещаются должным образом на системе ME-AVRPLC16 V6 PLC System, когда она выключена.



*Рис. 3 - Внешние и дополнительные модули отладочной системы ME-AVRPLC16 V6 PLC System*

Отладочная система обеспечена DIMM-168P разъемом для размещения карты микроконтроллера. Эта отладочная система поставляется с картой МК и ATmega128 микроконтроллером 64-выводном TQFP корпусе (рисунок 4). Кроме того карта содержит генератор и 80 площадок для пайки, которые подключены к контактам микроконтроллера. Каждая площадка промаркирована, какой вывод подключен. Паяльные площадки устанавливают соединение между картой микроконтроллера и модулем целевого устройства.



*Рис. 4 - Разъем DIMM-168P с МК картой, на которой припаян 64-контактный микроконтроллер в TQFP корпусе*

### **Тестирование пользовательского интерфейса**

Как уже отмечалось, отладочная система BIGAVR6 является мощным отладочным инструментом и подходит для программирования и экспериментирования с AVR микроконтроллерами от фирмы Atmel. Отладочная система имеет развитый интерфейс между микроконтроллером и головным компьютером, который обеспечивает встроенный программатор. Запись программы осуществляется на одном из AVR компиляторов, после чего создается файл .hex расширением, и программируется микроконтроллер с помощью встроенного программатора AVRprog. Многочисленные встроенные модули, такие как 128x64 графический ЖК-дисплей, буквенно-цифровой дисплей 2x16 ЖК-дисплей, часы реального времени, последовательный EEPROM и т.д., представлены на плате и позволяют легко имитировать работу целевого устройства. В качестве целевого устройства могут быть использованы практически любые агрегаты и аппараты химического производства.

Встроенный USB 2.0 AVRprog программатор – крайне необходимый инструмент при работе с микроконтроллерами [6]. Отладочная плата BIGAVR6 имеет встроенный AVRprog программатор, который обеспечивает интерфейс между микроконтроллером и ПК. Мультиплексор является частью встроенного программатора. Программа AVRflash используется для загрузки файла .hex в микроконтроллер.

В дополнение к встроенному программатору, AVR микроконтроллеры программируются с помощью SPI последовательного канала связи, который использует следующие выводы микроконтроллера MISO, MOSI и SCK.

Для расширения возможностей отладочной системы BIGAVR6 может также применяться внешний программатор AVR ISP mkII от фирмы Atmel для программирования микроконтроллеров. Это соединение устанавливается с помощью разъема AVR ISP. Перед подключением и использованием внешнего программатора необходимо поместить переключатель J21 в EXTERNAL положение.

Интерфейс JTAG (Joint Test Action Group) - специализированный аппаратный интерфейс на базе стандарта IEEE 1149.1. Интерфейс предназначен для подключения сложных цифровых микросхем или устройств уровня печатной платы к стандартной аппаратуре тестирования и отладки. Программатор/Отладчик JTAG ICEmkII используется как программатор и отладчик для AVR микроконтроллеров, снабженных встроенным интерфейсом JTAG. JTAG Программатор ICEmkII в первую очередь предназначен для использования с программой AVR Studio. Интерфейс JTAG встроен в AVR микроконтроллера модифицированной версии оригинального интерфейса JTAG, который позволяет изменять содержимое внутренней памяти EEPROM и флэш-памяти (программирование микроконтроллеров). Разъем JTAG непосредственно соединен с

выводами микроконтроллеров так, что не нужно выполнять настройки переключателя так, как это бывает с AVRProg и AVR ISPMkII программаторами.

### **Закключение**

Из приведенного описания отладочной системы ME-AVRPLC16 V6 PLC System следует заключение о целесообразности использования отладочной платы при разработке устройств автоматизации химической промышленности.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Карпов К.А. Основы автоматизации химических производств. Учебное пособие. – СПб.: СПбГИЭУ, 2004. – 92 с. – ISBN 5-88996-434-8.
2. Фёдоров А.Ф., Кузьменко Е.А. Системы управления химико-технологическими процессами: учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2009. – 218 с.
3. Иванов Ю.И., Югай ВЛ. Микропроцессорные устройства систем управления: Учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2005. – 133 с.
4. Евстифеев А.В. Микроконтроллеры AVR семейства Mega фирмы Atmel. Руководство пользователя. – М.:Додэка-XXI, 2007. – 592 с.
5. Гончаровский О.В. Встроенные микропроцессорные системы. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2012. – 198 с.

### **REFERENCES**

1. Karpov K.A. *Osnovy avtomatizatsii khimicheskikh proizvodstv* [Fundamentals of chemical automation Uchebnoye posobiye] – SPb.: SPbGIEU, 2004. – 92 s. – ISBN 5-88996-434-8.
2. Fodorov A.F., Kuz'menko Ye.A. *Sistemy upravleniya khimiko-tehnologicheskimi protsessami: uchebnoye posobiye* [Chemical technology management systems: training manual]– Tomsk: Izd-vo TPU, 2009. – 218 s.
3. Ivanov YU.I., Yugay VL. *Mikroprotsessornyye ustroystva sistem upravleniya: Uchebnoye posobiye* [Microprocessor control devices: Training manual.]– Taganrog: Izd-vo TRTU, 2005. – 133 s.
4. Yevstifeyev A.V. *Mikrokontrollery AVR semeystva Mega firmy Atmel. Rukovodstvo pol'zovatelya* [Atmel Mega Family Microcontrollers. User Guide]–M.Dodeka -XXI, 2007. – 592 s.
5. Goncharovskiy O.V. *Vstroyennyye mikroprotsessornyye sistemy* [Embedded microprocessor systems]– Perm': Izd-vo Perm. nats. issled. politekhn. un-ta, 2012. – 198 s. – ISBN 978-5-398-00934-7.

**Темиргалиев Т.К., Есмаханова Л.Н., Темиргалиев А.Т.**

### **Химия өнеркәсібінде автоматтандыру жүйелерін жасауға арналған ME-AVRPLC16 V6 PLC SYSTEM түзету тақталарын пайдалану**

**Аңдатпа.** Мақалада химия өнеркәсібінде автоматиканы қолдану мәселелері қарастырылған. Химия өнеркәсібіндегі технологиялық процестерді пайдалану кезінде автоматтандырылған басқару жүйелерін қолдану қажеттілігі көрсетілген. Қазіргі уақытта автоматтандыру тек микропроцессорлық басқару архитектураларына негізделген, ал химиялық-технологиялық қондырғыларды басқару жүйелері қуатты микроконтроллер кешендерінде жүзеге асырылады. Бағдарламалық жасақтаманы әзірлеу және күйге келтіру кезінде арнайы аппараттық және бағдарламалық модульдер орнатылған арнайы түзету тақталары пайдаланылады. ATmega32 микроконтроллерінің негізінде химия өнеркәсібіне арналған автоматтандыру жүйелерін әзірлеуге лайықталған ME-AVRPLC16 V6 PLC жүйесінің зерттеу күйін келтіру кешені толық сипатталған.

**Түйінді сөздер:** автоматика, химия өнеркәсібі, технологиялық процестер, микропроцессорлық басқару жүйелері, күйге келтіру жүйесі мен борт, ATmega32 микроконтроллері

**Temirgaliev T.K., Yesmakhanova L.N., Temirgaliev A. T.  
Using ME-AVRPLC16 V6 PLC SYSTEM debugging boards to develop  
chemical industry automation**

**Abstract.** The issues of the use of automation in the chemical industry are considered, the need for the use of automated control systems during the operation of chemical technology processes is shown. Currently, automation is built solely on microprocessor control architectures, and the control systems for chemical process units are implemented on powerful microcontroller complexes. During the development and debugging of software, specialized debug boards are used, on which there are built-in hardware and software modules. The research debugging complex ME-AVRPLC16 V6 PLC System for developing automation systems for the chemical industry based on the ATmega32 microcontroller is described in detail.

**Key words:** automation, chemical industry, technological processes, microprocessor control systems, debugging system and board, microcontroller ATmega32

**Сведения об авторах:**

**Темиргалиев Тимур Куспанович**, кандидат технических наук, профессор кафедры «Автоматика и телекоммуникации» Таразского регионального университета им. М.Х. Дулати; г. Тараз, Республика Казахстан

**Есмаханова Лаура Нурлановна**, PhD, и.о. доцента кафедры «Автоматика и телекоммуникации» Таразского регионального университета им. М.Х. Дулати; г. Тараз, Республика Казахстан

**Темиргалиев Арыстан Тимурович**, магистрант кафедры Информационные системы Казахского университета экономики, финансов и международной торговли, г. Нур-Султан, Республика Казахстан

**Авторлар туралы ақпарат:**

**Теміргалиев Т.Қ.** – М.Х. Дулати атындағы Тараз өңірлік университетінің «Автоматика және телекоммуникация» кафедрасының профессоры, техника ғылымдарының кандидаты; Тараз қ., Қазақстан

**Есмаханова Л.Н.** – М.Х. Дулати атындағы Тараз өңірлік университетінің «Автоматика және телекоммуникация» кафедрасының PhD докторы, доцент м.а., Тараз қ., Қазақстан

**Теміргалиев А.Т.** Магистрант, Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университеті, ақпараттық жүйелер кафедрасы, Нұр-Сұлтан, Қазақстан

**About authors:**

**Temirgaliev Timur Kuspanovich**, candidate of technical Sciences, Professor of the Department of Automation and telecommunications of Taraz regional University named after M. H. Dulati; Taraz, Kazakhstan

**Yesmakhanova Laura Nurlanovna**, Doctor of Philosophy, acting associate Professor of the Department of Automation and telecommunications of Taraz regional University named after M. H. Dulati; Taraz, Kazakhstan

**Temirgaliev Arystan Timurovich**, master's Student of the Department of Information systems of the Kazakh University of Economics, Finance and international trade, Nur-Sultan, Kazakhstan.

УДК 621.396.6

**Есмаханова Л.Н.\*, Темиргалиев Т.К., Темиргалиев А.Т.**

Таразский Региональный Университет им. М.Х. Дулати, Тараз, Казахстан

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОТЛАДОЧНЫХ ПЛАТ ANALOG SYSTEM LAB KIT PRO ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ЛАБОРАТОРНЫХ СТЕНДОВ ЭЛЕКТРОНИКИ**

***Аннотация.** Дано описание и приведены характеристики и параметры исследовательского отладочного комплекса ANALOG SYSTEM LAB KIT PRO, на основании чего рассмотрены возможности использования полнофункциональной отладочной платы для проведения лабораторных работ с аналоговой электроникой на универсальных лабораторных стендах «Электро- и Радиоэлектронные Практикумы» кафедры «Автоматики и телекоммуникаций» Таразского Регионального университета им. М.Х. Дулати.*

***Ключевые слова:** аналоговая электроника, операционные усилители, аналоговые умножители, отладочная система и плата ANALOG SYSTEM LAB KIT PRO, ЦАП, интегратор, дифференциатор*

**Введение**

Отладочная плата Analog System Lab Kit PRO (ASLK PRO) [1] предлагается для проведения экспериментов с аналоговой электроникой. Исследовательский лабораторный стенд предназначен для студентов электро- и радиотехнических специальностей для изучения работы электронных элементов и интегральных схем общего назначения, а также для инженеров и радиолюбителей для макетирования проектов, содержащих аналоговые компоненты. На плате установлены три операционных усилителя [2] общего назначения TL082, три прецизионных аналоговых умножителя МРУ634, 12-битный параллельный ЦАП DAC7821, DC/DC контроллер TPS40200, стабилизатор TPS7250 и отдельные элементы: резисторы, диоды и транзисторы.

Для проведения виртуальных экспериментов предполагается использовать соответствующее программное обеспечение:

- 1) TINA или PSpice или любой мощный симулятор на движке SPICE;
- 2) FilterPro - программа для проектирования аналоговых фильтров;
- 3) SwitcherPro - программа для проектирования источников питания.

Хотя цифровая обработка сигналов является в настоящее время наиболее распространенной формой обработки сигналов, обработка аналоговых сигналов не может быть полностью исключена, так как реальный мир аналоговый по природе. Очевидно, что аналоговые схемы играют решающую роль в реализации всей совокупности электронных систем.

Цель использования отладочной платы ASLK PRO предоставить студентам знакомство с возможностями и областями применения аналогового и смешанного методов обработки сигнала. В рамках лабораторного курса студент будет строить аналоговые системы, используя аналоговые микросхемы, и изучать их структурные и блок схемы модели, характеристики и ограничения.

Основным направлением учебного процесса на основе ASLK PRO должно быть сосредоточено на концепции проектирования, а не на схемотехнике разрабатываемых электронных устройств. При этом в системном проектировании предлагается использовать аналоговые ИС в качестве строительных блоков больших электронных систем.



Лабораторный курс ASLK PRO содержит 14 лабораторных работ (экспериментов), которые могут проводиться как индивидуально, так и группами по два и более студентов. Лабораторные работы в Analog System Lab можно разделить на две части следующим образом.

Часть I - Изучение основ аналоговой электроники (элементной базы и типовых схем).

Часть II - Создание аналоговых систем.

В первой части лабораторные работы сосредоточены вокруг следующих двух компонентов:

- 1) операционный усилитель общего назначения производства Texas Instruments OP-amp TL082, JFETinput;
- 2) широкополосный прецизионный аналоговый умножитель MPY634 от Texas Instruments.

Используя эти компоненты, студент будет строить каскады усилителей, буферные модули, инструментальные усилители и регуляторы напряжения. Во время выполнения лабораторных работ изучаются и исследуются несколько важных и базовых понятий, таких как измерение полосы пропускания, скорость нарастания напряжения сигнала операционных усилителей.

Вторая часть лабораторных работ концентрируется на создании аналоговых систем с использованием блоков, упомянутых выше.

Во-первых, изучаются интеграторы и дифференциаторы [3], необходимые для реализации фильтров, которые могут ограничивать полосу пропускания сигнала до процесса выборки, чтобы избежать ошибок наложения.

Также рассматривается аналоговый компаратор, который является устройством смешанного режима – его вход является аналоговым, а выход - цифровым. В компараторе время нарастания, время спада и время задержки важны помимо входного смещения. Функциональный генератор также является системой смешанного режима, которая использует интегратор и регенеративный компаратор в качестве базовых блоков. Функциональный генератор способен генерировать треугольную и прямоугольную форму колебаний. Подобные колебания используются при широтно-импульсной модуляции в преобразователях постоянного тока, импульсных источниках питания и усилителях мощности класса D.

Аналоговый умножитель, который является усилителем, управляемым напряжением или током, находит применение в коммуникации схемы в виде смесителя, модулятора, демодулятора и фазового детектора. Умножитель применяется в схеме генератора, управляемого напряжением (ГУН); генератора сигналов с частотной модуляцией или генератора сигналов с частотным ключом; в модемах, в автоматических регуляторах усиления (АРУ), амплитудно-стабилизированных генераторах сигналов, самонастраивающихся (адаптивных) фильтрах и контурах с блокировкой по частоте, фазогенераторы, использующие управление напряжением, умножитель в качестве фазового детектора.

В лабораторном курсе ASLK PRO частотный диапазон всех приложений ограничен диапазоном 1-10 кГц, что объясняется следующими причинами:

- макромодели для идеального устройства могут быть использованы в моделировании;
- персональный компьютер может быть использован вместо осциллографа.

Для работы с отладочной платой Analog System Lab Kit PRO (ASLK PRO) дополнительно требуются:

- 1) осциллограф аналогового или цифрового исполнения;
- 2) двухполярный источник электропитания с регулируемым напряжением  $\pm 10$  В;

- 3) функциональные генераторы, которые могут работать в диапазоне частот от 1 кГц до 10 МГц и способны генерировать синусоидальные, прямоугольные и треугольные колебания;
- 4) персональный компьютер с установленным программным обеспечением для моделирования электрических и электронных цепей.

При выполнении лабораторных работ Analog System Lab, необходимо иметь в виду.

1. По умолчанию величина и частота входного сигнала устанавливается в диапазоне от 0 до 1 Вольта в качестве амплитуды входного сигнала и 1 кГц в качестве частоты.

2. Необходимо использовать синусоидальный входной сигнал при анализе частотного отклика и использовать прямоугольный входной сигнал при изучении переходного отклика.

Рассмотрим более подробно отладочную плату Analog System Lab ASLK PRO (рисунок 1).

Лабораторный набор Analog System Lab ASLK PRO разделен на множество модулей, обозначенных цифрами на рисунке 1.

1. На ASLK PRO есть три интегральных микросхемы TL082 OP-Amp с маркировкой 1, 2, 3. Каждая из этих микросхем имеет два усилителя, которые помечены как А и В. Таким образом, 1А и 1В являются двумя операционными усилителями OP-AMps (operational amplifier), размещёнными на кристалле на OP-AMP тип I и так далее. Шесть операционных усилителей классифицированы, как показано ниже в таблице.

<b>Операционные усилители</b>	<b>Тип</b>	<b>Назначение</b>
1А	TYPE I	Инвертирующая конфигурация только
1В	TYPE I	Инвертирующая конфигурация только
2А	TYPE II	Полная конфигурация
2В	TYPE II	Полная конфигурация
3А	TYPE III	Базовая конфигурация
3В	TYPE III	Базовая конфигурация

Таким образом, операционные усилители имеют маркировку TYPE I, TYPE II и TYPE III на плате. Операционные усилители с маркировкой TYPE I могут подключаться только в инвертирующей конфигурации. С помощью разъемов в контуре обратной связи усилителя могут использоваться либо резисторы, либо конденсаторы. Существует два таких усилителя TYPE I. Существует два усилителя TYPE II, которые можно настроить как инвертирующие или неинвертирующие усилители. Наконец, у нас есть два усилителя TYPE III, которые можно использовать в качестве буферов напряжения.

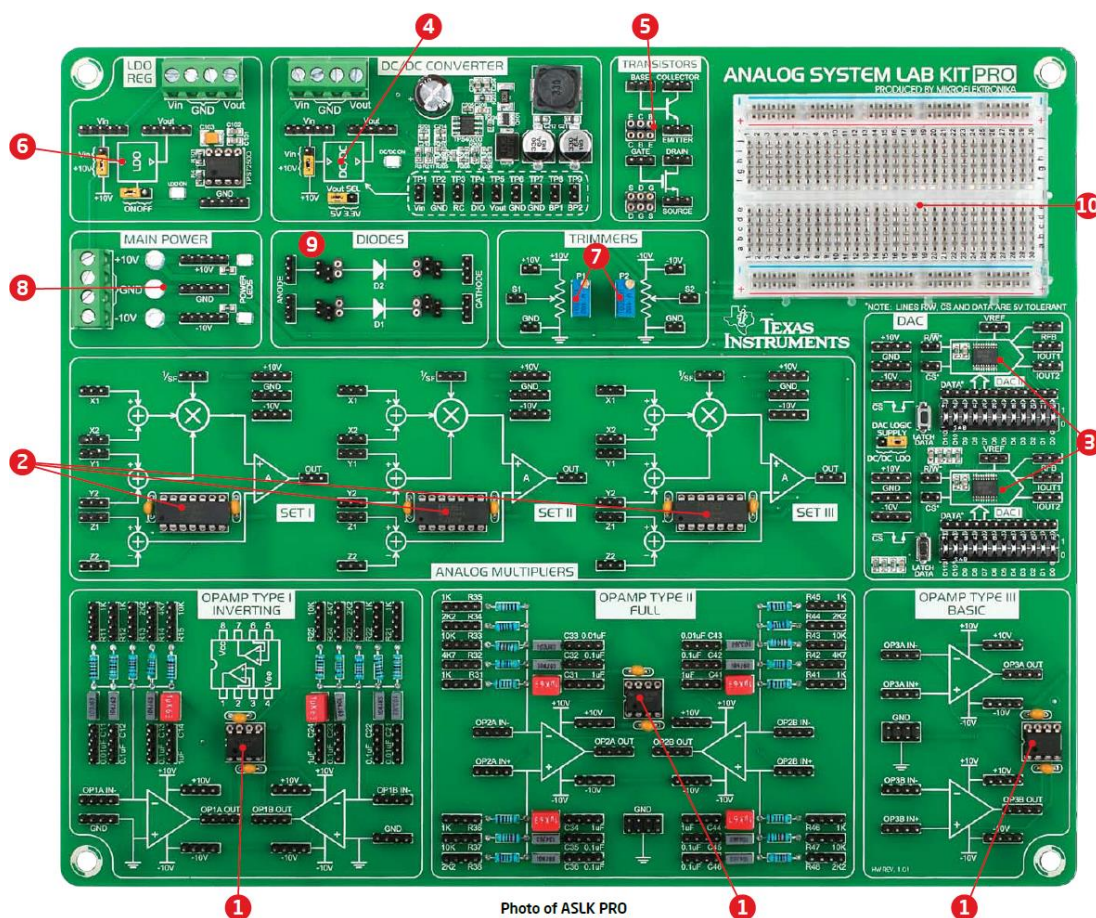


Рис.1 - Отладочная плата Analog System Lab ASLK PRO

2. В комплект входят три аналоговых умножителя. Это прецизионные аналоговые умножители с широкой полосой пропускания от Texas Instruments (MPY634). Каждый умножитель представляет собой 14-контактную микросхему и работает от внутреннего источника питания  $\pm 10$  В.

3. В комплект входят два цифро-аналоговых преобразователя (ЦАП), обозначенные как ЦАП I и ЦАП II. Оба ЦАП являются DAC7821 от Texas Instruments. Это 12-разрядные умножающие ЦАП с параллельным входом, которые можно использовать вместо аналоговых умножителей в схемах, таких как AGC/AVC. Заземление и источники питания обеспечиваются внутри ЦАП. Переключатель DAC Logic Supply Jumper может использоваться для подключения логических источников питания DAC I и DAC II.

Преобразователь LDO или DC/DC расположен на плате. Используя переключатели с тремя состояниями, вы можете установить 12-битные входные данные для каждого ЦАП на желаемое значение. Нажмите кнопку Latch Data, чтобы запустить цифроаналоговое преобразование.

4. В состав ASLK PRO включен несинхронный понижающий преобразователь постоянного тока в постоянный с широким входом TPS40200 от Texas Instruments. Преобразователь обеспечивает выходное напряжение 3,3 В в широком входном диапазоне 5,5-15 В при выходных токах в диапазоне от 0,125 А до 2,5 А. Используя переключатель Vout SEL, можно выбрать выходное напряжение 5 В или 3,3 В.

5. Имеются на плате два транзисторных разъема, которые необходимы при разработке регулятора LDO (Лабораторная работа №10) или пользовательских экспериментах.

6. Специальная интегральная схема регулятора LDO (TPS7250) включена в отладочную плату, и которая может обеспечить постоянное выходное напряжение для входного напряжения в диапазоне от 5,5 В до 11 В.

7. В комплекте есть два триммера 1 кХ (потенциометр), которые позволяют конструктору получать переменное напряжение, если это необходимо для цепи.

8. В комплекте имеются винтовые клеммы для подключения источника питания  $\pm 10$  В. Все микросхемы на плате внутренне подключены к источнику питания.

9. На плате имеются два диодных разъема, которые можно использовать в качестве выпрямителей в лабораторных экспериментах.

10 Верхняя правая часть набора представляет собой область общего назначения, которую можно использовать в качестве контактной платы. Для этой области предусмотрены точки  $\pm 10$  В и GND.

Применение отладочной платы Analog System Lab ASLK PRO в учебном процессе Таразского регионального университета им. М.Х. Дулати возможно при её некоторой адаптации. Как уже отмечалось, концепция использования ASLK PRO основана на сочетании реальных и виртуальных исследований электронных схем и устройств.

Реальные лабораторные работы можно выполнять на универсальных лабораторных стендах «Электро- и Радиоэлектронные Практикумы». Данные стенды были разработаны и изготовлены на кафедре «Автоматика и Телекоммуникация» Таразского регионального университета им. М.Х. Дулати. Универсальные лабораторные стенды «Электро- и Радиоэлектронные Практикумы» предназначены для проведения лабораторных занятий по различным дисциплинам для специальностей «АиУ» и «РЭТ» (рисунок 2). Стенды позволяют проводить электрические и радиоэлектронные измерения постоянных и переменных токов и напряжений. Также имеется возможность снимать осциллограммы гармонических напряжений в диапазоне от 0 до 100 МГц в виртуальном и реальном режимах измерения. На стенде имеются измерительные приборы, позволяющие определить величины электрического сопротивления, индуктивности и емкости элемента электрической цепи.



*Рис.2 - Универсальный лабораторный стенд «Электро- и Радиоэлектронные Практикумы» кафедры «Автоматики и Телекоммуникации» Таразского регионального университета им. М.Х. Дулати*

Виртуальные лабораторные работы можно выполнять с применением имеющихся прикладных программных комплексов Multisim и MathCAD. Программный комплекс



Multisim – это программное обеспечение промышленного стандарта, поддерживающее SPICE, и применяется для моделирования и программирования схем для аналоговой, цифровой и силовой электроники в образовательной и исследовательской областях. Программный комплекс MathCAD – это инженерное математическое программное обеспечение, которое позволяет выполнять важнейшие расчеты в различных областях науки и техники.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Руководство пользователя отладочной платы Analog System Lab Kit PRO. Manual. TEXAS INSTRUMENTS. 2012
2. Марченко А.Л. Основы электроники. – М.: ДМК Пресс, 2008. – 296 с.
3. Лачин В.И., Савёлов Н.С. Электроника. – Ростов на Дону: Феникс, 2007. – 703 с.

#### REFERENCES

1. *Rukovodstvo pol'zovatelya otladochnoy platy Analog System Lab Kit PRO* [Analog System Lab Kit PRO debug user manual] Manual. TEXAS INSTRUMENTS. 2012
2. Marchenko A.L. *Osnovy elektroniki* [Electronics fundamentals] – M.: DMK Press, 2008. – 296 s., ISBN 978-5-94074-432-0
3. Lachin V.I., Savolov N.S. *Elektronika* [Electronics] Rostov na Donu: Feniks, 2007. – 703 s., ISBN 978-5-222-11812-2

**Есмаханова Л.Н., Темиргалиев Т.К., Темиргалиев А.Т.**

#### **ANALOG SYSTEM LAB KIT PRO түзету платаларын электрониканың зертханалық стендтерін құру үшін пайдалану**

**Аңдатпа.** Аналогты электроникамен тәжірибе жүргізуге арналған ANALOG SYSTEM LAB KIT PRO (ASLK PRO) түзету кешенінің толық сипаттамасы келтірілген. ASLK PRO есептік тақтасы М.Х. Дулати университетінің оқу процесінде электр және радиотехника мамандықтарының студенттері үшін «Автоматика және телекоммуникация» кафедрасының «Электр және радиоэлектрондық шеберханалар» әмбебап зертханалық стендтерінде аналогты электроникамен ғылыми-зерттеу зертханалық жұмыстарын жүргізу үшін қолданыла алады. ASLK PRO есептік тақтасын қолданудың мақсаты - студенттерге аналогты және аралас сигналдарды өңдеу әдістерінің мүмкіндіктері мен қолдануымен қатар нақты және виртуалды зерттеулерді электрондық схемалар және құрылғыларға біріктіру тұжырымдамасымен таныстыру.

**Түйінді сөздер:** аналогты электроника, операциялық күшейткіштер, аналогты көбейткіштер, түзету жүйесі және ANALOG SYSTEM LAB KIT PRO платасы, ЦАП, интегратор, дифференциатор

**Yesmakhanova L.N., Temirgaliev T.K., Temirgaliev A. T.**

#### **Using ANALOG SYSTEM LAB KIT PRO debugging boards for building electronics research laboratory stands**

**Abstract.** A detailed description of the ANALOG SYSTEM LAB KIT PRO (ASLK PRO) debugging complex, designed to conduct experiments with analog electronics, is given. The ASLK PRO debug board can be used in the educational process of TarSU for students of electrical and radio engineering specialties to conduct research laboratory work with analog electronics at the universal laboratory stands "Electrical and Radio-Electronic Workshops" of the Department of Automation and Telecommunications. The purpose of using the ASLK PRO debugging board is to provide students with an introduction to the possibilities and applications of analog and mixed



signal processing methods, as well as introducing the concept of combining real and virtual studies of electronic circuits and devices.

**Key words:** analog electronics, electronic elements - resistors, diodes and transistors; general purpose integrated circuits - general purpose operational amplifier and precision analog multiplier, amplifiers, buffer modules, integrators and differentiators

**Сведения об авторах:**

**Есмаханова Лаура Нурлановна** – доктор PhD, и.о. доцента кафедры «Автоматика и телекоммуникации» Таразского Регионального университета им. М.Х. Дулати; г. Тараз, Республика Казахстан

**Темиргалиев Тимур Куспанович** – кандидат технических наук, профессор кафедры «Автоматика и телекоммуникации» Таразского Регионального университета им. М.Х. Дулати; г. Тараз, Республика Казахстан

**Темиргалиев Арыстан Тимурович** – магистрант кафедры «Информационные системы» Казахского университета экономики, финансов и международной торговли, г. Нур-Султан, Республика Казахстан

**Авторлар туралы ақпарат:**

**Есмаханова Л.Н.** – М.Х. Дулати атындағы Тараз өңірлік университетінің «Автоматика және телекоммуникация» кафедрасының PhD докторы, доцент м.а., Тараз қ., Қазақстан Республикасы

**Темиргалиев Т.Қ.** – М.Х. Дулати атындағы Тараз өңірлік университетінің «Автоматика және телекоммуникация» кафедрасының профессоры, техника ғылымдарының кандидаты; Тараз қ., Қазақстан Республикасы

**Темиргалиев А.Т.** – Магистрант, Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университеті, ақпараттық жүйелер кафедрасы, Қазақстан, Нұр-Сұлтан

**Information about authors:**

**Yesmakhanova Laura Nurlanovna** – Doctor of Philosophy, acting associate Professor of the Department of Automation and telecommunications of Taraz regional University named after M.H. Dulati; Taraz, Kazakhstan

**Temirgaliev Timur Kuspanovich**, candidate of technical Sciences, Professor of the Department of Automation and telecommunications of Taraz regional University named after M.H. Dulati; Taraz, Kazakhstan

**Temirgaliev Arystan Timurovich** master's Student of the Department of Information systems of the Kazakh University of Economics, Finance and international trade, Nur-Sultan, Kazakhstan

УДК 371.21

**A. Tuleubekov, A. Doskozhanova**

International Information Technology University, Almaty, Kazakhstan

**NEW PROSPECTS OF E-LEARNING IN KAZAKHSTAN DURING PANDEMY-2020**

***Abstract.** The article considers the prospects and problems of the transition of the Kazakhstani education system from traditional to distance format in the context of global quarantine 2019-2020. The article is divided into questions related to school education and university studies in Kazakhstan. The international experience in introducing distance education is also taken into account.*

***Key words:** Distance learning, pandemy, quarantine, school online format, university online format*

**Introduction**

The situation with coronavirus in 2020 turned out to be one of the global problems of all mankind. On 31 March, 2020, President Tokayev on-air spoke about additional opportunities to support the public and businesses in connection with the state of emergency, including an indication of pensions and general benefits, including targeted social assistance, providing coverage with additional social benefits by 10% in annual terms, extend the list of categories of citizens who were supposed to be provided with free grocery and household sets from 1 April to 1 July, supporting farmers to timely carry out spring field work, and provide work around large quarantined cities for small and medium business for 6 months [1]. Of course, the pandemic also affected the education sector both around the world and in Kazakhstan.

Today, Kazakhstani schools and higher educational institutions are quite successful in the educational services market, preparing future leaders and specialists for all sectors of the Kazakhstani economy, politics, culture, and social life. By participating in various educational projects, schools and universities in Kazakhstan are developing and implementing strategies to increase the competitiveness of their graduates in the globalizing world. But the 2020 pandemic has truly become a serious problem for education around the world. The traditional educational ‘face-to-face’ format was placed under a threat and, at the same time, was only seen as a special case of education in the frames of the global pandemic. Although humanity has experienced pandemics more than once, it is the first time that humanity has faced such a massive transition of traditional education to online learning. According to UNESCO, today officially schools were closed in 191 countries, and in some countries (USA, Australia, Denmark, etc.) schools were closed at the local level depending on the intensity of the pandemic. “As of mid-July 2020, over one billion learners are still affected, representing 61 per cent of the world’s total enrolment. Some countries have opened schools and colleges, only to close them again after a resurgence of the virus” [2]. The situation with coronavirus forced all of humanity to rethink the forms of learning and look for new ways to solve this problem. Of course, most countries have switched to online learning, as this allowed the learning process to continue and at the same time test the effectiveness of the Internet platform for global needs.

**Main body****1.1. The Situation in Schools**

In many countries today, various training formats are used, such as the direct conduct of classes through Internet channels, placing of video lessons on special virtual platforms, through radio, e-mail, etc. Depending on the quality of the Internet, communication infrastructure, and technical achievements, each country has tried its own approach to providing educational services to schoolchildren and students. “Many learners in developing countries, especially the youngest and

minority groups, are not fluent in the language of instruction” [3]. Of course, at first there were difficulties, but everyone knew that one could not stop only to state the fact of a pandemic, but it is necessary to solve problems with global education during the pandemic.

Like the whole world, Kazakhstan also faced the problem of the transition of education to online format because of the global quarantine. Naturally, many did not expect this pandemic and were not immediately ready for a new training format. However, all steps were taken to ensure that the educational system of Kazakhstan as smoothly as possible switched to online learning. “School closures have necessitated changes in – and in some cases caused serious disruptions to – how students are evaluated” [4]. Those, who first faced the transition to the new training regime, were Kazakhstani schools. First of all, it took time to prepare for the new format, so the spring break was extended by one week more. This made it possible to technically prepare for the continuation of the educational process, but already in online study mode.

The coronavirus quarantine has literally put all families in the world, including Kazakhstan, in home isolation. Suddenly, millions of families found themselves in a situation where regular education in schools was stopped and distance education came to replace it. How soon the pandemic will end, and when we can get back on track, is unknown. “Domestic chores, especially for girls, and the work required to run households or farms, can also prevent children from getting sufficient learning time. Children with disabilities who were already marginalized before the outbreak are not always included in strategies of distance learning” [5]. But education will no longer be the same as it was before. Here are some observations about what has gone wrong in our system, how other education systems around the world are responding to quarantine, and what we can do to improve the situation. “The total closure of schools in some countries is impacting over 60% of the student population. Even in those countries that have implemented only localised closures, it still impacted millions of students” [6].

The new training format has exposed several significant problems in the domestic educational system. Firstly, unlike traditional education, Kazakhstan has no legislative standards for distance learning. This means that we still have to develop appropriate educational programs that should be focused on distance learning. Secondly, the transition to distance learning under quarantine showed that the ICT training of teachers is not on a high level, especially in rural schools. Thirdly, with all the development of the technological sector in Kazakhstan, the level of technical support for the educational system was insufficient. This includes the level and speed of Internet connection, availability of equipment and computers in educational institutions, etc. Fourthly, there is the lack of domestic platforms for large-scale educational activities and the lack of digital content for online classes. Naturally, in order to solve this whole complex of problems that had arisen, it was urgent (and at the same time qualitatively) to create materials, to form programs, to develop assessment criteria for evaluating students, to introduce new instructions for conducting lessons, to conduct special courses for teachers, and to take into account the psychology of the students themselves, who have been under quarantine at home all this time.

After a thorough analysis of world experience and recommendations from UNESCO and the World Bank, Kazakhstan switched to distance learning via the Internet, television and radio, as well as by sending educational materials to settlements where there are no schools.

Today, time has shown that, taking into account all the outstanding problems, school education in Kazakhstan was able to successfully switch to distance education. About 2.5 million students get their education in the schools in our country, and almost all of them are connected to the Internet. Also, during the widespread quarantine, such Internet platforms as ‘Daryn.Online’, ‘Kundelik’ and ‘BilimLand’ were developed. On these platforms, school students can find instructional video lessons that fit the state curriculum. Having gained important knowledge, they complete the necessary tasks at the end of each lesson. If questions arise about lessons, students can

ask teachers directly. In addition to these platforms, teachers use foreign streaming systems such as Microsoft Teams, Meet by Google Hangouts, etc.

One more achievement of distance education during quarantine was the development of educational lessons through the television channels ‘Balapan’ and ‘El Arna’. These television lessons were also relayed through the ‘Qazaqstan’ channel, which allowed those school students who did not have time to watch TV lessons on time to watch them at a later time.

Of course, the final exam was another problem for schoolchildren. And here again we turned to world experience. Today, there are three solutions to this issue:

- 1) to cancel all exams for graduation classes, as was done, for example, in Norway;
- 2) to reschedule the exams;
- 3) to conduct exams in a different format, for example, online.

Kazakhstan decided to cancel final exams for grades 9 and 11, and annual grades were based on current grades of four quarters.

In 2020, the academic year in Kazakhstan began in an unusual way. For the first time in the country's history, there were no festive lines, flowers and traditional meetings with school friends and teachers on Knowledge Day. All events took place online and were carried out remotely, except for the ‘experimental classes’ of elementary school.

Kazakhstan’s Ministry of Education and Science has introduced duty classes for primary schools, trying to find a balance between the threat of a pandemic and the quality of education for primary school children. Primary schools continue to work for students whose parents chose offline learning. The main conditions for the work of schools are compliance with strict sanitary standards and the organization of teaching children in several shifts a day.

One more problem faced by teachers and parents living in rural areas is limited access to broadband internet (or lack thereof). Even though many have mobile Internet and at least some kind of computer, this access is not enough to ensure high-quality viewing of video lessons and presence in online classes. And in rural areas we have 48% of children from the total contingent [7].

We should know that more than 2,800 remote rural schools in all 17 regions of Kazakhstan continue to work in strict accordance with the new sanitary and hygienic standards. Any teacher explains that children get used to the new norms, understand the seriousness of the COVID-19 situation and comply with sanitary requirements. Parents help teachers raise safety awareness among children.

In the classrooms on duty, a social distance between desks of 1 meter is observed. Only one student can sit at one desk. Everyone is staggered. They put crosses on empty places, which do not allow children to take these places. No more than 10 students can attend the duty class. But middle school students are deprived of such an opportunity to meet with their classmates. Homeroom teachers hope that everyone will soon be able to return to traditional offline learning, and the restrictive measures are temporary. “By midApril 2020, 94 per cent of learners worldwide were affected by the pandemic, representing 1.58 billion children and youth, from pre-primary to higher education, in 200 countries” [8]. Due to the new conditions in which the whole world finds itself today, we need to follow the following methods.

*Firstly*, we should expand the range of educational solutions for the ‘client’, to adapt solutions to the conditions and needs that a particular class, school, district has, as well as the age of the child. For example, the higher the age, the less supervision and daily checks are needed. Or the lower, the less connection requirements for each lesson or the amount of homework you need to present. It is important to consider what resources parents have (whether there is an individual computer or internet at home) and teachers (for example, whether they have technical skills and at what level).

*Secondly*, we should not try to fit the entire volume of the educational program, which was planned for the regular mode of study, into the new distance format. We need to lower expectations

and requirements for principals, teachers, parents, and students. While many families are trying to figure out how to function in new conditions, how to work from home themselves, when social mood and ‘weather’ in the house can be tense anyway, schoolchildren and their parents do not need extra stress. “The closures have also affected the ability of many parents to work. A significant share of working parents rely on childcare and schools. In countries such as France, Germany, Italy, the UK, and USA, 60 per cent of parents have been unable to find alternative solutions for schools and day-care centres. A recent study highlights that women are bearing the greater share of additional time spent on childcare and household tasks” [9].

*Thirdly*, we should test various solutions and conduct exploratory assessments of what works. In all countries, any political and managerial decisions are made on the basis of an evidence base, and not on someone’s opinion. In order to understand which solutions at the national level are effective and which are not, and where to invest, it is necessary to introduce experimental research methods in government bodies, such as impact assessment, which is actively used around the world, especially in the field of education and social protection.

*Fourthly*, we should transform the bureaucratic system into a more flexible one. Clearly, those countries that normally operate according to the principle of accountability and transparency of processes in making political and managerial decisions were able to quickly and effectively respond and accordingly build the education system during the crown crisis. In order to respond quickly to constant changes and feedback from stakeholders coming from the regions, our system must become less bureaucratic and tied to decisions from the ‘center’. Here you need to build a full-fledged system, and not try to respond to individual cases in a manual mode.

### **1.2. The Situation in Universities**

Like many businesses, universities are racking their brains over how to reopen, choosing different strategies for action. For example, the Cambridge University announced that lectures will be delivered exclusively online until at least the summer of 2021. Other universities, including Stanford, offer a mix of online and in-person classes, while the academic year has been extended to keep as few students on campus as possible at any given time. “The learning loss, in the short and long term, is expected to be great. Researchers in Canada estimate that the socio-economic skills gap could increase by more than 30 per cent due to the pandemic” [10].

We see Covid-19 as a powerful economic blow to higher education. Dorm rooms are vacant, sports stadiums are still empty, students are unhappy with the requirement to pay full tuition fees. For many colleges and universities, the drop in income from international students (especially Chinese) is likely to be very painful; many smaller and less affluent universities may close. “Teachers across the globe were largely unprepared to support continuity of learning and adapt to new teaching methodologies. In sub-Saharan Africa, only 64 per cent of primary and 50 per cent of secondary teachers have received even minimum training, which often does not include basic digital skills” [11]. But won’t the shock of Covid-19 lead to the fact that eventually better education will become available to more people, and at a lower cost? The answer will depend, in part, on what universities do when the pandemic subsides: they can either put technology aside or start looking for the best ways to use it. This is not an easy question to answer, given the importance of communication between faculty, graduate students and students both in and outside classrooms.

If the situation in Kazakhstani schools required immediate actions, first of all, due to the fact that school students (especially schoolchildren of lower grades) are very sensitive to gaining knowledge and to any changes in the field of education, then students and teachers of colleges and universities reacted to large-scale quarantine with more psychological readiness. The easier transition of universities to distance learning was partly due to the fact that many universities have been practicing distance education for many years. However, there were also many problems with the transition of universities to online education. “A rise in contract cheating and academic file-



sharing, and exam cheating were identified as particularly problematic” [12]. Many universities also have academic mobility programs for foreign students or those students who cannot directly attend the university classes for any reason. Therefore, from a technical point of view, the colleges and universities in Kazakhstan were more prepared for quarantine.

Obviously, probably not a single university can sharply and in a short time raise the level of the teaching staff. The situation in Kazakhstan has been aggravated by the coronavirus pandemic. Since March, quarantine has been in effect in all educational institutions of the country. Universities have been closed, and severe restrictions on entry into the country will remain.

According to Professor Rustam Burnashev, who taught at several foreign universities, another of the problems that Kazakhstani universities constantly face is their compliance with the standards of relevant ministries. “Since we still issue state sample diplomas, the presence of certain standards determined by the ministries looks right. But the fact is that the current standards are based on some fantastic and logically opaque ideas, which change every time officials from education with the arrival of a new minister. For example, it is still not clear what percentage of university professors should have an academic degree,” Professor Burnashev explained in an interview with DW [13]. He also drew attention to the strange, in his words, licensing requirements for the use of scientific literature, which should be no older than 5 years.

For example, Professor Witold Bielski (the Rector of the Kozminski University, Poland) believes that when this crisis is over, we will live in a different world [14]. At the same time, now no one fully knows what it will be like, but one thing is clear: higher education needs to be reformed and transformed so that it is useful and effective. According to the famous Brazilian educator-innovator P. Freire, it is necessary to replace the traditional ‘cumulative education’ with ‘problem-oriented’, when students are engaged in real life problems. This moment is very important in the conditions of modern education in conditions of quarantine. Learning, he believes, will be much more successful if students formulate problems, including economic, social, and political ones, based on their own experience and then solve them, using all the opportunities that the school provides them. P. Freire is sure that a properly organized education can free students from the suppression of the personality, therefore his educational concept is called ‘liberation pedagogy’ [15]. As painful and stressful a time as this is, it may fashion a long overdue and welcome rebirth of our education systems. The pandemic has been a great leveller in a way, giving all stakeholders (educators, learners, policy-makers and society at large) in developed and developing countries a better understanding of our current education systems’ vulnerabilities and shortcomings. It has underscored how indispensable it is for our populations to be digitally literate to function and progress in a world in which social distancing, greater digitalization of services and more digitally-centered communications may increasingly become the norm. More fundamentally, COVID-19 is causing us to challenge deep-rooted notions of when, where, and how we deliver education, of the role of colleges and universities, the importance of lifelong learning, and the distinction we draw between traditional and non-traditional learners [16].

Covid-19 showed that we faced several educational challenges. In the system of education priorities, there are two series of incomparable concepts, goals, value orientations: on the one hand, a humanistic one, on the other, a technological orientation of education. Which of them is dominant is a question that does not receive a sufficiently clear and full-fledged answer in modern literature on the philosophy of education. Some authors believe that the most important goal of education is the acquisition of knowledge and skills by students, including the ability to think critically and creatively approach the knowledge gained. So, R. Nurtazina emphasizes: “The concept of ‘education’ includes not only knowledge, skills and abilities as a result of training, but also the ability to think critically and be an active participant in the modern information field” [17]. Here the emphasis is on knowledge, information, operational skills. Other researchers believe that the

priority in education should be its humanization, rather than rationalization and technologization. In our opinion, the latter should develop only following the development of humanistic principles in the educational process. The pandemic has affected many universities around the world. Educators and scientists from all over the world have united in a common struggle and reforms in this area. Many are already touting the benefits: Dr Amjad, a Professor at The University of Jordan who has been using Lark to teach his students says, “It has changed the way of teaching. It enables me to reach out to my students more efficiently and effectively through chat groups, video meetings, voting and also document sharing, especially during this pandemic. My students also find it is easier to communicate on Lark. I will stick to Lark even after coronavirus, I believe traditional offline learning and e-learning can go hand by hand” [18]. Of course, each situation has its own advantages and disadvantages. For example, the following is an advantage. Faculty opined that online learning helped ensure remote learning, it was manageable, and students could conveniently access teachers and teaching materials. It also reduced use of traveling resources and other expenses. It eased administrative tasks such as recording of lectures and marking attendance. Both the students and teachers had an opinion that online learning modalities had encouraged student-centeredness during this lockdown situation. The student had become self-directed learners and they learnt asynchronously at any time in a day [19]. However, a significant drawback of online learning is, first of all, the lack of emotional contact between teacher and student.

### **Conclusion**

The process of reforming the education system of the Republic of Kazakhstan has now identified fundamentally new requirements for the quality of education, which affect all participants in the educational process at all levels. The current serious contradiction between the need for informational assistance to teachers and the lack of access to information for participants in the educational process predetermined the need to create a satellite channel for distance learning as one of the elements of the program for informatization of the education system as a whole. “The COVID-19 pandemic has created the largest disruption of education systems in history, affecting nearly 1.6 billion learners in more than 190 countries and all continents. Closures of schools and other learning spaces have impacted 94 per cent of the world’s student population, up to 99 per cent in low and lower-middle income countries” [20]. Thus, the global pandemic has already left its indelible mark on the history of all mankind. This pandemic will remain in the memory of more than one generation.

### **REFERENCES**

1. Zayavlenie Glavy gosudarstva Kasym-Zhomarta Tokaeva – Oficial'nyj sajt Prezidenta Respubliki Kazahstan. Akorda.kz. 3 April 2020. Retrieved 7 April 2020.
2. UNESCO, “Education: From disruption to recovery”.
3. UNESCO, GEM Report, 2020.
4. UNESCO, “Review of high-stakes exams and assessments during COVID-19”.
5. United Nations, “Policy Brief: The impact of COVID-19 on children”.
6. Education in the conditions of Covid-19 [Electronic resource]. URL: <https://www.europeandataportal.eu/en/impact-studies/covid-19/education-during-covid-19-moving-towards-e-learning>(accessed: 11.11.2020)
7. UNICEF official web page [Electronic resource]. URL: <https://www.unicef.org/eca/ru/> (date of access 11.11.2020)
8. Policy Brief: Education during COVID-19 and beyond. United Nations. AUGUST 2020.
9. Matt Krents and others, “Easing the COVID-19 burden on working parents”, BCG, 21 May 2020.

10. Catherine Haeck and Pierre Lefebvre, Program for International Student Assessment (PISA), “Pandemic school closures may increase inequality in test scores”, Working Paper No. 20-03, June 2020.
11. International Task Force on Teachers for Education 2030, “COVID-19: A global Crisis for Teaching and Learning”.
12. Appiah, K. A. (2020, April 7). If My Classmates Are Going to Cheat on an Online Exam, Why Can't I? *New York Times*.
13. Professor Burnashev (DW) [Electronic resource]. URL: <https://www.dw.com/ru/chto-ne-tak-s-vysshim-obrazovaniem-v-kazahstane-i-prichem-tut-koronavirus/a-55322761> (date of access 12.11.2020)
14. Uydut li vuzy v online: kak pandemiya povliyala na universitety Kazakhstana [Electronic resource]. URL: <https://liter.kz/47393-2/> (accessed: 12.11.2020)
15. Freyre P. Pedagogika ugnetennyh [Freire P. Pedagogics of the oppressed. - Kyiv: Yunyvers, 2003. - 404 s.]. – Kiev: YUnivers, 2003. – 404 s.
16. How covid-19 is sparking a revolution in higher education [Electronic resource]. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2020/05/how-covid-19-is-sparking-a-revolution-in-higher-education/> (accessed: 12.11.2020)
17. Nurtazina R. Tendentsii informatsionnogo obshchestva v kachestve vyzovov obrazovatel'noy sisteme // Adam əlemi – Mir cheloveka. – 2003. – № 2. – S. 69-75.
18. Education global covid19 online digital learning [Electronic resource]. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2020/04/coronavirus-education-global-covid19-online-digital-learning/> (accessed: 13.11.2020)
19. Khadijah Mukhtar, and other. Advantages, Limitations and Recommendations for online learning during COVID-19 pandemic era // Pak J Med Sci. 2020 May; 36 (COVID19-S4): S27–S31.
20. Policy Brief: Education during COVID-19 and beyond. United Nations. AUGUST 2020.

**Тулеубеков А.С., Доскожанова А.Б.  
Пандемия–2020 кезеңіндегі Қазақстанда электронды  
оқытудың жаңа перспективалары**

**Аңдатпа.** Мақалада 2019-2020 жылдардағы жаһандық карантин кезіндегі қазақстандық білім беру жүйесінің дәстүрліден қашықтық форматқа өтуінің келешегі мен қазіргі жағдайы туралы қарастырылған. Еңбекте Қазақстандағы мектептегі білім мен жоғары оқу орнында оқуға байланысты туындайтын мәселелерге ерекше көңіл бөлінген. Сонымен қатар қашықтықтан білім беруді енгізудің халықаралық тәжірибесі де ескерілген.

**Түйінді сөздер:** қашықтықтан оқыту, пандемия, карантин, мектептің онлайн форматы, университеттің онлайн форматы

**Тулеубеков А.С., Доскожанова А.Б.**

**Новые перспективы электронного обучения в Казахстане в период пандемии–2020**

**Аннотация.** В статье рассматриваются перспективы и проблемы перехода казахстанской системы образования с традиционного на дистанционный формат в условиях глобального карантина 2019-2020 гг. Статья разделена на вопросы, касающиеся школьного образования и обучения в вузе Казахстана. Также учитывается международный опыт внедрения дистанционного образования.

**Ключевые слова:** дистанционное обучение, пандемия, карантин, школьный онлайн-формат, университетский онлайн-формат.

**Авторлар туралы ақпарат:**

**Тулеубеков Асыл Серикович**, филос.ғ.к., Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, «Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы» кафедрасының ассоц. Профессоры.

**Доскожанова Айжан Бериккановна**, PhD, Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, «Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы» кафедрасының ассистент профессоры.

**Сведения об авторах:**

**Тулеубеков Асыл Серикович**, канд.филос.наук, ассоц.профессор кафедры Медиакоммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий

**Доскожанова Айжан Бериккановна**, PhD, ассистент-профессор кафедры Медиакоммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий

**About authors:**

**Tuleubekov Assyl Serikovich**, Candidate of Sciences in Philosophy, Assoc.Professor of the Department of Media Communications and History of Kazakhstan, International Information Technology University

**Doskozhanova Aizhan Berikkanovna**, PhD, Assistant Professor of the Department of Media Communications and History of Kazakhstan, International Information Technology University

УДК 331.548

**Абдуллаева Г.О.\*, Менглибай И.**

Международный университет информационных технологий, Алматы, Казахстан

**ПРОФОРИЕНТАЦИЯ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ:  
ПОДХОДЫ И СТРАТЕГИИ**

***Аннотация.** В статье раскрыта идея о том, что профориентация должна ориентировать современного человека на рынок и выступить необходимым условием его успешного развития в цифровом пространстве. На этой основе автор предлагает создать профориентационную онлайн-платформу. Рассматриваются подходы и стратегии функционирования платформы, направленные на осуществление выбора профессии старшеклассниками.*

***Ключевые слова:** выбор профессии, профориентация, профориентационная онлайн-платформа, старшеклассники и выпускники колледжей, подходы к выбору профессии.*

**Введение**

Изменения, происходящие в современном мире находят прямое отражение в жизнедеятельности каждого казахстанца. На фоне политических, экономических, социальных потрясений цифровые технологии масштабно проникают во все сферы нашей жизни, диктуют пересмотр существующих подходов к ней, а также задают необходимость обновлений. В условиях бурной цифровизации происходит кардинальное изменение рынка труда. Появляются новые профессии, а многие среди существующих, теряют свою актуальность. Для достижения успешности и конкурентоспособности современному

человеку довольно часто приходится осваивать несколько профессий, быть мобильным и готовым динамично развиваться.

Вышеизложенное указывает на то, что существующие подходы к профориентационной работе теряют свою актуальность и требуют кардинальных изменений. По нашему мнению, профориентация должна в полной мере ориентировать современного человека на рынок и выступить необходимым условием его успешного развития в цифровом пространстве.

Современные тенденции сферы образования и подходов к профориентации в цифровом пространстве нашли отражение в Государственной программе развития образования и науки Республики Казахстан на 2020-2025 гг. и других важных государственных документов (Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана. 1 сентября 2020 г.) [1, 2]. Идея, заложенная в политике государства, отражает важность профориентационной работы и системы образования в подготовке молодого человека к успешной жизнедеятельности в новых условиях цифровой эпохи.

Если обратиться к анализу существующих подходов к профориентации в нашей стране, то они складывались на основе представлений о необходимости выбрать профессию на всю жизнь. Человек для этого должен был усердно учиться и развивать навыки, необходимые для освоения будущей профессиональной деятельности. Несмотря на это, у многих людей возникла необходимость переучиваться и менять траекторию своей профессиональной деятельности.

В науке и образовательной практике сложилось устоявшееся мнение о том, что профориентационной работой должны заниматься исключительно психологи и педагоги. Такая профориентационная система сложилась в 60-70-е годы XX столетия в Советском Союзе, основные положения которой развивали Л.И. Божович, А.М. Бим-Бад, Е.А. Климов, И.С. Кон, П.Г. Щедровицкий, А.Е. Голомшток и другие советские психологи и педагоги [3]. Профориентация, по их мнению, должна способствовать профессиональному самоопределению и успешной подготовке молодого человека к труду. Подобным подходом, по нашему мнению, значительно ограничиваются возможности и роль специалистов из смежных сфер в организации этой деятельности.

Для того, чтобы быть готовым к успешной жизни в современном обществе и достижению престижности в учебе, работе и социальном статусе молодому человеку необходимо владеть не только системой профессиональных знаний, умений и навыков, но и быть компетентным в области применения современных цифровых технологий, владеть иностранными языками, уметь работать в коллаборации с другими людьми, проявлять «soft skills» и «hard skills» и др. Поскольку современному человеку для его саморазвития и самореализации необходимо генерировать комплекс знаний, умений и навыков, то и профориентация должна быть комплексной и включать усилия специалистов из разных сфер. Прежде всего, успешную профориентационную работу запускают в семье, с участием родителей, затем это педагоги, психолог, представители вузов, работодатели и конечно IT-специалисты. Именно в этом ключе, по нашему мнению, строятся успешные стратегии современной профориентационной деятельности.

### **Теоретическое обоснование идеи**

Профессиональная ориентация представляет собой особый вид деятельности, в ходе которого осуществляется определение склонностей и способностей, интересов и предпочтений старших школьников, а также на этой основе подготовка к осознанному профессиональному выбору [4].

Выбор профессии – это сложный процесс, сопровождаемый различными мотивами. По мнению О.Г. Грачева, эти мотивы формируются в ходе профориентационной деятельности, организуемой с обучающимися школ [5]. Выбор профессии складывается из степени влияния



на него компонентов мотивационно-ценностной сферы субъекта, особенностей его индивидуально-личностных характеристик, а также под воздействием ряда факторов, имеющих социальную природу – востребованность профессии в обществе, стереотипные представления о престижности, экономическом благополучии и перспективах определенной профессии.

Очевидно, что выбор профессии осуществляется в любом возрасте, но наиболее актуален он для представителей подросткового возраста. Совершенно естественно, что в профессиональном выборе подростков принимают участие их родители, педагоги и другие значимые взрослые. Для того, чтобы профессиональный выбор старшеклассников не приобретал характер «случайного выбора» (что и проявляется очень часто в реальной жизни), а стал действительно осмысленным и целенаправленным, необходима продуманная комплексная профориентационная работа, важное место в которой занимает профессиональная диагностика. На самом деле мы должны понимать, что профориентация строится не только на диагностических средствах, но и включает профессиональное просвещение и информирование, профессиональное обучение, профессиональный отбор и адаптацию.

В связи с бурным ростом информационных технологий список профессий постоянно будет обновляться. Рынок труда меняется и профессии, которые были востребованы 5-6 лет назад, могут исчезнуть. Многие современные профессии станут невостребованными, а на их смену придут новые. Нобелевский лауреат по экономике, Кристофер Писсаридес отмечал, что осталось немало областей, где вскоре вместо человека будет работать роботы. И сейчас в Казахстане наметилась тенденция обновления карты профессий.

Исходя из этих представлений, мы предлагаем разработать и апробировать «Электронную платформу [kasipker.kz](http://kasipker.kz) для проведения профессиональной ориентации старшеклассников». Эта платформа разнонаправлена и обеспечивает осуществление профориентационной диагностики, профориентационного просвещения, обучения и адаптации.

Зачем нужна подобная платформа? Платформа, с помощью загруженных анкет и других диагностических методов позволит распознать таланты, выявить способности школьников, их предрасположенность к тому или иному профессиональному направлению. По результатам проведенной диагностики возможно определить наиболее благоприятную профессиональную траекторию старших школьников и на этой основе сформировать основные рекомендации, направленные на оптимальный выбор профессии.

Помимо вышеизложенного, предлагаемая платформа будет очень полезной педагогам и родителям. С ее помощью они смогут получать актуальную и важную информацию о наиболее востребованных специальностях, узнавать рейтинг высших учебных заведений в Казахстане, получать консультативную помощь от профессионалов.

Сегодня в разных странах существуют подобные цифровые платформы, которые выполняют схожие функции и различаются по объему и качеству контента, например, онлайн платформа «[edunavigator.kz](http://edunavigator.kz)» в Казахстане, разработанная «BTS-Education». Платформа, по мнению ее разработчиков предоставляет возможности для раскрытия потенциала людей на основе современных образовательных решений с целью устойчивого развития общества. Иначе говоря, это информационно-образовательная и профориентационная платформа, с помощью которой возможно ознакомиться с перечнем новых профессий, получить образование и переподготовку, а также пройти профориентационное тестирование. Все проекты платформы ориентированы на IT-специальности и направления.

Получила известность и популярность информационная платформа «ChoiZy», разработанная украинскими специалистами. Это бесплатная профориентационная платформа, которая построена на различных онлайн-лекциях от специалистов, способствующих выбору профессии современным подросткам. Платформой могут воспользоваться и взрослые люди, которых интересуют вопросы переобучения. Акцент в функционировании платформы сделан на передачу информации о профессиональном выборе от поколения Y поколению Z.

Наша идея состоит в том, чтобы наполнить профориентационную платформу актуальной и полезной информацией для старшеклассников, организовать онлайн-взаимодействие с ними, в виде различных семинаров, с участием профессионалов и успешных специалистов-практиков из различных сфер современного рынка. Подобное онлайн-взаимодействие со старшеклассниками позволит получить им дополнительную мотивацию и сформулировать четкую цель на пути к дальнейшему профессиональному и личностному развитию. Общение со школьниками поможет им разобраться в себе, понять свои сильные и слабые стороны, сформировать систему хобби и увлечений, что в целом способствует продуктивному профессиональному выбору. На этой основе становится возможным определение психологической готовности личности молодого человека к профессиональному выбору.

Предполагается, что границы онлайн-взаимодействия возможно расширить за счет организации и проведения мастер-классов, стажировок в решении реальных производственных кейсов, что также усилит правильность профессионального выбора. В этом направлении возможно приглашать специалистов, которые будут делиться своим опытом и знаниями. На их основе целесообразным будет создание профильных курсов для старшеклассников от известных на рынке Казахстана компаний. В платформе школьники могут попробовать приложить свои способности в разных сферах. Например, кто-то предпримет попытки решить профессиональные задачи в медицине, кто-то в юриспруденции и т.п. (в роли адвоката или юриста бизнес-компании). Подобный подход будет очень полезным для школьника, поскольку он получит полное представление о той или иной профессии, ее структуре, задачах и функциях. На этапе ознакомления с профессиями старшеклассники ясно понимают – стоит им связывать часть своей жизни с данной профессиональной сферой или нет. Иначе говоря, это способствует более продуктивному и осмысленному выбору своего профессионального пути.

На платформе можно проводить диагностику, дать информацию о новых профессиях на рынке труда, о новых специальностях и т.д. Информация о новых профессиях также поможет мотивировать старшеклассников для поступления в конкретный вуз и в дальнейшем работать по выбранному профессиональному направлению. Например, сейчас во всем мире развивается наука о данных и машинное обучение. А специалисты по этим направлениям, в скором времени, будут востребованы во всех компаниях страны. В дальнейшем мы хотим еще улучшить эту платформу с подкастами и профессиональными курсами, такими как «Рисование», «Программирование» и т.д. Эти курсы помогут молодым людям реализовать свои таланты и развить интерес к различным сферам жизнедеятельности.

Также на нашей платформе возможно отражать актуальную информацию о «Днях открытых дверей» в казахстанских вузах и проводить пробное тестирование для поступления в университеты. В этой связи будет актуальным контент по подготовке школьников и выпускников колледжей к успешной сдаче ЕНТ и КТА. Этим мы будем способствовать определению своего места в жизни, достижению в ней успеха у молодых людей. Главное, поможем им самостоятельно делать важный в их жизни выбор.

Функционирование платформы и организация взаимодействия с выпускниками отводится менторам. Основная задача менторов – сформировать интерес к определенной профессии и осуществить полноценное сопровождение на пути их профессионального выбора.

После окончания всех курсов и мастер-классов будет проводиться опрос. Результаты опроса позволят совершенствовать функционал платформы и содействовать более успешной профориентации старшеклассников.

### **Заключение**

Таким образом, предложенная идея создания онлайн платформы для старших школьников и абитуриентов актуальна и вполне реализуема в реальных условиях. Платформа позволяет обеспечить различные подходы к профориентации старшеклассников и способствует осуществлению ими осмысленного профессионального выбора. Решая важную задачу выбора профессионального пути, платформа позволяет получить первый реальный профессиональный опыт и предпринять первые шаги к профессиональной адаптации. Это достигается благодаря тому, что платформа предоставляет возможность стажировки и взаимодействия с различными специалистами.

По нашему мнению, подобный подход в организации профориентационной работы со старшеклассниками, т.е. с акцентом на коммуникацию с реальными представителями различных профессиональных практик, позволяют не просто осуществить профессиональный выбор, но и избежать возникновения трудностей в построении профессиональной карьеры. Правильный профессиональный выбор обеспечивает полноценное развитие человека и его жизни, раскрытие его потенциала и достижения успехов.

Успешное профессиональное самоопределение выступает важным приоритетом не только в жизни каждого из нас, но и обеспечивает эффективное развитие государства. Успешные граждане – залог успеха развития страны.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2020-2025 гг. [Электронный ресурс]. URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000988.html> (дата обращения 09.11.2020).
2. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана. 1 сентября 2020 г. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses\\_of\\_president/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-1-sentyabrya-2020-g.html](https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-1-sentyabrya-2020-g.html) (дата обращения 10.11.2020).
3. Голомшток А.Е. Выбор профессии и воспитание личности школьника. – М., Просвещение, 1979 г. – С.203.
4. Махаева О.А., Григорьева Е.Е. Я выбираю профессию: комплексная программа активного самоопределения школьников. – М., 2002. – С.152.
5. Грачева О.Г. Особенности профессионального самоопределения выпускников средней школы. [Электронный ресурс]. URL: <http://mosi.ru/ru/conf/articles/gracheva-og-osobennosti-professionalnogo-samoopredeleniya-vypusknikov-sredney-shkoly.html> (дата обращения 10.11.2020).

### **REFERENCES**

1. *Gosudarstvennaya programma razvitiya obrazovaniya i nauki Respubliki Kazakhstan na 2020-2025 gg.* [State Programme for the Development of Education and Science of the Republic of

- Kazakhstan 2020-2025] [Electronic resource]. URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000988.html> (accessed: 09.11.2020).
2. *Poslaniye Glavy gosudarstva Kasym-Zhomarta Tokayeva narodu Kazakhstana. 1 sentyabrya 2020 g.* [Message of the Head of State Kasym-Jomart Tokaev to the people of Kazakhstan. 1 September 2020.] [Electronic resource]. URL: [https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses\\_of\\_president/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokayeva-narodu-kazakhstan-1-sentyabrya-2020-g.html](https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokayeva-narodu-kazakhstan-1-sentyabrya-2020-g.html) (accessed: 10.11.2020).
  3. Golomshtok A.Ye. *Vybor professii i vospitaniye lichnosti shkol'nika* [Choice of profession and personal education] М., Prosveshcheniye, 203 s.
  4. Makhayeva O.A., Grigor'yeva Ye.Ye. *Ya vybirayu professiyu: kompleksnaya programma aktivnogo samoopredeleniya shkol'nikov* [I choose a profession: a comprehensive programme of active student self-determination] М., 2002.
  5. Gracheva O.G. *Osobennosti professional'nogo samoopredeleniya vpusknikov sredney shkoly* [Features of professional self-determination of secondary school graduates.] [Electronic resource]. URL: <http://mosi.ru/ru/conf/articles/gracheva-og-osobennosti-professionalnogo-samoopredeleniya-vpusknikov-sredney-shkoly.html> (accessed: 10.11.2020).

**Абдуллаева Г.О., Менглибай И.**

**Кәсіптік бағдарлау сандық кеңістікте: тәсілдер мен стратегиялар**

**Андатпа.** Мақалада кәсіптік бағдарлау қазіргі заманғы адамды нарыққа бағыттап, оның сандық кеңістіктегі сәтті дамуының қажетті шарты болуы керек деген идея ашылды. Осы негізде автор кәсіби бағдарлау онлайн платформасын құруды ұсынады. Жоғары сынып оқушыларының мамандық таңдауын жүзеге асыруға бағытталған платформаның жұмыс істеу тәсілдері мен стратегиялары қарастырылады.

**Түйінді сөздер:** мамандық таңдау, кәсіптік бағдарлау, кәсіптік бағдар беретін онлайн-платформа, жоғары сынып оқушылары мен колледж түлектері, мамандық таңдау тәсілдері

**Abdullayeva G.O., Menglibay I.**

**Career guidance in the digital space: approaches and strategies**

**Abstract.** In the article reveals the idea that career guidance should orient a modern person to the market and act as a prerequisite for his successful development in the digital space. On this basis, the author proposes to create an online career guidance platform. The approaches and strategies of the platform functioning are considered, aimed at making the choice of a profession for high school students.

**Key words:** career choice, career guidance, online career guidance platform, secondary school and college graduates, approaches to choosing a profession

**Авторлар туралы ақпарат:**

**Абдуллаева Гульзира Олжабековна**, пед.ғ.к., ассоц.профессор, Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, «Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы» кафедрасының ассистент-профессоры.

**Менглибай Ислам** – Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, «Математикалық және компьютерлік модельдеу» мамандығының 1-курс магистранты.

**Сведения об авторах:**

**Абдуллаева Гульзира Олжабековна**, к.пед.н., ассоциированный профессор, ассистент-профессор кафедры Медиакоммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий.

**Менглибай Ислам** – магистрант 1-го курса по специальности «Математическое и компьютерное моделирование» Международного университета информационных технологий.

**About authors:**

**Gulzira O. Abdullayeva**, cand. ped. sci., associate professor, assistant-professor, Media Communications and History of Kazakhstan Department, International Information Technology University

**Menglibay Islam** – 1st year master's student of the direction of training "Mathematical and Computer Modeling" of the International Information Technology University

УДК 811.161.1

**Аманова Ж.Ж.**

Қ. Ахметов атындағы ОРПММИК, Алматы, Қазақстан

### **ҚАШЫҚТЫҚТАН ОҚЫТУ ЖҮЙЕСІНДЕГІ ТІЛДІ ҮЙРЕТУ**

*Аңдатпа.* Бұл мақалада тілді қашықтықтан оқыту мәселелері туралы айтылады. Цифрлық технологияларды пайдалана отырып, қашықтықтан оқытудың бірқатар проблемалары келтіріледі. Тілді қашықтықтан оқыту барысында тілді үйретудің әртүрлі әдістері мен мүмкіндіктері жан-жақты қарастырылды. Мәтіндерді меңгерту үшін, қашықтықтан оқыту кезінде әр студентке қызметтің осы түрінде оқу және жаттығу дағдысын ұсыну керек.

*Түйінді сөздер:* оқыту, қашықтықтан оқыту, тілді оқыту, онлайн оқыту, заманауи технологиялар

XXI ғасыр – адам өмірінің түрлі салаларындағы жаңа технологиялар мен жаңалықтар ғасыры. Бүгінгі әлем дамуының бет алысы білім беру жүйесінен өзгерістерге бейімделуді талап етеді. Жаңа технологиялар мен жаңалықтар білім беру жүйесінде де ерекшеліктер енгізуде. Қашықтықтан оқыту форматына көшіп, өз шәкірттеріне сапалы нәтижелі білім беруді мақсат еткен әр ұстаз өз тәжірибесін жаңашылдық арнасына бағыттап, әр әдісін тиімді қолдануға тырысары сөзсіз.

Қашықтықтан оқыту әлемдік білім берудегі интеграциялық процестерді дамыту үшін объективті түрде қосымша жағдайлар жасайды. Білім беру, бұл жағдайда өзінің дәстүрлі функциясын жоғалтпай – әлеуметтік тәжірибені жас ұрпаққа беру – түбегейлі жаңа функцияны орындауы керек, атап айтқанда: жоғары бейімделгіш постиндустриалды педагогиканы, яғни ақпараттық қоғам педагогикасын құру. Қазіргі заманғы ақпараттық технологиялар жалпы жоғары мектепті модернизациялаудың маңызды құралдарының бірі болып табылады – басқарудан бастап, білім алуға дейін және білімге қолжетімділікті қамтамасыз ету. Білім беруді ақпараттандырудың мақсаты білім беру процесінің барлық қатысушыларына осы орта үшін арнайы құрылған білім беру көздерін, шарттары мен нысандарын таңдау құқықтарын іске асырудың түбегейлі жаңа мүмкіндіктерін беру арқылы азаматтардың, қоғамның, еңбек нарығының сапалы білімге қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін жағдайларды қамтамасыз ету болып саналады. Бұл ретте білім беру жүйесі қызметінің барлық салаларында ақпараттық технологияларды әзірлеу, жүйелі енгізу және белсенді



пайдалану үшін қажетті жағдайлар жасау, бүгінде білім беруді басқару органдарының негізгі міндеттерінің біріне айналуға.

Қашықтықтан оқыту – бұл студенттердің оқытушымен, ақпараттық және коммуникациялық технологиялар (АКТ) құралдарымен және өзара іс-қимылының мақсатты, арнайы ұйымдастырылған процесі. Тәжірибе барысында байқағанымыз, қашықтықтан оқыту перспективалы жүйе екеніне көз жеткіздік. Ол үнемі жетілдіріліп отыру қажет.

Қашықтықтан оқыту технологиясы бойынша оқытушының негізгі міндеті – студенттің өз бетінше орындалатын жұмысын басқару. Атап айтсақ: мақсат пен міндеттерді қою; туындайтын мәселелерді қарастыру; білім, тәжірибелерді беру; ұйымдастыру қызметі; студенттердің арасында өзара байланысын ұйымдастыру; оқу үдерісін бақылау.

Тілді қашықтықтан оқыту кезінде студенттердің жұмысын жетекшілік ету кезінде белгілі бір қызмет түрлерін өз бетінше орындайтындай етіп ұйымдастыру қажет. Тілді қашықтан оқыту барысында тілді үйретудің әртүрлі әдістерін, мүмкіндіктерін қарастырған жөн: Мәтіндерді меңгерту барысында, қашықтықтан оқыту кезінде әр студентке қызметтің осы түрінде оқу және жаттығу мүмкіндігін ұсыну керек. Егер оқытудың мақсаты оқу ережелерін үйрету болса, оқу анықтамалығы баспа түрінде немесе электронды түрде әріптер мен әріптерді оқу ережелері, жаттығулар болуы және жеке сөздерді, сөйлемдерді оқу кезінде осы ережелерді қолдану қажет. Егер оқытудың мақсаты қазақ тіліндегі мамандыққа сай мәтінді оқу кезінде түсіну дағдыларын үйрету болса, онда түсіну деңгейін бақылаудың нұсқалары қарастырылуы керек. Бұл мүмкін тесттер, сұрақтарға жауаптар, қайталау және басқа да көптеген тапсырмалар.

Кейс-технология және желілік технология қазақ тіліндегі мәтінді оқуды қашықтықтан оқыту үшін жарамды. Сондай-ақ телеконференцияны жақсы байланыс ұйымдастыру үшін пайдалануға болады.

Оқытушымен байланыс немесе студенттердің бір-бірімен қарым-қатынасы үшін оқытушы электрондық поштаны, чатты немесе электрондық хабарландыру тақтасын пайдалана алады.

Тыңдау: аудиоматериалды жақсырақ түсіну. Мультимедиялық жиынтығы бар тапсырмалар қашықтықтан оқыту жүйесінде тілді есту арқылы түсінуді үйрету процесінде үлкен рөл атқарады. Қашықтықтан оқыту жүйесінде қазақ тілінде сөйлеуді түсінуге үйрету процесі арнайы қымбат жабдықты қажет етеді: жақсы графикалық карталар, веб-камералар, микрофон және т.б. мұның бәрі және дұрыс әдістемелік және дидактикалық сүйемелдеуімен тыңдауға үйрету тиімді нәтиже береді.

Жазбаша сөйлеу және сөйлеу. Сөйлеу және жазуды үйрену (атап өту керек, жазбаша сөйлеу дегеніміз – дәл сол ауызша, тек қағаз немесе электронды ақпарат құралдарында) бұл – студент, топ және оқытушы арасындағы қарым-қатынасты жүзеге асыру арқылы жүреді. Оқыту жазбаша сөйлеу электрондық пошта, чат, синхронды байланыс арқылы іске асырылуы мүмкін.

Байланыс процесінде студенттер барлық қызмет түрлерін пайдаланады:

Қазақ тіліндегі мәтінді түсіну және жазу дағдылары (жазбаша сөйлеу арқылы байланыс); тыңдау және сөйлеу дағдылары (ауызша сөйлеу арқылы байланыс)

Қашықтықтан оқыту жүйесінде ауызша сөйлеуді оқыту тек қана телеконференция кезінде жүзеге асырылуы мүмкін.

Байланыс процесінде студенттер барлық қызмет түрлерін қолданады:

қазақ тіліндегі мәтінді түсіну және жазу дағдылары (жазбаша сөйлеу арқылы байланыс);

тыңдау және сөйлеу дағдылары (ауызша сөйлеу арқылы қарым-қатынас) қазақ тілін оқытудың үш аспектісіне назар аудармай, ешқандай қызмет түрін үйретуге болмайды, олар:

1. Лексика. Лексиканы оқыту оқулықтың (немесе оның электронды нұсқасының), оған электронды қосымшалардың, өзін-өзі бақылау мен бақылауға арналған жаттығулар мен тапсырмалардың көмегімен жүзеге асырылады. Бүкіл процесті оқытушы басқарып отыруы қажет. Қазақ тілінің осы аспектісін оқыту үшін кейс-технология және желілік технология оңтайлы, ұтымды үйлесім табады.

2. Грамматика. Грамматиканы оқыту кезінде студенттерге әрқилы сөздіктерге, оқулықтарға, грамматикалық анықтамалықтарға, сондай-ақ дидактикалық тілдік ақпараттың үнемі толықтырылып отыратын дерек көздеріне қол жеткізуді қамтамасыз ету қажет. Мұнда кейс-технология мен желілік технология да орынды болады. Грамматикалық құбылысты қолдануды талқылау үшін студенттер мен оқытушылар арасындағы барлық байланыс құралдарын пайдалана аламыз.

3. Фонетика. Фонетиканы оқыту теориялық және практикалық кезеңдерге бөлінеді. Теориялық кезеңде қысқаша теориялық ақпарат бар. Практикалық кезең: айтылу, интонация, сөйлеу кезінде жүзеге асады. Дегенмен, фонетиканы табысты оқыту оқытушы мен студент арасында тікелей диалог орнату арқылы коммуникация көмегімен іске асады.

Қашықтықтан оқытудың тиімді жақтары – студенттердің мүмкіндіктерін кеңейту, икемділік, бейімделу, ынтымақтастық және шығармашылық. Олар кез келген уақытта және кез келген жерде ыңғайлы жүйені қолдана отырып, материалдарға еркін қол жеткізе алады. Бұл икемділік студенттерге табысты болуға мүмкіндік береді. Олар әртүрлі оқу стиліне сәйкес келетін мазмұнды қалай үйренуге болатындығын таңдауға құқылы. Мысалы, студент визуалды оқуды ұнатса, видео дәрісті көре алады, көлік жүргізіп келе жатса, немесе жаттығу кезінде осы дәрісті тыңдай алады, аудио немесе мәтінді оқығанды ұнатса, транскрипцияны оқи алады.

Көбінесе студенттер басқару жүйесінің (CMS) бөліктерін жеке қалауына сәйкес реттей алады, мысалы, фотосурет қосу; оқуды нақтылау үшін фон түсін, қаріпті немесе қаріп өлшемін өзгерту; Сабақтар мен жобалар студенттердің қызығушылықтарына бейімделуі ұсынылады, яғни студенттерге оқу тәжірибесін игеруге және өзектілігін қамтамасыз етуге мүмкіндік береді. Студенттердің бір-бірімен, оқытушымен, әркелкі мазмұнмен және тіпті сыртқы әлеммен өзара әрекеттесуіне ықпал етеді. Осы өзара әрекеттесу білім көздерін кеңейтеді және студенттерге қоршаған әлемге, сондай-ақ өз зерттеулеріне қатысуға мүмкіндік береді. Қашықтықтан оқытуда студенттер өздерінің оқу тәжірибесін жасайды; бұл студентті оқу тәжірибесінің орталығы етіп қана қоймайды, сонымен қатар оны оқуға жауапкершілігін арттырады.

Қорытындылай келе, қазақ тілін қашықтықтан оқытудың дидактикалық және техникалық жақтарын сауатты дамыта отырып, оқыту барысында студенттерді үнемі және кәсіби сүйемелдеумен, тыңдаушылардың жоғары уәждемесімен және барлық қажетті техникалық оқыту құралдары мен электронды білім беру ресурстарының қатысуымен қашықтықтан оқыту, қазақ тілін оқыту дәстүрлі оқыту формаларымен бәсекелесе алады деп ойлаймыз.

Қашықтықтан оқытудың педагогикалық тиімділігін қамтамасыз ету үшін, ең алдымен, олар классикалық дидактиканың тиісті принциптерін ғана емес, сонымен бірге нақты принциптерді де жүзеге асыру керек. Мысалы, интерактивтілік; оқу ақпаратының әлеуеттілігінің артықшылығы; ақпараттық құрылымдар мен процестердің, мультимедиа құралдары мен желілік технологияларды кешенді пайдалану.

**ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР**

1. Білім беру ұйымдарына электрондық оқыту жүйесін енгізу жағдайында педагогтардың біліктілігін арттыруды ұйымдастыру әдістемесі / Ахметова Г.К., Караев Ж.А., Мухамбетжанова С.Т. // Алматы: АҚ «ҰБАО «Өрлеу», 2013. 11-25 бет.
2. Қазақстан және ТМД елдеріндегі білім беруді ақпараттандырудың IV Халықаралық форумының ғылыми мақалалар жинағы (18-19 бет.38-39 бет. 118-119 бет. 460-461 бет).
3. Инновациялық білім беру үрдістерін жүйелі басқару үлгісінің қызметтері, құрылымы және технологиялары // Ұлт тағылымы. – Алматы, 2005. 59-112 бет.
4. Журнал «Информатика негіздері» № 1 – 2010 ж. 125-132 бет.

**REFERENCES**

1. *Bilim беру uyymdarına elektronдық oqytu juvesyn engizu jagdayında pedagogtardyn biliktiligin arttirudy uyymdastiru adistemesi* [Methods of organizing professional development of teachers in the context of the introduction of e-learning in educational institutions]/ Akhmetova G.K., Karaev Zh.A., Mukhambetzhanova S.T. // Almaty:AQ «UBAO «//Orleu», 2013.
2. *Kazakstan zhane TMD elderindegy bilim berudy aqparattandırudın IV Khalykaralyk forumynyn gylymi maqalalar zhinagy* [Collection of scientific articles of the IV International Forum of Education Informatization in Kazakhstan and the CIS] (18-19 bet.38-39 bet. 118-119 bet. 460-461 bet).
3. *İnnovaciyalık bilim беру urdisterin zhuyeli baskaru ulgisinyn kyzmettery, kurylymy zhane tehnologiyalary // Ult tagilymy* [Functions, structure and technologies of the model of systematic management of innovative educational processes // National Readings] – Almaty, 2005.
4. *Zhurnal «Informatika negizdery»* [Journal «basic informatics»]№ 1 – 2010 zh.

**Аманова Ж.Ж.**

**Обучение языку в системе дистанционного обучения**

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы дистанционного обучения языку. Приводится ряд проблем дистанционного обучения с использованием цифровых технологий. В процессе дистанционного обучения следует рассмотреть возможности различных методов обучения языку. При освоении текстов, при дистанционном обучении необходимо предоставить каждому студенту возможность обучения и тренировки в данном виде деятельности.

**Ключевые слова:** обучение, дистанционное обучение, обучение языку, онлайн обучение, современные технологии

**Amanova Zh.Zh.**

**Language teaching in the distance learning system**

**Abstract.** This article discusses the issues of distance learning. A number of problems of distance learning using digital technologies are presented. In the process of distance learning of the language, it is necessary to consider the possibilities of various methods of Language Teaching. In the process of mastering texts, during distance learning, it is necessary to provide each student with the opportunity to study and practice in this type of activity.

**Key words:** training, distance learning, language teaching, online learning, modern technologies

**Автор туралы ақпарат:**

**Аманова Жаныл Жарылкагановна**, педагогика ғылымдарының магистрі, Кәрік Ахметов атындағы олимпиада резервінің республикалық мамандандырылған мектеп-интернат-колледжінің оқытушысы

**Сведения об авторе:**

**Аманова Жаныл Жарылкагановна**, магистр педагогических наук, преподаватель Республиканской специализированной школы-интерната-колледжа олимпийского резерва имени Каркена Ахметова

**About authors:**

**Amanova Zhanyl Zharylkaganovna**, master of Pedagogical Sciences, teacher of the Republican specialized boarding school-College of the Olympic reserve named after Karken Akhmetov

УДК 7.02

**Шаядилов А.Е., Ниязгулова А.**

Международный университет информационных технологий, Алматы, Казахстан

**КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ ВИЗУАЛИЗАЦИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

***Аннотация.** В статье рассматриваются особенности и стили визуализации контента в современных средствах массовой информации как отдельное «коммуникационное» средство повествования и передачи данных в интернет пространстве. Проанализированы научные труды по визуализации контента в конвергентных СМИ. Также рассмотрены методы визуализации контента. Автор акцентирует внимание на визуальном аспекте массмедиа, обращается к анализу существующих определений инфографики, истории ее развития, приводит примеры применения в СМИ. Отмечено, что с появлением и внедрением визуализации происходят изменения способа передачи информации.*

***Ключевые слова:** коммуникация, визуализация, новые медиа, интернет, контент, конвергентные СМИ.*

Что такое визуализация? Визуальная коммуникация – это практика использования визуальных элементов для передачи сообщения или мысли, побуждения к изменениям или пробуждения эмоций у человека.

Эффективное визуальное общение должно быть одинаково привлекательным и информативным для всех лиц, которые являются частью данной информации и ее потребителями.

Некоторые общие стратегии визуальной коммуникации включают:

- использование цвета для обозначения важности и привлечения внимания;
- использование визуализации данных для демонстрации результатов вашей работы;
- использование форм и линий для обозначения взаимосвязей, процессов и потоков;
- использование символов и значков, чтобы сделать информацию более запоминающейся;
- использование визуальных элементов и данных для рассказа историй.

Почему важна визуальная коммуникация?

Визуальные эффекты могут помочь создать понимание там, где одни слова не могут. Они могут помочь преодолеть разрыв между концепциями и словами, особенно когда они обращаются к аудитории с разными потребностями и опытом.

Появление новых методов коммуникации - Интернета и мобильной связи, новых сетевых медиа – обеспечивает потребителям в общем, и каждому отдельному гражданину доступ к глобальному хостингу, телевидению, радиоканалам, к всемирной сети газет, журналов, а также информационных агентств. Что повлекло и сделало визуализацию доминирующим инструментом во втором десятке XXI-го века. Сегодня при огромном значении каждой из систем СМИ они взаимодействуют, объединяются, и благодаря этому открывают для себя новые возможности в распространении информации разнообразного содержания – легкодоступной, понятной для любого потребителя. Современные средства медиа расширили возможности человека вести профессиональную коммуникацию [1].

Каждый гражданин, обладающий базовыми медиазнаниями и навыками, может вести коммуникацию от своего лица. Современные системы визуализации сосредоточены, в первую очередь, в статьях, размещаемых во Всемирной паутине: Интернет, блогосфера, взаимосвязи между людьми в социальных сетях.

Благодаря привлечению аудитории к работе с аналитическим и социально значимым визуальным контентом активизируются такие функции массмедиа, как мобилизация граждан, гражданское участие и контроль, что повышает влияние СМИ в обществе. Аудитория добавляет разностороннее влияние в индустрию.

И наличие слов в коммуникации не обязательно благодаря более продвинутым и широким возможностям современности в визуальном плане.

Развитие грамотности во многом обусловлено визуализацией слова, то есть переносом устной коммуникации в визуальную, способную ускорить накопление и передачу без искажений личного и общественного опыта. Возникновение алфавита позволило исключить избыточную многослойность речи, существующую в пиктографической или идеографической письменности, так как "фонетическая письменность представляет собой визуальный код речи".

Кроме того, М. Маклюэн отмечает, что именно благодаря распространению печатной технологии визуальность как некая форма внутреннего восприятия мира стала доминирующей над тактильной, аудиальной и кинестетической модальностями [2]. Аналогично тому, как в более поздний период "буква" стала отождествляться со светом, падающим на, а не проходящим сквозь текст, особое звучание получила "точка зрения" или фиксированная позиция читателя: "с того места, где я нахожусь". Акцент на визуальность был совершенно невозможен до тех пор, пока изобретение печатных технологий не усилило визуальный инструмент восприятия написанного текста до состояния полной единой структуры и воспроизводимости [3].

Уильям Ивинс в работе "Печать и визуальная коммуникация" отмечает усиление линейных последовательных навыков... Сведение опыта к одному-единственному - визуальному чувству, ставшее результатом развития технологии кино-воспроизведения, наводит его на мысль, что "корректность наших рассуждений зависит от того, насколько точно мы ограничиваем лежащие в их основе факты теми данными, что поступают к нам через один и тот же чувственный канал" [4].

Все-таки, человеческое сознание не обладает той глубиной запоминания и ассоциирования как человеческое подсознание. И подсознание хранит в себе разные образы, которые при повторной встрече и вызывает «дежавю» или скорее визуальную ассоциацию, позволяющая воспринимать информацию более целостно и глубже.

Коммуникация требует понятных ее участникам символов, то есть каждый символ, фигура, рисунок, цвет должны соответствовать значению, которое вкладывает в них читатель и писатель, отображать атрибутивно-статусные признаки социальных, гендерных, возрастных, национальных, политических или профессиональных групп [5], [6].



Современное развитие технологий и появление новых технических средств позволяет визуализировать объекты, явления, все больше изданий делают ставку на размещение информации в сети Интернет. Все это предполагает специфическое размещение материала на том или ином хостинге или ресурсе. В частности, особенное внимание уделяется визуализации контента, в том числе иллюстрациям, аудио- и видеофайлам, инфографике, так как это является наиболее доступным и легко акцентируемым средством восприятия информации. Что, конечно же, упрощает коммуникацию со зрителем, читателем или слушателем, вследствие чего современное медийное пространство сегодня невозможно представить без визуальных сообщений разных форм и размеров.

Даже общение людей в социальных сетях эволюционирует и преобразуется из визуально текстового формата в анимационную и графическую. Участники общения для передачи той или иной информации могут использовать различные инструменты визуализации, доступные в таких приложениях как «Эмодзи», «Стикеры», «Анимационные картинки». Данные инструменты помогают расширить спектр передаваемой информации при не прямой коммуникации, когда собеседники друг друга не видят и не могут поделиться своим языком тела и эмоций.

Коммуникация в данном контексте может быть как двунаправленной (происходит обмен информацией между индивидуумами и группами индивидуумов), так и односторонней (адресант осуществляет одностороннее информационное воздействие на группу адресатов).

Общепризнанным является тот факт, что визуальные образы запоминаются быстрее, чем текстовые сообщения. Кроме того, их гораздо легче и детальнее сохраняет человеческая память. Визуализация – это наглядность, доказательность и убедительность. Именно поэтому зрительные образы обрабатываются нашим мозгом как приоритетные – конкретные, четкие и ясные.

Социальные сети сегодня - феномен, ставший неотъемлемой частью жизни людей, этот факт также связан с доступностью коммуницировать людям несмотря на большие расстояния и барьеры речи. И большую роль в этом сыграла возможность визуализировать и делиться своим видением свободно. Доказательством этому можно привести популярность социальных сетей в Казахстане.

В самой популярной сети нашей страны "ВКонтакте" зарегистрировано 2 млн. активных пользователей. В Instagram 1,5 млн. Самая популярная в мире сеть "Facebook" в Казахстане имеет 2,5 млн. зарегистрированных пользователей, из них активных пользователей только 390 тысяч на данный момент [7]. СМИ также закрепляют свое присутствие в популярных сетях.

Отметим, что в последнее время на базе социальных сетей появились проекты, позиционирующие себя как СМИ, но в то же время существующие только в рамках социальной сети, использующие ее как основную и единственную площадку функционирования, даже образовавшиеся непосредственно на базе социальной сети. Такие проекты могут быть более или менее трансформированы под влиянием социальной сети.

И ярким примером подобных проектов можно назвать «Hola News». Это новый молодежный проект, созданный Айсауле Бакытбек. Сейчас она является бренд-амбассадором и активно привлекает своих подписчиков присоединиться в ряды читателей онлайн-платформы. Над созданием контента трудятся молодые специалисты под руководством Гульнары Бажкеновой. Сайт функционирует самостоятельно и позиционирует себя как независимое онлайн-издание. Одна из главных особенностей «Hola news» - это визуальный компонент юмористически анимированных фотографий и видеоматериалов с текстом. С помощью фото- и видеоредакторов создатели придают визуальному контенту больше

привлекательности. Важно отметить, что свою деятельность издание начало в социальной сети – Instagram в 2018 году, где качество визуального контента играет немаловажную роль в продвижении страницы.

Сейчас на Instagram-странице портала более 280 тыс. подписчиков. Аудитория: женщины – 55,9%, 44.1% - мужчины. На сегодняшний момент у издания есть официальный сайт, но показатели посещаемости там намного ниже по сравнению с посещаемостью социальных сетей. Несмотря на активные попытки вовлечения аудитории на сайт, мы наблюдаем хорошую статистику активности только в Instagram.

Вследствии такой активности социальных сетей разнообразие новостей количественно возрастает и, следовательно, человек тратит на изучение одной новости в большинстве меньше минуты своего времени. Что ознаменовывает важность краткости, но в то же время объёмности информации. И среди инструментов визуальной коммуникации эту функцию хорошо выполняет Инфографика.

Инфографика – это интегрированная платформа, объединяющая различные направления деятельности. В узком смысле инфографика является способом подачи информации, предоставляет возможность для интеграции различных составляющих в единое целое, в широком – это принципиально новый способ организации данных в условиях постоянно меняющегося информационного поля [8].

Визуализация данных при помощи инфографики является неотъемлемой частью мировой журналистики, начиная с 30-х годов XX века. До этого инфографика публиковалась эпизодически и была сложной для восприятия массовой аудиторией в силу своего наукообразия. Поначалу она оставалась прерогативой деловой аналитики в тематических изданиях или рубриках, посвященных экономике и финансам (Times, New York Times, Wall Street Journal и др.). И только начиная с 80-х годов инфографика перестала быть исключительно деловой и стала политематической [8].

В условиях информационной «бомбардировки» пользователя, когда за его внимание в Интернете конкурируют одновременно несколько каналов коммуникации, главной ценностью является внимание пользователя, продолжительность которого сокращается с каждым годом. В этой ситуации инфографика становится ценна как с точки зрения скорости передачи информации, так и с точки зрения вовлечения пользователя в интерактивное взаимодействие.

Одним из примеров активного использования инфографики на телевидении Казахстана является «Информ Бюро» 31 канала. Для визуализации, конкретности и легкого усваивания больших данных уже на протяжении нескольких лет практикуется визуализированная подача информации путем использования инфографики. Что, конечно же, привело к увеличению аудитории телеканала.

Так же ярким примером на постсоветском пространстве является информационное агентство «РИА Новости» (МИА «Россия сегодня»). На ресурсе «РИА Новости» существует отдельная рубрика «Инфографика». Инфографика является одним из принципиальных стратегических направлений деятельности «РИА Новости». Представители агентства регулярно выступают на различных конференциях, посвященных развитию инфографики, делятся опытом своего издания, в настоящее время являющегося безусловным лидером в данной области среди русскоязычных СМИ.

Визуальная коммуникация как часть социальных коммуникаций является действенным способом взаимодействия с обществом, ведь она отражает разнообразие его культурных процессов. Таким образом, есть все основания утверждать, что визуализация является новой формой информационного сообщения, учитывает способности и вызовы времени, способна в значительной степени способствовать действенному обеспечению потребителей

качественной, удобной для восприятия и исчерпывающей медийной и информационной продукцией.

Многие общенациональные казахстанские редакции как «Егемен Казахстан», «Казахстанская правда» и др. онлайн издания как [www.bnews.kz](http://www.bnews.kz), [tengrinews.kz](http://tengrinews.kz) и др. стали смело применять инфографику, визуализируя цифровую информацию, как в бумажном, так и в онлайн варианте издания.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Маклюэн М. Галактика Гуттенберга: Становление человека печатающего/ пер. И.О.Тюриной. – М.: Академич. Проект: Фонд "Мир", 2005. – С.335-342.
2. Г.М. Маклюэн и его книга «Понимание средств коммуникации: Продолжение человека» Архангельская И.Б. Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2008. – №4. – С.228-232.
3. Визуализация как тенденция форм культуры, искусства, коммуникации <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualizatsiya-kak-tendentsiya-form-kultury-iskusstva-kommunikatsii>
4. Документы Уильяма Миллса Айвинса в Смитсоновском архиве американского искусства <http://www.aaa.si.edu/collections/findingaids/index.cfm/fuseaction/Collections.ViewCollection/CollectionID/8805>
5. Савчук В.В. Медиафилософия. Приступ реальности / В.В. Савчук. – СПб.: Издательство РХГА, 2014. – 350 с.
6. Брайант Д. Основы воздействия СМИ / Д. Брайфнт, С. Томпсон / пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильяме», 2004. – С.218-222.
7. [Электронный ресурс] URL: [zakon.kz%2F4948958-skolko-kazahstantsev-sidit-v-sotsialnyh.html](http://zakon.kz%2F4948958-skolko-kazahstantsev-sidit-v-sotsialnyh.html)
8. Смирнова Н. Роль Инфографики в современном информационном бизнес-пространстве // Социально-гуманитарное знание: история и современность. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. - Мурманск, 2017. – С. 304-305.

#### REFERENCES

1. Maklyuen M. *Galaktika Guttenberga: Stanovlenie cheloveka pechatayushchego* [Gutenberg Galaxy: The formation of man typing]/ per. I.O.Tyurinoy. – M.: Akademich. Proekt: Fond "Mir", 2005. p.335-342.
2. *G.M. Maklyuen i ego kniga «Ponimanie sredstv kommunikacii: Prodolzhenie cheloveka»* [G.M. McLuhan and his book «Understanding the Means of Communication: The Continuation of Man»] Arhangel'skaya I.B. Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskogo. 2008. №4. p.228 – 232.
3. *Vizualizaciya kak tendenciya form kul'tury, iskusstva, kommunikacii* [Visualization as a trend in forms of culture, art, communication] [Electronic resource] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualizatsiya-kak-tendentsiya-form-kultury-iskusstva-kommunikatsii>
4. *Dokumenty Uil'yama Millsa Ajvinsa v Smitsonovskom arhive amerikanskogo iskusstva* [Documents of William Mills Ivins at the Smithsonian Archive of American Art] [Electronic resource] URL: <http://www.aaa.si.edu/collections/findingaids/index.cfm/fuseaction/Collections.ViewCollection/CollectionID/8805>
5. Savchuk V.V. *Mediafilosofiya. Pristup real'nosti* [Media philosophy. A Moment of Reality] / V.V. Savchuk. – SPb.: Izdatel'stvo RHGA, 2014. – 350 s.
6. Brajant D. *Osnovy vozdejstviya SMI* [Fundamentals of media exposure]/ D. Brajfnt, S. Tompson / per. s angl. – M.: Izdatel'skij dom «Vil'yame», 2004. p.218-222.

7. [Electronic resource] URL: zakon.kz%2F4948958-skolko-kazahstantsev-sidit-v-sotsialnyh.html
8. Smirnova N. *Rol' Infografika v sovremennom informacionnom biznes-prostranstve // Social'no-gumanitarnoe znanie: istoriya i sovremennost'. Materialy Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii s mezhdunarodnym uchastiem* [The role of Infographics in the modern information business space // Social and humanitarian knowledge: history and modernity. Materials of the All-russian Scientific and Practical Conference with International Participation] - Murmansk, 2017. - S. 304-305.

**Шаядилов А.Е., Ниязгулова А.А.**

**Дәрілендірудің коммуникативтік аспекті: теория мен практика**

**Аңдатпа.** Мақалада қазіргі заманғы бұқаралық-ақпарат құралдарындағы мазмұнды визуализациялаудың ерекшеліктері мен стильдері, Интернет кеңістігінде баяндау мен деректерді берудің «байланыс» құралы ретінде қарастырылады – оның айырмашылықтарын ескере отырып, конвергенттік бұқаралық-ақпарат құралдарындағы мазмұнды визуализациялау бойынша ғылыми жұмыстар талданды. Мазмұнды визуализация әдістері арқылы байланыс құралдары да назардан тыс қалмады. Автор бұқаралық-ақпарат құралдарының визуалды аспектісіне тоқталып, инфографиканың қолданыстағы анықтамаларын, оның даму тарихын талдауға жүгінеді, бұқаралық-ақпарат құралдарында қолдану мысалдарын келтіреді. Көрнекіліктің пайда болуымен және жүзеге асырылуымен ақпарат беру тәсілінде өзгеріс бар екендігі атап өтілген.

**Түйінді сөздер:** байланыс, көрнекілік, жаңа медиа, интернет мазмұны, конвергентті медиа

**A.A. Shayadilov, A.A. Niyazgulova**

**Communicative aspect of visualization: theory and practice**

**Abstract.** The article examines the features and styles of content visualization in modern mass media as a separate "communication" means of narration and data transfer in the Internet space – considering its specifics. Analyzed scientific works on the visualization of content in converged media. The means of communication by methods of content visualization are also considered. The author focuses on the visual aspect of mass media, turns to the analysis of existing definitions of infographics, the history of its development, gives examples of its use in the media. It is noted that with the emergence and implementation of visualization, there is a change in the way information is transmitted.

**Key words:** communication, visualization, new media, internet content, converged media

**Авторлар туралы мәлімет:**

**Шаядилов А.Е.** – «Цифрлық медиатехнологиялар және деректерді визуализациялау» оқу программасы бойынша Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің 1 курс магистранты

**Ниязгулова А.А.** – Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті «Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы» кафедрасының меңгерушісі, профессоры

**Сведение об авторах**

**Шаядилов А.Е.** – магистрант 1 курса ОП «Цифровые медиатехнологии и визуализация данных», Международный университет информационных технологий

**Ниязгулова А.А.** – профессор, заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и истории Казахстана Международный университет информационных технологий

**About authors**

**A.A. Shayadilov** – 1<sup>st</sup> year master's degree student of EP “Digital Media Technologies and Data Visualization”, International Information Technology University.

**A.A. Niyazgulova** – Head of the Department of Media Communications and History of Kazakhstan, Professor, International Information Technology University.

УДК 37.01, 379.8

**Шуматов Э.Г.**

Кокшетауский технический институт Министерства по чрезвычайным  
ситуациям РК, Кокшетау, Казахстан

### **ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ В КОНТЕКСТЕ ПАРАДИГМАЛЬНОГО ВИДЕНИЯ**

***Аннотация.** В статье осуществляется методологический анализ трансформации воспитания и образования в условиях пандемии. Автор показывает, что новый этап развития общества предполагает качественно иные детерминанты и факторы формирования социального института образования. Обосновывается необходимость отказа от субъект-объектной и утверждение субъект-субъектной парадигмы социальной организации как основанию формирования нового типа понимания сущности образования.*

***Ключевые слова:** образование, воспитание, пандемия, субъект-объектная парадигма, субъект-субъектная парадигма, дистанционные образовательные технологии, социальное пространство, социальное время.*

2020 год богат на юбилейные и памятные даты, но однозначно, что в историю он войдет как год пандемии коронавирусной инфекции COVID-19. Пандемия внесла кардинальные изменения в сложившийся быт и уклад жизни современного человека и общества. Одновременно также обнажились и многие социальные проблемы, существующие в обществе. Так одна из них затрагивает современную систему воспитания и образования.

Система воспитания и образования, включающая в себя передачу знаний от одного поколения другому, то есть от одного человека к другому человеку из-за современных дистанционных образовательных технологий претерпевает существенные изменения.

Трансформация касается не только самого процесса трансляции знаний, из которой выпадает обучающий (передающий знания), место которого занимают дистанционные образовательные технологии, но и возникает вопрос: «Какова конечная цель воспитательного и образовательного процесса?».

Согласно категорическому императиву И. Канта конечная цель – это человек. К. Маркс сформулировал эту мысль как «производство самой формы общения» [1, с. 65].

Но как возможно «производство самой формы общения» как производства (творчества) человеком себя самого, если человек, согласно К. Марксу, «не воспроизводит себя в какой-либо одной только определенности, а производит себя во всей своей целостности, он не стремится оставаться чем-то окончательно установившимся, а находится в абсолютном движении становления» [2, с. 476]? Или в другом варианте «показать человека – это значит отразить не повторяющуюся жизнь и смерть, не повторяющиеся качества, стремления, желания, а жизнь и смерть, качества, стремления, желания вот этого «единственного», уникального субъекта. Открыть человека – это значит ухватить нераспространяемые на



многих, личностные качества человека. Где есть повторение, пример, там нет человека» [3, с. 72].

Следовательно, трудность (проблема) заключается в том, как «схватить», «найти», обрести человека в процессе его живого становления, как нечто постоянно находящееся в диалектике непрерывного саморазвития. Как постичь человека *живым*, неповторимым творческим существом, ибо, подчеркиваем, примера (шаблона) человека нет (Б.Е. Колумбаев).

Социализация человека, как правило, осуществляется в процессе воспитания и образования. И, если раньше одним из основных институтов социализации была семья (община в целом), то сегодня многие функции переданы воспитательным и образовательным учреждениям.

Развивая эту мысль до своего логического завершения, становится понятна и мысль Платона, что дети должны быть общими. Родитель не только тот, кто является биологическим родителем, но и тот, кто воспитывает ребенка.

Возникает вопрос: «Кто воспитывает и занимается образованием наших детей в условиях пандемии»? Если вопросы социализации когда-то были переданы от семьи воспитательным и образовательным учреждениям, то в будущем, следуя этой логике, они будут переданы дистанционным образовательным технологиям, то есть человекообразной технике, которая будет заниматься воспитанием и образованием – социализацией личности! Говоря иначе, компьютер будет заниматься социализацией человека. Фантастика?! Нет, это реальность уже сегодняшнего дня.

Возвращаясь к марксовской постановке проблемы, общение как социальная деятельность – это пространство со-творчества. То есть вне адресованности творчество, т. е. саморазвитие человека невозможно, так как творчество выступает как «встреча» субъектных миров. Даже индивидуальная мыследеятельность как творчество есть «встреча» с самим собой, т.е. это открытие новых измерений человеческого в человеке или обретение самого себя, своего Я.

Диалектика распределечивания и опредмечивания – это «встреча» субъектных миров, но тогда как нам понимать вышеуказанный процесс воспитания и образования, как «встречу» человека и компьютера? Согласно Гегелю, трудность заключается в том, что субъектность возникает только в междусубъектности. Может ли компьютер выступать в роли субъекта?

Для ответа на этот вопрос сначала разграничим такие понятия как воспитание и образование. Л.Н. Толстой в своей статье «Воспитание и образование» пишет: «Воспитание есть принудительное, насильственное воздействие одного лица на другое с целью образовать такого человека, который нам кажется хорошим; а образование есть свободное отношение людей, имеющее своим основанием потребность одного приобретать сведения, а другого – сообщать уже приобретенное им... Воспитание есть образование насильственное. Образование свободно» [4].

Или говоря иначе, в процессе образования человек находится в абсолютном движении становления и поэтому цель образования это всесторонне развитая личность. В процессе воспитания человек формируется по известному образцу. Естественно, что образец кто-то устанавливает. При этом можно сказать, что современная система образования не выходит за рамки воспитания, так как ее конечная цель – дипломированный специалист, то есть человек с определенным набором компетенций.

Это деление и подчинение образования воспитанию обусловлено тем, что социальная деятельность человека функционирует в режиме субъект-объектной парадигмы, где доминирующим отношением является «господство – подчинение», и которая нацелена

только на самовоспроизводство, так как господствующая часть общества, которая регулирует и управляет общественными процессами, заинтересована в сохранении своего господствующего положения. Система воспитания и образования находится у ней на службе по производству и воспроизводству необходимых квалифицированных кадров, сохраняющих существующее положение дел.

Естественно, что эта парадигма организации социальной деятельности тормозит перспективу развития. Так как в таком случае основой социальной деятельности являются противодействие и псевдодеятельность [См.: 5, с. 175-201], сущностью которых «является игнорирование человеком интересов других людей при достижении им своих личных целей» [5, с.180], что в конечном результате приводит к негативным последствиям, т.е. итоговим результатом деятельности выступает «не созидание, а разрушение» [5, с. 180].

Весь творческий потенциал социальной деятельности, при указанной субъект-объектной парадигме организации деятельности направлен не на творчество, а на сохранение существующего общественного целого, т.е. только на вариативность самоизменения и самосохранения, но не на саморазвитие. Если даже творчество (время) и допустимо, то оно ограниченное, усеченное, и направлено только на количественное расширение существующих пространств, т.е. созидание возможно только в пределах изобретения способов и методов, направленных на консервацию существующих видов социального пространства.

Вследствие этого цель такого общества заключается в формировании подконтрольной потребности. «Субъект», задавая потребности, формирует того, кто ему необходим, т.е. послушную объектоподобную массу. Капиталистическое общество, которое, казалось бы, в корне отлично от существовавших обществ, схоже с ними именно в том, что и оно – общество потребления, поэтому и здесь человек предстает не как производитель, не как творец самого себя, а низводится до уровня потребителя.

Таким образом, в буржуазном обществе по образцу материального производства формируются не только социальные институты воспитания и образования, но и даже индустрия досуга, задача которой и заключается в формировании человека-потребителя. «Щупальца социумных институтов со временем проникают и в человеческий досуг и начинают формировать его по своему усмотрению, а вернее, в соответствии с интересами государства» – пишет А.А. Хамидов [6, с. 167].

Следовательно, господствующая часть общества властвует над социальными институтами воспитания и образования не только экономически, но и идеологически, социально, культурно, определяя тем самым его структуру и содержание, формируя в обществе определенное, то есть им выгодного специалиста.

На самом деле пандемия коронавирусной инфекции вскрывает того, кто является основным и главным агентом социализации. Если раньше можно было хоть как-то прикрыться лицами воспитателей, педагогов, учителей, преподавателей, то в условиях пандемии вскрывается и обнажается тот, кто прячется за «монитором компьютера», кто управляет дистанционными образовательными технологиями.

«Отдать на откуп» в условиях пандемии систему воспитания и образования дистанционным образовательным технологиям (даже в детских садах) говорит о том, что их целью является не развитая духовная личность, а усеченный, усредненный специалист, пусть безнравственный и бездуховный, но послушный и нужный согласно установленному образцу.

Из вышеизложенного следует, что неизбежная перспектива развития социальной деятельности человека – это формирование субъект-субъектных отношений как отношений со-творческих, в которых развиваются непосредственно деятельные способности субъектов.

То есть это формирование межпарадигмальных, гармонических, полифонических отношений. Эта межпарадигмальность, гармония, полифония «представляет собой поэтому не одну единственную и предустановленную парадигмальную рамку-предел, но *непрерывно становящийся*, вновь и вновь устанавливаемый живой *синтез многих парадигм*» [7, с. 34; 114]. Но где же расположены, где локализованы эти отношения? Они вне локализации, а во времени! Субъект-субъектные отношения занимают не столько пространство, сколько время, а именно творчески свободное время.

Здесь следует отметить, что Интернет не является пространством человека, к нему даже не применяют термин виртуальное пространство. Интернет – это не пространство, а *сеть* и или *паутина*.

Социальное пространство человека – это сфера не одного безличного усредненного человека-массы, а пространство многих и разнообразных субъектов. Или говоря иначе, где господствуют не субъект-объектные отношения между людьми, когда за безличным субъектом стоит кто-то, который-то и формирует послушного ему усредненного, одномерного человека-массу, а субъект-субъектные отношения между людьми, т.е. где каждый человек является неповторимым субъектом. Человека вне социального пространства, вне общения не существует.

Но так как принципы субъект-объектной парадигмы организации социальной деятельности до сих пор не изжиты и продолжают оказывать свое влияние на жизнедеятельность людей, то глобализация постоянно подменяется глобализмом, где человеческое общение вырождается в обмен информации – коммуникацию, т.е. социальное пространство человека редуцируется к пространству информации и коммуникации, а точнее сети.

Как уже указывалось, сама субъектность человека вырабатывается только в междусубъектности, т.е. в пространстве субъект-субъектных отношений, которые занимают не столько пространство, сколько время, а именно творчески свободное время.

Человек только в сфере своего духовного бытия находится не относительно, а в абсолютном движении становления, то есть способен бесконечно и безгранично развиваться и самосовершенствоваться. В этом отношении сфера свободного времени и есть пространство духовного производства, высшей формой которого является созидание самих духовных ценностей. Только тот человек приобщается к этому духовному процессу саморазвития, кто обладает развитой системой духовных ценностей, которые и открывают перед человеком новый невидимый душевно-духовный мир.

В этом отношении субъект-субъектная парадигма социальной деятельности человека способствует организации и интеграции людей на основе всевозможных парадигм, способствующих формированию подлинно человеческих отношений.

Следовательно, воспитание и образование в рамках субъект-субъектной парадигмы организации социальной деятельности есть не просто сфера человеческих *отношений*, но и основа формирования высшей формы человеческих отношений, которыми и являются духовные отношения. Социальное время, реализуемое посредством субъект-субъектной парадигмы образования, есть не просто механическая трансформация знания от одного поколения к другому, но и основа формирования духовной формы связи человека с человеком.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Маркс К. Энгельс Ф. Немецкая идеология. – М.: Политиздат, 1988. – 574 с.
2. Маркс К. Экономические рукописи 1857-1859 годов (первоначальный вариант «Капитала») // Сочинения. 2-е издание. – М., 1969. – Т.46. Ч.II. – 618 с.

3. Колумбаев Б.Е. Третий человек: (поиск, установление, преодоление человеческого в человеке). – Алма-ата: Казахстан, 1992. – 272 с.
4. Лев Толстой – воспитание и образование [Электронный ресурс]. URL: <https://libking.ru/books/prose-/prose-rus-classic/56374-lev-tolstoy-vozpitanie-i-obrazovanie-.html>. (дата обращения: 17.11.2020 г.).
5. Батуринов В.С. Социальная деятельность: природа, сущность, стратегия организации. – Караганда: Изд-во КарГУ, 2002. – 323 с.
6. Хамидов А.А. Категории и культура. – Алма-Ата: Ғылым, 1992. – 240 с.
7. Батищев Г.С. Диалектика творчества. – М., 1984. – 443 с. – Деп. в ИНИОН АН СССР 01.11.1984, №18609.
8. Бахтин М.М. Проблемы поэтики Достоевского. – М.: Худ. литература, 1972. – 470 с.

#### REFERENCES

1. Marks K. Engel's F. *Nemetskaya ideologiya* [German Ideology. German Ideology] – М.: Politizdat, 1988. – 574 s.
2. Marks K. *Ekonomicheskiye rukopisi 1857-1859 godov (pervonachal'nyy variant «Kapitala») // Sochineniya. 2-ye izdaniye.* [Economic manuscripts of 1857-1859 (original «Capital»)] – М., 1969. – Т.46. СН.ІІ. – 618 s.
3. Kolumbayev B.Ye. *Tretiy chelovek: (poisk, ustanovleniye, preodoleniye chelovecheskogo v cheloveke)* [Third person: (search, establish, conquer the human being)] – Alma-ata: Kazakhstan, 1992. – 272 s.
4. Lev Tolstoy – vozpitanie i obrazovanie [education and teaching] [Electronic resource]. URL: <https://libking.ru/books/prose-/prose-rus-classic/56374-lev-tolstoy-vozpitanie-i-obrazovanie.html>. (accessed: 17.11.2020 g.).
5. Baturinov V.S. *Sotsial'naya deyatel'nost': priroda, sushchnost', strategiya organizatsii* [Social action: nature, substance, organizational strategy] – Karaganda: Izd-vo KarGU, 2002. – 323 s.
6. Khamidov A.A. *Kategorii i kul'tura* [Categories and culture] – Alma-Ata: Gylym, 1992. – 240 s.
7. Batishchev G.S. *Dialektika tvorchestva* [Dialectics of creativity] – М., 1984. – 443 s. – Dep. v INION AN SSSR 01.11.1984, №18609.
8. Bakhtin M.M. *Problemy poetiki Dostoyevskogo* [Problems of the Dostoyevsky poet] М.: Khud. literatura, 1972. – 470 s.

#### Шуматов Э.Г.

##### **Парадигматикалық көзқарас контекстіндегі пандемия жағдайындағы білім**

**Андатпа.** Мақалада пандемия жағдайында тәрбие мен білім беруді трансформациялаудың әдіснамалық талдауы жүзеге асырылады. Автор қоғам дамуының жаңа кезеңі әлеуметтік білім беру институтын қалыптастырудың сапалық жағынан басқа детерминанттары мен факторларын қамтитынын көрсетеді. Субъект-объектіден бас тарту қажеттілігі және білім берудің мәнін түсінудің жаңа түрін қалыптастырудың негізі ретінде әлеуметтік ұйымның субъект-субъект парадигмасын бекіту негізделеді.

**Түйінді сөздер:** білім беру, тәрбие, пандемия, субъект-объект парадигмасы, субъект-субъект парадигмасы, қашықтықтан білім беру технологиялары, әлеуметтік кеңістік, әлеуметтік уақыт

#### Shumatov E. G.

##### **Education in the conditions of pandemic in the context of paradigmatic vision**

**Abstract.** The article provides a methodological analysis of the transformation of upbringing and education in the context of a pandemic. The author shows that the new stage of development of society involves qualitatively different determinants and factors of formation of the social institution of education. The author substantiates the necessity of rejecting the subject-object

paradigm and approving the subject-subject paradigm of social organization as the basis for forming a new type of understanding of the essence of education.

**Key words:** education, upbringing, pandemic, subject-object paradigm, subject-subject paradigm, distance learning technologies, social space, social time

**Сведения об авторах:**

**Шуматов Эльдар Галимжанович**, кандидат философских наук, исполняющий обязанности начальника кафедры Кокшетауского технического института Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Казахстан.

**Автор туралы мәлімет:**

**Шуматов Эльдар Галимжанович**, философия ғылымдарының кандидаты, Қазақстан Республикасы Төтенше жағдайлар министрлігі Көкшетау техникалық институты кафедрасы бастығының міндетін атқарушы

**About author:**

**Shumatov Eldar Galimzhanovich**, PhD, acting head of the Department of Kokshetau technical Institute of the Ministry of emergency situations of the Republic of Kazakhstan.

УДК 37.06

**Ratih Adiputri<sup>1</sup>**

University of Jyväskylä (JYU), Finland

**GLOBAL EDUCATION POLICY ON ASSESSMENT AND ITS APPLICATION  
IN INDONESIA (LEARNING FROM THE FINNISH EDUCATION SYSTEM)**

**Abstract.** *Replacing the standardized National Test, the new policy of the Indonesian Ministry for Education and Culture introduces a Minimum Competency Assessment. It looks good on paper but show potential weakness. A dominant theme in this assessment policy announcement so far has been related to its “survey” type of assessment, which clearly follow the global education policy, like PIA, TIMSS and NAPLAN. The assessment will completely change the assessment practices in Indonesia. Moreover, this assessment system will affect all elementary and high-school students, while the international survey, like PISA test, are proposed for certain target groups, for example elementary students, notably for 15-year olds, and **not** for high-school students.*

*The paper outlines the content of the new policy and its weaknesses. Particular attention is paid to the implied result based on international ‘policy borrowing’ and the extent to which the system might be unable to incorporate these features. The possible impact of such an assessment system on teaching in schools is also considered, along with the role teachers might play in carrying out the assessment. Finally, a recommendation for assessing students in the Indonesian context, based on Finnish education system is proposed.*

**Key words:** *Indonesia, assessment, global education policy, AKM, Finnish education system*

---

<sup>1</sup> Dept. Social Sciences and Philosophy, PO BOX 35 (Opinkivi), FI-40014 Jyväskylän Yliopisto, Finland. Email: [ratih.adiputri@juu.fi](mailto:ratih.adiputri@juu.fi). I wrote this paper as the author of popular book in Indonesian language “Finnish Education System: note and experience from a mother” [*Sistem Pendidikan Finlandia: Catatan dan Pengalaman seorang Ibu*] (KPG Jakarta, 2019) and as the lecturer for the course “International Education Policy and Practices”, a master-degree lecture at the Education Science department (Faculty of Education and Psychology), JYU.



## **Introduction**

According to the World Bank report on Equity, children that cannot learn and understand simple texts by the age of 10, in low and middle income countries has increased during the Covid19 pandemic, from 53% to 63% (Alasuutari, 2020). Such “learning poverty” is worrying. In Indonesia, as a middle income country, even around 40% of students have not been able to attend school, to access distance education, during the pandemic (Korpi, 2020). Indeed, the Covid19 pandemic has widened the gap between high and low-middle income countries. The high income countries; with good infrastructure, a relatively reliable internet connection and education support; are capable to continue distance education by using the new information technologies, while low and middle income countries have found difficulties in lowering the number of increased health corona cases, thus facing complications in delivering effective education, especially when distance learning technology is necessary.

The global education policy this year tries to cover the *innovation* and *vessels* to deliver good education, but the data revealed by the HundrEd organization<sup>1</sup> shows that countries are interested in “pedagogical practices and solution rather than devices and online tools, or *vessels*, to deliver the education” (Leponiemi, 2020). Again, this is relevant to the Indonesian case. The Indonesian ministry of education has delivered mobile data credit and internet quota to students at all levels of education to support distance education, but instead of focusing on modernizing such distant learning<sup>2</sup> or digitalization to be accessible to all students, the recent policy has focused on another ‘pedagogical practice, that is introducing a new policy of assessment!

The new Indonesian *Asesmen Kompetensi Minimum/AKM* or Minimum Competency Assessment is a new education policy from the Indonesian Ministry of Education and Culture, introduced on 14 October 2020. This AKM program is an assessment as a survey intended for school students grade 5, 8 and 11 (both primary to high school levels). The assessment focuses on literacy and numeracy, but also investigates characters and the learning environment. The Education Ministry vows to upgrade the quality of education in Indonesia with tagline “accommodate the ability of future generation to face 21<sup>st</sup> century” (*mengakomodasi penerus bangsa yang mampu menghadapi abad 21*).

With this policy, it appears Indonesia has not only been uninterested in modernizing distance learning quality, but it also faces a degradation of education, if this survey-type of assessment is applied. The AKM is degrading, a backward step of the previous assessment system because students do not have an individual assessment in their learning process, as a survey type of assessment benefits the government rather than the students education, especially if only random or selected students are chosen, and not all students can be accommodated by the assessment. The previous or current national assessment has not been ideal, but introducing this new AKM will not help to improve education. Instead of modernizing distance education during the Covid19 pandemic for example, the Ministry offers a bold transformation for an assessment policy which completely changes everything. It has not only brought confusion to both teachers/educators and students/parents, but the basic training needed to apply for this new policy to run has not yet been made available.

The aim of this paper is to share concerns that arise from a common approach of assessment and policy borrowing from a global education policy (of survey), particularly the new Indonesia policy of using a survey assessment. It outlines the problems as follows:

- the new assessment covers all students, including high-school students that are young adults whom are ready for competition. A comprehensive individual assessment covering all subjects

<sup>1</sup> <https://hundred.org/en/about>

<sup>2</sup> The data is not yet available and since the government support is for the internet connection, many students in rural/remote areas whom do not have devices/gadget to use the internet connection, for example, the support is useless.

that high school students seek are needed for entering university study, and not enough are covered if only using a survey based on the AKM policy

- the AKM policy adopts international practices of assessment while neglecting local or national values

In explaining this, the paper will be divided into 3 sections. The following section will describe in detail the Indonesian new education policy on assessment or the AKM. Then, we discuss the concept of assessment itself and the policy borrowing. The AKM assessment follows the international practices utilized in the PISA, TIMSS and NAPLAN, which we discuss in brief and show the implications of policy borrowing. Before the conclusion, we look at and compare Finnish education as a model for assessment, based on my book showing the Finnish Education System, from an Indonesian perspective.

### **Indonesian new education policy on assessment**

In Indonesia, the education system is divided into 4 levels:

1. Early childhood education (*pendidikan anak usia dini* or PAUD) for 2-6 years old
2. Elementary schools (*sekolah dasar* or SD), Grade 1-6, for 7-12 years old
3. Lower secondary school (*sekolah menengah pertama* or SMP), Grade 7-9, for 13-15 years old
4. Upper secondary school or high school (*sekolah menengah atas* or SMA), Grade 10-12, for 16-18 years old
5. Higher education such as university or polytechnic level

The school runs from mid-June to mid-July every year (1 month of school holiday and other national holidays, including religious day celebrations). From these four levels of schools, usually by the end of school year, all students in **Grade 6, 9 and 12** would face the National Exam or *Ujian Nasional* or UN, which runs at the same time nationally and the test questions come from the Central Government spread thought-out the country like election ballots.

The students Grade 6, 9 and 12 would perform the national exam as their points determine the eligibility to enter school at the upper level (Grade 6 to enter SMP, Grade 9 to enter SMA, and Grade 12 to enter university, although the university will also require another university entrance exam for students to take, even after having the result of the final high school exam). The competition has been quite high as the students' performance determines the students' chance to enter good public schools, which are more affordable than private schools. However, good grades from the national exam also determine a lower fee for going to private schools, for example.

Because the students' performance has only been determined based on this specific National Exam (called *Ujian Nasional* or UN in Indonesian language), there have been problems: students are stressed due to anxiety and pressure, lower students' cognitive ability and thinking skills and no social emotional aspects included (Qudsyi and Putri, 2016). Moreover, cases such as parents' cheatings (by buying illegal test questions) and teachers/schools disregard of ethics (by giving answers to students to enhance grades and thereby to improve points of the school etc) have been heard often during the time prior to or even during the national exam. It is also not fair, that after around 3 years studying at school, the students' fates are determined by the National Exam, which runs for a few days, instead of observing the students over the entire years of studying and learning. With these problems, for sure, a revised assessment system is urgently needed. Indeed, the Indonesian decay of education must be tackled in all comprehensive manner, not only from the assessment aspect, but also from standardisation, accountability, school facilities, teachers' quality, social supports and budget (Komisi X, 2020).

With the Covid19 pandemic, the National Exam/UN has no longer become a requirement for the students' graduation, and thus the entire assessment from the students 3-years grades (or more) from their class teachers (year-end annual report) has become the assessment tool for students this 2020 year. This is good, and somehow similar to what Finland schools have, as Finnish primary

schools do not have a national exam. In Finland, the only national exam, matriculation test, is introduced in high school to show their learning progress. For other levels, students receive assessment from their class/course teachers. Teachers in Finland, however, are known to be skilful and trustworthy for their pedagogical skills. Teachers must graduate with a masters-degree.

The new assessment, called Minimum Competency Assessment (*Asesmen Kompetensi Minimum* or AKM) will assess *selected*<sup>1</sup> students from Grades 4, 8 and 11, and the test includes literacy, numeracy, surveys on characters and the learning environment. The teachers and school principals<sup>2</sup> are also assessed in a *survey type* of their learning environment. Focusing on these general skills, like literacy and math, are necessary but we know that these skills only are not sufficient in today's labour market. Moreover, if this survey based assessment is applied to high school students, these students will suffer from having an intensive assessment of their skills that is used for focusing on their higher education whether in vocational (polytechnic) and in academic (university) lessons/courses.

### **Assessment for “learning with understanding” and policy borrowing**

The AKM policy is adopted from the PISA, TIMSS and NAPLAN assessment model (Go, 2020). Let us see one by one what they are. The PISA (*Programme for International Student Assessment*) is an international survey to test students, aged 15-16 years old (or students in **Grade 8 or 9**) for understanding literacy, math and science. This survey is introduced by the OECD (*Organisation for Economic Co-operation and Development*, with 36 countries of high-income states seeking innovation to develop welfare and economic growth. The PISA test has been run since the year 2000, conducted every 3 years with the last test conducted in 2018 with 79 states participating.

The TIMSS (*Trends in International Mathematics and Science Study*) and the PIRLS (*Progress In International Reading Literacy Study*)<sup>3</sup> are “international assessments that monitor trends in student achievement in mathematics, science, and reading”. This is similar to the PISA and is currently used in around 70 countries who participate in the assessments (conducted since 1995) for every four years for **Grade 4 and 8** students.

Finally, the NAPLAN<sup>4</sup> (*National Assessment Program – Literacy and Numeracy-*) is the test to assess literacy and numeracy skills for students in Grades **3, 5, 7 and 9!** Thus, all these tests are for primary schools students, maximum 16-years old, testing basic or general skills of literacy and math, sometimes science. They are also survey- based and not all students are required to participate.

Having viewed these international assessments, we learn that they are intended more for primary school students, at the height the lower secondary school, but **not** for upper secondary schools or high school students. Thus, if the AKM assessment is also covering high school students in Indonesia, these students will suffer for not get assessed from ALL aspects of their learning ability, including skills and competence. The simple character of the survey in the AKM assessment, while it has good intentions, will not be useful for high school students, especially for their higher education, or for those who plan to enter universities, especially abroad. What certificate of assessment can they use to show their credits, skills or abilities?

Moreover, this type of survey aimed at random students, means not all students participate in this AKM assessment. This risks de-motivating students towards their own interests as the aspects

<sup>1</sup> The selection of students or random sampling is not yet known whether it is based on social economic background, specific age or skills.

<sup>2</sup> The reason for this is also still unknown.

<sup>3</sup> <https://timssandpirls.bc.edu/index.html>

<sup>4</sup> <https://www.nap.edu.au/naplan>

they are interested in are not measured. It is likely that this AKM survey will serve merely for (country?) statistics, and not for an individual students assessment of learning. We need to maybe step back to understand the concept of assessment.

What is assessment and its purpose? In general understanding, assessment is evaluation, it is needed to promote students learning. According to Kampen (2020), “there’s so much more to assessments than delivering an end-of-unit exam or prepping for a standardized test. Assessments help shape the learning process at all points, and give you insights into student learning”. From six types of assessment, Kampen proposes three purposes of assessments:

1. Assessment *of* learning
2. Assessment *for* learning
3. Assessment *as* learning

First, Assessment *of* learning are usually grade-based (exams, standardized test). It is “a way to find out what students have learned and if they’re aligning to curriculum or grade-level standards”. Meanwhile, second, Assessment *for* learning will provide the teacher “with a clear snapshot of student learning and understanding of the teaching process. It allows teachers during the teaching process to adjust everything from strategies to lesson plans. This should always be ongoing and actionable in their assessments. Finally, with third, Assessment *as* learning: it “actively involves students in the learning process. It teaches critical thinking skills, problem-solving and encourages students to set achievable goals for themselves and objectively measure their progress” (Kampen, 2020).

Harlen and James also point out that “learning with understanding” and an indication that people are able “to translate and interpret what they learn that makes the case for universal schooling” (1997: 367) must describe education. Thus, it is important for learners to be *assessed* whether they have understood and internalised something they learned and therefore, there are two types of assessments. Please also see different types of assessments, from diagnostic, formative, summative, ipsative, norm-referenced and criterion-referenced (Kampen 2020, Harlen and James, 1997 etc.). These different characteristic of assessment importantly must support and encourage learning further. This is what assessment is about. Feedback for both the teacher and students of their present understanding and skill development and it is important to be assessed in order to determine the way forward (Harlen and James, 1997: 369).

It is clearly seen here that the Indonesian AKM assessment does not consider students as the purpose of assessment, but simply as a survey or data collecting solely for the government. While it is part of the assessment’s purpose, the main idea still should be for highlighting the learning development of the students and for the teachers strategies for improvement.

Moreover, in relation to “education transfer” or “policy borrowing” of global education policy, such as the PISA, TIMSS, PIRLS, and NAPLAN, Indonesia’s adoption of important ideas of assessment of literacy, math and science, without acknowledging its own national context, planning strategically and referencing its own cultural frame, so it should be for policy borrowing (McDonald, 2012: 1817). Policy borrowing is indeed common in the globalization era of today, especially if a country is also a member of a global organization as Indonesia is with the ASEAN and G20. However, it is important to note that in borrowing policy, the tendency for middle income countries will be about “uncritical adoption of Western thoughts and models into other countries” implying that the local context is the one needing to adapt to new ideas (ibid, p. 1818). In fact, this issue is part of a concern in global education policy that:

*“national institutions and domestic politics are key to understanding, on the one hand, the uneven level of diffusion and penetration of global education policy ideas in different territories, and, on the other, the re-contextualization and (on occasion) the*



*drastic transformation of such global ideas within local institutions networks of rules, and local practices” (Mundy et al, 2016: 9).*

As seen in international tests of the PISA, TIMSS, PIRLS, and NAPLAN assessments, Indonesia is desperate to catch up with *change*, to improve its low standard of international testing by pushing to adopt and respond to global policy of high income countries (say, Western thinking) to find a fast solution. Indonesia seems to follow these international surveys in order to show political credibility following the policy, even though it would probably not be effective in the highly competitive education that Indonesia resides.

Indonesia with its previous system of National Exam/UN, has standardized national tests and students are used to tougher competitions in every level of education, since Grade 6, at least in 4 subjects (math, Indonesian language, English, science, and one additional subject for high school students). School and staff were pushed to be the best compared to others, and even use performance-based payment for teachers. With the introduction of the AKM policy, not only would the tough competition disappear instantly (instead of gradually), the survey-based approach would not be appreciated as it is a survey geared for selected students. The AKM policy will also push only the subjects of literacy, math, and science as the “main determinants of perceived success or failure” for students, teachers and the schools, thus neglecting arts, social science, music, and sport, for example (Sahlberg, 2016: 135). It should be noted that the decay in Indonesia is seen from the low quality of education, despite its increasing budget; the teachers’ certification without proper teaching skills; 89% of schools are under minimal standards (even without public toilets); and only 2% of universities (96 out of 4713) have high proper accreditation (Komisi X, 2020).

Sahlberg (2016: 138-139) outlines a table of common features of the Global Education Reform Movement/GERM: competition and choice; standardization of teaching and learning; focus on reading, mathematics, and science; corporate models of change; and test-based accountability. However, he found out that Finland (with Alberta, Singapore and South Korea) is one of the most successful education systems with a consistent high performance on the PISA test, yet it does not even apply these elements of GERM above (ibid, p. 142). This means that the elements are not treated as “primary drivers of change in an education system”. It is important to find balance between international development policy, while maintaining the local culture at the same time.

### **Learning from the Finnish education system**

Last year, 2019, I published a book about the Finnish Education System from an Indonesian perspective. Writing in the Indonesia language, this is my contribution by telling the personal story of an Indonesian educated in the Finnish education system. The book becomes popular as Indonesians like the content, as it relates to the Indonesian context (the book has been reprinted for second edition and I have been invited to speak in many education webinars and gatherings).

Sahlberg (2016: 142) has written that successful education reform is actually based on:

1. an education system that gives school autonomy over curricula and students assessment.
2. equity. This matters as it gives “universal” early childhood program, comprehensive health (including school meals), special education services in schools and a balanced curriculum with balanced weight in the arts, music, sports and academic studies.
3. school choice and competition do not improve the performance of an education system (to avoid segregation), and high salary teachers (to attract young people to choose teaching as a career)

Relevant to what has been stated above, my book outlines each level of education (early childhood education, primary schools, secondary school, higher education, and special education), with the Finnish philosophy of lifelong learning, school facilities, curricula, teachers’ quality, budget, assessment (personal not based on competition among others), PISA test achievement, and cultural context and its weaknesses (with an Indonesian context) and lesson learnt (Adiputri, 2019).



Indeed, what Sahlberg put in the GERM table, that while the model is usually adopted in many countries (with standardized test, focusing on literacy and numeracy and performance-based), Finland does differently. In Finland, a school has autonomy, flexibility and diversity in developing programs based on the general curricula; the emphasis on wider knowledge including creativity aspects and handcraft; and trustworthiness based on professionalism. This trust is ingrained in teachers, parents, students and the whole of society in such a way that the professionalism shows education merit.

To emphasize on the meaning of “education for all”. In Finland, it means quality education for all people, unlike in Indonesia where I think good education is only meant for those who can afford it giving them accessibility. I could not image if I were to study in primary school today in Indonesia with a low income as my father had, being the sole bread winner. I am sure that I could not have had access to a good basic education.

Even so, I believe the Finnish educational system has its own weaknesses based on my Indonesian perspective. It may work in Finland, but not in Indonesia. I noted the generality that everybody is the same and learning is only for fun, not for excellence. I have this view, probably based on my Indonesian background which favours competition and hierarchy, that sometimes, we need to show hard work to achieve a higher grade and to excel in competition. I don’t see this in Finland.

My teacher of the course, Pasi Ikonen, has said in the class (2019) that “education is about culture. The Finnish education system cannot be copied exactly to other place”. This remark is relevant to the Indonesian case that in order to have a good assessment policy, it can copy the best practices from other countries, but it must be adapted to the local context. Indonesia is known to be rich in culture, if rice irrigation system, batik-making, traditional and religious practices, animal husbandry, traditional music playing (like *angklung* and gamelan orchestra), dancing or any local richness etc. are not taught at schools, because they only emphasized math, literacy and science, these local cultural riches will soon disappear and only be sustained sporadically and for touristic purposes, rather than something to be learned, preserved and renewed in the modern world. These traditional skills can be accredited as school lessons, as in Finland, where in suburban area, the students’ skills in farming or in animal husbandry in their home environment can be recognised as 10 credit lessons in high schools.

Based on my book discussion with many Indonesian readers, apart from the accreditation system above, they were surprised to know also that Finland has only one national exam, which is the matriculation test, during or even after high school. High school students can even take the test whenever they are ready with the exam topic, from the second grade to repeating the national test again when they are not satisfied with the results. It is possible. If only that practice can be adopted in Indonesia! The Indonesian readers also learn that assessment at primary schools does not need to be standardized. It is enough from the class teachers’ assessment and those students do not need to be compared among their classmates in grades and ranking as in Indonesia. This is a huge lesson-learnt for Indonesians whom are used for ranking and competition in all levels of education.

Back to assessment system of the AKM policy, instead of pushing the survey-based system prioritizing only literacy and numeracy, it is better that type of assessment is conducted at a certain time (a year before PISA test, may be?) or every 3 years. A personal assessment for students is still needed, but it needs to be differentiated for primary students. Also the assessment for primary school students, as in Finland, until Grade 9, can be conducted by its own school, class or school teachers only, and not necessarily on a national level. Later the national exams can only be given to all high school students. Students may participate in the test when they are ready for the exam, with more an effective, and less stressful system, and there should be an opportunity for improvement too (a repeated test, for example). In today’s national test, students are only assessed based on

certain lessons, it is probably time to expand the subjects based on a students' personal interest, like in Finland.

### **Conclusion**

From the description above, the Indonesian assessment, the AKM policy posts many weaknesses, that it shows it backwards in assessing Indonesian students. It is wrong to claim that it would foster Indonesian students fitting into the globalized world, as a survey-based assessment of literacy and numeracy skills, while necessary, are not sufficient to face all the world's new challenges including information technology. In order to modernize the education system, Indonesia needs human capital that are needed to address the technological challenge, as the limited AKM policy clearly cannot show Indonesian students skills to face distance education, for example.

Innovation is needed to foster effective assessment system in Indonesia, but definitely not a survey-based system limited to random students. All students (including teachers) need proper assessment, especially young adults like high-school students. The traumatic national exams for all levels of education may be have to be removed, but as the Indonesian education structure has run this system for ages, it should be conducted only for high-school students.

Innovation to standardize the quality of all schools throughout Indonesia is seriously needed. Due to the Covid19 pandemic and the need for distance education as a result, it is obviously necessary for *digitalization* in the education system, as Indonesia has different geographical challenges from the urban to rural areas. Such digitalization may still take time to be accomplished. While modernization of distance education using new information technologies is underway, at least a basic general education system addressing the quality of teachers, school facilities including school meals, standardized tests and consistent curriculum preserving cultural Indonesian heritage can enhance this diverse and multicultural nation which is challenged with addressing change.

### **REFERENCES**

1. Adiputri, Ratih. 2019. *Sistem Pendidikan Finlandia: Catatan dan Pengalaman seorang Ibu* ["Finnish Education System: note and experience of a mother"], In Indonesian language. Jakarta: Penerbit Gramedia/KPG.
2. Alasuutari, Hanna. 2020. "From Learning Poverty to Learning of the Future: Focusing on Equity" Presentation during SDG 4 seminar, General session, Panel Discussion (view from World Bank). University of Jyväskylä 22-23 October. [Electronic resource]. URL: <https://www.jyu.fi/edupsy/en/events/sdg4seminar>. Youtube video is available here: [https://www.youtube.com/watch?v=cKINuElvV8c&list=PLqiuNximiuwVaDLo4YUgBZ\\_rYK14S4CI7&index=4&t=26s](https://www.youtube.com/watch?v=cKINuElvV8c&list=PLqiuNximiuwVaDLo4YUgBZ_rYK14S4CI7&index=4&t=26s).
3. Go, Adelina Mulyani. 2020. "Assessment in Indonesia: New Assessment Plan and Assessment in Inclusive Education". Presentation during SDG 4 seminar, Panel B- Inclusion in Indonesian Context. University of Jyväskylä 22-23 October. [Electronic resource]. URL: <https://www.jyu.fi/edupsy/en/events/sdg4seminar>
4. Harlen, Wynne and Mary James. 1997. "Assessment and Learning: differences and relationship between formative and summative assessment" in *Assessment in Education: Principles, Policy & Practices*, Vol. 4, No. 3, p. 365-379.
5. Kampen, Maria. 2020. "The 6 types of Assessment [+ How to Use Them]" June 23, available in [Electronic resource]. URL: <https://www.prodigygame.com/main-en/blog/types-of-assessment/>, accessed on 12 November 2020.
6. Komisi X, DPR RI [Indonesian parliament]. 2020, 17 November. Hearing meetings with education experts on *Road map to Education* [in Indonesian language]. Available in [Electronic resource]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=YfVvWgRXaAI&feature=youtu.be>. Followed streamed on 17.11.2020.
7. Korpi, Anna. "Science and education policies in Asia: Southeast Asian perspective". Presentation during "Asian Studies Days 2020", organized by the Finnish University Network

- for Asian Studies, University of Turku, 6 November 2020. [Electronic resource]. URL: <https://www.asianet.fi/2020/asian-studies-days-2020/>
8. Leponiemi, Lasse. 2020. "Inclusion from HundrEd Organization". Presentation during SDG 4 seminar, General session, Panel Discussion (view from HundrEd organization). University of Jyväskylä 22-23 October. [Electronic resource]. URL: <https://www.jyu.fi/edupsy/en/events/sdg4seminar>. Youtube video is available here: [https://www.youtube.com/watch?v=cKlNuElvV8c&list=PLqiuNximiuwVaDLo4YUgBZ\\_rYK14S4Cl7&index=4&t=26s](https://www.youtube.com/watch?v=cKlNuElvV8c&list=PLqiuNximiuwVaDLo4YUgBZ_rYK14S4Cl7&index=4&t=26s)
  9. McDonald, Lex. 2012. "Educational Transfer to Developing Countries: Policy and Skill Facilitation" in *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, Volume 69, Pages 1817-1826.
  10. Mundy, Karen; Green, Andy; Lingard, Bob; and Verger, Antoni. 2016. "Introduction: The Globalization of Education Policy – Key Approaches and Debates" in *The Handbook of Global Education Policy*, edited by Karen Mundy, Andy Green, Bob Lingard, and Antoni Verger. Sussex, UK: Wiley Blackwell, pp. 1- 20.
  11. Qudsyi, Hazhira and Putri, Meiliza Irma. 2016. "Self-efficacy and anxiety of National Examination among high school students" in *Procedia-Social and Behavioral Sciences* no. 217, pp. 268-275.
  12. Sahlberg, Pasi. 2016. "The Global Education Reform Movement and its impact on Schooling" in *The Handbook of Global Education Policy*, edited by Karen Mundy, Andy Green, Bob Lingard, and Antoni Verger. Sussex, UK: Wiley Blackwell, pp. 128-144.
  13. [Electronic resource]. URL: [www.education-progress.org/en/articles/access/](http://www.education-progress.org/en/articles/access/)
  14. [Electronic resource]. URL: [www.prodigygame.com/main-en/blog/types-of-assessment/](http://www.prodigygame.com/main-en/blog/types-of-assessment/)

#### **Рати Адипутри**

#### **Глобальная образовательная политика по оцениванию и ее применение в Индонезии (изучение финской системы образования)**

**Аннотация.** Вместо стандартного национального теста новая политика Министерства образования и культуры Индонезии вводит оценку минимальной компетентности. Формально это выглядит хорошо, но реально предполагает потенциальную слабость. До сих пор доминирующей темой в этой представленной реформе о политике оценивания был тип «опросный», который четко соответствует глобальной политике в области образования, такой как PIA, TIMSS и NAPLAN. Данный тип полностью изменит практику оценивания в Индонезии. Более того, эта система оценивания затронет всех учащихся начальной и средней школы, в то время как международные исследования, такие как тест PISA, предлагаются для определенных целевых групп, например, учащихся начальной школы, особенно для 15-летних, а не для учащихся старших классов.

В данной статье излагается содержание новой политики и ее слабые стороны. Особое внимание уделяется предполагаемому результату, основанному на международном «политическом заимствовании», и степени, в которой система может оказаться неспособной включить эти функции. Также рассматривается возможное влияние такой системы оценивания на обучение в школах, а также роль учителей в проведении оценки. Наконец, предлагается рекомендация по оценке учащихся в индонезийском контексте на основе финской системы образования.

**Ключевые слова:** Индонезия, оценка, глобальная образовательная политика, АКМ, финская система образования

#### **Рати Адипутри**

#### **Бағалау бойынша әлемдік білім беру саясаты және оны Индонезияда қолдану (Финляндияның білім беру жүйесін зерттеуінің негізінде)**

**Андатпа.** Стандартты ұлттық тесттің орнына Индонезия Білім және мәдениет министрлігінің жаңа саясаты құзыреттіліктің минималды бағалауын енгізеді. Ресми түрде тиімді

көрінеді, бірақ іс жүзінде әлсіз тұстары бар екенін болжайды. Осы уақытқа дейін ұсынылған бағалау саясатын реформалаудағы басым тақырып «сауалнама» түрі болды, ол PIA, TIMSS және NAPLAN сияқты әлемдік білім беру саясатына сәйкес келеді.

Аталған реформа Индонезиядағы бағалау практикасын толығымен өзгертеді. Сонымен қатар осы бағалау жүйесі барлық бастауыш және орта мектеп оқушыларына әсер етеді, ал PISA тесті сияқты халықаралық зерттеулер жоғары сынып оқушылары үшін емес, бастауыш сынып оқушылары, әсіресе 15 жас аралығындағы оқушылар үшін ұсынылады.

Бұл мақалада жаңа саясаттың мазмұны және оның әлсіз жақтары көрсетілген. Халықаралық «саяси алып пайдалану» негізінде жоспарланған нәтижеге және жүйенің осы функцияларды енгізе алмау мүмкіндігіне басты назар аударылады. Сондай-ақ мұндай бағалау жүйесінің мектептердегі оқуға тигізер әсерімен және сол сияқты мұғалімдердің бағалаудағы рөлі туралы айтылады. Дегенмен Финляндияның білім беру жүйесіне негізделген Индонезия жағдайында, студенттерді бағалауға ұсыныс жасалады.

**Түйінді сөздер:** Индонезия, бағалау, әлемдік білім беру саясаты, АКМ, финдік білім беру жүйесі

**Автор туралы:**

**Рати Адипутри, PhD,** әлеуметтік ғылымдар және философия бөлімі, Ювяскюля университеті, Финляндия

**Сведения об авторе:**

**Рати Адипутри, PhD,** Департамент Общественных наук и философии, университет Ювяскюля, Финляндия

**About author:**

**Rati Adiputri, PhD,** Department of Social Sciences and Philosophy, University of Jyväskylä, Finland

УДК 811.161.1

**Г.С. Мырзакулова**

Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, Алматы, Қазақстан

**ТІЛДІ ҚАШЫҚТЫҚТАН ОҚЫТУДЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ**

*Аңдатпа.* Бұл мақалада тілді қашықтықтан оқытудың өзекті мәселелері қарастырылады. Сондай-ақ тілді қашықтықтан оқыту кезінде әртүрлі ақпараттық жүйелерді қолданудың артықшылықтарын түсінуге және көруге оң мүмкіндік береді және білім беру бағдарламаларына жаңа курсты енгізу қажеттілігіне назар аударылады.

**Түйінді сөздер:** қашықтықтан оқыту, онлайн сабақ, тіл, ақпарат, компьютерлік сауаттылық, платформа

Қазақстандық білім, әлемдегі барлық білім сияқты, бүгінгі таңда ең қиын кезеңдерді бастан өткеруде. Коронавирустық Пандемия бұрынғы ұстанымдар мен дәстүрлі тәсілдерді өзгертті. Жекелеген оқу орындарының қашықтықтан оқыту технологияларын тез және сапалы енгізуге дайын еместігі, интернетке қолжетімділіктің әлсіздігі, компьютерлік бағдарламаларды тұтынушылардың көпшілігінің интернет платформаларын белсенді қосуға

толық дайын еместігі және т.б. Дегенмен әртүрлі оқыту жүйелерінің тез қалыптасуының және көптеген оқу бағдарламаларының, вебинарлардың, онлайн курстардың пайда болуының арқасында жағдай айтарлықтай жақсарады, барлық жағынан прогресс байқалады.

Қашықтықтан оқыту тәжірибесі бұрыннан белгілі, кеңес заманында ол сырттай оқу формасы арқылы жүзеге асырылды. Компьютерлік және коммуникациялық технологиялардың қазіргі жағдайында, оның ішінде, әсіресе тілдерді үйрету үшін қашықтықтан оқыту көрінісі жаңа мазмұнға ие болды. Компьютерлік телекоммуникацияға негізделген оқытудың бірқатар артықшылықтары бар:

- кез келген ақпаратты қашықтықта жедел беру;
- бұл ақпаратты қажетті уақыт ішінде компьютерлік жадта сақтау;
- оны редакциялау, толықтыру және т.б. мүмкіндіктері;
- осы мақсаттар үшін арнайы жасалған мультимедиялық бағдарламалар, презентациялар көмегімен интерактивті жұмыс мүмкіндіктері;
- студенттермен жедел кері байланыс орнату;
- әртүрлі ақпарат көздеріне, атап айтқанда, Internet жүйесі арқылы қашықтағы деректер базасына қолжетімділіктің болуы;
- телекоммуникациялық жобаларға, сондай-ақ виртуалды конференциялар мен семинарларға қатысу және ұйымдастыру мүмкіндіктері.

Білім беру кеңістігі мен байланыс бүгінде әртүрлі жолдармен қамтамасыз етілген. Instagram, Facebook, Google, YouTube және т. б. тұтынушыларға телефондарда немесе тіпті Discord ойын платформасында заманауи конференц-байланысты қосу арқылы аудиоконференцияларды ұйымдастыруға, Zoom, Microsoft Teams, Skype және т. б. сияқты түрлі бағдарламаларды пайдалана отырып, бейнеконференцияларды ұйымдастыруға болады [1].

Тілді қашықтықтан оқыту мақсаты келесі міндеттердің шешімін көздеуі қажет деп ойлаймыз:

- Барлық тілдесімдік әрекеттерде лексика-грамматикалық дағдыларын қалыптастыру және біліктерін дамыту;
- Жалпы ғылыми және кәсіби-іскери сөздік негіздерін қалыптастыру (лексикалық минимум);
- Студенттердің мамандығына сәйкес кәсіби әрекеттерінің саласына жатқызылатын сөздік қорын байыту;
- Жеке оқу-танымдық әрекеттердің стратегияларын пайдалану білігін жоспарлы әрі мақсатты дамыту;
- Әлеуметтік өзара әрекеттесу, проблемаларды шешудегі ынтымақтастық және бірлесіп жұмыс істеу қабілетін арттыру;
- Ел мәдениетіне оңтайлы қарым-қатынас және төзімділік қарым-қатынасын қалыптастыру;
- Қазақ тілін меңгерудегі студенттердің танымдық белсенділігі мен ынтасын ояту, қолдау.
- Студенттердің қазақ тілін белсенді түрде меңгеруге үйрету, қазақ тілінде ойын жеткізу және жағдаятқа қатысты дұрыс тілдесімдік қатысым жасау; осы тілде берілген ойды түсіну; түрлі деңгейде жазбаша дайындалған студенттердің деңгейіне сәйкес, лайықты мәтіндердің мазмұнын түсіну; көлемі және сипаты әртүрлі ақпараттарды беру. Пән бағдарламасы қазақ тілін тілдесімдік әрекеттің төрт түрі (сөйлеу, тыңдау, оқу және жазу) бойынша оқытуды қарастырады, бұлар студенттің қазақ тілін нақты қарым-қатынас құралы ретінде пайдалануға мүмкіндік береді. Бұл курсқа ауызекі және жазба тілін тәжірибелік



жағынан меңгеруі, олардың фонетикалық, орфографиялық және грамматикалық жағынан дұрыс рәсімделу негізі болады.

Бұл арада студенттерге мәтінмен жұмыс істетуді дағдыландырудың қажеттілігі туады. Тіршіліктегі барлық пайдалы, қажетті мағлұматтарды тек мәтін арқылы алады.

Қабылдау және түсіну, сондай-ақ сыни ойлауды дамыту дағдылары эссе, аңдатпа, жазбаша интерпретация жазу барысында тексеріледі. Бір сөзбен айтқанда, өткен материалды оқып-үйрену, бекіту және қайта шығару және онлайн оқыту жағдайында қазақ тілінен ауызша емтихан тапсыруға дайындалу үшін мүмкіндіктер жеткілікті.

Қашықтықтан оқытудың кез келген түрінің тиімділігі бірнеше маңызды факторларға байланысты:

- оқытушы мен білім алушы арасында үздіксіз кері байланыс орнату; – оқытушының педагогикалық шеберлігі және қолданылатын педагогикалық технологиялардың сапасы;
- әзірленген әдістемелік материалдардың тиімділігі және жеткізілімнің тиімділігі;
- білім алушы тұлғасының жеке психологиялық ерекшеліктері және оның оқуға деген ынтасының дәрежесі.

Осылайша қазіргі уақытта заманауи ақпараттық технологиялар қашықтықтан оқыту мәселесін шешудің шексіз мүмкіндіктерін ұсынады, өйткені ақпаратты кез келген қашықтыққа, кез келген көлем мен мазмұнға сақтау, өңдеу және жеткізу мүмкін.

Мұндай жағдайларда қашықтықтан оқыту процесін ұйымдастыруда оқытудың әдіснамалық және мазмұндық жақтары бірінші орынға шығады.

Таңдалған мазмұнның сапасы ғана емес, сонымен қатар оқу материалын құрылымдық ұйымдастыру да ескеріледі. Осыған байланысты оқытушыға үлкен жауапкершілік жүктеледі, өйткені оның кәсіби және педагогикалық білімі мен тәжірибесінің барынша көрінуімен байқалады.

Онлайн сабақтарды ұйымдастырған кезде оқытушы осы сабақтың нәтижесіне байланысты болатын орталық тұлғаға айналады, ол виртуалды аудиторияның менеджері және дирижері. Сонымен қатар онлайн-сабақ интернет-кеңістікте өтетінін ұмытпаңыз, оған қол жеткізу жан-жақты. Сабаққа әлемнің түкпір-түкпірінен студенттер мен барлық тілек білдірушілер қосыла алады. Осыған орай оқытушыға тағы да бір орасан зор жауапкершілік жүктейді. Мұның бәрі тілдерді қашықтықтан оқыту процесінің шындығы мен перспективасын білдіреді.

Қазіргі кезде қашықтықтан оқыту біздің өміріміздің ерекше маңызды бір бөлігіне айналды. Біз оны қалаймыз ба, жоқ па, сондықтан оқытудың бұл түрін студенттердің, оқытушылардың да өзін-өзі дамыту мүмкіндігі ретінде қабылдауымыз керек.

Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінде де біз қашықтықтан оқыту барысында қойылған әдістемелік міндеттерді шешу кезінде қазақ тілін оқыту әдістемесінің басты қағидаттарын басшылыққа алдық [2]. Мысалы, мәтінмен жұмысты ұйымдастыруды жүзеге асыра алдық, онсыз сөйлеу дағдылары қалыптаспайтыны бәрімізге белгілі. Сондай-ақ студенттердің мемлекеттік кәсіби бағдарланған қатысымдық құзыретін қалыптастыру, дамыту мақсатында барлық тілдесімдік әрекеттерде лексика-грамматикалық дағдыларын қалыптастыру және біліктерін дамыту бағытында жұмыс жасадық деп айта аламыз. Оқытудың осы түрінің ерекшелігіне байланысты білім беру құралдарының көпшілігі электронды: гипермәтіндік және мультимедиялық оқулықтар мен нұсқаулықтар, интерактивті семинарлар, тест жүйелері, бейнелер, иллюстрациялар, сөздіктер, анықтамалықтар, энциклопедиялар және сандық форматтағы кез келген басқа материалдар оқу мәселелерін шешу үшін қолданылды. Сонымен бірге қашықтықтан оқыту барысында студенттердің мамандығына сәйкес кәсіби әрекеттерінің саласына жатқызылатын сөздік қорын байыту, жеке оқу-танымдық әрекеттердің стратегияларын пайдалану білігін жоспарлы

әрі мақсатты дамыту жұмыстарын басты назарда ұстадық. Қашықтықтан оқыту бойынша қазақ тілін меңгерудегі студенттердің танымдық белсенділігі мен ынтасын ояту, мақсатында әртүрлі жұмыстардың бәрін қолдануға тырыстық, мәселен: студенттерді қазақ тілін белсенді түрде меңгеруге үйрету, қазақ тілінде ойын жеткізу және жағдаятқа қатысты дұрыс тілдесімдік қатысым жасау, осы тілде берілген ойды түсіну; түрлі деңгейде жазбаша және ауызша дайындалған аудиторияның деңгейіне сәйкес, лайықты мәтіндердің мазмұнын түсіну; көлемі және сипаты әрқилы ақпараттарды беру. Сол сияқты қазақ тілін тілдесімдік әрекеттің төрт түрі (сөйлеу, тыңдау, оқу және жазу) бойынша оқытуды көздей отырып, студенттің қазақ тілін нақты қарым-қатынас құралы ретінде пайдалануға мүмкіндік беретін тапсырмаларды іріктелген түрде студенттерге ұсынуға тырысу қажеттігін түсіндік.

Қазіргідегідей жаңа білім алу кезеңінде оқу материалын жақсы есте сақтау үшін дәрістің бейне жазбаларын қолдануға болады, түрлі бейнелер жасап, бейнеконференциялар ұйымдастыру арқылы студенттерге жаңа материалдарды ұсынып отырдық.

Сонымен бірге, қазақ тілі сабақтарында студенттердің дәстүрлі іс-әрекеті туралы да ұмытпай: оқулықпен жұмыс, дәптерге жазу, сұхбаттасу, иллюстрациялар, оқу, қайталау, мәтінді талдау, жатқа оқу және әркелкі шығармашылық жұмыстарды орындатуға да баса көңіл бөліп отыруды ескерген жөн.

Айта кету керек, қашықтықтан оқыту шеңберіндегі сабақтың негізгі маңызды компоненттерінің бірі – тесттер. Олар студенттерге оқу материалын тезірек және тереңірек игеруге көмектеседі, оқытушыға оқу материалын игеру деңгейін бақылауға мүмкіндік береді. Қашықтықтан оқыту түрінде сабақты дайындау кезінде кездескен қиындықтарды атап өтпеуге болмайды, олар: материалдың үлкен көлемі және көптеген сағаттар әдістемелік дереккөздерді сауатты таңдауды талап етеді; қашықтықтан оқыту материалды ұсынудың қолжетімділігін қамтамасыз етеді.

Қашықтықтан оқыту – оқытудың жеке қарқынына мүмкіндік береді; оқу процесінде ақпарат көздерінің кең спектрін пайдалануға; – стандартты емес, шығармашылық тапсырмаларды қолдануға көбірек мүмкіндік береді – әртүрлі оқу түрлерін қалыптастыруға ықпал етеді: оқу, іздеу, таныстыру; – іс-әрекетті өз бетінше жоспарлау қабілетін дамытады; – ақпараттық кеңістікте жұмыс істей білуді қалыптастырады; – өз бетінше білім алу дағдысын қалыптастырады. Алайда қашықтықтан оқытудың тиімсіз тұстарын атап өтпеуге болмайды: – оқытушы студенттермен өзара "жанды" қарым-қатынасы жоқ; – үлгерімі нашар студенттерге материалды қосымша түсіндіруге мүмкіндік жоқ; – денсаулыққа белгілі бір зияны бар (студенттердің қозғалыс белсенділігін төмендету, көзге және тірек-қимыл аппаратына жүктемені арттыру); – Интернет желісінен редакцияланбаған дайын жауаптарды пайдалану.

Жоғары оқу орындарында қашықтықтан оқыту технологиясын қолдана отырып, қазақ тілі оқытушысының жұмысы аясында өзара байланысты міндеттердің тұтас кешені шешіледі, олардың әрқайсысы осы қызметті сәтті жүзеге асыру үшін белгілі бір жағдайларды талап етеді [3]. Мысалы, білім беру процесінде электрондық және қашықтықтан оқыту технологияларын пайдалану (мультимедиа, электрондық ОӘК, цифрлық білім беру ресурстары);

Қашықтықтан сабақ жоспарлау кезінде студенттің жаңа материалды білуі, оны бекіту және т.б. оның дайындығы мен дайындығына байланысты жеке болатындығы ескеріледі.

Оқу үдерісі келесі кезеңдерден тұрады:

1. жаңа білім алу;
2. жаңа білімді пайдалана отырып, түрлі оқу тапсырмаларын, жаттығуларды орындау;
3. білімді жинақтау және жүйелеу.

Осылайша қашықтықтан оқыту жақсы, сапалы жүргізіліп отырса, дәстүрлі оқу түріндегі оқу процесін ұйымдастырудан ешбір кем түспейді деп ойлаймыз.

Қашықтықтан оқытудың тағы бір ерекшелігі – орындалған жеке тапсырмаларды аяқтау мүмкіндігі. Егер студент тапсырманы жеткілікті түрде аяқтамаса, оқытушы оны түзетуге болатын қателерді көрсете отырып, оны түзетуге қайтара алады. Міне осы мүмкіндікті тіл үйретуші ұстаздар қауымы жіберіп алмау керек. Сондықтан да студенттерді өзінше ізденуге жетелейтін тапсырмаларды ойластыру қажет. Студент ең көп уақытты өздігінен жұмыс істейді. Бұл оған өз іс-әрекетінде өзін-өзі тануға, білім деңгейін өз бетінше анықтауға, білімі мен дағдыларындағы олқылықтарды көре алады.

Қашықтықтан білім беру мазмұнының негізгі компоненті студенттің ақпаратпен өзіндік жұмысы болып табылады, оның барысында ол пәндік білім мен мета-пәндік дағдыларды үйренеді, бұл пәннің білім беру әлеуеті мен студенттің әлеуетін кеңірек және тереңірек пайдалануға мүмкіндік береді. Сондай-ақ қашықтықтан оқыту технологиялары бірқатар маңызды педагогикалық міндеттерді шешуге мүмкіндік береді: білім беру кеңістігін құру; студенттердің танымдық дербестігі мен белсенділігін қалыптастыру [4];

Қашықтықтан оқыту технологиясын қолданудың бұл моделі (студенттік қызметтің әртүрлі салаларында) оқытуды қазіргі заманғы ақпарат беру және сақтау құралдарына негізделген білім беру ақпараттық ортасы ретінде қарастырады. Аталған тұжырымдаманың орталығында оқытушы білімнің аудармашысы ретінде емес, танымдық процестің үйлестірушісі ретінде орналасқан, оның функциясына тәуелсіз қызметті реттеу және білімді игеру мен дағдыларды қалыптастыруды бақылау, студенттерге білім беру қызметінің барлық аспектілері бойынша кеңес беру кіреді. Қашықтықтан оқыту сынып жүйесіне қарама-қайшы емес және тәуелсіз оқыту нысаны емес, білім беру практикасына жаңа педагогикалық технологияларды енгізуді қамтиды.

Елімізде білім беруді модернизациялау оның сапасын жақсартуға, қазіргі қоғамның талаптарына сәйкес келетін жаңа білім беру нәтижелеріне қол жеткізуге бағытталған [5]. Бұл көбінесе білім беру процесінің әлеуметтік үміттерге сәйкес келмейтіндігіне байланысты. Көптеген ондаған жылдар бойы ел үшін жоғары білікті кадрлар даярлаған алдыңғы білім беру жүйесі бүгінде білім берудің қажетті деңгейіне қол жеткізуді айтарлықтай дәрежеде қамтамасыз ете алмайды. Жаңа білім беру нәтижелеріне назар аудару біршама өзгерістерге әкеледі. Бірақ бұл да қисынды, білім беру ортасын жаңғыртуға қатысушы басты объектілердің бірі студент болып қала береді.

Қорыта келгенде, қашықтықтан оқытудың бір жағымды жағы бар екенін атап өтер болсақ: ол компьютерлік сауаттылықты арттыруға мүмкіндік берді, заманауи және мобильді болуға деген ұмтылысты күшейтті, виртуалды өзара әрекеттесуге ашық болудан қорқуды жойды.

#### ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР

1. «Ақпараттық технология және қашықтықтан оқыту» Мұхамбетжанова С.Т. (21 бет., 32 бет.)
2. Қазақстан және ТМД елдеріндегі білім беруді ақпараттандырудың IV Халықаралық форумының ғылыми мақалалар жинағы. (20-21 бет., 36-37 бет., 116-117 бет.)
3. Қазақстан Республикасының білім беру жүйесін 2010 жылға дейін дамытудың Мемлекеттік бағдарламасы. (10-бет.)
4. Қазақстан Республикасының білім беру жүйесін 2015 жылға дейін дамыту тұжырымдамасы. (2-бет.)
5. Білім беру ұйымдарына электрондық оқыту жүйесін енгізу жағдайында педагогтардың біліктілігін арттыруды ұйымдастыру әдістемесі / Ахметова Г.К., Караев Ж.А., Мухамбетжанова С.Т. // Алматы: АҚ «ҰБАО «Өрлеу», 2013. (20 бет. 43 бет.)

REFERENCES

1. «Ақпараттық технология және қашықтықтан оқыту» ["Information technology and distance learning"] Mukhambetzhanova S.T. (21bet., 32 bet.)
2. *Kazakstan zhane TMD elderyndegy bilim berudy akparatandyrudyn IV Khalikaralyk forumyn gylymi makalalar zhinagy* [Collection of scientific articles of the IV International Forum of Education Informatization in Kazakhstan and the CIS] (20-21bet., 36-37bet., 116-117 bet.)
3. *Kazakstan Respublikasynyn bilim beru zhuyesyn 2010 zhyлга deyin damytudyn Memlekettyk bagdarlamasy* [The state program of development of education system of the Republic of Kazakhstan till 2010] (10bet.)
4. *Kazakstan Respublikasynyn bilim beru zhuyesyn 2015 zhyлга deyin damytu tuzhyrymdamasy* [The concept of development of the education system of the Republic of Kazakhstan until 2015] (2bet.)
5. *Bilim beru uyimdaryna elektrondyk oқыtu zhuyesyn engyзу zhagdayında pedagogtardyn bylyktylygyn arttyrudy uyimdastyru adistemesy* [Methods of organizing professional development of teachers in the introduction of e-learning in educational institutions] / Akhmetova G.K., Karaev Zh.A., Mukhambetzhanova. // Almaty: AQ «BAO« Orleu », 2013.

**Мырзакулова Г.С.**

**Актуальные вопросы дистанционного изучения языка**

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются актуальные проблемы дистанционного обучения языку. Также данная статья дает хорошую возможность понять и увидеть преимущества использования различных информационных систем при дистанционном обучении языку и рассматривает необходимость внедрения нового курса в образовательные программы.

**Ключевые слова:** дистанционное обучение, онлайн-уроки, язык, информация, компьютерная грамотность, платформа.

**Myrzakulova G.S.**

**Current issues of distance language learning**

**Abstract.** This article discusses the current problems of distance learning. This article also provides a good opportunity to understand and see the advantages of using various information systems for distance learning and considers the need to introduce a new course in educational programs.

**Key words:** distance learning, online lessons, language, information, computer literacy, platform.

**Автор туралы мәлімет:**

**Мырзакулова Гульнара Сабыровна,** Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің, тілдер кафедрасының сениор-лекторы, магистр

**Сведения об авторе:**

**Мырзакулова Гульнара Сабыровна,** магистр, сениор-лектор кафедры языков Международного университета информационных технологий

**About author:**

**Myrzakulova Gulnara Sabyrovna** master, senior-lector at Language Department, International Information Technology University

УДК 015

**Мельдибекова З.А.**

Международный университет информационных технологий, Алматы, Казахстан

**РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АРХИВА И ДОКУМЕНТНОЙ ЦИРКУЛЯЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

***Аннотация.** В статье представлены некоторые страницы истории создания Центрального государственного архива РК и увеличение роли архива при дистанционной работе, обучении и изучении истории. Приведены примеры каталогов архива для быстрого поиска необходимого материала, цифрованных документов с использованием новых информационных технологий, внедренных в ЦА.*

***Ключевые слова:** дистанционная работа и обучение, Центральный архив Фонда Казахской ССР, документация, цифрованный материал, кино-фотохроника, Центральный государственный архив Республики Казахстан.*

**Введение**

Система образования нашей страны за последние тридцать лет пережила множество изменений. Переход от советской системы образования на новый уровень показывает как положительные, так и отрицательные результаты.

Министерство образования республики и официальные государственные органы, как и частные учреждения, не оставляют попыток улучшить образовательную систему, перенимая опыт известных учебных заведений мира. Но пандемия коронавируса добавила еще ряд вызовов и задач для образовательной системы.

COVID-19 – это мощная разрушительная сила, которая не только повлияла на наше здоровье и экономику в мире, но нарушила структуру обычного образования и стандартные методы, которые мы адаптировали за многие годы. Миллионы учащихся стали получать образование удаленно. При этом цифровые решения в сфере образования ранее использовались не так активно, как может показаться. Пандемия сыграла роль своеобразного стресс-теста и вновь подняла вопрос цифровизации и использования новых методов обучения на расстоянии.

Переход на дистанционную форму обучения был резким и быстрым в результате введения чрезвычайной ситуации в стране и сохранения здоровья населения. Но образовательный процесс и обучение не могут остановиться. Необходимость применения e-learning стал актуальным. Для МУИТ наступило время апробации новых технологий, которые были созданы в стенах университета информационных технологий годами и процесс перехода на формат дистанционного обучения не был болезненным с технической точки зрения. Методология обучения и сам образовательный процесс претерпели изменения, результаты которых покажет ближайшее будущее. Последствия проб и ошибок будут ощущаться в знаниях обучающихся, исследоваться и изучаться не один год. Но, несмотря на трудности, преподаватели и учителя вновь начали выработать свою методику обучения для качественного образования в конкуренции с традиционной формой обучения. Актуальность дальнейшего развития и внедрения в жизнь современных технологий и средства связи стали первоочередной задачей для всей страны, а для обучающихся изучение учебного материала при дистанционном формате образования стало возможным только по электронным ресурсам в условиях карантина и пандемии. Так же единственным источником



знаний стало использование оцифрованного материала для студентов высших учебных заведений.

Данная статья дает информацию об историческом материале, накопленном и сохраненном в госархиве, о создании документальной циркуляционной системы государственного архива республики, которая показывает доступные пути к архивному материалу как первоисточнику знаний, рассматривает саму историю создания центрального государственного архива важных документов и разного рода материала, а также рекомендации о том, как оцифрованные источники можно использовать при изучении истории в период карантина.

История образования Центрального государственного архива фотодокументов и звукозаписи берет свое начало в годы Великой Отечественной войны, когда Советом Народных Комиссаров Казахской ССР от 27 января 1943 г. № 25 был принят Закон «О создании архива фотодокументов» в соответствии с решением Совета Народных Комиссаров СССР от 29 марта 1941 г. № 723 «Об утверждении Положения о Государственном фонде СССР и системе государственных архивов СССР».

Согласно правилам, Центральный республиканский архив кинофотодокументов являлся научно-исследовательским учреждением и находился в ведении архивного управления НКВД Казахской ССР. Центральный государственный архив КФД (кино-фото документов) включает в себя все кинофотодокументы политического, исторического и культурного значения, созданные на территории республики.

В конце 1957 г. отдел Центрального архива Фонда Казахской ССР был включен в состав Центрального государственного архива Казахской ССР в качестве ведомства в связи с реорганизацией сети центральных архивов республики.

7 февраля 1974 года Совет Министров Казахской ССР принял Постановление № 50 «О создании Центрального государственного архива кинофотодокументов и аудиозаписей Казахской ССР». Это было сделано в целях обеспечения централизованного хранения документальных, телевизионных фильмов, фотографий, аудиозаписей. Так были созданы кинотеатры, отдел фотодокументов, письменный отдел.

С созданием независимой Республики Казахстан в 1991 г. с января 1992 года этот архив стал называться Центральным государственным архивом кинофотодокументов и звукозаписей.

В архиве представлены живая история Второй мировой войны, накопленные с 1943 года с первыми километрами фильмов, созданных в Алма-Ате.

Центральная объединенная киностудия (ЦОК) страны, основанная кинематографистами из Москвы, Ленинграда и Алматы, помогла создать богатое документальное наследие архивов того времени.

Периодические издания Союзкино, журналы периодически публиковались на базе Алматинского КОК, некоторые из которых остались в Казахстане после окончания войны и теперь образуют Золотой фонд архива.

В архиве киноматериала собраны первые документальные очерки, сделанные операторами студии «Востоккино» и киностудии «Межрабпром». Среди фильмов тех лет особое место занимают жизни казахов (1927), Алматы - столицы Казахстана (1929), Турксиба (1930).

Участники Великой Отечественной войны, трудящиеся, деятели науки и культуры: «Турар Рыскулов», «Алия», «Дина», «Амангельды Иманов», «Маншук», «Талгатское высокое небо», «Мажит Бегалин», «Сакен Сейфуллин» - отдельные страницы истории республики. Фильмы, журналы, специальные издания и рассказы, хранящиеся в архиве, составляют уникальную летопись фильмов Казахстана (более 30 000 экземпляров).

Фонд фотодокументов широк и разнообразен. Самые старые из них датируются концом XIX и началом XX веков. В основном, домашние фотографии становятся все более и более ценными в качестве документального подтверждения этой эпохи. Особой гордостью архива являются личные средства и коллекции, подаренные ему в подарок.

Уникальной визитной карточкой архива была богатая коллекция фотографий Д.П. Багаева, размещенная на стеклянных тарелках, 250 000 единиц хранения - в фотографических документах архива много негативов.

История архива уникальна, он содержит 15 000 единиц хранения магнитных аудиозаписей, фонографических записей и компакт-дисков. Это записи казахской народной музыки, произведения автора, записи айтысов, первые казахские оперы, живые голоса выдающихся современников.

Сегодня фонды пополнились материалами о новом Казахстане - свободном и суверенном государстве. Невозможно создать общество без понимания прошлого. Архив является местом хранения нашей общей памяти, призванным помочь в практическом и точном изучении и выявлении истории. В рамках проекта «Асыл Мура» (Музыкальное наследие Казахстана) он выпустил тринадцать дисков на основе архивных фонографических документов в исполнении Абдуллина, Бибигуль Тулегеновой, Еркека Серкебаева, Розы Джамановой, Алибека Днишева, Ахмета Жубанова, Мукана Тулебаева, Бахытжана Байкадамова и других в соответствии с программой развития архивов в Республике Казахстан на 2001-2005 годы. В целях пополнения Национального архивного фонда Республики Казахстан архив приобрел оборудование для видеозаписи и видеозаписи, которое решает проблему переноса кинодокументов с традиционных (кинофильмов) на современные (цифровые) носители для активации инициативной документации. Это тот самый цифровый материал, который можно полноценно использовать при изучении истории и культуры Казахстана. Документация или основной золотой источник информации, необходимый при онлайн обучении, не выходя из дома, это, конечно, то большое преимущество развития информационных технологий в нашей стране, о которой мы говорили при подготовке новых специалистов этого направления в МУИТ.

По инициативе Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева в 2004 году была утверждена Государственная программа «Культурное наследие». В рамках этой программы в 2009 году был запущен проект «Антология казахской традиционной музыки» «Менее традиционные 1000 күй, 1000 песен», целью которого является сохранение национальных музыкальных традиций, культурного наследия казахского народа. Участие в проекте для архива - идентификация, подготовка (обработка, реставрация, оцифровка) и оригинальное исполнение произведений казахской традиционной музыки. Этот проект посвящен известным казахским домбристам - Курмангазы, Таттимбету, Казангалу, Д. Нурпеисовой, К. Жантлеуовой, Ж. Каламбаеву, Д. Мыктыбаеву, Т. Момбекову, Г. Аскарову, К. Бекменову, 70% работ включены в сборник «1000 кюев» - Фонды центральной государственной администрации КФДЗ.

В начале 2010 года в Астане был представлен проект «Казахская династия». Внутренние архивные справочники, система каталогов позволяет осуществлять поиск информации о документах архива на уровне отдела учета пленочных и фотодокументов, блока хранения, а также отдельных пленочных и фотодокументов, входящих в отдел хранения. Для реализации программы «Мангилик ел», для изучения истории своей родины, всем, кто интересуется историей Казахстана, Центральный архив предоставляет обработанный в цифровом формате полный материал, архивные данные, документы.

Создана система архивного каталога кинодокументов, которая включает в себя систематический каталог, который обеспечивает оперативный поиск в различных областях

знаний и практики; хронологический каталог, который позволяет искать информацию о годе выпуска фильма; каталог журналов, который обеспечивает оперативный поиск материалов в периодических изданиях; справочник, в котором ищется информация о людях, причастных к историческим событиям в жизни республики, снятых в конкретном кинодокументе; Авторский каталог, который обеспечивает поиск необходимой информации о людях, являющихся авторами (кинематографистами, режиссерами) фильмов.

Архивный каталог фотодокументов включает системные и титульные справочники.

Архивная система каталогов аудиодокументов включает тематические и исполнительные каталоги.

Разработаны специальные компьютерные программы «Поиск фотографий», «Кадр», «Фоно», которые обеспечивают ретроспективный поиск аудиовизуальной информации.

Исследователи, которые проводят специальную работу в соответствии с исследовательским планом учреждения или выполняют задание, отправляют официальное письмо от организации.

Архив предоставляет исследователю доступ к архивным фондам и документам по запрашиваемой теме, научно-справочному аппарату и справочным публикациям, а также к соответствующим техническим средствам их рассмотрения.

Госархив Республики Казахстан представляет справочно-информационные издания с описанием Кинолетописи с 1925 года с несколькими выпусками, аннотированными каталогами на киножурналы киностудии «Казахфильм», путеводителями и сборниками.

Для удаленной работы с необходимой документацией Центральным государственным архивом разработаны специальные классификаторы документооборота и специальная структурная система.

Акты, протоколы, важные документы и другие документы распространяются в соответствии с разделением на типологический раздел номенклатуры дел; на определение методологии систематизации; на раскрытие сущности библиографического описания; на оценку преархивной документации.

Также Центральная государственная архивная организация через информационную систему управления и за счет технических средств сбора, составления, обработки и передачи информации последовательно реализует принципы единства производственного процесса и информации, используя аналитические методы и модели прогнозирования и аналитических задач в математической статистике.

Центральный государственный архив производства и экономики обеспечивает сбор «восходящей» информации, а также уточнение «нисходящей» информации. Информационный процесс, направленный на получение научно-технической, плановой, контрольной, бухгалтерской и аналитической информации, унифицирован в информационных системах и основан на компьютерных технологиях.

Повышение эффективности информационных систем достигается за счет постоянного создания и совместимости информационных систем, что исключает дублирование и обеспечивает многократное использование информации, устанавливает определенные интеграционные связи, ограничивает количество индикаторов, сокращает потоки информации, увеличивает использование информации.

Обеспечивает информационную поддержку с распространением информации, т.е. предоставлением пользователям информации, необходимой для решения исследовательских и производственных задач; созданием максимально благоприятных условий для распространения информации, т.е. организация административно-центральной государственной архивной организации, обеспечение ее эффективного распространения, проведение научно-производственной деятельности. Автоматизированная система

управления информацией предназначена для предоставления информации об отклонениях от плановых показателей на основе быстрой обработки информации. Информационная система Центральной государственной архивной организации также определяет потребности каждого отдельного руководителя в характере и содержании информации, необходимой для оперативного управления Центральной государственной архивной организацией; определяет потребность в технических средствах Центральной государственной архивной организации и каждого менеджера для предоставления всей необходимой информации; поддержку с централизованным планированием всех затрат на покупку и аренду технического оборудования для обеспечения бесперебойной работы информационной системы; обеспечением надлежащего уровня сбора, хранения и представления информации; разработкой программного обеспечения, приложений.

Информационная система, основанная на одновременном использовании компьютерных технологий и автоматизированных средств обработки текстовой информации, считается наиболее эффективной.

Автоматизированные системы быстрого поиска и передачи информации созданы для хранения большого количества различных документов и облегчения их использования.

Последняя информация, представленная на сайте Центрального госархива фотодокументов и звукозаписи – это объявление о переходе в онлайн режим работы в связи с приказом №63 Министерства культуры и спорта РК от 14 марта 2020 года в связи с пандемией и объявлением карантина на территории страны. Но Центральный государственный архив страны технически оснащен и исторический материал доступен для проведения исследовательской работы по разным направлениям, для изучения истории, для удаленной работы в условиях карантина сегодняшнего дня.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 10 января 2018 г. [Электронный ресурс] URL: [https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses\\_of\\_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-n-nazarbaeva-narodu-kazahstana-10-yanvary-2018-g](https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-n-nazarbaeva-narodu-kazahstana-10-yanvary-2018-g) (дата обращения 10.11.2020).
2. Нурсултан Назарбаев: Цифровизация увеличит производительность экономики Казахстана [Электронный ресурс] URL: [inform.kz https://www.inform.kz/ru/nursultan-nazarbaev-cifrovizaciya-uvlichit-proizvoditel-nost-ekonomiki-kazahstana\\_a3477192](https://www.inform.kz/ru/nursultan-nazarbaev-cifrovizaciya-uvlichit-proizvoditel-nost-ekonomiki-kazahstana_a3477192) (дата обращения 11.11.2020).
3. «Цифровой Казахстан» позволит экономике, бизнесу и гражданам выйти на принципиально новую траекторию развития. [Электронный ресурс] URL: <https://digitalkz.kz/o-programme/> (дата обращения 12.11.2020).
4. Автор статьи также использовал в качестве источника данные сайта Центрального государственного архива РК: [Электронный ресурс] URL: <http://kfdz.kz/>.

#### REFERENCES

1. *Poslaniye Prezidenta Respubliki Kazakhstan N. Nazarbayeva narodu Kazakhstana* [Message from the President of the Republic of Kazakhstan, N. Nazarbayev, to the people of Kazakhstan] 10 yanvary 2018 g. [Electronic resource] URL: [https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses\\_of\\_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-n-nazarbaeva-narodu-kazahstana-10-yanvary-2018-g](https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-n-nazarbaeva-narodu-kazahstana-10-yanvary-2018-g) (accessed: 10.11.2020).
2. *Nursultan Nazarbayev: Tsifrovizatsiya uvelichit proizvoditel'nost' ekonomiki Kazakhstana* [Nursultan Nazarbayev: Digitization will increase the productivity of the economy of Kazakhstan] [Electronic resource] URL: [inform.kz https://www.inform.kz/ru/nursultan-nazarbaev-cifrovizatsiya-uvlichit-proizvoditel-nost-ekonomiki-kazahstana\\_a3477192](https://www.inform.kz/ru/nursultan-nazarbaev-cifrovizatsiya-uvlichit-proizvoditel-nost-ekonomiki-kazahstana_a3477192)

nazarbaev-cifrovizaciya-uvclchit-proizvoditel-nost-ekonomiki-kazahstana\_a3477192 (accessed: 11.11.2020).

3. «*Tsifrovoy Kazakhstan*» *pozvolit ekonomike, biznesu i grazhdanam vyiti na printsipial'no novuyu trayektoriyu razvitiya* [«Digital Kazakhstan» will allow the economy, business and citizens to reach a fundamentally new development trajectory] [Electronic resource] URL: <https://digitalkz.kz/o-programme/> (accessed: 12.11.2020).
4. The author of the article also used the data of the site of the Central State Archive of the Republic of Kazakhstan as a source [Electronic resource] URL: <http://kfdz.kz/>.

**Z.A. Meldibekova**

**The Role of the Central State Archives and Document Circulation System in a Pandemic**

**Abstract.** The article presents some pages of the history of the creation of the Central State Archives of the Republic of Kazakhstan and the increase in the role of the archive in remote work, teaching and studying history. Examples of archive catalogs for a quick search of the necessary material, digital documents using new information technologies introduced in Central Asia are given.

**Key words:** distance work and training, Central Archives of the Kazakh SSR Foundation, documentation, digital material, film and photo chronicles, Central State Archives of the Republic of Kazakhstan

**З.А. Мельдибекова**

**Пандемия кезіндегі Орталық мемлекеттік мұрағаттар мен құжаттар айналымы жүйесінің рөлі**

**Аңдатпа.** Мақалада Қазақстан Республикасы Орталық мемлекеттік мұрағатының құрылу тарихының және архивтің қашықтықтан жұмыс жасаудағы, тарихты оқыту мен оқудағы рөлінің артуының кейбір парақтары келтірілген. Орталық Азияда енгізілген жаңа ақпараттық технологияларды қолдана отырып, қажетті материалды, цифрлық құжаттарды жылдам іздеуге арналған мұрағаттық каталогтардың мысалдары берілген.

**Түйінді сөздер:** қашықтықтан жұмыс істеу және оқыту, Қазақ КСР қорының орталық мұрағаты, құжаттама, сандық материал, кинофото хроника, Қазақстан Республикасының Орталық мемлекеттік мұрағаты

**Сведение об авторе:**

**Мельдибекова З.А.** – к.и.н., ассоц. профессор Международного университета информационных технологий

**Автор туралы ақпарат**

**Мелдібекова З.А.** - тарих ғылымдарының кандидаты, Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті

**About author:**

**Z.A. Meldibekova** - c.h.science, ass.professor International information technology university



УДК 32.019.51

**Мұрат А.М.**

Евразийский Национальный университет имени Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

**ТЕХНОЛОГИИ ЦВЕТНЫХ РЕВОЛЮЦИЙ**

***Аннотация:** В статье представлены основные политические технологии при проведении «цветных» революций, включая обращение к социальным сетям, как специфике информационных технологий. Описано успешное применение в «цветных» революциях методов, указанных в книге знаменитого американского политтехнолога Джона Шарпа «От диктатуры к демократии».*

***Ключевые слова:** политические технологии, цветные революции, мягкая сила, ненасильственное сопротивление, коммуникация.*

**Введение**

В начале XXI века в таких странах постсоветского пространства как Грузия, Украина, Кыргызстан произошли события, получившие название «цветные революции». По сей день население «революционных» стран испытывают на себе последствия цветных переворотов. Череда «цветных» революций заставила общество задуматься над тем, что эти события создавались искусственно. Что же это такое?

Крестным отцом цветных революций считается знаменитый американский политтехнолог Джим Шарп. В 1993 году увидела свет его книга «От диктатуры к демократии», которая позже будет переведена более чем на 30 языков мира и станет настольной книгой революционеров.

В своей книге Д. Шарп подробно описывает то, каким образом можно сменить действующий политический строй и дает 198 конкретных рекомендаций для смены политического режима. Среди них такие методы как «мирное блокирование действий противника собственным телом», «самосожжение», «всеобщая забастовка» и даже «раздевание в знак протеста»: «...можно ответить общими, хотя и ограниченными, забастовками, медленной работой и отказом работать, причем откажутся, а то и просто исчезнут незаменимые эксперты. Селективно использовать различные виды забастовок нужно тогда, когда производство, перевозки, поставки сырья и распределение продукции должны быть особенно интенсивными».

Цветные революции – государственные перевороты, носящие декларированный ненасильственный характер и осуществляемые при помощи других стран, действующих в собственных интересах. Основные силы борьбы должны действовать изнутри самой страны. «Можно по мере сил мобилизовать мировое общественное мнение, осуждая диктатуру на гуманитарных, нравственных и религиозных основаниях. Но это лишь скромное дополнение. Можно позаботиться о том, чтобы правительственные и международные организации применили дипломатические, политические и экономические санкции против диктатуры» – такие рекомендации дает в своей книге Д. Шарп.

В том, что подобные революции являются результатом внешних сил, говорил еще Эдвард Бернайз, его еще называют отцом PR. Именно Бернайз является человеком, который водрузил сигарету на знамя освобождения женщин от мужского угнетения и использовал для этого символ, известный каждому американцу – факел из руки Статуи Свободы. После этого продажи сигарет среди женской части населения стали стремительно расти. Роль и значение Бернайса в политических коммуникациях масштабны – в 1954 году с помощью его консультаций США произвели переворот в Гватемале. Неудобный Америке Президент

Гватемалы Арбенц был свергнут, так как обещал своим согражданам самостоятельность и независимость от американских монополистов, тем самым ставя под угрозу прибыль компании United Fruit Company. Бернайс раздувал фобии в американском обществе и частный вопрос по бизнесу он перевел, как коммунистическую угрозу Гватемалы для США. Когда Гватемалу начали бомбить, Бернайс убеждал американцев, что это не вторжение, а освободительная война за все ту же священную демократию.

Таким же образом политтехнолог Джин Шарп считает, что для смены режима в какой-нибудь стране наиболее эффективно не вооруженное восстание, а так называемые методы «ненасильственной» борьбы. Мы могли наблюдать демонстрацию подобных методов на митингах в Беларуси, когда женщины, надев белую одежду, стали выстраиваться в живые цепи. Эти кадры из Беларуси не оставили никого равнодушными и были растиражированы СМИ по всему миру.

Как говорят историки, первая «цветная» революция по книге Шарпа была организована в 2000 году в Югославии. «По инициативе США в Будапеште было открыто специальное бюро для оказания помощи оппозиционным партиям Сербии, среди сотрудников которого было около тридцати специалистов по политической войне». Впоследствии волна подобных революций прокатится по Грузии, Кыргызстану, Украине. Сам Шарп называет свою технологию «политическим джиу-джитсу», борьбой, использующей силу противника против него самого. Именно на основе данного теоретического фундамента США осуществили ряд политических переворотов в зарубежных странах. Вот что на этот счет пишет сотрудник Американского института мира А. Цеваллос о событиях в Югославии 2000 года: «Рождение объединенной оппозиции смогло произойти только благодаря политической и финансовой поддержке со стороны Запада».

Важным элементов «цветной» революции является так называемый внешний фактор, управляющий процессом. Многие такие революции произошли на территории Евразии и на это есть свои причины. Исторически борьба за эти территории ведется уже много лет и известны идеи попыток завоевания Евразии, где сосредоточено подавляющее большинство энергетических ресурсов. По словам Шарпа, по его методикам готовились и осуществлялись политические перевороты в Белграде, Тунисе, Тбилиси, Бишкеке. Правда, как подчеркивает сам Шарп, его прямое участие имело место лишь при развале Советского Союза, когда он приезжал, чтобы встречаться с прибалтийской оппозицией.

Главной целью концепции «ненасильственного» сопротивления должен быть бескровный переворот, осуществляемый без массовых жертв. Несиловой метод смены политического режима должен быть четко организован, иметь долгосрочный стратегический план, а также необходимо, чтобы его участники повсеместно отказывались от признания существующей политической власти. Например, в событиях 2000 года в Югославии в материалах, раздававшимся активистам, содержалось подробное разъяснение данной методики, которая до этого была объяснена лидерам «Отпора» их зарубежными кураторами на семинарах в Венгрии. В ходе проведения акций их участникам предлагалось действовать в соответствии с методами Шарпа – не наносить никому физического вреда, не выражать ненависти к стражам порядка, не употреблять в ходе акций алкоголь и ни в коей мере не отвечать силой на силу.

Вообще в своей книге переход от диктатуры к демократии Джон Шарп характеризует несколькими этапами. Первый этап включает в себя необходимость стратегического планирования. Иными словами, «чтобы выбрать самые эффективные пути достижения свободы в конкретных обстоятельствах, нужно очень тщательно и реалистично все обдумать и положение, и возможности». В понимании Шарпа «планировать стратегию» означает рассчитать последовательность действий, которые приведут к ожидаемому результату.

Планируя стратегию отдельных долгосрочных кампаний, по мнению Шарпа, необходимо учитывать некоторые моменты. Например, необходимо определить точные методы политической борьбы, которые лучше всего будут способствовать достижению цели генеральной стратегии. Также нужно заранее определить, какая структура лидерства и система связи наиболее пригодны для того, чтобы начать сопротивление. Немаловажным фактором выбора методик политического орудия является также планирование социальных, образовательных и экономических действий, оппозиция с точки зрения Шарпа должна рассчитывать только на собственные силы. Нужно заранее определить, какая помощь извне лучше всего поддержит отдельную кампанию или освободительную борьбу – неправительственные организации, правительства других стран или ООН.

Для реализации поставленных задач оппозиция должна четко придерживаться разработанного ею плана. Участники движения должны четко понимать определение таких понятий, как «генеральная стратегия», «стратегия», «тактика» и «метод». Так, в определении Шарпа тактика представляет собой «умело и с наибольшей выгодой использовать свои силы в конкретной ситуации. Такие действия – это орудия стратега, благодаря которым создаются условия, благоприятные для решительных ударов».

В своей книге Шарп дает советы о том, как можно мобилизовать внешние силы. Он считает, что по мере сил можно мобилизовать международное сообщество, которое может ввести против страны экономические или дипломатические санкции. Это мы и наблюдаем в ходе мирных протестов, которые проходят в настоящее время в Беларуси. Так, в ноябре этого года в отношении некоторых граждан Беларуси был введен третий пакет санкций Европейского союза.

Британский географ и геополитик Дж. Маккиндер в начале 20 века разработал концепцию так называемого центра мира. Он обозначил центром мира центр Евразии – зону между Кавказом и Сибирью. Его опасения вызывал тот факт, что эта зона может самоорганизоваться и полностью стать суверенной, что в свою очередь оттеснит другие государства от управления мировыми ресурсами. На современном этапе США наглядно демонстрирует мировому сообществу, что идеи Маккиндера не забыты и активно внедряются в политическую практику на примере «цветных» революций на территории постсоветских стран.

Главная цель «цветных» революций как минимум смена политической элиты в стране, как максимум – демонтаж существующего политического режима. С этой целью осуществляется работа в молодежной среде и среди студенческих организаций, тем самым аккумулируется потенциал будущего сопротивления. Американский исследователь Джон Шарп считает данный этап «реалистичным планированием: «Важно помнить, что нередко в действиях должно участвовать много людей. Надежность их напрямую зависит от высоких стандартов... Нужно заблаговременно определить, какая структура лидерства и система связи наиболее пригодны для того, чтобы начать сопротивление. Важно и то, какие средства связи и способы решений будут возможны в ходе борьбы, чтобы обеспечить постоянное руководство и активистами, и населением в целом».

На протяжении первых пятнадцати лет «цветные» революции произошли сразу в шести государствах и все они представляли собой оригинальный продукт западной геополитической инженерии, созданной на основе применения мягкой силы. Каждая революция получила свое уникальное название и собственную символику, которая была привязана к цвету (оранжевая революция), растению (тюльпановая революция, революция роз) или объекту окружающего мира (бульдозерная революция).

Между «цветными» революциями и революциями Нового времени лежит огромная пропасть: если ядром классических революций XVIII-XX в. была новая идеологическая

картина, призванная сформировать наивысшие ценности человеческого существования, то целью «цветных» революций является смена одних политических сил другими, которые будут более лояльны по отношению к зарубежным кураторам. При этом Запад активно использует свой образ в качестве арбитра, обвиняя одних и защищая других, несмотря на то, что оппозиция очень часто нарушает закон, а действия законных представителей по защите собственного суверенитета квалифицируются как нарушение определенных международных соглашений.

Известный американский политолог Ф. Фукуяма справедливо отмечал в своей работе «Америка на распутье»: «В каждом из этих случаев внешняя поддержка была решающей. При отсутствии сложной сети международных наблюдателей, которых можно оперативно мобилизовать, было бы невозможно продемонстрировать фальсификацию результатов выборов. Без независимых средств массовой информации было бы невозможно осуществить мобилизацию масс, и эти информационные органы также получали существенную поддержку извне».

Социальные медиа только усилили влияние зарубежных авторов на распространение идей так называемой демократии. Интернет технологии значительно расширили тактический арсенал участников протестов и упростили процесс мобилизации противников режима и систему коммуникаций между силами оппозиции. В западных странах не устают повторять, что основная цель «цветных» революций – это демократизация общества, но с каждым годом все четче прослеживается реальная цель подобной демократизации – установление контроля над финансовыми, природными, человеческими и интеллектуальными ресурсами страны. В своем выступлении В. Путин на семидесятой сессии ООН справедливо отметил, что «экспорт социальных экспериментов, попытки подстегнуть перемены в тех или иных странах, исходя из своих идеологических установок, часто приводили к трагическим последствиям, приводили не к прогрессу, а к деградации... Вместо торжества демократии и прогресса – насилие, нищета и социальная катастрофа».

«Цветная» революция не обошла стороной и соседние страны Казахстана. Тюльпановая революция в 2005 году, Дынная революция в 2010 году показали, что подобная смена политического режима не способна привести страну к демократии. В Кыргызстане пришедшие к власти революционеры провозгласили весьма позитивную и многообещающую программу развития республики, но новая власть не выполнила данных обещаний, и экономическая ситуация в стране с каждым годом становилась все хуже и хуже.

Нынешний Президент РК Касым-Жомарт Токаев в интервью российскому телеканалу рассказывал, что попытки проведения «цветной» революции были и на территории Казахстана. «Был такой казус в нашей истории, когда в конце 2001 года (кворум) был создан, туда вошли молодые люди, практически все сотрудники правительства, министерств, ведомств. Без моего ведома они занялись политикой, сказали, что нам нужны глубокие демократические преобразования, то есть по сути дела, это была попытка, выражаясь современным языком, «цветной революции», на мой взгляд», – сказал К. Токаев в интервью телеканалу «Россия».

В 2019 году Указом Президента РК было утверждено положение о Национальном совете общественного доверия при Президенте РК. Целью данного совета является выработка предложений и рекомендаций по актуальным вопросам государственной политики на основе широкого обсуждения с представителями общественности, политических партий, гражданского общества. Член НСОД Саясат Нурбек подчеркнул, что задача членов совета информировать Президента РК об имеющихся в стране проблемах и рисках, которые госорганы не учитывают.

Создание НСОД было верным шагом К. Токаева на пути создания общественного диалога и предотвращения в государстве попыток создания организаций, дискредитирующих государственную политику и пытающихся проводить процессы так называемой демократии в постсоветских странах. «Я думаю, этот совет – попытка создать такой формат, в котором будет действовать весь спектр политических сил, будут авторитетные личности, будет представлена молодежь, поскольку молодежь сегодня тоже является серьезным законодательным трендом», – сказал политолог Талгат Калиев.

Сегодня уже мало кто сомневается, что «цветные» революции несут угрозу государственному суверенитету стран, в которых они происходят. Будучи плодом западных политтехнологов, эти технологии направлены не на подлинную демократизацию стран, не на улучшение уровня жизни и социально-экономического положения, а на превращение данных государств в послушных исполнителей воли США и их союзников на международной арене.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Д. Шарп. От диктатуры к демократии. [Электронный ресурс] URL: [http://files.kob.su/books/sharp\\_ot\\_diktaturyi\\_k\\_demokratii.pdf](http://files.kob.su/books/sharp_ot_diktaturyi_k_demokratii.pdf) (дата обращения 19.11.2020)
2. С. Жданов. Пиар и пропаганда. [Электронный ресурс] URL: <https://batenka.ru/worship/dictator/bernays/> (дата обращения 19.11.2020)
3. А. Наумов. «Мягкая сила», «цветные революции» и технологии смены // Москва, Аргамак-медиа, 2016. – С.112-118.
4. И.Н. Коновалов. «Цветные революции», как технологии смены правящего режима // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – №1(108). – 2016. – С.85-88.

#### REFERENCES

1. D. Sharp. *Ot diktatury k demokratii* [From dictatorship to democracy] [Electronic resource] URL: [http://files.kob.su/books/sharp\\_ot\\_diktaturyi\\_k\\_demokratii.pdf](http://files.kob.su/books/sharp_ot_diktaturyi_k_demokratii.pdf) (accessed: 19.11.2020)
2. S. Zhdanov. *Piar i propaganda*. [Publicity and propaganda] [Electronic resource] URL: <https://batenka.ru/worship/dictator/bernays/> (accessed: 19.11.2020)
3. A. Naumov. «*Myagkaya sila*», «*tsvetnyye revolyutsii*» i *tekhnologii smeny* [«Soft Power», «Color Revolutions» and Changing Technologies] // Moskva, Argamak-media, – 2016. 112-118 p.
4. I.N. Kononov. «*Tsvetnyye revolyutsii*», *kak tekhnologii smeny pravyashchego rezhima* [«Color Revolutions» as the technology of changing the ruling regime] // Vestnik Saratovskoy gosudarstvennoy yuridicheskoy akademii – №1 (108) – 2016. P.85-88.

**Мұрат А.М.**

#### **Түсті революция технологиясы**

**Андатпа.** Мақалада «түрлі-түсті» революцияларды жүзеге асырудағы негізгі саяси технологиялар келтірілген. Американдық әйгілі саяси стратег Джон Шарптың «Диктатурадан демократияға дейін» көрсетілген «түсті» революциялық әдістерде сәтті қолданылуы сипатталған.

**Түйінді сөздер:** Саяси технологиялар, түрлі-түсті революциялар, әлсіз күш, зорлық-зомбылықсыз қарсылық, байланыс

**Murat A.M.**

#### **Technology of color revolutions**

**Abstract.** The article contains the main political technologies in carrying out «color» revolutions. Described the successful application in the «color» revolutionary methods, indicated in the famous American political strategist John Sharp «From dictatorship to democracy».



**Key words:** political technologies, color revolutions, soft power, nonviolent resistance, communication

**Автор туралы ақпарат:**

**Мұрат Айгерим Мұратқызы**, Л. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, «Журналистика және политология» факультетінің 1-курс докторанты.

**Сведения об авторе:**

**Мұрат Айгерим Мұратқызы**, докторант 1 курса кафедры политологии факультета журналистики и политологии ЕНУ имени Л. Гумилева.

**About the author:**

**Murat Aigerim Muratkyzy**, 1st year doctoral student of the Department of Political Science, Faculty of Journalism and Political Science, L. Gumilyov ENU.

УДК 316.65

**Елеу Д., Базаргельдиев Р., Уланулы Д., Мусир Б., Алмасов Т., Рахимбеков К.Е.\***

Международный университет информационных технологий, Алматы, Казахстан

### **ОСНОВЫ МЕТОДА ИССЛЕДОВАНИЯ SOCIAL NETWORK ANALYSIS (НА ПРИМЕРЕ АНАЛИЗА СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ В КОНТАКТЕ)**

***Аннотация.** В данной статье разбираются теоретические основы и практическое применение метода Social network analysis. Примеры взяты из самостоятельных работ студентов (СПС), сделанных в течение курса по предмету «Sociology and research methods».*

*Основоположником метода можно считать французского социолога М. Грановеттера, который в 1979 году публикует статью «Сила слабых связей». В настоящее время при сетевом анализе обращается внимание на структуры сетей, частоту отношений, центральность в сетях и другие критерии. Сетевой подход предполагает, что структура отношений влияет на сами отношения. SNA может применяться в маркетинге, в правоохранительных органах для выявления преступных (наркоторговцев, экстремистских групп и др.) сетей, в социальной работе и многих других сферах.*

***Ключевые слова:** Анализ социальных сетей, граф, нода, социальные сети, информация.*

#### **Введение**

Как известно методы исследования являются одним из важнейших признаков научного знания [1]. В социальных науках могут быть применены такие методы исследования как этнография (полевое исследование, кейс стади), статистический анализ, анализ литературы и документов, контент и разговорный анализ, разновидности опросов и др. Одним из важных методов в современном развитии социального знания стал сетевой анализ (social network analysis, SNA).

#### **Теоретические основы метода Social network analysis**

Основоположником метода можно считать французского социолога М. Грановеттера, который в 1979 году публикует статью «Сила слабых связей» [2]. Подход, представленный в статье, предлагает рассматривать общественные отношения как сети, как множество сетей. Грановеттер разбирает его на примере итальянской общины в одном из крупных городов США. В этой общине более высокий уровень безработицы по сравнению со средним

показателем в обществе. Этот факт объясняется значительным преобладанием у итальянцев сильных связей над слабыми. Община очень близко общалась между собой, имела сильные (повседневные) связи. При этом было мало так называемых слабых связей (знакомства). Сила же слабых связей заключается в том, что слабые связи объединяют людей с другими сетями. Наличие слабых связей помогает в том числе в поиске работы. Таким образом, объяснение Гранноветера стало началом динамично развивающегося направления знаний.

SNA появляется задолго до появления социальных сетей, при этом он развивается комплиментарно с Network analysis в сфере IT. В настоящее время при сетевом анализе обращается внимание на структуры сетей, частоту отношений, центральность в сетях и другие критерии [3]. Сетевой подход предполагает, что структура отношений влияет на сами отношения.

SNA может применяться в маркетинге и продажах. Здесь ищутся важные участники отношений, через которые можно передавать рекламу и т.д. [4]. SNA применяется и в правоохранительных органах для выявления преступных (наркоторговцев, экстремистских групп и др.) сетей [5].

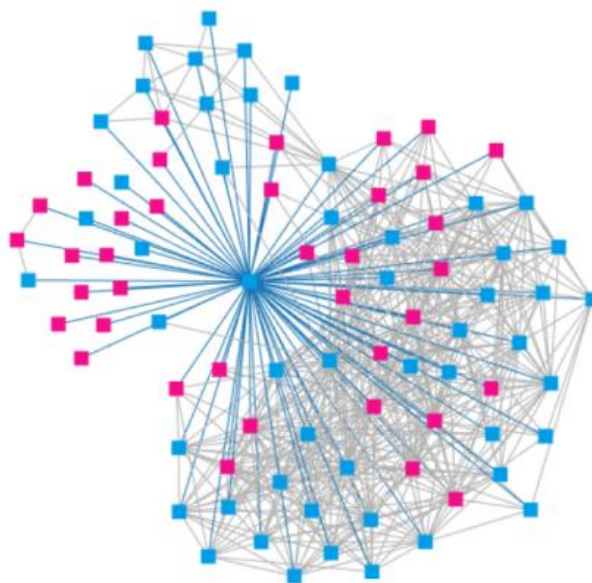
В настоящее время существует множество приложений, позволяющих делать сетевой анализ общественных отношений. Здесь важным являются базы данных, которыми в том числе являются социальные сети (facebook, vkontakte, twitter и др.). Изучая SNA, становится понятной дискуссия о значимости борьбы за владение или защиту баз данных. Приложения позволяют визуализировать связанность (дружбу) в социальных сетях, представить отношения людей как сети, выявить различные круги общения.

### **Объяснение метода SNA на примере анализа социальной сети Вконтакте**

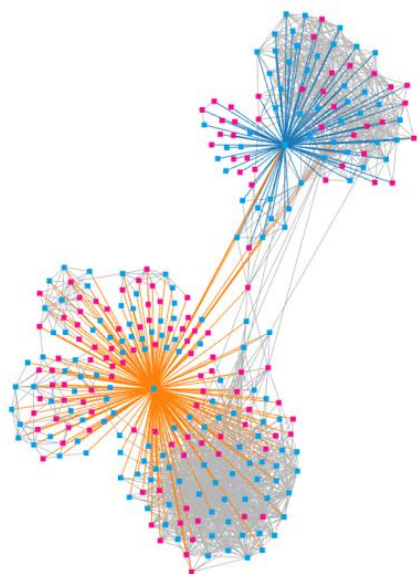
#### *Пример 1.*

Цель исследования: Определение связей между друзьями трех разных аккаунтов одноклассников.

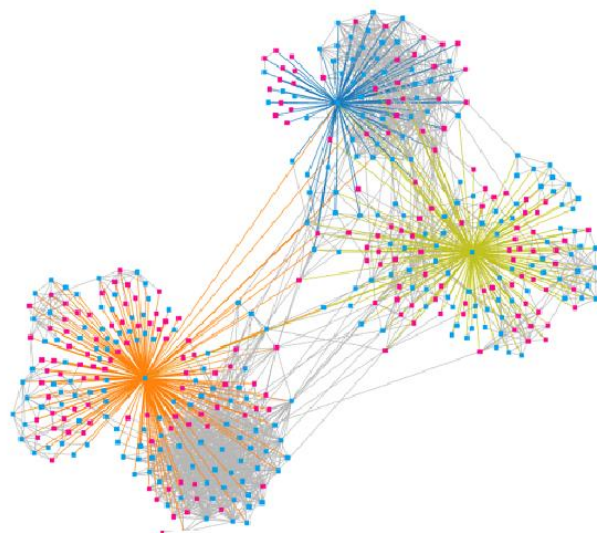
Описание хода исследования: для исследования было выбрано приложение «Amazon» Visualization – «Yasiv». С помощью приложения были построены графы для каждого аккаунта. Красными квадратиками на графах отмечены девушки, синими – парни. Серые линии показывают связи между аккаунтами.



*Рис. 1 - Данные пользователи – друзья Алдара*



(друзья пользователя: Алдар и Серик)



(друзья пользователя: Алдар, Серик и Берик)

*Рис. 1 - Данные пользователи – друзья Алдара*

*Рис. 3 - Друзья пользователя: Алдар, Серик и Берик*

Статистика: Алдар – 88 друзей, Серик – 212 друзей, Берик – 170 друзей. Общее количество пользователей – 440. Количество установленных связей между всеми аккаунтами – 2196.

Анализ: при описании графа, построенном на основе аккаунта Алдара стоит обратить внимание на сильно развитое правое крыло, ветвь (ноду), что представляет собой одну компанию знакомых, люди здесь имеют связи, общаются и с Алдаром, и между собой. Также можно заметить наличие нескольких знакомых, которые не имеют связи между собой (слева от центра). Сравнивая графы Алдара и Серика, отметим, что у Серика есть, во-первых, больше друзей. Во-вторых, у него более многосторонне развитый граф, несколько нод. Это говорит, о том, что в вконтакте у него есть несколько компаний друзей. При этом видно, что есть связи между правой ветвью Алдара и правой ветвью Серика. И так как мы знаем, что Алдар и Серик одноклассники, то можно с уверенностью сказать, что развитая нода Алдара иллюстрирует знакомых из университета. Алдар в вконтакте общается в основном только с людьми из университета.

*Пример 2.*

Некоторые пользователи социальных сетей стремятся защитить свои личные данные. С этой целью в большинстве случаев они просто регулируют настройки конфиденциальности в учетных записях. Публичный доступ часто ограничивается такой информацией, как реальный возраст, место жительства, настоящее имя и фамилия и т.д. Однако у большинства есть друзья в общедоступных списках друзей, которые на самом деле не беспокоятся о своей анонимности и конфиденциальности в Интернете. Благодаря им можно получить конфиденциальные данные интересующего пользователя.

Цель. Оценить вероятность получения конфиденциальной информации на примере 2-х пользователей социальной сети ВКонтакте (vk.com). У пользователей ограничен доступ к большей части своих личных данных, при этом у каждого более 100 друзей.

Описание хода исследования. Данные профиля всех друзей пользователей будут загружены и проанализированы. Затем создается социальный граф для поиска связей и подгрупп между ними.

### Технические детали

1. Сбор данных. VK API (интерфейс прикладного программирования) обеспечивает возможность работы с большинством функций социальной сети ВКонтакте. В исследовании использовались несколько методов: <https://vk.com/dev/friends.get>, <https://vk.com/dev/users.get>. Мы делаем HTTP-запросы GET и получаем JSON с такой информацией профиля, как полные имена, даты рождения, место жительства, школы и университеты. Мы конвертируем JSON в CSV и XLSX, чтобы информацию можно было просматривать в виде таблицы. Нет необходимости писать собственную программу, мы использовали веб-сайт [convertcsv.com](https://www.convertcsv.com/json-to-csv.htm) (<https://www.convertcsv.com/json-to-csv.htm>).

2. Для построения социальных графиков использовался сайт Ysiv (<https://www.yasiv.com/vk>), который имеет такую функцию.

3. Алгоритмы. Для анализа наборов данных использовался режим, формула медианы и среднего арифметического.

4. Приложение Java. Приложение Java было разработано для обработки. Для связи с серверами ВКонтакте использовалась библиотека Retrofit.

### Пользователь1.

На странице мы видим флаг Казахстана, имя и фамилия пользователя имеют казахское происхождение. Но нет информации о возрасте и городе. Стоит отметить, что у Пользователя1 есть 290 друзей, которых можно свободно анализировать. ФИО не называются по этическим соображениям.

Пол. Среди друзей парней в 6,07 раз больше, чем девушек.

**Таблица 1 – Друзья в социальных интернет-сетях**

Пол	Число друзей
Мужчины	249
Женщины	41

Год рождения. Средний год рождения равен 2002.10236, медианным годом является 2003. Основываясь на этих данных, предполагается, что Пользователю1 около 17 лет, так как в этом возрасте обычно дружат с ровесниками.

**Таблица 2 – Друзья в социальных интернет-сетях**

Year	Number of friends
2004	38
2003	28
2005	18
2002	8
2000	7
1999	5
2001	5
1998	4
1991	3
2006	3
1994	2
1995	2

Year	Number of friends
1985	1
1990	1
1993	1
1996	1

Страна. Здесь представлен список 5 стран, которые указывают пользователи ВК как настоящее место проживания. Основываясь на данных, предполагается, что Пользователь1 живет в Казахстане.

**Таблица 3 – Друзья в социальных интернет-сетях**

Country	Number of friends
Kazakhstan	126
Russia	16
USA	5
Japan	2
Ukraine	2

Город. Здесь представлен топ 7 городов, которые указывают пользователи ВК как настоящее место проживания. Основываясь на данных, предполагаем, что Пользователь1 живет в Северном Казахстане.

**Таблица 4 – Друзья в социальных интернет-сетях**

City	Number of friends
Ekibastuz	53
Nur-Sultan	18
Pavlodar	16
New York City	4
Karaganda	3
Saint Petersburg	3
Almaty	3

Школы. Можно заметить, что большинство друзей из Казахско-Турецкого лицея. Кроме того, можно обратить внимание, что большинство указанных школ являются престижными в Казахстане. Учитывая, что у Пользователя1 среди друзей в 6 раз больше парней, чем девушек, можно с уверенностью сказать, что он учится в КТЛ в Экибастузе.

**Таблица 5 – Друзья в социальных интернет-сетях**

School	Number of friends
Regional multidisciplinary multilingual Kazakh-Turkish lyceum for gifted children (branch)	17
Kazakh-Turkish Lyceum	3
School № 17	2
School-Lyceum №71	2
Kazakh-Turkish Lyceum	1



School	Number of friends
School № 22	1
School №65	1
A. Margulan School	1
Specialized School-Lyceum № 1 for gifted children	1
Republican School of Physics and Mathematics (RSPM)	1
Jayau Musa College	1
八一街小学 (Bayi St Primary School)	1
School-Lyceum № 36	1
Humanitarian Technical Lyceum	1
Kazakh-Turkish Lyceum (AKTL)	1
Kazakh-Turkish High School	1
Gymnasium "Zerde"	1
Kazakh-Turkish boarding school for gifted youths	1
School № 11	1
School № 10	1
Nazarbayev Intellectual School of Chemistry and Biology (NIS)	1
Urban vocational school № 83	1
School №17	1
Gymnasium № 7	1
Lyceum № 1	1

#### Университеты

Не так много университетов было представлено. Это ожидаемо, если вспомнить предполагаемый возраст.

**Таблица 6 – Друзья в социальных интернет-сетях**

University	Number of friends
Central Kazakhstan Academy	1
Kirov State Medical University	1
Nazarbayev University	1
Karaganda State University named after Academician E.A. Buketova	1
SDU (Suleyman Demirel University)	1
Botswana Institute of Administration and Commerce	1

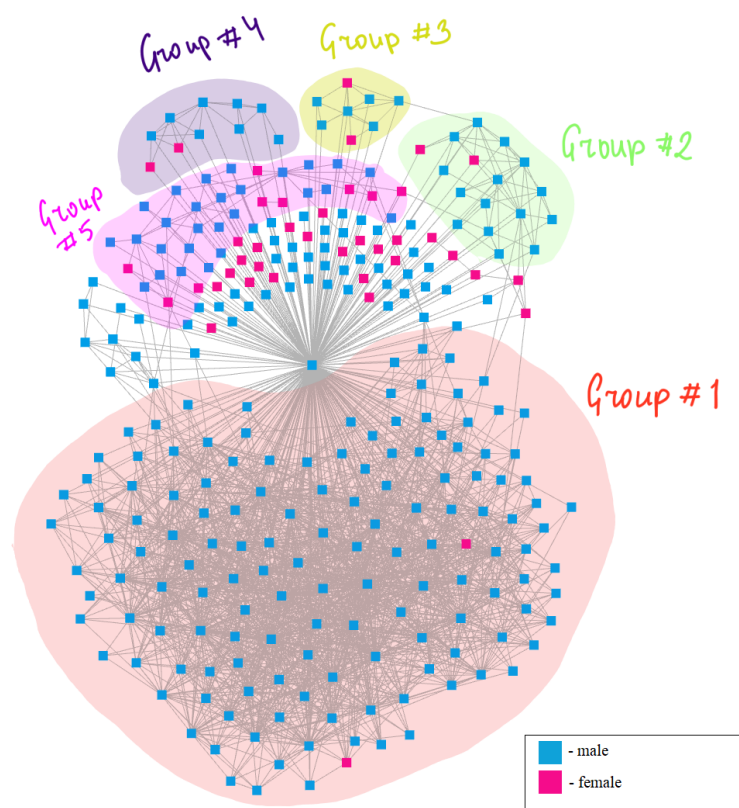


Рис. 4 - Социальные группы

Группа #1. Самая большая группа на графике. Для нее характерно почти абсолютное преобладание мужчин. В Yastiv графики интерактивные. Просмотрев эту сеть, определили, что это люди, связанные с казахско-турецкой средней школой в Экибастузе. Были найдены и ученики, и учителя. Чаще всего взрослые люди распределяются на окраинах сети, потому что у них меньшее количество связей.

Группа #2. Все это люди из казахско-турецкой средней школы в г. Нур-Султан.

Группа #3. Мальчики и девочки из Нур-Султана, средний год рождения 2003. Похоже на небольшую группу друзей или родственников.

Группа #4. Похоже, что эта группа друзей, не связанная с одной школой или университетом. Возраст между 2001 и 2003 годами.

Группа #5. Слабо связанная компания. Состоит из анонимных страниц с красочными картинками и своеобразной хип-хоп музыкой. Было найдено несколько музыкантов.

Группа без связей. Половина аккаунтов из группы без связей – это удаленные аккаунты. Другая половина – в основном из России, особенно девушки-подростки.

Выводы о Пользователе №1. Это школьник, который живет в Экибастузе, Казахстан, учится в казахско-турецкой средней школе, которая также находится в Экибастузе. Родился в 2003 году. Возможно, регулярно участвует в олимпиадах школьников и других соревнованиях. В основном общается с парнями, что в основном является следствием места учебы. В свободное время любит общаться онлайн с девушками из России и Украины. У него есть связь с г. Нурсултан. Наверное, он там раньше жил, тем не менее, мы не можем отрицать тот факт, что это просто большой город недалеко от Экибастуза. Мы также могли бы изучить его интересы по сообществам и публичным страницам, на которые он подписан.

**Пользователь2.**

Пол. В этом случае разница между мужчинами и женщинами незначительна, поэтому определить пол пользователя сложно.

**Таблица 7 – Друзья в социальных интернет-сетях**

Пол	Число друзей
Мужчины	90
Женщины	98

Год рождения. Средний год рождения 2000.27586. Мода равна 2000 г.р. Предположительно пользователю 2 около 20 лет.

**Таблица 8 – Друзья в социальных интернет-сетях**

Year	Number of friends
1996	1
1997	1
1998	9
1999	7
2000	15
2001	11
2002	8
2003	3
2004	3

Страна. Здесь представлен список 5 стран, которые указывают пользователи ВК как настоящее место проживания. Основываясь на данных, предполагаем, что Пользователь2 живет в Казахстане.

**Таблица 9 – Пользователи в социальных интернет-сетях**

Country	Number of friends
Kazakhstan	104
Russia	11
USA	5
Japan	2
Germany	1

Город. Здесь представлен топ 7 городов, которые которые указывают пользователи ВК как настоящее место проживания. Основываясь на данных, предполагаем, что Пользователь2 живет в Павлодаре.

**Таблица 10 – Пользователи в социальных интернет-сетях**

City	Number of friends
Pavlodar	38
Almaty	21
Nur-Sultan	14

City	Number of friends
Ekibastuz	8
Taraz	2
Zharkent	1
Petropavlovsk	1

Школы. 22 друга учились в НИШ. Основываясь на этом факте, предположим, что Пользователь2 учился в этой школе.

**Таблица 11 – Друзья в социальных интернет-сетях**

School	Number of friends
Nazarbayev Intellectual School (NIS)	22
School-gymnasium named after Lunacharsky	1
School № 24	3
Lyceum № 161 named after Zh. Zhabaeva	1
School № 2	1
Specialized school-lyceum for gifted children №92	1
Specialized School-Lyceum № 1 for gifted children	1
School № 3	1

Университеты. Исходя из этих данных, можно предположить, что Персона №2 сейчас учится в Международном университете информационных технологий. Это также подтверждает примерный возраст пользователя (20 лет) и второй по популярности город среди друзей - Алматы.

**Таблица 12 – Друзья в социальных интернет-сетях**

University	Number of friends
ITU (International University of Information Technology)	8
Nazarbayev University	4
Al-Farabi KazNU	3
Medical University Astana	2
Peoples' Friendship University of Russia	1
KazATU named after Seyfullina	1
Solbridge International School of Business	1
Kazan Federal University	1
AlmaU	1
Don State Technical University	1
Kazakh university technology and business	1
Karaganda State Technical University	1
Novosibirsk State Technical University	1
Immanuel Kant Baltic Federal University	1
Tyumen State University	1

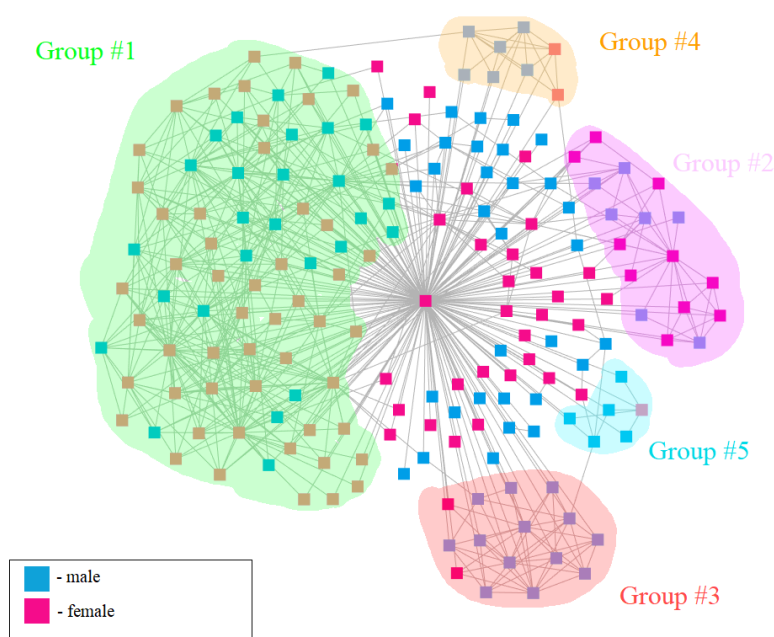


Рис. 5 - Социальные группы

Группа #1. Самая большая группа на графике. В Ясове график интерактивный, поэтому мы можем узнать профиль любого пользователя. Благодаря чему было доказано, что данная группа состоит из учащихся Назарбаев Интеллектуальных школ города Павлодара.

Группа #2. Возможно, лица, принадлежащие к этой группе, являются родственниками Пользователя2.

Группа #3. В эту группу входят студенты Международного университета информационных технологий.

Группа #4. В эту группу также входят студенты Международного университета информационных технологий. Возможная причина отсутствия связи между группами 3 и 4 заключается в том, что на графике показаны различные курсы, факультеты, классы, клубы.

Группа #5. В эту группу входят бывшие выпускники Назарбаев Интеллектуальных школ, которые сейчас учатся в Международном университете информационных технологий. Группа без связей. Большинство аккаунтов не могут предоставить полезную информацию о Пользователе2. Причина - закрытые профили или отсутствие общедоступных данных.

Выводы о Пользователе2. Это девушка, которая живет в Павлодаре, Казахстан, учится в Международном институте информационных технологий в Алматы. До университета училась в Назарбаев Интеллектуальной школе города Павлодар. Она родилась в 2000 году, и сейчас ей 19-20 лет. Согласно графу, ее можно назвать социально общительным человеком, так как она поддерживает социальные связи с тремя разными группами в университете.

Выводы по 2 Примеру. Благодаря методу анализа социальных сетей нам удалось получить приблизительную конфиденциальную информацию пользователей. Таким образом, было доказано, что SNA может быть эффективно применен на практике. Цель, которую мы перед собой поставили в проекте, была успешно достигнута. Результаты исследования ясно показывают сколько конфиденциальной информации можно узнать о любом человеке, открыв список друзей. Для частичной защиты от этого метода можно использовать функцию закрытого профиля, которая скрывает все, кроме изображений



профиля, имен и идентификаторов пользователей. Но все же ваши друзья будут иметь полный доступ к данным.

### **Заключение**

Таким образом, на простом примере были показаны возможности метода SNA. В настоящее время при сетевом анализе обращается внимание на структуры сетей, частоту отношений, центральность в сетях и другие критерии. Сетевой подход предполагает, что структура отношений влияет на сами отношения. SNA может применяться в маркетинге, в правоохранительных органах для выявления преступных (наркоторговцев, экстремистских групп и др.) сетей, в социальной работе и других сферах.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Поппер К.Р. Эволюционная эпистемология. Эволюционная эпистемология и логика социальных наук. – М., Эдиториал УРСС. – 2000. – С. 57-74.
2. Грановеттер М. Сила слабых связей (перевод ЗВ Котельниковой). *Journal of Economic Sociology*, 2009. – №10(4). – С.31-50.
3. Вассерман С., и Фауст К. (1994 год). Анализ социальных сетей: методы и приложения (Том. 8). Кембриджская университетская пресса.
4. Sharma R., Ahuja V., & Alavi S. (2018). Журнал Интернет-торговли, 17(1), 26-45.
5. Ганнелл Д., Хилльер Д., и Блэкборо, Л. (2016). Анализ социальной сети городской уличной банды с использованием данных полицейской разведки. Министерство внутренних дел.

### **REFERENCES**

1. Popper K.R. (2000). *Evolyutsionnaya epistemologiya. Evolyutsionnaya epistemologiya i logika sotsial'nykh nauk* [Evolutionary epistemology. Evolutionary epistemology and social science logic] M., Editorial URSS, 57-74.
2. Granovetter M. (2009). *Sila slabyykh svyazey (perevod ZV Kotel'nikovoy)* [The strength of weak ties (translation of ZV Kotelnikova)] *Journal of Economic Sociology*, 10(4), 31-50.
3. Wasserman S., & Faust K. (1994). *Social network analysis: Methods and applications* (Vol. 8). Cambridge university press.
2. Sharma R., Ahuja V., & Alavi, S. (2018). The future scope of netnography and social network analysis in the field of marketing. *Journal of internet commerce*, 17(1), 26-45.
3. Gunnell D., Hillier J., & Blakeborough L. (2016). *Social network analysis of an urban street gang using police intelligence data*. Home Office.

**Елеу Д., Базаргельдиев Р., Уланулы Д., Мусир Б., Алмасов Т., Рахимбеков К.Е.**

### **Social network analysis зерттеу әдісінің негіздері (вконтакте әлеуметтік желіні талдау мысалында)**

**Аңдатпа.** Бұл мақалада әлеуметтік желіні талдау әдісінің теориялық негіздері мен практикалық қолданылуы қарастырылады. «Социология және зерттеу әдістері» пәні бойынша жасалған студенттердің өзіндік жұмысынан (СӨЖ) мысалдар алынды.

Әдістің негізін қалаушы 1979 жылы «Әлсіз байланыстардың күші» мақаласын шығаратын француз әлеуметтанушысы М. Грановеттер деп санауға болады. Қазіргі уақытта желілік талдау желілік құрылымдарға, қатынастардың жиілігіне, желілердегі орталықтандыруға және басқа критерийлерге бағытталған. Желілік тәсіл қарым-қатынас құрылымы қатынастың өзіне әсер етеді деп болжайды. Social Network Analysis (SNA) маркетинг, құқық қорғау органдарында қылмыстық (есірткі сатушылар, экстремистік топтар және т.б.) желілерді анықтау үшін, әлеуметтік жұмыстарда және басқа салаларда қолданыла алады.

**Түйінді сөздер:** Әлеуметтік желіні талдау (SNA), график, түйін, әлеуметтік желілер, ақпарат

**Yeleu D., Bazargeldiyev R., Ulanuly D., Musir B., Almasov T., Rakhimbekov K.E.  
Bases of the social network analysis research method (on the example of the vkontakte social network analysis)**

**Abstract.** This article examines the theoretical foundations and practical application of the Social network analysis method. The examples are taken from independent works of students (IWS), made during the course "Sociology and research methods".

The founder of the method can be considered the French sociologist M. Granovetter, who in 1979 publishes the article "The Power of Weak Ties." Currently, network analysis focuses on network structures, frequency of relationships, centrality in networks, and other criteria. The network approach assumes that the structure of the relationship influences the relationship itself. SNA can be used in marketing, law enforcement to identify criminal (drug traffickers, extremist groups, etc.) networks, in social work and many other areas.

**Key words:** Social network analysis, graph, node, social networks, information

**Авторлар туралы ақпарат:**

**Ұланұлы Д.** – Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің 2 курс студенті

**Мусир Б.** – Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің 2 курс студенті

**Алмасов Т.** – Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің 2 курс студенті

**Елеу Д.** – Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің 2 курс студенті

**Базаргелдиев Р.** – Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің 2 курс студенті

**Рахимбеков К.Е.** – Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің Медиакommunikация және Қазақстан тарихы оқытушысы, магистрі

**Сведения об авторах:**

**Ұланұлы Д.** – студент 2 курса Международного университета информационных технологий.

**Мусир Б.** – студент 2 курса Международного университета информационных технологий.

**Алмасов Т.** – студент 2 курса Международного университета информационных технологий.

**Елеу Д.** – студент 2 курса Международного университета информационных технологий.

**Базаргелдиев Р.** – студент 2 курса Международного университета информационных технологий.

**Рахимбеков К.Е.** – лектор кафедры Медиакommunikаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий, магистр.

**Information about authors:**

**Ulanuly D.** – 2-year student of International information technology university.

**Musir B.** – 2-year student of International information technology university.

**Almasov T.** – 2-year student of International information technology university.

**Yeleu D.** – 2-year student, of International information technology university.

**Bazargeldiyev R.** – 2-year student of International information technology university.

**Rakhimbekov K.E.** – lecturer of the department Media communications and History of Kazakhstan.

УДК 19.41

**Таскара Б., Велитченко С.Н.**

Международный университет информационных технологий, Алматы, Казахстан

**МЕТОДЫ ФАКТЧЕКИНГА В ЦИФРОВЫХ СМИ: КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ**

***Аннотация.** В эпоху новых медиа и глобального информационного общества вопрос проверки информации становится ключевым. Фейковые новости формируют неправильное мировоззрение у общества и влияют на восприятие информации. Фактчекинг и его роль в формировании новой системы журналистики требуют тщательного методологического подхода. В современный период развития новых медиа необходимо определить, насколько интернет-СМИ являются достоверным источником новостей; как новостные порталы проверяют источники информации; проанализировать важность фактчекинга. Эти концептуальные моменты и определили актуальность данной статьи.*

***Ключевые слова:** фактчекинг, проверка фактов, цифровые медиа, Интернет-СМИ, фейк.*

**Введение**

Сегодня возможности человечества в накоплении, обработке и распространении информации стали увеличиваться. Становление информационного общества постоянно совершенствующиеся цифровые технологии вызвали множество фундаментальных трансформационных процессов как в социальной системе, так и в медийной среде. На сегодняшний день появляется все больше и больше терминов, которые на самом деле не являются новыми. Обо всех понятиях в современных СМИ можно сказать «хорошо забытое старое», которые лишь поменяли название.

«Новые медиа» (англ. New media) – термин, который в конце XX века стали применять для интерактивных электронных изданий и новых форм коммуникации производителей контента с потребителями для обозначения отличий от традиционных медиа, таких как газеты. Этим термином обозначают процесс развития цифровых, сетевых технологий и коммуникаций. Конвергенция и мультимедийные редакции стали привычными элементами современной журналистики.

Новые медиа имеют три базовые составляющие: цифровой формат, интерактивность и мультимедийность. Интернет-СМИ – это посещаемые относительно большой аудиторией крупные сайты, которые обновляются по несколько раз в сутки и созданные, чтобы предоставлять именно журналистскую продукцию, социально значимую информацию: новости, статьи, интервью и т.д.

Fake news, то есть недостоверные, поддельные новости - это информационный продукт (новость, материал, статья, интервью, иллюстрация, видео), в составе которого частично или полностью отсутствует правдивая информация.

«Фактчекинг» в базис профессиональных понятий журналиста попал достаточно недавно. Однако за этим иноязычным понятием скрывается главная миссия любого «служителя пера» – сообщать и передавать информацию, отражающую реальную действительность. Так зачем тогда такое название, если можно ограничиться выражением «проверка фактов»?

**Основная часть**

Проблема уходит корнями в определение границ «журналиста». Около 10 лет назад журналистом считался любой работник редакции с профильным или околопрофильным

образованием. Однако модернизация информационного пространства, а именно появление социальных сетей, мессенджеров, изменили этот процесс. Массивный блок в виде «социальных сетей» стал выполнять функцию некоего информационного фильтра новостного потока. «Лидеры мнений» и «блогеры» в наши дни это не только часть этой культуры, но и создатели массовых убеждений. Теперь снимки обычных прохожих, репортажи популярных блогеров стали более ценным продуктом, чем снимок корреспондента редакции. Именно высокая скорость распространения информации привела к тому, что информацию нужно проверять более тщательно. Это обособило процесс проверки фактов и вывело его в отдельное направление – фактчекинг. Главная задача фактчекинга – установление истинных фактических данных, выявление манипуляции и борьба с тезисами популизма. Чтобы проверить достоверность тех или иных личностей, фактчекер использует информацию только из официальных государственных источников, общепризнанных международных организаций, официальные ответы государственных органов и экспертные комментарии, если таковые опираются на первоисточники. Фактчекер не пользуется инсайдерской информацией, прогнозами, гипотезами, предположениями. Редакционная политика фактчекинг-ресурсов предусматривает определенный алгоритм работы с аргументами и доказательной базой, а также имеет критерии оценки высказываний. На основе полученных данных фактчекеры создают рейтинги лжи.

Прародителем фейка была «газетная утка». Когда желтой прессе не доставало скандалов, интриг и расследований, она «запускала утку». Но, если утки придумывались больше для развлечения и их всегда можно было разоблачить, просто подумав над смыслом материала дольше обычного, то фейковая новость максимально похожа на настоящую. Порой настолько похожа, что даже суперпрофессиональные журналисты, работающие в авторитетных СМИ, не всегда могут разглядеть подделку.

Возможно, самое раннее опубликованное использование фразы «фактчекинг» можно найти в объявлении для TIME в выпуске Colliers 1938 года, в котором упоминается расширение «его исследователей и проверщиков фактов с десяти до двадцати двух».

Первым человеком, который официально занимался проверкой фактов была Нэнси Форд. Она работала в Woman's Home Companion и в начале 1923 года была нанята помощником секретаря, когда Люси и Хадден начали свою новую публикацию. Сначала ее работа заключалась в том, чтобы отмечать и вырезать интересные статьи из газет для авторов журнала, но вскоре задача расширилась до проверки основных дат, имен и фактов в готовых статьях TIME. Форду и ее коллегам - всем женщинам - было предложено бросить вызов персоналу редакторов и писателей, изначально состоящему исключительно из мужчин, что необходимо для работы процесса. «Забавно было то, что вы могли сказать то, что думали, - вспоминала она в интервью по устной истории, проведенном в 1950-х годах, - и не обязательно быть уважительным» [1].

Изначально фейки тоже возникали для развлечения, но с появлением социальных сетей стали полноценным инструментом наращивания подписчиков. Фейкмейкеры не следят всеми происходящими в мире событиями, они придумывают их сами или приукрашивают уже существующую, но скучную новость.

В последнее десятилетие появились целые структуры – так называемые «фермы фейков», которые осознанно производят лживые новости. При том эти структуры напрямую говорят, что это все шутки ради, сразу же понятно, что это неправда. Но пройдя через цепочку репостов, какая-то часть придуманного контента интуитивно переосмысливается и переходит в категорию традиционных новостей.

Термины «fake news», «клиповое мышление» и «постправда» появились в результате эволюции методов и источников передачи и приема информации. Они также являются

своего рода, побочными эффектами новых интернет-медиа. В современном мире все чаще действует правило: большой поток информации равно большое количество фейковых новостей. 2016 год стал годом, в котором большое влияние на общественное мнение общества оказывали фейк-новости [2, с.155]. А 2019 год во всем мире был объявлен «Годом борьбы с фейками в СМИ».

Фактчекинг – это не конституция, не закон, не декларация. Это комбинация из общечеловеческих качеств (ответственность, заинтересованность и равнодушие), совмещенное с отличным знанием медиарынка, новых технологий и сервисов.

Дословный перевод термина «фактчекинг» с английского языка – «проверка фактов». Это та же журналистика, только с более детальным вниманием к полученным данным и неустанным поиском доказательств. Проверка фактов - обязанность и большая проблема в работе современных СМИ. С появлением социальных сетей, мессенджеров, различных онлайн-порталов, работа с информацией усложнилась. Журналисты не успевают проверять источники информации, полагаются на общий источник, а иногда намеренно публикуют «фейковые» новости для ажиотажа и «хайпа». На сегодняшний день проверить информацию и легко, и сложно одновременно: ее поток и скорость распространения растут, так как профессиональная журналистика еще постоянно конкурирует с пользовательским контентом и блогосферой. Исследования в области медиaprостранства позволяют развивать новое особенное поднаправление журналистики «паражурналистику фейковых новостей» [3, с.156].

В данной статье автором за основу взято определение СМИ, содержащееся в Рекомендации Совета Европы. В данном документе предлагаются шесть фундаментальных критериев, которые должны быть соблюдены для включения в данный термин:

- намерение выступать в качестве СМИ;
- цель и основные задачи СМИ;
- редакторский контроль;
- профессиональные стандарты;
- пропаганда и распространение информации;
- общественные ожидания [4].

Таким образом, новое понятие медиа охватывает все типы старых медиа (независимо от национального законодательства о любой регистрации медиа), а также включает «новые медиа» – блоги, сайты социальных сетей, обмен сообщениями по мобильным телефонам и другие относительно новые технологии (соответствует большинству критериев, предложенных СЕ).

Первым методом фактчекинга можно назвать критический подход. Он заключается в постоянном сомнении, профессиональном недоверии журналиста к спикеру. Журналист должен уметь отсекаать эмоции от фактов, а также понимать, что человек может украсить действительность для самопиара и украшения действительности. По мнению автора статьи, журналиста можно ассоциировать с сапером. Не нужно стремиться выдавать сенсации, лучше их проверить более детально. Например, тут может помочь сервис антиплагиата, который позволит определить, у кого из коллег текст новости уже опубликован. Вряд ли провинциальный казахстанский сайт выпустит новость о политических новшествах в Америке раньше ее авторитетных изданий. Логическая составляющая поможет нам понять, что это действительно фейк.

Вторым методом фактчекинга можно назвать методологический. Журналист обязан собрать некую узкоспециальную базу, т.е. прочитать историческую, художественную или политическую справку. Если это научный материал для проверки фактов нужно пользоваться специальными научными справочниками, изданиями, монографиями, а также



журналами с импакт-фактором. К этому методу можно отнести работу с фотографиями. Например, когда журналист публикует материал реального человека и использует фотографию, похожего на него, или же актера, но при этом указывает данные человека. Здесь можно выявить недостаток узких знаний в этой области. Наиболее грамотная аудитория может распознать этот фейк сразу.

Третьим методом фактчекинга можно выделить «метод маски» или психологический. Чтобы понять - факт это или вымысел, необходимо внедриться в социальную среду человека и разобраться, в каких ситуациях он может солгать, проследить за его физическими и внутренними реакциями на окружающий мир. К этому методу можно отнести работу с социальными сетями спикера: необходимо помнить о хакерских атаках и искажений аккаунта. Так же можно понять, что информация является фейком, если вдруг изменяется вектор и направленность публикаций. Для работы с социальными сетями необходимо полное погружение и особо тщательная проверка.

Важно отметить, что в качестве формата проверки фактов можно использовать только фактическую информацию, а не общие нарративы в обществе, поскольку они могут не соответствовать действительности. Для проверки повествований существует другой формат - развенчание. Развенчание - это формат смысла, устанавливающий журналистику, проверяющий общие нарративы в обществе. Этот формат в основном касается не фактической информации, а скорее концепции мифа. В то же время при проверке фактов и развенчании могут использоваться одни и те же методы работы, существенная разница заключается в объекте исследования. Оба формата работают с утверждениями, которые хорошо известны, сформулированы или воплощены в реальность (прошлое и настоящее). Еще один формат создания журналистики в контенте смысла работает с концепцией будущего. Отслеживание обещаний - это формат понимания журналистики, который систематизирует обещания, данные государственными чиновниками, и контролирует сроки их выполнения. Наконец, четвертый формат похож на развенчание и проверку фактов, но также имеет свои отличительные особенности.

Фактчекинг разделяют на предпроверку и пост-проверку. Перед публикацией из текста убирают фактоиды, неточности, опечатки. Это помогает избежать проблем, например, отстранения от работы, или более серьезных, судебных процессов. Фактчекинг обычно делает сам журналист и редактор, но в некоторых СМИ есть должность штатного фактчекера. Результатом постфактум проверки чаще всего становится еще одна внешняя публикация с подробным описанием неточностей. Это может быть и аналитическая заметка на другом сайте, и опровержение в том же СМИ.

Основу «доказательства» в фактчекинговой структуре составляют:

- тезис/заявление – утверждение, истинность которого надо доказать;
- аргументы и факты – это те истинные (достоверные);
- форма доказательства – способ или метод построения обоснованной логической связи

между анализируемым тезисом и приведенными аргументами.

Различают три основных вида фактчекинга:

*Фактчекинг-аналитика* – условно «классическая» форма построения материала по фактчекинговому концепту. Такой материал расследует одно заявление, которое может содержать один главный или один-два смежных тезиса, которые не нуждаются в отдельном исследовании, а само исследование требует использования широкой доказательной базы. Размер материала – 400-800 слов (реже – до 1 000 слов).

*Фактчекинг-блиц* – сокращенный вариант фактчек-аналитики. Используется, когда исследование заявления или тезиса не требует глубокого анализа и может быть

осуществлено с помощью 2-3 статистических выкладок или на основании 1-2 документов. Размер материала – 150-250 слов.

*Фактчекинг-суперблиц* – это компиляция элементов фактчек-аналитики и фактчек-блица. Применяется, когда:

– одно заявление содержит несколько коротких тезисов, каждый из которых требует отдельного, но не широкого исследования, может быть осуществлено с помощью 2-5 статистических позиций или на основе 1-3 документов;

– в случаях, если объектом исследования является пространное интервью лица, речь, отчет и каждый пункт-тезис требуют отдельного, но не глубокого исследования [5, с.155].

Факт – то, что действительно произошло или происходит. Но факт может быть подтвержден или опровергнут. В журналистской деятельности, сам факт лежит в основе любого материала, особенно расследования. С помощью них журналист (особенно фактчекер) может указать на связь конкретной ситуации с масштабной общественной проблемой, определить варианты развития событий. Факт в журналистике можно определить как достоверное отражение фрагмента реальности. Для журналиста/фактчекера объективное освещение событий означает правдивое воспроизведение фактов.

Фактчекинг в современной форме является вариантом журналистского расследования, потому что, по сути, имеет похожие общие структурные элементы, а именно:

- объект расследования или исследования;
- доказательную базу;
- ссылки на компетентные источники;
- комментарии экспертов;
- логический вывод.

Фактчекинг позволяет формировать и соблюдать культуру контента. Наша аудитория сможет «потреблять» качественную информацию, именно благодаря фактчекингу. Фейковые новости и наказания за них в свою очередь требуют принятия мер на законодательном уровне. Именно общая работа фактчекеров, журналистов и пиарщиков позволит сделать контент немного лучше. По словам одного из ведущих исследователей фактчекинга, кафедры ТРИТ Института массмедиа РГГУ Максима Корнева, «фактчекинг – ответственность, заинтересованность и равнодушие проверяющего (фактчекера), понимание медиаландшафта плюс знание технологий и сервисов» [6].

### **Заключение**

Мир, в котором мы живем, наполнен всевозможными сообщениями. К счастью, некоторые люди хотят помочь нам получить немного больше знаний об истине. Существуют веб-сайты, такие как Snopes и Politifact, которые помогают подтвердить, что является правдой, и отфильтровать, что является ложным. Эти веб-сайты помогают нам продвигаться к более честному обществу, призывая тех, кто делает явно ложные заявления.

Фактчекинг в качестве метода работы журналиста предполагает ручной способ проверки достоверности информации. Данная компетенция диктует необходимость, поскольку велико распространение фейковых новостей. Любой современный журналист, который претендует на создание качественного контента, обязан пользоваться этой компетенцией. Фактчекинг составляет одну из частей медийно-информационной грамотности, поскольку является одним из навыков, который необходим современному журналисту.

Фактчекинг составляет одну из частей медийно-информационной грамотности, поскольку является одним из навыков, который необходим современному журналисту. Журналисты уже ввели в обиход наиболее удачные способы фактчекинга, например, определение достоверности источника. Для того, чтобы освоить компетенцию фактчекинга

на должном уровне необходимо внимательно изучить качество новости, проанализировать авторов, уровень грамотности, а также иметь развитое критическое мышление.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Вот как первые специалисты по проверке фактов могли выполнять свою работу до появления Интернета [Электронный ресурс] URL: <http://time.com/4858683/fact-checking-history> (дата обращения: 11.11.2020)
2. Суходолов А.П., Бычкова А.М. «Фейковые новости» как феномен современного медиaproстранства: понятия, виды, назначения, меры противодействия/ А.П. Суходолов, А.М. Бычкова//Вопросы теории и практики журналистики. – 2017. – Т. 6. – № 2. – С.155-156.
3. Новые руководящие принципы в сфере СМИ [Электронный ресурс] URL: <https://www.coe.int/ru/web/portal/-/new-guidelines-on-media-pluralism-and-transparency-of-media-ownership>. (дата обращения: 11.11.2020)
4. Фактчекинг: 5 надежных способов проверить информацию [Электронный ресурс] URL: <http://mediatoolbox.ru/factchecking> (дата обращения: 11.11.2020)

#### REFERENCES

1. Here's How the First Fact-Checkers Were Able to Do Their Jobs Before the Internet [Electronic resource] URL: <http://time.com/4858683/fact-checking-history> (accessed: 11.11.2020)
2. Sukhodolov A.P., Bychkova A.M. «*Feykovyye novosti*» kak fenomen sovremennogo mediaprostranstva: ponyatiya, vidy, naznacheniya, mery protivodeystviya [«Fake News» as a phenomenon of modern media: concepts, types, destination, countermeasures] / A.P. Sukhodolov, A.M. Bychkova// Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki. - 2017. -T. 6, № 2. - С.155-156
3. *Novyye rukovodyashchiye printsipy v sfere SMI* [New media guidelines] [Electronic resource] URL: <https://www.coe.int/ru/web/portal/-/new-guidelines-on-media-pluralism-and-transparency-of-media-ownership>. (accessed: 11.11.2020)
4. *Faktcheking: 5 nadezhnykh sposobov proverit' informatsiyu* [Fact sheets: 5 reliable ways to verify information] [Electronic resource] URL: <http://mediatoolbox.ru/factchecking> (accessed: 11.11.2020)

**Таскара Б., Велитченко С.Н.**

#### **Цифрлық БАҚ-та фактілерді тексеру әдістері: коммуникациялық аспекті**

**Аңдатпа.** Жаңа медиа мен ғаламдық ақпараттық қоғам дәуірінде ақпаратты тексеру мәселе өзекті болып табылады. Қоғамда жалған жаңалықтар шынайы емес дүниетаным тудырып, ақпаратты қабылдауға әсер етеді. Журналистиканың жаңа жүйесін қалыптастырудағы фактілерді мұқият тексеру және оның рөлі әдістемелік тәсілді қажет етеді. Жаңа медианың дамуының қазіргі кезеңінде Интернет-медианың сенімді жаңалық көзі болып табылатындығын айқындау керек; жаңалық порталдары ақпарат көздерін тексеру әрекетін және фактчекингтің маңыздылығын талдау. Бұл тұжырымдамалық түйіндер осы мақаланың мазмұндылығын анықтады.

**Түйінді сөздер:** фактчекинг, фактчекинг, сандық медиа, интернет-медиа, фейк, фейк жаңалықтар

**B.M. Taskara, S.N. Velitchenko**

#### **Fact checking methods in digital media: a communicative aspect**

**Abstract.** In the era of new media and the global information society, the issue of information verification becomes key. Fake news creates a wrong worldview in society and affects the perception of information. Fact checking and its role in shaping a new system of journalism requires a careful methodological approach. In the modern period of development of new media, it is necessary to determine to what extent Internet media are a reliable source of news; how news portals check sources of information; analyze the importance of fact-checking. These conceptual points have determined the relevance of this article.

**Key words:** fact-checking, fact checking, digital media, Internet-media, fake, fake news

**Авторлар туралы мәлімет:**

**Тасқара Балнур,** Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің 1 курс магистранты

**Велитченко С.Н.** – филология ғылымдарының кандидаты, Жоғары аттестаттау комиссиясының доценті, Ресей Жаратылыстану ғылымдары академиясының профессоры, Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасының доценті

**Сведения об авторах:**

**Тасқара Балнур,** магистрант 1 курса Международного университета информационных технологий

**Велитченко С.Н.** – кандидат филологических наук, доцент ВАК, профессор Российской академии естествознания, ассоциированный профессор кафедры Медиакоммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий

**About authors:**

**Balnur M. Taskara,** 1year master's student at the International University of Information Technologies

**S.N. Velitchenko** – Candidate of Philology, Associate Professor of the Higher Attestation Commission, Professor of the Russian Academy of Natural Sciences, Associate Professor of the Department of Media Communications and History of Kazakhstan at the International University of Information Technologies

INTERNATIONAL JOURNAL OF INFORMATION AND  
COMMUNICATION TECHNOLOGIES

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ ИНФОРМАЦИОННЫХ И  
КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ АҚПАРАТТЫҚ ЖӘНЕ  
КОММУНИКАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР ЖУРНАЛЫ

Ответственный за выпуск	Есбергенов Досым Бектенович
Редакторы	Далабаева Айсара Касымбековна Садганова Эльмира Абуовна
Компьютерная верстка	Елеманова Дана Каиркельдыевна
Компьютерный дизайн	Аязбаева Зарина

Редакция журнала не несет ответственности за  
недостоверные сведения в статье и  
неточную информацию по цитируемой литературе

Подписано в печать 28.12.2020 г.  
Тираж 500 экз. Формат 60x84 1/16. Бумага тип.  
Уч.-изд.л. 10,1. Заказ № 153

Издание международный университет информационных технологий  
Издательский центр КБТУ, Алматы, ул. Толе би, 59





Kazakhstan, Almaty,  
st. Manasa 34a



[www.iitu.kz](http://www.iitu.kz)